

Вопрос 1. Планирование подготовки досуговых мероприятий

1. Организация досуговой деятельности детей и подростков

В научной литературе понятие «досуг» определяется следующим образом.

Досуг — это время, свободное от работы и учебы, остающееся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат.

Досуг — это совокупность различных видов занятий, деятельности, осуществляемой в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются духовные, физические и другие социально значимые потребности личности.

Досуг — это деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности; это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.

По характеру осуществляемой человеком деятельности в рамках досуга можно выделить несколько составляющих в составе трех групп:

а) активный досуг:

- ✓ активная творческая (в том числе общественная) деятельность;
- ✓ учеба и самообразование;
- ✓ культурное (духовное) потребление, имеющее индивидуальный (чтение книг, журналов и т.п.) публично-зрелищный (посещение кино, театров, музеев и пр.) характер;
- ✓ физические занятия (спорт, туризм и т.п.);
- ✓ любительские занятия типа хобби;
- ✓ занятия и игры с детьми;
- ✓ товарищеские встречи и общение с другими людьми;

б) пассивный досуг:

- ✓ пассивный отдых (расслабление, релаксация и т.п.);

в) затраты времени, совпадающие с явлениями антикультуры:

- ✓ злоупотребление алкоголем и пр..

В рамках досуга самым простым видом, предназначенным для восстановления сил, является отдых, который разделяют на пассивный и активный.

Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает работоспособность.

Основная функция пассивного отдыха — релаксация — уменьшение напряжения, расслабление, эмоциональная разрядка, восстановление. Для релаксации специально выделяют и оформляют места отдыха (комнаты отдыха, зоны отдыха и т.п.). Такой отдых является упрощенной формой досуга, которая не предполагает каких-либо развивающих занятий.

Активный отдых в отличие от пассивного предполагает не исключение нагрузок на организм, а их перераспределение между различными системами органов, основанное на смене видов деятельности. Такой отдых воспроизводит силы человека. К нему относят физкультуру, спорт, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, чтение, общение. Основные функции активного отдыха — восстановительная, развивающая и функция гармонизации.

Особенности культурно-досуговой деятельности проявляются в следующем:

- ✓ действенным мотивом культурно-досуговой деятельности является потребность личности в самом процессе этой деятельности;
- ✓ цели и содержание культурно-досуговой деятельности избираются человеком самостоятельно в зависимости от уровня его нравственного развития и уровня культуры;
- ✓ культурно-досуговая деятельность носит социально полезный или нейтральный характер.

В процессе культурно-досуговой деятельности:

- ✓ происходит восстановление различных сил ребенка (прогулки на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, забавы, развлечения и др.);
- ✓ повышается эрудиция, развиваются духовные потребности (чтение, посещение выставок, музеев, путешествия, поездки и пр.);
- ✓ развиваются духовные силы, способности, творческая активность (трудовая, техническая, спортивно-игровая, художественно-театральная, научно-исследовательская, прикладная деятельность);
- ✓ реализуются потребности в общении (клубная и кружковая работа, творческие объединения, дискотеки, праздники и т.д.);
- ✓ развивается целенаправленная творческая учебная деятельность детей (выездные лагеря, смотры-конкурсы, каникулярные объединения, туристические походы, школы актива и т.п.).

По формам организации молодежный досуг очень разнообразен. Естественно, что не каждый ребенок или подросток будет участвовать во всех формах досуговых занятий. Каждый вправе выбирать себе занятие в соответствии со своими способностями и интересами, у каждого может быть индивидуальный стиль проведения свободного времени, индивидуальный вид занятий. Однако, досуговая деятельность — не хаотический набор способов и норм проведения свободного времени, она имеет определенную структуру.

В содержательном плане в структуру досуга М. В. Шакурова включает следующие компоненты:

- ✓ общение;
- ✓ спортивно-оздоровительную деятельность, игры и отдых на природе; пассивно-репродуктивную или развлекательную деятельность (прогулки, просмотр телепередач, слушание музыки, посещение дискотек и т.п.);
- ✓ интеллектуально-познавательную деятельность активного характера (чтение, занятие в кружках, посещение факультативов и т.п.);
- ✓ художественное, техническое, естественнонаучное и т.п. творчество; любительскую деятельность прикладного характера (шитье, вязание, фотодело и т.п.);
- ✓ общественно активную деятельность (деятельность в рамках общественных движений, объединений, организаций, благотворительную деятельность, взаимопомощь) и т.д..

По мнению Ю. В. Васильковой, отличительными **особенностями организации досуговой деятельности детей и подростков выступают:**

- ✓ активное использование различных видов соревнования; обязательная оценка результатов деятельности в целях поощрения и стимулирования активности;
- ✓ использование механизмов лидерства, с помощью которых можно добиться единства группы, способствовать установлению коллективистских отношений;
- ✓ стимулирование внутригрупповой сплоченности;

- ✓ сочетание групповой и индивидуальной работы.

Досуг является тем личным пространством ребенка, в котором наиболее полно и ярко раскрываются естественные потребности в свободе и независимости, удовлетворяются многие социально-психологические потребности личности в реализации интересов, самоутверждении, признании. В досуговой деятельности дети сами предъявляют к себе воспитательные требования, устанавливают себе «пределы самостоятельности и трудности», что делает досуг сферой самовоспитания.

В качестве основных форм организации досуговой деятельности можно выделить клубную деятельность, кружковую и студийную работу, работу с неформальными молодежными объединениями по интересам, игровую деятельность, детские праздники, спортивную деятельность, чтение книг, посещение театров, кинотеатров, музеев, семейный досуг.

Наиболее распространенной формой организации досуга выступает **клубная деятельность**. Она активно используется социальными педагогами как в целях профилактики, так и социальной реабилитации и коррекции.

Клубная деятельность организуется на базе учреждений системы образования. Традиционно базовыми учреждениями для организации клубной работы по месту жительства выступают школы и учреждения дополнительного образования детей, включая подростковые клубы по месту жительства, центры, дома и дворцы детского и юношеского творчества, центры и станции юных туристов, техников, детско-юношеские спортивные школы и др. Нормативной базой, регламентирующей деятельность подростковых клубов, является «Типовое положение об образовательном учреждении дополнительного образования детей». Их аттестация проводится государственными органами управления образованием субъектов Российской Федерации (приказ Минобрнауки России от 23.03.99 № 812). Примерный устав и направления деятельности подобных учреждений определены в письме Минобрнауки России, Госкоммолодежи России и Госкомспорта России от 12.03.96 № КШ 21/294-04/53 «О работе подростковых и молодежных клубов по месту жительства граждан».

Цели организации клубной воспитательной деятельности с детьми и подростками могут быть различными. В зависимости от различных условий, таких как наличие материальной базы, сети образовательных учреждений и т.п. целями воспитательной деятельности в клубе могут быть:

- ✓ социально-педагогическая защита подростков (предотвращение межличностных конфликтов, формирование позитивных отношений между людьми; развитие способностей и интересов личности, защита ее прав; формирование и развитие личностных качеств подростка, необходимых для позитивной жизнедеятельности);
- ✓ увеличение степени самостоятельности детей и подростков, развитие их способности контролировать свою жизнь и более эффективно разрешать возникающие проблемы;
- ✓ создание условий, в которых дети и подростки могут максимально проявить свои потенциальные возможности;
- ✓ адаптация или реадаптация детей и подростков в обществе;
- ✓ компенсация дефицита общения в школе, семье, в среде сверстников;
- ✓ дополнительное образование, получаемое в соответствии с жизненными планами и интересами воспитанников.

Определяя сущность детского клуба, один из первых организаторов досуговых клубных объединений С. Т. Шацкий, проводил параллели между клубом и уличной компанией, которая так привлекает ребят. В частности, он отмечал, что клуб должен притягивать детей не меньше, чем уличная компания. А для того, чтобы клуб мог соперничать с улицей, атмосфера клуба должна быть максимально раскованной для ребенка, он должен создавать среду, в которой детям было бы интересно.

Опыт работы клубов доказывает, что для того, чтобы досуг стал действительно привлекательным для молодежи, необходимо ставить их деятельность на основе интересов каждого. Поэтому необходимо не только хорошо знать сегодняшние культурные запросы молодых людей, уметь предвидеть тенденции их изменения, но и уметь быстро реагировать на них изменением видов и форм организации досуга. Понятно, что чтобы этого достичь, работники клуба должны обладать фантазией и владеть различными технологиями и формами организации клубной работы.

Привлекательность клубной жизни для детей и подростков позволяют обеспечить:

- ✓ игровые формы усвоения будущих социальных ролей;
- ✓ разнообразная по характеру деятельность, которая позволяет решить проблему профессионального самоопределения, самопознания;
- ✓ возможность удовлетворить потребность в общении (в отличие от бессодержательного времяпрепровождения на улице ребята общаются в клубе на основе общих полезных дел, увлечений, интересов);
- ✓ гуманистически выстроенные по сравнению с уличными межличностные отношения (недопустимы насмешки, унижения и т.п.);
- ✓ самоуправление, относительная автономия от взрослых.

Использование подобного арсенала форм и технологий организации клубной работы социальными педагогами способствуют включению ребенка во многие социально ценные и лично значимые виды деятельности, в гуманистически ориентированные межличностные отношения со сверстниками и взрослыми; формирует опыт социального поведения, необходимый для успешного вхождения в систему общественных отношений; развивает умения и способности ребенка.

Характер деятельности современного клуба разнообразен и включает в себя такие виды деятельности как учебная, познавательная, поисковая, исследовательская, моделирующая, конструирующая, дискуссионная, творческая. К основным видам деятельности в клубе можно отнести танцевальную, музыкальную, театральную, спортивную, декоративно-прикладное и изобразительное искусство и т.п.

В качестве педагогических условий эффективности клубной деятельности выделяется три группы:

а) организационно-педагогические условия:

- ✓ изучение и выявление возможностей для организации клубной деятельности в учреждении или микросреде;
- ✓ наличие взрослых, умеющих организовывать определенные виды клубной деятельности;
- ✓ наличие и/или создание в учреждении материальной базы, необходимой для организации клубной деятельности в соответствии с избранной направленностью;
- ✓ целенаправленная работа педагогов по формированию клубного коллектива учащихся, обеспечению его достаточно продолжительного и стабильного функционирования;

- ✓ создание системы взаимосвязей клубных объединений с другими коллективами и социальной средой;
- б) психолого-педагогические условия:
 - ✓ изучение и выявление интересов воспитанников в сфере досуга, их потребностей, способностей и умений, которые могут быть сформированы, реализованы и развиты в определенных видах клубной деятельности;
 - ✓ создание возможностей для творческого развития воспитанников в процессе реализации ими своих потребностей, способностей, интересов и умений в клубной деятельности;
 - ✓ учет половозрастных особенностей и личностных ресурсов воспитанников при выборе направлений и видов клубной деятельности, при определении соотношения репродуктивных, продуктивных и творческих компонентов ее содержания;
 - ✓ обеспечение личностной значимости и социально ценной направленности содержания клубной деятельности;
 - ✓ стимулирование активности и формирование субъектной позиции воспитанников;
 - ✓ реализация педагогами и воспитанниками своих личностных ресурсов в процессе жизнедеятельности клубного коллектива;
- в) педагогические условия:
 - ✓ адекватность содержания клубной деятельности интересам воспитанников, социальным условиям и возможностям ее организации;
 - ✓ комплексный характер совместной деятельности воспитанников в клубном коллективе, соответствующий его воспитательным функциям и профилю;
 - ✓ сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм в процессе организации жизнедеятельности клубного коллектива;
 - ✓ оптимальное соотношение педагогического руководства и самоуправления клубной деятельностью с самоорганизацией ее участников;
 - ✓ стимулирование самостоятельности воспитанников, направленное на их самоорганизацию и саморазвитие;
 - ✓ создание субъект-субъектных отношений в клубном коллективе как между воспитанниками, так и между ними и педагогами;
 - ✓ создание, сохранение и обновление традиций деятельности и отношений в клубном коллективе.

Таким образом, по выражению Г. И. Фроловой, клуб одновременно решает двуединую задачу: помогает формировать культуру свободного времени тех учеников, которые его посещают, и совместно с другими воспитательными учреждениями и семьей создает в микрорайоне социокультурную среду использования свободного времени. Для решения этой задачи работа клуба должна строиться на основе максимального разнообразия содержания и характера своей деятельности, создавая условия для свободного общения учеников и формируя возможности для выбора ими занятий по интересам.

Наряду с клубной в досуговой деятельности социального педагога часто используются такие организационные формы как кружковая (мастерские, секции и т.п.) и студийная (детские творческие коллективы, любительские объединения и т.п.) работа.

Кружок — объединение любителей той или иной деятельности, во главе которого стоит профессиональный педагог или специалист по профилю кружка. В отличие от клуба, кружок всегда представляет собой структурное подразделение какого-либо учреждения (образовательного, учреждения дополнительного образования, центра досуга и

т.п.). Студия, объединяя одаренную молодежь, несет в себе элементы профессиональной подготовки и профессиональной деятельности.

Социальный педагог по роду своей работы в сфере досуга организует свою деятельность с неформальными молодежными объединениями по интересам. В этой сфере досуговой деятельности четко проявляется способность детей и подростков к самоорганизации и самореализации и для социального педагога наиболее важно уметь направлять эту деятельность в желательное для общества и личности русло.

Характерной чертой досуговой деятельности молодежных неформальных объединений по интересам является тенденция демократизации молодежного досуга, когда юноши и девушка становятся полными хозяевами своего свободного времени и условий его проведения. В таких случаях для социального педагога важно уметь найти контакт с лидерами групп и через них влиять на все движение в целом.

Одной из часто используемых форм досуговой деятельности является игровая деятельность.

Игра — вид деятельности, направленный на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением. Игра — это способ свободного импровизированного самовыражения ребенка в условных ситуациях. Игра — это занятие, обусловленное совокупностью определенных правил, приемов и служащее для заполнения досуга и для развлечения.

По выражению С. Л. Рубинштейна, «в игре совершаются лишь те действия, цели которых значимы для индивида по их собственному внутреннему содержанию. В этом основная особенность игровой деятельности, в этом ее основное очарование и лишь с очарованием высших форм творчества сравнимая прелесть». То есть цель игры заключается в ней самой, а ее «продуктом» является удовольствие, наслаждение. В этом основное значение игры в жизнедеятельности современного человека.

Однако и в истории человечества, и в его современной жизни игре присуща и другая «роль», когда она, сохраняя свою внешнюю игровую форму, по сути «обслуживает» другие сферы жизнедеятельности человека. То есть когда цель находится вне игровой ситуации, а продукт определяется содержанием обслуживаемой ею сферы. Так, игру используют как один из способов организации познания и деятельности.

Игра выполняет следующие функции:

- ✓ развлекательную;
- ✓ коммуникативную (освоение общения);
- ✓ самореализации (игра — способ приобретения опыта и практики);
- ✓ терапевтическую (преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности);
- ✓ диагностическую (выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание);
- ✓ коррекции (внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей);
- ✓ межнациональной коммуникации (усвоение единых для всех людей социально-культурных ценностей).

Игровой деятельности присущи четыре основные черты: свобода (играют только по желанию, ради удовольствия от самого процесса игры), творческий характер, эмоциональная приподнятость (соперничество, азарт, эмоциональное напряжение), наличие прямых или косвенных правил.

Игра будет успешной, если педагоги учитывают специфический механизм игрового действия, суть которого в том, что в игре достигаются три цели:

общая цель — наслаждение, удовольствие от игры. Субъективно — это установка, определяющая готовность человека к данной игре («Хочу играть»);

функциональная цель — это игровая задача, т.е. выполнение некоторых правил, разыгрывание сюжета, выполнение определенной роли в игре. В большинстве игр игровая задача одна и та же, она заранее задана самой конкретной игрой. Другими словами, соглашаясь играть, человек принимает игровую задачу и соглашается выполнять определенные правила игры;

творческая цель — ее смысл в том, что функциональная цель всегда достигается человеком и группой творчески. Включившись в игру, человек должен мобилизовать свои духовные и физические силы, чтобы оригинально выполнить ту или иную функциональную задачу конкретной игры. Именно в наличии творческой цели — внутренняя пружина, душа игры. Люди играют тогда и до тех пор, пока они могут выбирать, комбинировать, изобретать способы решения игровой задачи.

Потенциал игры для развития человека может быть реализован в процессе социального воспитания в том случае, если спонтанные и организованные игры в зависимости от возраста и других параметров состава воспитуемых более или менее широко представлены в жизнедеятельности воспитательных организаций, позволяя человеку удовлетворять как минимум потребности в эмоциональном контакте и фантазировании. Игра может и должна быть средством организации тех или иных сфер жизнедеятельности, ее компонентом, а также фоном жизнедеятельности практически во всех воспитательных организациях, а также во многих организациях, для которых воспитание не является основной функцией.

Для этого необходимо, чтобы воспитатели понимали, что игре «все возрасты покорны» и в любом учреждении уделяли специальное внимание созданию условий для проявления игровой активности воспитуемых, стимулировали ее реализацию, как в спонтанных играх, так и в различных сферах жизнедеятельности, используя игру как форму организации досуговой деятельности.

Одной из форм организации досуговой деятельности, пользующейся популярностью у молодежи, является КВН — «Клуб веселых и находчивых». КВН — это игровое шоу, достаточно простое и доступное в организации и проведении, что дает возможность его организовывать и проводить в любых условиях и не требует специального оборудования и солидной финансовой поддержки.

К особенностям КВН можно отнести импровизацию, находчивость, нестандартность, юмористичность ситуации, что делает его одной из оригинальных и любимых форм массовой и одновременно групповой досуговой деятельности молодежи.

КВН глубоко педагогичен по своей сути. Его педагогическое значение в организации досуговой деятельности проявляется в том, что:

- ✓ участвуя в его создании и проведении, ребенок имеет возможность максимально проявить творчество и социальную отдачу;
- ✓ привлечение и объединение одаренных и творческих людей, участвующих в создании и проведении КВН, формируют образец содержательного проведения свободного времени, побуждая к этому других;
- ✓ организация и проведение КВН во многом способствует развитию детского коллектива. В процесс подготовки КВН втягиваются даже те, кто не претендует на участие в команде. Это проявляется и в школе, и о временном детском коллективе, например, в клубе

или детском лагере, где многие ребята с готовностью предлагают свои услуги и включаются в изготовление декораций, аксессуаров, создают группы поддержки «своей» команде. Зачастую с момента объявления о предстоящем конкурсе детский коллектив начинает жить в режиме приподнятого ожидания «завтрашней радости», которую А. С. Макаренко рассматривал как значимую перспективу развития детского коллектива.

КВН родился как телевизионная передача, прообразом которой был «Вечер веселых вопросов» — «ВВВ». В КВН в равной мере принимают участие и болельщики, и члены команд. Они дополняют друг друга, создавая общность, которая вместе делит радость победы и горечь поражения.

КВН — это одновременно и игра, и театрализованное представление, и зрелище, которые невозможно заранее отрепетировать, но которое не может проходить на одной импровизации и экспромтах, его нужно готовить.

Центральной фигурой в КВН является ведущий. Однако не каждый активист может быть ведущим. К качествам, необходимым ведущему КВН, можно отнести следующие:

- ✓ обладать хорошей литературной речью, дикцией и громким голосом;
- ✓ не быть болтливым, не вмешиваться в ход игры, не комментировать игру;
- ✓ обладать чувством времени, темпа, ритма действия;
- ✓ уметь тактично остановить затянувшееся выступление, активизировать действие;
- ✓ уметь задать соревнованию доброжелательный тон, создать атмосферу дружелюбия, поддерживать у всех осознание того, что КВН — это просто игра.

Среди конкурсов, которые могут быть введены в структуру КВН, следует назвать такой, как БРИЗ — Бюро рационализации и изобретений.

Бриз — импровизационный конкурс. Его отличием является то, что для его подготовки выделяется значительное время. Но это время используется не до начала соревнования, а непосредственно во время него. Задание для БРИЗА участники получают в начале встречи, после разминки, и готовят его за кулисами или в фойе. Обычно на подготовку дается час, его отыгрыш длится 5-7 минут.

Содержанием БРИЗА может быть что угодно — придумать ритуал, посвящения в дворники, найти новое применение предмету домашнего обихода, «изобрести» машину для производства шпательков и т.п.

Примером другого по характеру задания для БРИЗА может быть такое, как создание рекламы для обычных и привычных учреждений торговли и бытового обслуживания. Капитанам команд предлагается из нескольких конвертов, в которых содержатся по два-три названия таких учреждений, вытащить один и согласно содержащимся в нем объектам отправить группу для выполнения.

Во многих случаях тема или содержание таких конкурсов сообщается командам заранее. Например, они знают о том, что нужно будет создавать рекламу, но какую конкретно, узнают только в ходе соревнования. Это вызвало к жизни такую форму работы в КВН, как создание заготовок. Предполагая возможное задание, каждая команда заранее готовит варианты решений. Раз речь будет идти об учреждениях торговли и бытового обслуживания, то это могут быть гастрономы, булочные, прачечные, парикмахерские и т.д. И для каждого из них готовится реклама.

Несмотря на то, что в составе команды, выходящей на сцену, всего десять-одиннадцать человек, в действительности участников значительно больше. Совершенно

необязательно, чтобы те, кто выходит для приветствия, участвовали и во всех конкурсах. Универсальных людей мало. Поэтому для каждого конкурса привлекаются те из участников, кто может наилучшим образом проявить себя в нем.

Успешность организации и проведения КВН в значительной степени зависит от педагога. Подростки и старшие школьники с удовольствием и энтузиазмом включаются в подготовку и проведение игры, но редко сами проявляют инициативу. К причинам слабого проявления инициативы можно отнести подростковый инфантилизм, подавленную личную инициативу, отсутствие социальной активности.

Еще одна форма организации досуговой деятельности — детские праздники.

Праздники можно проводить как в семье, так и в клубе, различных досуговых учреждениях. Зачастую, когда праздники устраивают дома, их готовят, организуют и проводят сами взрослые. Дети довольно быстро привыкают к тому, что их развлекают, и впоследствии они не знают, чем заняться им без взрослых, поэтому им становится скучно.

Чтобы детям было интересно на празднике, они должны быть его хозяевами. Взрослые, конечно, могут и должны помочь детям в его организации — продумать как его лучше организовать, чем занять гостей, какие предложить игры и развлечения, как сделать так, чтобы детям было интересно и весело, — но все это делать нужно вместе с детьми. Методика организации детского праздника подробно представлена в главе 3 данного пособия.

К формам досуговой деятельности относится и спортивная деятельность.

Спортивная деятельность обладает большим потенциалом для развития ребенка. Спортивные занятия способствуют закаливанию организма, укреплению и усовершенствованию его важных систем и функций; укреплению и сохранению здоровья; развитию физических задатков, способностей, двигательных навыков и умений, силы, выносливости.

Чтобы потенциал спорта был реализован в социальном воспитании, в учреждениях, занимающихся организацией спортивного досуга, должны быть созданы условия для удовлетворения потребностей детей в функционально- органической активности, в соревновательности в процессе их участия в спортивной деятельности. Для этого нужно, чтобы воспитатели, организуя спортивную деятельность, уделяли особое внимание созданию условий для реализации физической активности детей и ее стимулированию. В каждом конкретном случае спортивная деятельность должна включать в себя комплексы физических упражнений и спортивных игр, которые позволяют каждому ребенку в определенной мере реализовать себя в соответствии со своими задатками, способностями, интересами и уровнем физического развития.

Одним из вариантов спортивного досуга является туристический поход. Туристический поход — это очень интересное, наполненное новыми впечатлениями занятие. Но к его организации нужно подходить очень серьезно.

Поход может быть однодневным или многодневным, с ночевкой. Маршрут выбирается таким образом, чтобы он не был утомительным. Каждый поход приносит не только удовольствие и радость, но и многому учит. Дети приобретают полезные умения и навыки. Во время походов развивается любознательность и наблюдательность детей, упорство и находчивость. В походе воспитывается характер, выдержка, умение преодолевать трудности, закаливается организм.

В качестве форм организации досуговой деятельности могут выступать чтение книг и посещение театров, кинотеатров, музеев и т.п. Такие формы деятельности способствуют расширению кругозора детей и, помимо досуга, дают возможность получения новой дополнительной информации из различных отраслей знания.

Чтение книг — увлекательное занятие для тех, кто любит читать. Однако это свойственно не всем. Любовь к чтению прививается с детства и в этом большую роль играют родители. Чтобы привить ребенку любовь к чтению, нужно следить, чтобы в руки детей попадали книги, предназначенные для их возраста, стремиться к тому, чтобы книги были интересные и разнообразной тематики. И конечно же подбирая книги для детей, нужно учитывать их индивидуальные интересы.

Посещение театров, кинотеатров и музеев имеет большое воспитательное значение, поэтому родителям и социальным педагогам следует уделять этому достаточно внимания. Такие посещения должны быть радостным событием для детей, поэтому не следует возможностью подобных посещений злоупотреблять.

Как одну из форм досуговой деятельности можно рассматривать **семейный досуг**.

Семья играет большую роль в организации детского досуга. Как известно, «праздность — мать всех пороков». В частности, как отмечает Н. И. Бочарова, организация свободного времени ребенка требует такого же внимания со стороны взрослых, как и организация помощи в учебных занятиях. Бесцельное и бессмысленное проведение свободного времени развивает в детях бездеятельность, пассивность и лень. Постепенно они привыкают попусту тратить время. Бесцельное времяпровождение приводит к тому, что дети придумывают не всегда здоровые развлечения, что способствует тому, что они легко попадают под дурное влияние случайных знакомых».

Поэтому родители с раннего детства должны приучать детей самостоятельно находить себе дело, однако в некоторых случаях им следует помогать ребенку находить интересные и полезные для него занятия. Большое значение также имеем и совместное проведение досуга. При этом родителям не всегда следует брать инициативу в свои руки. Нужно дать возможность ребенку сделать что-то важное для всей семьи самому.

Таким образом, занятий, которыми можно заполнить досуг множество. Но важно, чтобы свободное от учебы и работы время дети подростки использовали полноценно, т.е. не только развлекались и получали удовольствие, но и одновременно развивались и нравственно, и духовно, и физически.

Поэтому при организации молодежного досуга социальному педагогу, а также организаторам и воспитателям необходимо помнить, что досуг выступает средством воспитания и самовоспитания человека, развития и саморазвития личности. При выборе и организации тех или иных форм досуговой деятельности следует учитывать их воспитательное значение, четко представлять, какие качества они помогут сформировать и развить в ребенке.

В качестве требований, предъявляемых к организации досуга, можно выделить следующие (А. И. Вишняк):

1. Развитие потребности в самосовершенствовании.

Данная потребность имеет большое значение, поскольку для развития человека, прежде всего, важно понимание необходимости этого развития им самим. Если человек не умеет ставить перед собой цель и быть активным, самосовершенствоваться, то, сколько бы и каких бы условий для него не создавалось, он вряд ли будет заниматься каким-либо видом деятельности — читать, рисовать, заниматься спортом и т.п. Другими словами, активный содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. Поэтому в организации досуга должен делаться упор на творческие виды досуговых занятий, на обеспечение прямого участия в них каждого ребенка, что будет способствовать

формированию у детей личностных качеств, способствующих содержательному и активному проведению досугового времени.

2. Разнообразие форм досуговой деятельности, ее развлекательный и ненавязчивый характер, учет интересов детей, носить.

В данном случае важны как форма, так и содержание предлагаемых досуговых занятий, которые должны соответствовать требованиям и интересам молодежи. Чтобы обеспечить такой досуг необходимо предоставить каждому возможность активно проявить себя, свою инициативу в различных видах отдыха и развлечений.

3. Полная деалкоголизация досуга.

Ни один вид досуга не должен заключать в себе занятий и развлечений, которые прямо или косвенно пропагандировали бы потребление спиртных напитков.

4. Дифференциация досуга по интересам должна дополняться его дифференциацией с учетом возраста, специфики социума, рода занятий и т.п.

Молодежь, как особая социальная группа, неоднородна сама по себе. Это могут быть учащиеся, городские и сельские жители; в более взрослом возрасте — занятые в различных сферах профессиональной деятельности и т.д. Естественно, что все эти подгруппы будут отличаться друг от друга потребностями, уровнем культурной и профессиональной подготовленности, бюджетами свободного времени и отношением к нему и пр. именно это и должны учитывать организаторы досуга, предлагая наиболее эффективные в каждом конкретном случае занятия, развлечения, игры».

Учет или не учет данных требований, возможности педагога в организации досуга молодежи, ресурсы, которыми он располагает и условия, которые он учитывает для эффективной организации досуга позволяет говорить о том или ином качестве досуга, о котором можно судить по определенным показателям.

Показатели качества досуга были выделены в социологии. В этих показателях наиболее рельефно отражаются содержание и объем досуговой деятельности. Этим термином обозначаются свойства, признаки, статистические данные, результаты, получаемые в ходе социологических исследований.

В частности, Б. Г. Мосалев, под показателями качества досуга понимает качественно-количественную характеристику досуговых процессов, социально культурной деятельности, которые эмпирически measurable и наиболее значимы проявления этой деятельности в сфере досуга. «Показатели выступают в качестве концептуального средства социологического анализа того или иного досугового процесса. Так, богатство и многообразие окружающей культурной среды является необходимым условием развития индивидуального духовного богатства индивида, которое, в свою очередь, может выступать в качестве реального показателя развитости инфраструктуры сети культурно-досуговых учреждений».

В качестве **показателей эффективности** организации досуговой деятельности могут выступать:

- ✓ рейтинг популярности различных видов досуговой деятельности;
- ✓ степень социальной активности индивида;
- ✓ качество услуг, предоставляемых культурно-досуговыми учреждениями;
- ✓ степень социально-культурной развитости индивида (отношение к природе, к другим людям, к самому себе).

Необходимым показателем значимости досуга является целеполагание, когда цели сформулированы не абстрактно, а конкретно. Как показывает опыт, в культурно-досуговых

процессах зачастую реализуются только те цели, которые могут быть выражены в показателях, поддающихся измерению.

Научное обоснование социальной значимости показателей досуга становится возможным на основе познания факторов, побуждающих и способствующих приобщению населения к культуре, выработке навыков этой деятельности, выбору типа времяпровождения. В качестве таких факторов могут выступать традиции, ценностные ориентации, культурные потребности, интересы, видовое разнообразие досуговых занятий, наличие в них элементов игры, отдыха, зрелищности, познавательных и воспитательных компонентов.

Основанием для выявления социальной значимости культурно-досуговой деятельности служат ее влияние на развитие творческих задатков и способностей человека и уровень его удовлетворения культурно-досуговыми учреждениями. Показателями активности личности в сфере досуга могут выступать многообразие возможностей свободного выбора тех или иных видов досуговой деятельности, рост творческой активности, самообразования, культуры отдыха, любительских занятий, степень включенности в духовно богатое общение.

Разнообразие показателей значимости досуга позволяет более глубоко и объективно познать социокультурные досуговые процессы, выработать нормативно-целевые показатели, характеризующие реальную ситуацию, качественные изменения в духовном мире человека, микросоциума в процессе досуговой деятельности и общения, проверить правильность гипотез и выводов. Именно в показателях более рельефно отражаются качество и специфика, содержание и объем досуговой деятельности».

В целом можно заключить, что эффективная организация досуговой деятельности предоставляет ребенку возможность самовыражения и самоутверждения, активного проявления его творческих способностей, способствует развитию его личности.¹

Составление расписания досуговых мероприятий можно сделать в виде таблицы следующего вида:

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Аудитория	Цель

2. Особенности организации досуга взрослых обучающихся

Досуговая деятельность взрослых в общем случае характеризуется примерно теми же функциями, что и досуговая деятельность детей. Эти функции довольно разнообразны, и в самом общем плане выделяют следующие:

1) рекреационная и терапевтическая функция досуга (отдых, восстановление психической и физической энергии). Без их реализации у многих людей неизбежно формируются состояние стресса, повышенный невротизм, психическая неуравновешенность, переходящие в устойчивые болезни;

2) творческо-развивающая функция досуга (интеллектуальное, физическое, художественное, нравственное творчество и развитие личности);

¹ Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий. М., 2018.

3) воспитательные и просветительные функции значимы не только для детей и юношества, они остаются важнейшими и в более зрелом возрасте человека. В это время ему также необходимо расширять кругозор, сохранять социальные связи, отзываться на требования времени. У взрослых подобные процессы исследователи называют не воспитанием, а вторичной социализацией, что, по существу, тоже связано с индивидуальным развитием. Досуг располагает широкими возможностями осуществлять эту вторичную социализацию взрослых и пожилых людей с наибольшим эффектом;

4) функция поддержания социальной солидарности, известной сплоченности разных по социальному статусу людей на основе общих для них досуговых традиций и интересов. «Зрелища» как фактор общественной стабильности и снятия социальной напряженности были вполне оценены еще в Античности.

В целом, досуговая активность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды.

Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике. К ним относятся:

1. Принцип всеобщности и доступности – возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов.

2. Принцип самостоятельности реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самостоятельность, как сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности.

3. Принцип индивидуального подхода – учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей людей при организации их досуга. Дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой акции.

4. Принцип систематичности и целенаправленности – осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей. Это процесс постепенного превращения человека в общественное существо, в активную и творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом.

5. Принцип преемственности предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений. Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.

6. Принцип занимательности заключается в создании непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры и театрализации, т.к. блеклость, отсутствие эмоциональной привлекательности способны обречь на неудачу любые формы и методы работы.

Таким образом, досуг интегрирует множество разрозненных аспектов жизни человека в единое целое, формируя у него представления о полноте своего существования. Он очень разнообразен, строится на определенных принципах и выполняет очень важные функции в

жизни человека. Без досуга жизнь современного человека не только была бы ущербной, она лишилась бы одного из своих базовых стержней, стала бы труднопереносимой.²

3. Основы планирования досуговых мероприятий

1. Определение целевой аудитории потребителей:
 - ✓ возраст и пол будущих зрителей (контингент);
 - ✓ социальное положение и профессиональную занятость (аристократы, бизнесмены, молодежь, студенты);
 - ✓ национальность (особенности культур и традиций);
 - ✓ стиль жизни людей (классический, экстремальный, «домострой», и т.д.);
 - ✓ состояние здоровья (особенно важно в разработке спортивно-оздоровительных программ);
2. Главная идея, заложенная в основу анимационной программы (цель проведения):
 - ✓ культурное просветительство, пропаганда ценностей,
 - ✓ художественное творчество,
 - ✓ развитие эстетических чувств,
 - ✓ отдых, рекреация,
 - ✓ развлечение.
3. Концепция и способы проведения культурно-досугового мероприятия:
 - ✓ корпоративные мероприятия,
 - ✓ конференции, конгрессы, съезды, симпозиумы, посвященные достижениям и разработкам в той или иной области,
 - ✓ обучающие тренинги и семинары;
 - ✓ календарные праздники (новый год, 8 марта и т.д.), день рождения,
 - ✓ детские анимационные программы, праздники, утренники,
 - ✓ спортивные мероприятия, соревнования,
 - ✓ массовые городские мероприятия, народные гулянья (день города),
 - ✓ зрелищные мероприятия (премии в области кино, музыки и т.д.),
 - ✓ свадебные торжества и т.д.
4. Процесс организации культурно-досугового мероприятия:
 - ✓ составление плана подготовки,
 - ✓ подбор команды,
 - ✓ написание сценария, сценарного плана и т.д.

Модель процесса организации культурно-досуговых мероприятий включает в себя 4 блока: блок целеполагания, содержательно-технологический блок, организационный блок, реализация культурно-досугового мероприятия, критериально-оценочный блок, результативный блок

Содержательно-технологический блок является фундаментом для подготовки культурно-досуговых программ и включает в себя:

- ✓ личностно-мотивационный компонент – готовность к процессу организации культурно-досуговых программ организатором и всей командой; организационно значимые качества, такие как: инициативное участие в процессе подготовки мероприятия, знания и

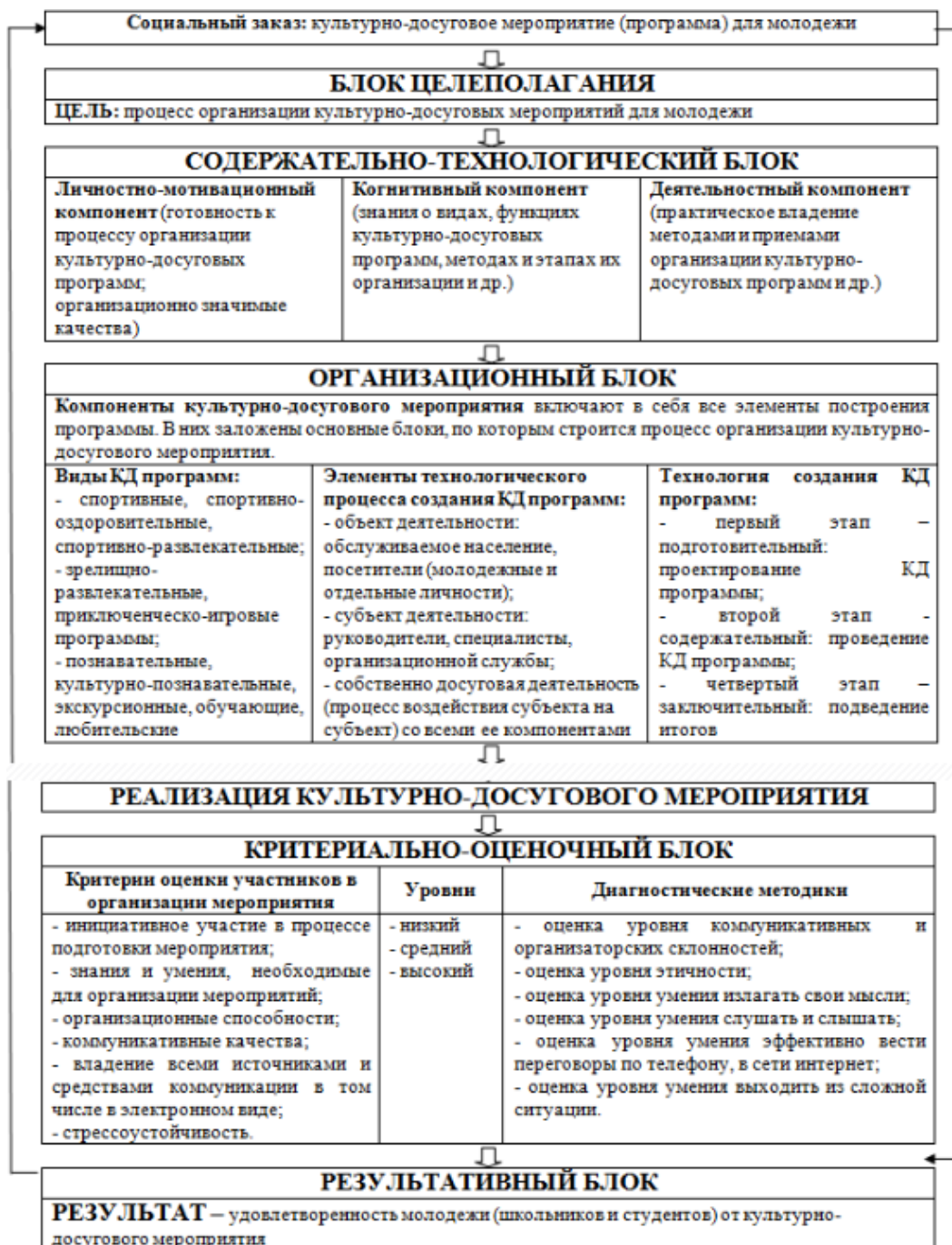
² Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций. Ярославль : ЯрГУ, 2009.

**Модуль Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации
дополнительной общеобразовательной программы**

умения, необходимые для организации мероприятий, организационные способности, коммуникативные качества, владение всеми источниками и средствами коммуникации в том числе в электронном виде, стрессоустойчивость;

✓ когнитивный компонент – знания о видах, функциях культурно-досуговых программ, методах и этапах их организации, которые являются основополагающими при подготовке проекта;

✓ деятельностный компонент – это практическое владение методами и приемами организации культурно-досуговых программ.



Структурно-функциональная модель процесса организации культурно-досуговых мероприятий для молодежи

Организационный блок включает в себя компоненты культурно-досугового мероприятия, такие как: виды культурно-досуговых программ, элементы технологического процесса и технологию создания культурно-досуговых программ. Они сочетают в себя все виды построения программы, где заложены основные блоки, по которым строится процесс организации культурно-досугового мероприятия: организация собраний и встреч с членами команды, процесс планирование и контроля за выполнением работы, а так же своевременного ее выполнения).

Реализация культурно-досугового мероприятия – самый важный и ответственный этап всей подготовки. Он олицетворяет собой проделанную за время подготовки работу, результат трудов всей команды. Реализация мероприятия оценивается отзывами о нем, выложенными в сеть качественными пост-материалами (фотографиями и видеороликами). Так же мероприятие может перейти в разряд постоянных и проводится с периодичностью: в месяц, год, в зависимости от целей и задач.

Критериально-оценочный блок состоит из трех частей: критерии оценки участников в организации мероприятия, уровни подготовки к организации и проведению программы, диагностические методики выявления способностей участников.

Результативный блок – это итог проведения программы, а именно – удовлетворенность молодежи от культурно-досугового мероприятия. Это подтверждают следующие параметры:

- ✓ анкетирование, опрос, личная беседа с потребителями,
- ✓ интервью, данное участником мероприятия для журнала, газеты, на телевидении,
- ✓ оставленные письменные отзывы в социальных сетях в профильной группе, на сайте, на личной странице организаторов,
- ✓ целевая аудитория (молодежь) становится приверженным потребителем услуг.³

³ Кравчук Т. А., Флянку П. И. Статья: Структурно-функциональная модель процесса организации культурно-досуговых мероприятий для молодежи. Журнал «Педагогические науки», апрель 2016.