

Вопрос 3. Исследование направленности личности.

Впервые понятие «направленность личности» ввел в научный обиход С. Л. Рубинштейн как характеристику основных интересов, потребностей, склонностей, устремлений человека. Он говорит о том, что «проблема направленности — это, прежде всего, вопрос о динамических тенденциях, которые в качестве мотивов определяют человеческую деятельность, сами, в свою очередь, определяясь ее целями и задачами»¹.

Можно сказать, что направленность есть то, что направляет поведение человека в то или иное русло; то, что двигает им, позволяя делать одно, и не позволяя делать другое².

Личность вступает в многообразные общественные связи, отношения и осуществляет деятельность в различных областях практики; при этом она исходит из разных побуждений или мотивов. Мотивы – это осознанные побуждения к деятельности или поведению. Каждое действие и поступок человека в норме мотивированы, и он отдает ясный отчет себе в этом. В одних случаях человек руководствуется сознанием общественного долга, в других – личными потребностями и интересами, а в третьих – поступает определенным образом на основе чувств (любви, уважения, ненависти, презрения и т. д.). Вместе с тем у каждого взрослого человека есть нечто ведущее, что определяет основную направленность личности. Одни видят смысл жизни в научной деятельности, другие – в области искусства, а третьи – в общественной деятельности. Конечно, каждый при этом может исходить или из глубоко осознанного и прочувствованного долга – служить людям в той области труда, где осознают наибольшую пользу, или из индивидуалистических побуждений, корысти и славы, карьеристских соображений. Отсюда следует, что при анализе поведения и деятельности следует не только определить основное стремление, но и выяснить морально-психологические устои личности, которые определяют ее жизненную позицию, ее отношение к различным сторонам действительности.

Итак, в качестве мотивов выступают различные побуждения: осознанные потребности и интересы человека, его определенные морально-политические установки и идеалы как компоненты мировоззрения и убеждений, чувства и помыслы.

В социально-психологической модели личности выделяется 4 основных типа личностной направленности³.

Типы личностной направленности

Тип	Описание
Гуманистическая направленность	а) Гуманистическая направленность с альтруистической акцентуацией — центральным мотивом поведения и критерием нравственной оценки являются интересы других людей. Человек с альтруистической акцентуацией готов бескорыстно жертвовать для блага других людей собственными интересами. б) Гуманистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией — направленность, при которой личность стремится занять позицию относительной автономии от общества, стремится к тому, чтобы общество признавало значимость ее личной ценности. Однако такие люди не игнорируют общество, а напротив, общество для них является очень важным, т. к. именно в нем они чувствуют собственную

¹ Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 1999. – С.125.

² См.: Психология личности [Электронный ресурс] : курс лекций / В. А. Поликарпов, О. Г. Ксёнда. – Минск : БГУ, 2015. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38540393.pdf> (дата обращения: 28.06.2021).

³ Щукевич Я.В. Методика для диагностики направленности личности. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-dlya-dagnostiki-napravlennosti-lichnosti-1> (дата обращения: 28.06.2021).

	неповторимость, ценность и значимость.
Эгоистическая направленность	<p>а) Эгоистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией — наибольшей значимостью для личности является она сама. В отношении к обществу она более требовательна, более пристрастна, менее терпима. Однако общество для человека с данной направленностью не перестает существовать, общество не отрицается. Он стремится утвердиться в нем, считая при этом наибольшей ценностью самого себя.</p> <p>б) Эгоистическая направленность с эгоцентрической акцентуацией — личности с такой направленностью полностью центрируются на себе. Они не просто более критичны и требовательны к оценке окружающих, их интересов, поступков, суждений, но и считают свои мнения, убеждения, интересы единственно значимыми. Такие люди склонны как в ситуации полной уверенности в своих силах, так и при осознании своего бессилия в своих неудачах и проблемах обвинять окружающих, что еще более усиливает отрицательное отношение к ним.</p>
Депрессивная направленность	<p>Главная особенность такой направленности в том, что личность не приемлет себя. Однако нельзя сказать, что личность приемлет людей такими, какие они есть, признавая за ними право быть такими, какими они хотят. Сравнивая себя с ними, человек неизменно находит нечто положительное у них и отсутствие этого или нечто отрицательное у себя. По отношению к себе это вызывает досаду, по отношению к окружающим — зависть. Человек не верит в свои силы, не верит, что ему удастся то, чего он желал бы достигнуть. При этом он уверен, что другие достигнут желаемого с легкостью, по крайней мере, гораздо проще, чем он.</p>
Суицидальная направленность	<p>Человек не приемлет ни себя, ни общество. Он видит, сколь несовершенен он сам, как далеки от идеала окружающие. Ни успехи, которые бывают достаточно редко, ни поражения не оказывают на него существенного влияния. Для него это не имеет особого значения. Не верит он также и в то, что и окружающие смогут достичь чего-либо значительного. Такого человека обычно не устраивает то, чем он занимается, это не приносит ему удовлетворения. То, чем занимается большинство людей, тоже кажется ему бессмысленным.</p>

Существуют различные методики исследования направленности личности.

Методика изучения ценностных ориентации М. Рокича. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни». Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

- инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации⁴.

Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства. Методика предполагает, что респонденту предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер (по порядку значимости), а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей. Обработка результатов тестирования по данной методике носит качественный характер. Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание прежде всего на первые пять и последние пять ценностей в рейтинговом списке, а также на группировку ценностей испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и т.д. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности, ценности общения, ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности, альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и т.д. Это далеко не все возможности субъективного структурирования системы ценностных ориентации. Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность.

Ориентационная анкета. Впервые опубликована Б. Бассом. Анкета состоит из 27 пунктов суждений, по каждому из которых возможны 3 варианта ответов, соответствующие трем видам направленности личности. Респондент должен выбрать один ответ, который в наибольшей степени выражает его мнение или соответствует реальности, и еще один, который, наоборот, далек от его мнения или же наименее соответствует реальности. Ответ «наиболее» получает 2 балла, «наименее» - 0 баллов, а оставшийся невыбранным – 1 балл. Баллы, направленные по всем 27 пунктам, суммируются для каждого вида направленности отдельно. С помощью методики выявляются следующие направленности:

- направленность на себя: ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, агрессивность в достижении статуса, властность, склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность;

- направленность на общение: стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказание искренней помощи людям, ориентация на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и в эмоциональных отношениях с людьми;

- направленность на дело: заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

Методика «Профиль» («Карта интересов»). Позволяет определить склонность личности к той или иной профессиональной области. Всего в методике выделено 10 сфер профессиональных интересов: физика и математика, химия и биология, радиотехника и электроника, механика и конструирование, география и геология, литература и искусство, история и политика, педагогика и медицина, предпринимательство и домоводство, спорт и военное дело. Каждая сфера по результатам тестирования, предполагающем 50 вопросов,

⁴ См.: Практикум по возрастной психологии: учеб. пособие / под ред. Л.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко. – СПб.: Речь, 2006. – С. 524-526. – URL: https://studme.org/333745/psihologiya/metodika_rokicha_tsennostnye_orientatsii (дата обращения: 28.06.2021).

«набирает» определенное количество баллов, что свидетельствует либо о ярко выраженном, либо слабо выраженном интересе личности к данной сфере.