

Вопрос 5. Основные сферы психологического консультирования.

В настоящее время можно выделить три основных вида психологического консультирования: индивидуальное, профессиональное и организационное. В каждом из этих направлений можно выделить специфические области, или сферы психологического воздействия.

Виды и сферы психологического консультирования

Виды	Сферы
Индивидуальное консультирование	- Возрастно-психологическое консультирование - Консультирование детско-родительских отношений - Добрачное консультирование - Семейное консультирование - Психологическая помощь разводящимся супругам - Послеразводное консультирование - Собственно индивидуальное консультирование
Профессиональное консультирование	- Профориентационное консультирование и профессиональный отбор - Консультирование по проблемам профессиональной пригодности и профессиональной адаптации личности - Диагностика и обучение персонала новым технологиям - Разрешение индивидуальных и групповых профессиональных конфликтов - Консультирование по поводу планирования карьеры - Консультирование в целях повышения самооценки и личностного роста - Консультирование в ситуации поиска и потери работы - Консультирование по проблеме самопрезентации и профессионального резюме временно неработающих специалистов
Организационное консультирование	- Консультирование организаций, персонала организаций - Консультирование по проблемам структуры и развития организаций (подбор, отбор, обучение и развитие) - Формирование и поддержка организационной культуры - Кадровое консультирование - Консультирование руководителей - Групповое консультирование по методам принятия решений, по решению конкретных проблем организации (конфликты, инновации и т.п.) - Консультирование по профессионально-кадровому отбору и потенциалу организаций - Консультирование по созданию компьютерных банков кадровой информации - Маркетинговое консультирование - Консультирование по поводу организации рекламы и рекламных услуг организации

Каждая область и сфера психологического консультирования имеет свою специфику и предъявляет определенные профессиональные требования к специалисту-психологу, регламентирующие его деятельность в профессиональном, правовом, юридическом и этическом пространстве. Поэтому каждый конкретный психолог-консультант вряд ли сможет успешно работать в абсолютно любой из сфер прикладной психологии. Прежде всего, речь может идти об узкопрофессиональной направленности деятельности практического психолога, когда учитываются специализация по базовому образовательному

диплому, наличие опыта работы в конкретной сфере практической психологии, свидетельства о профессиональной аттестации или соответствующих образовательных сертификатов, дипломов государственного образца о дополнительном профессиональном образовании с правом ведения профессиональной деятельности по данной специальности¹.

Широко распространенными видами консультирования являются, в частности, консультирование в области семейных отношений и индивидуальное консультирование по различным проблемным вопросам.

К содержанию консультаций в области семейных отношений обычно относятся вопросы, касающиеся семьи клиента, семей близких ему людей, отношений в этих семьях. Значительное место занимают консультации, посвященные вопросам выбора партнеров, построения и регулирования отношений с ними, создание положительного микроклимата в молодой семье, предупреждение и преодоление конфликтов, отношения мужа и жены, отношения с родственниками мужа и жены, поведение супругов в период развода, после него, решение текущих семейных проблем и т.п.².

Семейное консультирование требует от психолога-консультанта наличия собственного опыта семейной жизни, понимания сущности типовых семейных проблем, знания различных способов налаживания позитивного семейного взаимодействия, владения умениями предупреждать и разрешать семейные конфликты. Фактором успешности консультаций такого вида является опыт консультанта, положительный (который дает опыт путей сохранения семьи, создания основ взаимопонимания, обретения семейного согласия) или отрицательный (который дает понимание возможных препятствий, типичных проблем, конфликтогенных факторов, путей их преодоления).

Индивидуальное консультирование связано с различными вопросами, которые могут глубоко волновать человека, вызывают у него сильные эмоциональные переживания. Например, это могут быть проблемы в личной жизни, зачастую скрываемые от близких, или проблемы в общении с окружающими. Проблемы внутреннего характера обусловлены наличием недостатков личностного, поведенческого характера, от которых человек стремится избавиться. Они могут быть вызваны страхами, повышенной тревожностью, психическими расстройствами, не требующими медицинского вмешательства и т.п. Проблемы социального характера, возникающие во взаимоотношениях с окружающими людьми, в общении с ними, вызывают возникновение конфликтов, недопонимания, разрушение значимых для человека отношений.

Успешность консультирования в данном случае зависит прежде всего от наличия доверительных отношений между консультантом и клиентом, что необходимо для содержательных и откровенных бесед. Кроме того, залогом успешности данного вида консультаций является обеспечение абсолютной конфиденциальности содержания этих разговоров, следовательно, закрытости информации от любых других людей. Таким образом, значение личностных черт консультанта - человека, которому можно целиком и полностью доверять, - в данном виде консультирования приобретает особое значение. В случае недоверия к консультанту информация, которую будет предоставлять клиент, будет неполной, что существенно влияет на содержание дальнейшей работы с человеком.

Специфической чертой этого вида консультаций является то, что они не могут быть одноразовыми, кратковременными и быстрыми. Налаживание взаимопонимания между консультантом и клиентом, ведение искренних и откровенных разговоров о существующих

¹ См.: Болотова А.К. Прикладная психология. Основы консультативной психологии. – URL: https://studme.org/202424/psihologiya/osnovnye_napravleniya_oblasti_printsipy_psihologicheskogo_konsultirovaniya#956 (дата обращения: 29.07.2021).

² См.: Консультативная психология / Коллектив авторов. – URL: https://studbooks.net/78039/psihologiya/vidy_konsultirovaniya#84 (дата обращения: 29.07.2021).

проблемах, совместный поиск путей решения этих проблем, трудный путь перестройки взглядов человека на ситуации, психологическое сопровождение человека в период преодоления проблем - все это требует времени, внимательного отношения, систематических встреч и постоянного обсуждения.

Также распространены и различные виды профессионального и организационного консультирования, целью которых является оказание помощи людям в решении соответствующих вопросов психологического содержания.

Например, актуальность консультирования руководства организаций обусловлена недостаточной психологической компетентностью многих руководителей малых и крупных предприятий в решении межличностных конфликтов своих подчиненных, которые мешают в достижении общих целей, а также в создании сплоченного коллектива, формировании внутренней мотивации работников и т.д. Также помощь руководителю нужна в формировании индивидуального стиля руководства, в исследовании уровня профессиональной компетентности руководителей подразделений, в создании положительного имиджа самой организации и ее руководителя и т.п.

Как и в любой другой сфере, в управлении консультант оказывает помощь в выявлении психологических проблем, их анализе, способствует выполнению принятых решений, но сам решений не принимает и не отвечает непосредственно за выполнение каких-либо организационных задач. Именно поэтому консультирование требует от психолога-консультанта специфических знаний в области психологии управления, а также определенного уровня информированности в той сфере, в которой он оказывает услуги.

Психологическое консультирование, например, в области рекламной деятельности организаций может быть направлено на реализацию различных задач, среди которых могут быть определение эффективных методов рекламного воздействия на потребителей, изучение особенностей воздействия рекламы на протекание психических процессов. Психолог-консультанту в данной области необходимы знания психологии потребителей, ведения деловых переговоров, организации продаж, маркетинговой коммуникации, мерчандайзинга, построения технологии по обслуживанию клиентов. Он должен знать виды, типы рекламы и ее цели. Учитывая психологические особенности создания рекламы, психолог-консультант должен ориентироваться в многовекторности рекламных сообщений. Это может быть реклама товара, услуг, марки, фирмы, идеи, личности, вероятных инноваций и проблемных аспектов бытия.

Психолог-консультант должен учитывать, что в любом виде рекламы для воздействия на потребителя используются различные психологические приемы, среди которых убеждение, подражание, стереотипизация, идентификация, манипулирование сознанием, внушение и др.

Что касается, к примеру, консультирования персонала организаций, то здесь задачами психолога-консультанта могут быть:

- психологическая разгрузка сотрудников организации;
- психокоррекция личностных деформаций, полученных в результате выгорания;
- повышение коммуникативной компетентности, эмпатии и коммуникативных умений;
- развитие навыков релаксации, саморегуляции и самоконтроля;
- формирование положительных и активных жизненных установок;
- развитие творческого потенциала;
- планирование личной и профессиональной карьеры и т.д.