

**Вопрос 4. Особенности и задачи прикладной культурологии. Инфраструктура культуры и роль государства.**

**1. Сущность и задачи прикладной культурологии**

**Прикладная культурология** — отрасль культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры; определяющая механизм создания благоприятной культурной среды; обосновывающая технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности.

**Объект прикладной культурологии** — человек, личность, индивидуальность, отдельный индивид или социальная общность.

**Предмет прикладной культурологии** — процесс формирования культурной среды; механизм хоминизации, социализации, инкультурации и самореализации личности; технология изучения, удовлетворения и дальнейшего развития духовных интересов и потребностей людей; методология и методика вовлечения личности или социальной общности в мир культуры, в социально-культурное творчество.

Предметом прикладной культурологии выступает не идеал, а объективные реалии современного мира и его культурных процессов с присущими им достижениями, противоречиями, недостатками.

Целевая установка прикладной культурологии — вовлечение человека в мир культуры. Содержание этого процесса в основе своей составляет социально-культурная деятельность, а методика осуществления поставленной цели строится на принципах социальной педагогики, на технологии педагогики сотворчества.

Применение культурологи в практической жизни общества всегда обращено к повседневной культуре, обеспечивая устойчивую регуляцию социально-культурного бытия во всех сферах, ориентировано на достижение практических результатов и сочетает в себе достижения научной культурологи и социальной практики.

**Задачи прикладной культурологии:**

- Выявление приоритетов национально-культурного развития и формирование государственной культурной политики.
- Изучение культурных процессов, закономерностей их протекания и механизмов регулирования, эффективное прогнозирование, проектирование и регулирование социально-культурных процессов.
- Научно-методологическое осмысление социально-культурной деятельности для принятия научно обоснованных управленческих решений в социально-культурной сфере.
- Раскрытие механизма изучения, удовлетворения и последовательного возвышения духовных интересов и потребностей людей, создание благоприятной культурной среды.
- Вовлечение разных групп населения в мир культуры, в процесс освоения и воссоздания ценностей культуры, в социально-культурное творчество.
- Разработка методологии и организации социально-культурной деятельности.
- Передача и расширенное воспроизводство социально-культурного опыта: формирование умений и навыков культурной деятельности у детей, нравственно-эстетическое воспитание и подготовка специалистов социально-культурной сферы.

- Сохранение памятников истории и культуры, обеспечение целостности национально-культурных традиций, распространение культуры на все сферы общества.
- Интеграция современных технологий в сфере культуры с целью трансляции общекультурных ценностей и облегчения доступа к ним разных групп населения.

**Ценности культуры, утверждаемые средствами прикладной культурологии:**

- витально-биологические ценности, связанные с поддержанием жизни, здоровья, безопасности, внешности;
- социальные ценности, характеризующие статус и место личности в обществе, профессионально-трудовой, духовно-досуговой и семейно-бытовой сфере;
- политические ценности, закрепляющие свободы, права и обязанности гражданина;
- моральные ценности, вытекающие из принятого в обществе кодекса чести;
- эстетические ценности, интегрирующие прежде всего представления об идеалах прекрасного, красоты и гармонии;
- научные ценности, выражающиеся в постижении истины, объективности и достоверности знания;
- религиозные ценности, основанные на вере во Всевышнего и культуре добра.

Одна из узловых и наиболее сложных задач прикладной культурологии связана с формированием у разных групп населения, и в первую очередь молодежи, системы ценностных ориентаций.

**Сверхзадача прикладной культурологии** — превратить ценности культуры из «вещи в себе» в «вещь для нас», реализовать созидательный потенциал культуры, сделать его доступным каждому человеку. Средствами решения этой задачи выступают система непрерывного образования; просветительная деятельность телевидения, радио, периодической печати, учреждений культуры; различные формы любительского творчества и т. п.

Прикладная культурология исходит из необходимости раскрытия механизма формирования в каждом человеке повседневной, практической культуры, которая обеспечивает самоконтроль социального бытия, утверждает культуру труда, познания, быта, досуга, семейных отношений, делового и неформального общения.

**Прикладная культурология включает в себя:**

- культурологию личности,
- культурологию семьи и быта,
- культурологию социальной жизни,
- культурологию общения,
- культурологию досуга

и иные направления вовлечения человека в мир культуры. <1>

-----  
<1> Ариарский М. А. Прикладная культурология. Монография. Изд — 2. СПб., 2001.

**2. Подходы к определению целей и задач прикладной культурологии**

В русском языке «прикладной» — это в первую очередь имеющий практическое значение, применяемый на практике. Поэтому и в специальных исследованиях нередко отождествляют прикладную культурологию с практическим применением знаний о культуре, понимают ее как практическую деятельность, которая не требует специальных научных изысканий.

Этим тенденциям противостоит иная исследовательская позиция: прикладная культурология — это особая область научного знания, имеющая собственную теоретическую базу и сферу практических исследований в современном социокультурном пространстве.

На сегодняшний день существует несколько основных точек зрения, определяющих методологические подходы, цели и задачи прикладной культурологии как науки:

1. Широко распространен у современных исследователей практико-ориентированный подход к пониманию целей и задач прикладной культурологии. Так, А. Я. Флиер понимает прикладную культурологию как науку «на стыке фундаментальной культурологии с политологией, юриспруденцией, прикладной социологией, психологией, педагогикой, которая стремится использовать их методики, технологии по практическому воздействию на сознание и поведение людей в интересах регулирования культурно-ценностных установок последних» (Флиер, 1997:145).

В такой концепции прикладная культурология, хотя и опирается на фундаментальное теоретическое знание, не является самостоятельной областью в системе наук о культуре, главные цели ее — изучение и формирование принципов и технологий целенаправленного управления культурными процессами.

2. Следующий подход наиболее ярко представлен концепцией М. А. Ариарского. Основой его является познание человека в системе многообразных социокультурных процессов. На первое место он выносит не изучение культуры в широком смысле слова, не теоретические проблемы, связанные с определением роли и места культуры, а «определение путей и средств вовлечения человека в эту культуру, выработка у него умений и навыков культурной деятельности...» (Ариарский, 2001: 22).

Здесь прикладная культурология рассматривается как отрасль культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной культурной среды.

3. Основой для третьей исследовательской позиции является мысль о наличии собственной фундаментальной, теоретической базы прикладной культурологии, которая должна ложиться в основу широкого спектра практических исследований. Основной задачей здесь является «научно-стратегическое обеспечение практики, разрешение реальных социальных проблем, которое основано на эффективном использовании имеющегося теоретического знания о культурных факторах, механизмах, закономерностях» (Быховская, 2010: 21). Цель прикладной культурологии — использование теоретического знания о культуре в научно-стратегическом обеспечении практики.

Мы живем в динамичном, быстроменяющемся мире; в этих условиях необходимость эффективного культурологического анализа всего спектра институтов современного общества не подлежит сомнению, также как важность регулирования, моделирования, прогнозирования происходящих процессов и явлений. Решением этих задач занимается прикладная культурология, актуальная область знаний, сочетающая достижения фундаментальных исследований и теоретико-методологическую разработку механизмов комплексного анализа социокультурной реальности. <1>

<1> Гусельникова Е. Д. Современный взгляд на прикладную культурологию как область научного знания / <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-prikladnuyu-kulturologiyu-kak-oblast-nauchnogo-znaniya/viewer>

Прикладные культурологические исследования чаще всего имеют практическое значение и широко применяются на практике. Прикладные аспекты культурологии весьма многообразны.

Например, культурологические знания позволяют проводить экспертизу различных проектов культурной политики, законов и юридических документов, которые направлены на регулирование деятельности институтов культуры (искусства, науки, образования).

Прикладное значение культурологии проявляется и в том, что она участвует (наряду с психологией, социологией, педагогикой) в изучении явлений социализации, культурализации, т.е. "вживания" человека в определенную общественно-культурную систему.

Другое направление прикладных культурологических исследований - это охрана культурного наследия, изучение возрождающихся культурных традиций, например традиций казачьих культур России, форм религиозной культуры и т.д.

**Российский институт культурологии (РИК)** — научно-исследовательский институт, главной задачей которого является изучение проблем культуры в широком методологическом, географическом и временном диапазоне.

Культура понимается учеными Института в антропологическом смысле, как система нравов, традиций, обычаев и ценностей, объединяющих то или иное сообщество (носителей той или иной культуры). Такое понимание включает и «сферу культуры» в узком смысле (наследие и искусства), но не исчерпывается ею.

Сегодня исследования Института развиваются по следующим основным направлениям: историческая, теоретическая и прикладная культурология, гуманитарные исследования; кроме того, его сотрудники ведут прикладные исследования, связанные с основными направлениями деятельности Министерства культуры Российской Федерации, к ведению которого Институт относится, а также проводят культурологические экспертизы.

<1>

<1> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/316153>

### **3. Способы реализации культуры**

**Культура реализуется в трех основных элементах:**

1) опредмеченных продуктах материальной и духовной деятельности человека и общества;

2) субъектах – носителях и творцах культуры;

3) социальных институтах, посредством которых субъективная деятельность индивидов переводится в объективный план. <2>

<2> <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/duhovnaya-i-materialnaya-kultura.html>

**Социальные организации** являются плодом человеческой деятельности, формой материальной предметности, материальной культуры. Становление человеческого общества проходило в тесной связи с развитием социальных структур, без которых невозможно существование культуры. В первобытном обществе в силу синкретизма и однородности первобытной культуры существовала лишь одна социальная структура — родовая организация, обеспечивавшая все бытие человека, его материальные и духовные потребности, а также передачу информации следующим поколениям.

С развитием общества стали формироваться разные социальные структуры, отвечавшие за повседневную практическую жизнь людей (труд, общественное управление, война) и за удовлетворение его духовных потребностей, прежде всего религиозных. Уже на Древнем Востоке четко выделяются государство и культ, тогда же появились школы как часть педагогических организаций.

Развитие цивилизации, связанное с совершенствованием техники и технологии, строительством городов, формированием классов, требовало более эффективной организации общественной жизни. В результате появились социальные организации, в которых опредмечивались экономические, политические, правовые, нравственные отношения, а также техническая, научная, художественная, спортивная деятельность.

*В экономической сфере первой социальной структурой стал средневековый цех, в Новое время сменившийся мануфактурой, развившейся сегодня до промышленных и торговых фирм, корпораций и банков.*

*В политической сфере помимо государства появились политические партии и общественные объединения.*

*Правовая сфера создала суд, прокуратуру, законодательные органы.*

*Религия сформировала разветвленную церковную организацию.*

*Позже появились организации ученых, художников, философов.*

*Для реализации культурных функций создаются различные культурные организации.*

Все существующие сегодня сферы культуры имеют сеть созданных ими организаций и структур. Роль данных структур повышается с течением времени, так как возрастает значение организационного фактора в жизни человечества. Через эти структуры человек осуществляет управление и самоуправление, создаст основу для совместной жизни людей, для сохранения и передачи накопленного опыта следующим поколениям. <1>

<1> Песков А. Е. Основы культурологии: теоретический курс [Электронный ресурс]: учебное пособие / <https://vgasu.ru/attachments/peskov-01.pdf>

#### **4. Организации сферы культуры**

Деление национального хозяйства на отрасли связано с обособлением видов деятельности в системе общественного разделения труда. В наиболее общем виде национальное хозяйство подразделяется на материальное производство и социальную сферу, в которой, в свою очередь, выделяется сфера культуры.



Обособление видов культурной деятельности в качестве сферы культуры связано с характером выполняемых ими функций.

Долгое время государством в качестве основной функции культуры рассматривалась идеологическая, реализация которой обеспечивалась соответствующим выделением финансовых средств.

В настоящее время сфера культуры осуществляет преимущественно социальные функции: интегративную, воспитательную, образовательную, просветительную, эстетическую, аккумулятивную, коммуникативную, информационную, развлекательную, предоставляет возможности для самореализации личности.

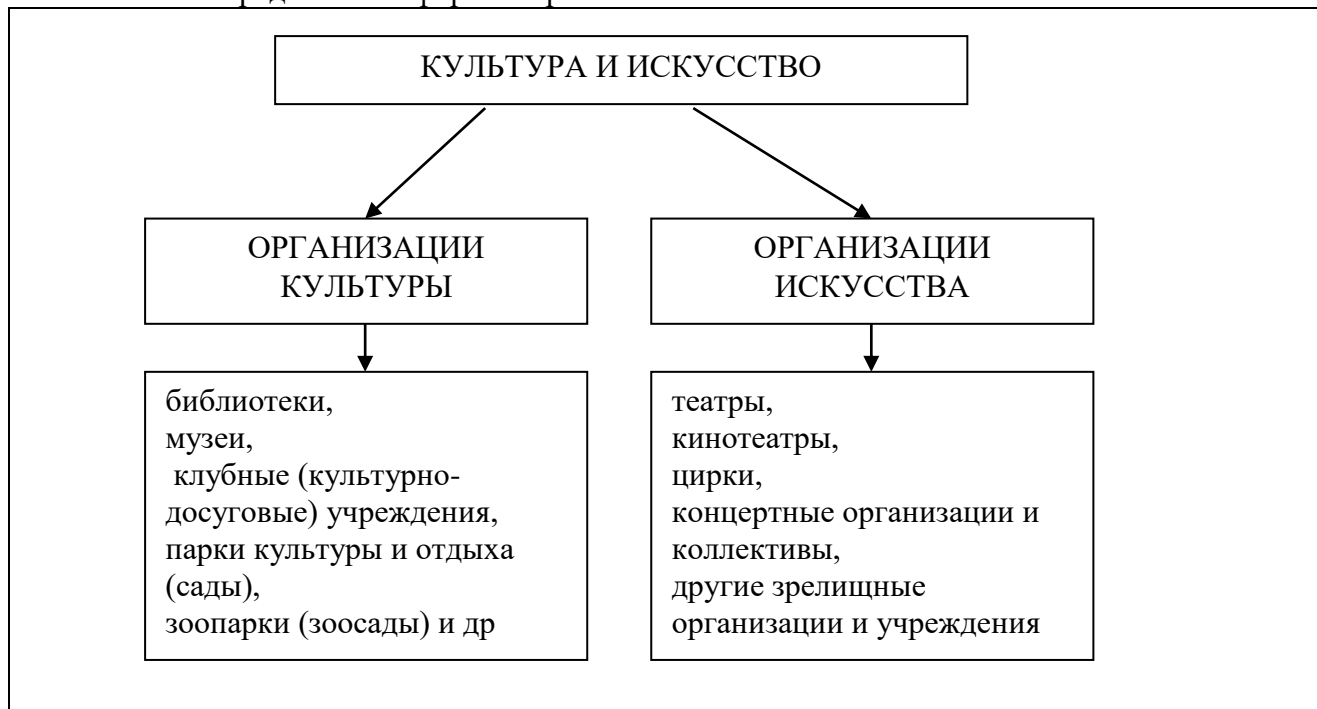
Содержание понятия "сфера культуры" нельзя считать устоявшимся. Однако в любом случае это понятие является собирательным.

Сфера культуры включает несколько отраслевых систем. В России в последние годы в статистике и в бюджетном процессе выделяют две отраслевые системы: "культура и искусство" и "средства массовой информации" (СМИ), объединяющие периодическую печать, издательства, радиовещание, телевидение и т.п.

Рассмотрим закономерности, действующие в сфере культуры на примере отрасли "культура и искусство".

Под отраслью "культура и искусство" понимают совокупность организаций, основная деятельность которых связана с сохранением, созданием, распространением и представлением культурных благ и ценностей среди населения (далее — организации культуры). К таким организациям относятся: театры, кинотеатры, концертные организации и коллективы, цирки, библиотеки, музеи, клубные (культурно-досуговые) учреждения, парки культуры и отдыха (сады), зоопарки (зоосады) и т.д..

Отрасль состоит из двух крупных блоков: "организации культуры" и "организации искусства". Они имеют общие цели, однородные принципы деятельности и единообразный хозяйственный механизм, однако отличаются друг от друга составом решаемых задач, техническими средствами и формами работы.



### **Отраслевая характеристика организаций культуры**

Библиотеки подразделяются на публичные (муниципальные), учебные, научные, специальные (по отраслям знаний) и специализированные, предназначенные для обслуживания определенных категорий населения.

Клубные (культурно-досуговые) учреждения подразделяются на Дворцы и Дома культуры, городские и сельские клубы, социокультурные комплексы, центры досуга и т.п.

Среди музеев выделяют краеведческие, историко-архитектурные, исторические и военно-исторические, литературно-мемориальные, естественно-научные, художественные и т.п.

Театры делятся на театры оперы и балета, музыкальной комедии, драматические, юного зрителя, кукол и прочие (пантомимы, теней и т.п.)

В состав концертных организаций входят филармонии, самостоятельные концертные залы (ГЦКЗ "Россия", Большой концертный зал "Октябрьский" в Санкт-Петербурге, Московский международный дом музыки и др.); концертные объединения, в том числе занимающиеся гастрольной и фестивальной деятельностью и пр.

Самостоятельные концертные коллективы могут быть филармоническими и эстрадными. К филармоническим коллективам относят симфонические оркестры, камерные оркестры и ансамбли, оркестры народных инструментов, духовые оркестры, народные хоры, прочие филармонические коллективы.

Цирки подразделяют на стационарные, передвижные (шапито), зооцирки, группы "Цирк на сцене". В системе Минкультуры России подавляющее большинство цирков входят в состав Российской Государственной цирковой компании "Росгосцирк".

Театры, концертные организации и коллективы, цирки образуют группу организаций исполнительских искусств.

Каждая организация культуры играет свою особую роль и занимает определенное место в отрасли. Значение и функции организаций культуры меняются под воздействием общественных отношений.

### **5. Инфраструктура культуры**

Термин «инфраструктура» появился в литературе в конце 1940-х гг. Впервые употребил термин Ханс Вольфганг Зингер (1910–2006).

Значение термина «инфраструктура»: *infra* – ниже, под; *struktura* – строение, расположение.

**Инфраструктура культуры** – система организаций и лиц, осуществляющих деятельность по созданию, сохранению, распространению культурных благ, удовлетворяющих потребности людей в эстетических переживаниях, развлечении и информации.

Другими словами, инфраструктурой является совокупность различных организаций, обеспечивающих реализацию культуры в практической жизни.

### **Инфраструктуру культуры формируют виды деятельности в сфере культуры:**

- художественное творчество;
- сохранение культурного наследия;
- клубная и развлекательная деятельность;
- массовое создание и распространение культурных благ (индустрия культуры).

**Художественное творчество:**

- Литературное творчество: библиотеки, книжные клубы;
- Изобразительное и прикладное искусство: музеи, картинные галереи, выставки;
- Исполнительское искусство: концертное дело, театральное дело, цирковое дело

**Сохранение культурного наследия:**

- Реставрация и охрана недвижимых памятников истории и культуры;
- Музейное дело;
- Архивное дело;
- Библиотечное дело;
- Сохранение народной культуры (фольклорные коллективы, народные промыслы и т. п.)

**Развлекательная деятельность:**

- Клубная деятельность;
- Атракционы и парки отдыха;
- Шоу-бизнес;
- Кинотеатры.

**Массовое создание и распространение культурных благ:**

- Пресса;
- Книгоиздание;
- Производство аудиовизуальной продукции:  
кинематограф, производство видеопродукции (видеофильмы, видеоигры), производство аудиопродукции;
- Радио, Телевидение, Интернет.

**6. Роль государства в поддержке инфраструктуры культуры**

**Основные функции государства в сфере культуры:**

- 1) финансирование ряда видов культурной деятельности;
- 2) осуществление определенных видов культурной деятельности в государственных организациях культуры;
- 3) регулирование условий осуществления некоторых видов культурной деятельности.

**Виды государственного финансирования:**

- Установление минимальной доли расходов на культуру в государственном бюджете: прямое и косвенное финансирование
- Финансирование на основе маркированных налогов
- Целевое использование отдельных неналоговых видов государственных доходов
- Создание квазигосударственных организаций

**Маркированные налоги** это фиксированные процентные отчисления от:

- доходов кинотеатров;
- оборота телевизионных компаний;
- объема продаж CD, аудио- и видеокассет;
- доходов казино;
- доходов от предоставления туристических услуг;
- доходов от продаж товаров и услуг на территории объектов и организаций культуры, историко-культурных памятников и др.



**Целевое использование** неналоговых видов государственных доходов и создание квазигосударственных организаций широко распространено в западных странах.

**Например,** *Азартные игры, лотереи, казино, игровые автоматы на территории Финляндии разрешены, но на 100% монополизированы государством. Данный бизнес ведет единственная в стране, полностью государственная компания «Вейккаус». Вся прибыль от таких игр поступает в государственный бюджет на социальные программы, здравоохранение и благотворительные нужды.*

*В Италии проводится регулярная лотерея для финансирования работ по реставрации объектов культурного наследия.*

**Квазигосударственные организации** не являются органами государственной исполнительной власти, но им делегированы некоторые государственные полномочия по распределению бюджетных средств.

**Примеры:**

*Англия, 1946 г.: Совет по искусству и региональные ассоциации искусств;*

*США, 1963 г.: Совет искусств, при нем – Национальный фонд искусств*

*Нидерланды, 1987 г.: Фонд изобразительного искусства, дизайна и архитектуры*

**2. Государственный сектор** превалирует в содержании музеев, архивов и библиотек. В большинстве стран имеются государственные театры, клубные учреждения, радио и телевещательные компании.

**Российские культурные организации по форме собственности:**

*Архивы, библиотеки, организации, занимающиеся охраной памятников, – государственные учреждения.*

*Музеи и клубные организации – в основном государственные некоммерческие организации.*

*Театры, филармонические и фольклорные коллективы – обычно являются некоммерческими организациями. Их деятельность обеспечивается сочетанием*

*– общественного финансирования,*

*– частных пожертвований,*

*– доходов от продажи билетов и др.*

*Цирковое дело, народные промыслы, кинематограф, пресса, книгоиздание, радио и телевидение – чаще коммерческие организации*

*Реставрацией памятников занимаются организации самых разных форм.*

*Учреждения в сферах литературного творчества, изобразительного искусства и сфера развлечений принадлежат частным лицам и коммерческим организациям.*

**3. Способы регулирования государством культурной деятельности:**

- разработка требований к условиям осуществления деятельности;
- организация структуры распространения культурных благ;
- регулирование отдельных характеристик культурных благ;
- контроль цен на услуги, предоставляемые государственными организациями культуры;
- распределение доходов негосударственных организаций культуры;
- антимонопольное регулирование деятельности объектов культурной инфраструктуры <1>

<1> Востряков Л.Е Основы государственной культурной политики Российской Федерации, 2016 / Онлайн-презентация / <https://ppt-online.org/596610>

**Функции управления в сфере культуры осуществляют:**

- на федеральном уровне — Министерство культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации (до 2004 г. Министерство культуры Российской Федерации);
- на региональном уровне — управления, комитеты, департаменты, министерства культуры субъектов РФ;
- на муниципальном уровне — отделы, управления, комитеты, департаменты культуры администраций муниципальных образований.

В условиях децентрализации системы управления органы управления культурой на региональном и муниципальном уровне подчиняются соответствующим органам исполнительной власти, проводящим самостоятельную культурную политику на своей территории. Вместе с тем это не исключает взаимодействия органов управления культурой разных уровней

**В систему Минкультуры России входят:**

- организации культуры и искусства;
- кинематография;
- телевидение и радиовещание;
- периодическая печать и издательства;
- архивы;
- учебные заведения культуры и искусств (ВУЗы, ССУЗы, детские школы искусств).

Помимо этого в его административном подчинении находятся памятники истории и культуры, а также соответствующие промышленные, реставрационные, строительные, транспортные организации, научные и информационные институты и центры и др.

Часть организаций культуры не включены в эту систему и находятся в ведении:

- Администрации Президента РФ, других министерств и ведомств (Министерства образования и науки, Министерства обороны, Министерства внутренних дел и др.);
- общественных организаций: творческих союзов, профсоюзов, различных обществ (ДОСААФ, Всероссийского общества "Знание", Всероссийского музыкального общества и т.д.);
- а также организаций, созданных (учрежденных) другими юридическими и физическими лицами. <1>

-----  
<1> Экономика и менеджмент в социально-культурной сфере / [https://studbooks.net/630341/kulturologiya/ponyatiya\\_strukturny\\_granits\\_otrasli\\_kultury\\_iskusstva](https://studbooks.net/630341/kulturologiya/ponyatiya_strukturny_granits_otrasli_kultury_iskusstva)