

Вопрос 3. Типология культуры

Типология культуры от греч. «типос» (вид, форма) и «логос» (слово, учение, наука) учение о видовых отличиях культур, основных типах мировой культуры. В истории развития мировой культуры давно были замечены большие различия.

В исторической типологии культур используются следующие принципы:

1. Географический – разделяет культуры по их локализации в географическом пространстве (*культура Запада и культура Востока*).
2. Хронологический – опирается на локализацию во времени, выделяя отдельные самостоятельные этапы в историческом развитии (*первобытная культура, культура средних веков, культура Нового времени и т. д.*).
3. Национальный – выделяет отличительные черты культуры каждого народа на всем протяжении исторического развития (*русская культура, английская культура и т. п.*).

Все многообразие существующих на свете культур ученые пытаются систематизировать по видам, формам, уровням, типам, категориям. Только благодаря такой подготовительной работе в науке стали возможными последующие гениальные открытия. Типология культур относится к предварительной и весьма кропотливой деятельности в безбрежном море научных изысканий.

Типология культуры только тогда примет стройный и заверченный вид, когда человек приведет в порядок сами критерии, или основания классификации. Поскольку в культурологии не сложилось единого мнения о том, что считать видами, формами, типами, отраслями культуры, в качестве одного из вариантов можно предложить следующую концептуальную схему:

Отраслями культуры следует называть такие совокупности норм, правил и моделей поведения людей, которые составляют относительно замкнутую область в составе целого. Отраслевая спецификация культуры отражает разделение общества по видам деятельности.

Типами культуры следует именовать такие совокупности норм, правил и моделей поведения людей, которые составляют относительно замкнутые области, но не являются частями одного целого.

Например, китайская или русская культура – такие самобытные и самодостаточные явления, которые не принадлежат к реально существующему целому.

Формы культуры относятся к таким совокупностям правил, норм и моделей поведения людей, которые нельзя считать полностью автономными образованиями; они не являются также составными частями какого-то целого. Высокая, или элитарная культура, народная культура и массовая культура именуются формами культуры потому, что они представляют собой особый способ выражения художественного содержания.

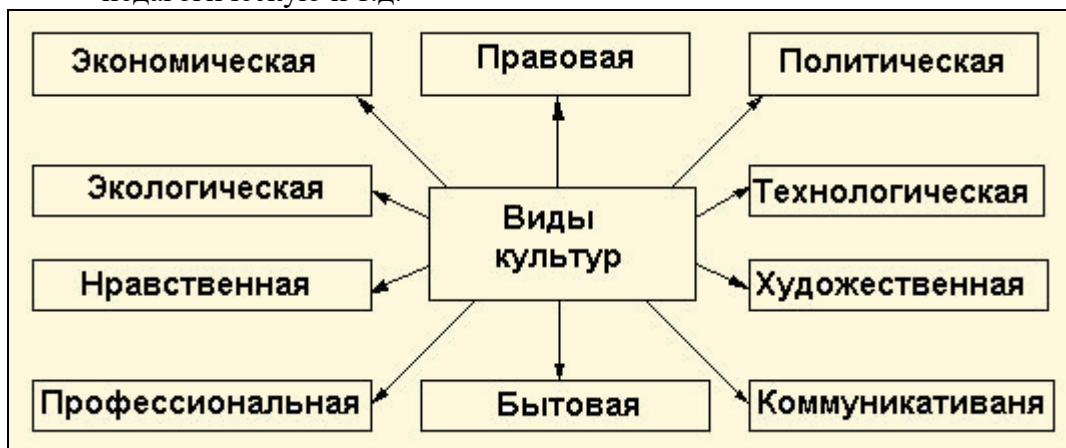
Виды культуры - такие совокупности правил, норм и моделей поведения, которые являются разновидностями более общей культуры. К примеру, субкультура представляет собой такую разновидность господствующей (общенациональной) культуры, которая принадлежит большой социальной группе и отличается некоторым своеобразием.

1. Отраслевая типология культуры

Специфика разных видов деятельности позволяет выделить следующие культуры:

- экономическую,
- политическую
- профессиональную

- педагогическую и т.д.



Экономическая культура включает в свой состав:

- культуру производства,
- культуру распределения,
- культуру обмена,
- культуру потребления,
- культуру управления,
- культуру труда.

Когда предприятие выпускает бракованную продукцию, говорят о низкой культуре производства.

Когда договаривающиеся стороны не сдерживают слово, подводят друга при заключении и реализации сделки, говорят о низкой культуре обмена.

Когда интересы потребителя в обществе игнорируют, когда покупатель не может вернуть или обменять в магазине некачественный товар или когда хамят продавцы, говорят о низкой культуре потребления.

Пренебрежительное обращение начальников с подчиненными входит в число показателей низкой культуры управления на предприятии.

Деловая культура – отдельная категория экономической культуры, совокупность моральных норм, принципов, правил и представлений о деловом этикете. Культура делового общения регулирует поведение и взаимоотношения субъектов или группы субъектов в процессе их производственной деятельности. Она часто сводится к правилам игры, достигнутым участниками деловых переговоров на данный момент времени.

Политическая культура — особый тип ориентации на политическое действие, отражающий специфику каждой политической системы. Политическая культура может быть достаточной, т. е. позитивной (когда люди соблюдают установленные нормы) и недостаточной, или негативной (когда в обществе царит аномия, правовой беспредел, неуважение законов и недоверие к социальным институтам).

Политическая культура включает в себя:

- политическую психологию (эмоциональное отношение человека к политике, стереотипы поведения, участия, нормы и правила, политическое мировоззрение);
- политическое сознание (политические ценности, совокупность политических знаний, система убеждений, которые позволяют человеку формировать собственное мнение,

ориентироваться в общественной жизни и транслировать определённые культурные ценности)

- политическую идеологию (идеалы, мотивы и установки политического поведения).

Правовая культура связана нормами права, созданными в том или ином обществе. Правовые нормы являются обязательными для всех, они выражают волю государства.

Возникновение права относится к периоду возникновения государственности. В древности существовали своды правил, например, варварские правды, которые включали только систему наказаний за нарушение обычаев. Правовые нормы впервые были сведены в систему вавилонским царем Хаммурапи. Основные статьи законов должны были закрепить складывающиеся имущественные отношения: вопросы наследственности, охраны собственности. Впервые в истории человечества к подданным государства предъявлялись зафиксированные требования, которым должен был следовать каждый.

Экологическая культура несет в себе проблемы взаимоотношения человека и общества с окружающей средой, она рассматривает различные формы влияния на нее производственной деятельности и результат этого влияния на человека – его здоровье, генофонд, психическое и умственное развитие.

Проблемы экологии были поставлены еще в XIX в. американским ученым Д. Маршем, который, отметив факт уничтожения человеком окружающей среды, предложил программу ее сохранения. Однако самые значительные научные исследования по взаимоотношениям человека и окружающей среды были разработаны в XX в. В. И. Вернадский создает учение о биосфере и ноосфере как факторах человеческой деятельности. Современные экологические теории предлагают самые разные способы организации производственной деятельности людей, которые не только отражают новые взгляды на проблемы культуры отношений человека и природы, но и применяют уже разработанные концепции. Например, встречаются идеи, близкие тем, которые предлагал Руссо: враждебность техники природе человека.

Эстетическая культура пронизывает практически все сферы деятельности человека. Человек действует не только по законам пользы, но и по законам красоты. Они вбирают в себя огромный мир оценок, субъективных представлений. В эстетическом сознании различаются эстетический вкус, эстетическое чувство, эстетический идеал, которые вырабатываются в процессе общественной практики. Эстетическая деятельность – это воплощение эстетического сознания и знаний об эстетическом в действительности и в творчестве.

Профессиональная культура включает в себя совокупность специальных теоретических знаний и практических умений, связанных с конкретным видом труда. Степень владения профессиональной культурой выражается в квалификации и квалификационном разряде. Необходимо различать:

- а) формальную квалификацию, которая удостоверяется сертификатом (диплом, аттестат, зачетная книжка, удостоверение) об окончании определенного учебного заведения и подразумевает систему необходимых для данной профессии теоретических знаний;
- б) реальную квалификацию, получаемую после нескольких лет работы в данной профессии, включающей совокупность практических навыков и умений.

Педагогическая культура включает всю систему исторически сложившихся в данном обществе механизмов передачи научных знаний и нравственных ценностей

молодому поколению, включая объект, субъект, содержание, механизм, систему и цели педагогического процесса.

Единство непосредственной деятельности людей по передаче накопленного социального опыта и результатов этой деятельности, закреплённых в виде знаний, умений, навыков и специфических институтов такой передачи от одного поколения другому

2. Виды культуры

Принято подразделять культуру по ее носителю.

Выделяют **мировую, общечеловеческую культуру**, т. е. культуру всего человечества. Культура в этом глобальном смысле одна, о ней можно говорить только в единственном числе. Мировая культура как целое во времени и пространстве неисчерпаема и многообразна, имеет массу модификаций, представлена всевозможными формами. Тем не менее, ей присущи следующие общие черты:

- 1) внебиологичность, выступающая в качестве субстанциональной основы культуры;
- 2) технологичность — наличие механизмов приспособления и преобразования в отношении субъекта-творца (человека) к среде;
- 3) продуктивность — творческий характер бытия в мире;
- 4) стереотипичность — способность к воспроизведению.

Таким образом, культура как целостность является способом деятельности человечества. Учитывая разнообразие и изменчивый характер человеческой деятельности, можно сказать, что культурный тип — это исторически сложившаяся конкретная форма и способ существования мировой культуры.

В процессе развития человечества возникают разнообразные локальные культуры, каждая из которых обладает своими специфическими чертами и особенностями. Это объясняется различиями в географических и социально-исторических условиях существования народов и их относительной обособленностью. Особое место среди локальных культур занимают этнические и национальные культуры, создаваемые отдельными племенами, народами, нациями. Внутри национальных культур выделяются субкультуры.

Культура, совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов данного общества, называется господствующей, или **доминирующей культурой**. Она может быть национальной и этнической в зависимости от того, насколько сложно организовано данное общество и насколько многолюдной является данная страна.

Этническая культура – совокупность черт культуры, касающихся преимущественно обыденной жизнедеятельности, бытовой культуры конкретного народа (этноса).

Различают в этнической культуре два слоя:

- исторический ранний (нижний), образованный унаследованными из прошлого культурными элементами;
- исторический поздний (верхний), состоящий из новообразований, современных культурных явлений.

Национальная культура возникает при осознании большими социальными группами своей приверженности к территории своего расселения, общенациональному литературному языку, литературе, национальным традициям и символам.

Субкультура – это культура отдельных демографических или социальных слоев и групп, воплощающие в себе отличия образа жизни, мышления и поведения от

общенациональных культурных норм (молодежная субкультура, субкультура преступного мира, религиозной секты и др.). Ее характерные черты: оригинальный стиль, предполагающий создание и поддержание определенного образа (костюм, прическа, аксессуары), манеры поведения (походка, мимика, своеобразная жестикуляция), свой язык, взгляды на жизнь и обычаи.

Основные виды субкультур	
• Хиппи • Панки • Гламур • Готы • Эмо • Хип-хоп • Рэги и растафарай • Рэйверы	• Интернет-субкультуры • Скинхэды • Славянские субкультуры • Рокеры • Нью-эйдж • Аниме • Натуризм • Толкиенисты

Субкультуры часто носят замкнутый характер и стремятся к изоляции от массовой культуры. Входя в конфликт с доминирующей культурой, они могут принимать агрессивный и даже экстремистский уклон, превращаясь в **контркультуры**.

Например: хиппи, панки, металлисты, скинхэды, сатанисты, преступный мир

3. Формы культуры

В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, социологи различают три ее формы: элитарную, народную, массовую.

Основные формы культуры

Формы культуры	Опознавательные признаки	Изучающие их науки
Элитарная (высокая) культура	Живопись, скульптура, архитектура, литература, иконопись, мозаика, собор	Искусствоведение, литературоведение
Народная культура	Эпос, былины, предания, сказки, ритуал, обряд, обычай	Этнография, антропология, фольклористика
Массовая культура	Эстрада, шлягер, китч, сленг, цирк, радио, телевидение	Социология, философия

Элитарная, или высокая культура создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку и литературу. Если высокую культуру мы оцениваем прежде всего по

эстетической ценности произведений, то элитарную культуру нужно выделять по социальному статусу и рангу ее носителей.

Это творческий авангард, лаборатория искусства, где постоянно создаются новые виды и формы искусства. В большинстве своем, элитарная культура опережает уровень восприятия её среднеобразованным человеком, широкими массами. Творцы элитарной культуры, как правило, и не рассчитывают на широкую аудиторию. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства. Так, произведения абстракционистов в виде цветowych композиций сложны для восприятия человеком, не знакомым с законами живописи, символическими цветowymi образами. Девиз элитарной культуры — “Искусство ради искусства”.

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке. Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Конполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).

Народная культура состоит из двух видов – популярной и фольклорной культуры.

Когда компания подвыпивших друзей распевает «Шумел камыш» , то речь идет о популярной культуре, а когда этнографическая экспедиция из глубин России привозит материал колядных праздников, то обязательно говорят о фольклорной культуре.

В структуру народной культуры входят:

- фольклор, традиции, обычаи, нравы, табу, обряды, ритуалы и церемонии.
- широкий слой народных знаний, связанный с приметами, гаданиями, верованиями, суевериями, поверьями, легендами, преданиями, сказками, былинками, заклинаниями, заговорами и др.

Народная культура имеет не меньшую эстетическую, культурную и историческую ценность, чем элитарная культура. Даже массовая культура, которую ругают за вульгарность и дурной вкус, обладает не меньшей социальной ценностью, чем первые две.

Массовая культура, как правило, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культура. Но у нее самая широкая аудитория и она является авторской. Она удовлетворяет сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и отражает его. Поэтому образцы массовой культуры быстро теряют актуальность, устаревают, выходят из моды.

Характерные черты массовой культуры:

- общедоступность, упрощенность, легкость восприятия;
- развлекательность, забавность;
- сентиментальность, доминирование чувственного начала;
- мифологизация и мистификация реальных процессов, происходящих в природе и в человеческом обществе;
- примитивизация человеческих отношений, игра на самых низменных чувствах и побуждениях (вплоть до биологических инстинктов);
- натуралистическое смакование секса, насилия, жестокости;
- культ сильной личности, культ успеха;
- ориентация на искусственно создаваемые имиджи и стереотипы;
- ставка на зрелищность.

Социальные функции массовой культуры:

- 1) Социализация и адаптация человека к условиям рыночной экономики. Цель – помочь приспособиться к господствующему образу жизни, воспитать конформизм.
- 2) релаксация (компенсаторская функция), которая должна обеспечить психологическую устойчивость населения в непростой социальной ситуации, отвлечь от интенсивной гонки в сфере жизненного успеха приобщением к миру грез.
- 3) распространение и внедрение «модернизационных» образцов поведения, норм, стереотипов, в основном, западного образа жизни, что приводит к кризису национальной культуры.
- 4) распространение и популяризация классического наследия.
- 5) трансляции культурных смыслов от специализированной культуры к обыденному сознанию.

4. Типы культуры

Типы культур представляют самую широкую категорию в классификации культуры, поскольку сюда относятся цивилизационные типы, например, европейская культура, этнонациональные типы, в частности, китайская и лаосская культуры, региональные – латиноамериканская или африканская, а также исторические типы культуры, характеризующие традиционное, индустриальное и постиндустриальное общества.

По образу жизни выделяют городскую и сельскую культуры.

Особенности сельской культуры:

1. Неравномерная загруженность аграрным трудом в течение года.
2. Персонификация межличностных отношений.
3. Плотный неформальный контроль.
4. Подчеркнутая грубоватость и фамильярность обращения друг с другом.
5. В потоке информационного обмена ведущую роль выполняют местные слухи.
6. Ограниченный жизненный опыт.
7. Высокий удельный вес коллективной деятельности.
8. Уделяется большое внимание экологической культуре.
9. Ограниченный культурный выбор.
10. Раннее занятие физическим трудом.

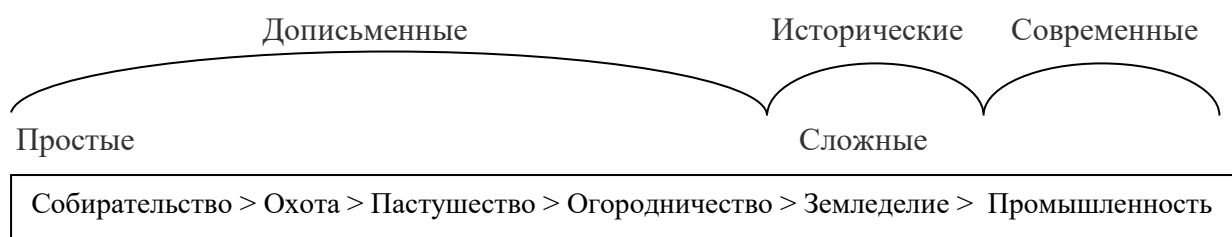
Общие черты городской культуры:

1. Высокая плотность застройки городской территории.
2. Наличие большого числа транспортных магистралей социокультурного и инженерного назначения.
3. Широкие возможности выбора учреждений досуга, быта и культуры.
4. Наличие огромного числа незнакомых людей, одиночество в толпе.
5. Транспортная усталость, нервные перегрузки.
6. Большое число вредных веществ.
7. Высокий уровень медицинского обслуживания.
8. Длительная оторванность от живой природы.
9. Отсутствие триединства: места работы, места жительства и места отдыха.

Хозяйственно-культурный тип (ХКТ) – исторически сложившийся комплекс особенностей хозяйства и культуры характерных для народов, обитающих в определенных

- охотники и собиратели;
- огородники и фермеры;
- скотоводы;
- земледельцы;
- промышленная (индустриальная) культура

Хозяйственно-культурные типы сменяют один другого в процессе эволюции способов существования:



Современный подход к типологии культуры рассматривает деление культуры по способам ее самоорганизации.

Впервые об этом принципе типологии культуры подробно писал канадский социолог и культуролог Герберт Маршал Маклуэн (1911–1980). **В центре внимания концепции Маклуэна — развитие культуры как совокупности “средств общения”, формирующих людей, их сознание.** Смена исторических эпох определяется, по Маклуэну, переворотами в развитии культуры, когда на первый план в жизни общества выдвигается новое “средство общения”, которое, будучи “технологическим продолжением” человека, оказывает на него всестороннее обратное влияние.

Так, эпоха племенного человека характеризовалась ограничением общения рамками устной речи, восприятие определялось сообщающими все сразу слухом и тактильностью (осязательностью, ощущением прикосновения), что обуславливало полное и непосредственное вовлечение человека в действие, шарообразность картины мира, слитность человека и общества, мифологическую целостность мышления.

Отправной точкой и прототипом эпохи “типографского и индустриального человека” явилось изобретение в XV в. И. Гутенбергом печатного станка. Распространение европейского способа книгопечатания привело, по Маклуэну, к торжеству визуального восприятия, когда линейная перспектива приобрела статус естественного взгляда на вещи, к формированию национальных языков и государств, промышленной революции, разобщению людей быстрорастущей узкой производственной специализацией, крайними формами рационализма и индивидуализма.

В современную эпоху “нового племенного человека” электричество “продолжает центральную нервную систему” до образования “глобального объятия”. Особое место при этом Маклуэн отводил ЭВМ и средствам массовой коммуникации. В мире разномасштабной и разноплановой “электронной информации” человек принуждается думать не “линейно-последовательно”, а “мозаично”, через интервалы, посредством “резонанса”.

Таким образом, можно выделить **три глобальных культурных типа**:

- 1) дописьменный, иногда именуемый традиционным;
- 2) письменный, или книжный;
- 3) виртуальный (экранный).

Выделение каждого из названных культурных типов имеет общий критерий, именуемый культурным кодом. **Культурный код** — это способ передачи информации культуры того или иного типа, ключ к пониманию данного типа культуры.



Литература:

1. Песков А.Е. Основы культурологии: теоретический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / <https://vgasu.ru/attachments/peskov-01.pdf>
2. Елисеев А.Л., Тюрин Е.А. Культурология: Учебное пособие для вузов/ <https://xn--e1aogju.xn--p1ai/schema?source=483>
3. Социальная типология культуры / Онлайн-презентация / <https://present5.com/socialnaya-tipologiya-kultury-plan-1-mnogoobrazie-tipologii/>
4. Формы культуры / <https://www.grandars.ru/college/sociologiya/formi-kulturi/>
5. Политическая культура: материал Википедии – свободной энциклопедии / <https://ru.wikipedia.org/>
6. Саенкова Л.П. Культурология Учебно-методический комплекс Для студентов факультета журналистики Минск БГУ 2007 / <https://textarchive.ru/c-1780510-pall.html>