

Вопрос 4. Психологическое значение социально-культурной и культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность как пространство неформального общения.

Сфера неформального общения является одной из наименее изученной в психологических исследованиях. Это связано, в первую очередь, с самой двойственностью данной сферы взаимодействия людей: сочетанием в ней иррациональных и рациональных элементов при явном доминировании первых. Соответственно, неформальное общение является «трудным» объектом для формализации, его моделирования, «измерений» и однозначных научно обоснованных оценок. Характерно, что по данным исследователей основная часть информации в межличностном общении осваивается в невербальной форме, «вне слов»: через мимику, пантомимику, вокализацию речи и т. д. Но если деловое межличностное общение все же имеет уже достаточно большую исследовательскую традицию, опираясь на общие закономерности теории управления, менеджмента, педагогики, теории коммуникации, то межличностное общение в досуговой сфере описывается, в основном, в художественной литературе или различных эзотерических психопрактиках.

Важнейшую роль для неформального общения играет такая его структурно-функциональная сторона, как процессы социальной перцепции. Только при полном и адекватном восприятии друг друга возможно установление психологического контакта, а, соответственно, и неформального общения. Этот значимый фактор также является основополагающим при складывании взаимоотношений у людей как свободных индивидуумов — ведь общение, прежде всего, подразумевает раскрытие субъективного мира собеседниками друг для друга.

Неформальное общение является одним из главных воспитательных факторов, который реализуется в семье — той ячейке общества, где происходит непосредственное воспитание подрастающего поколения. Посредством неформального общения ребенку дается практически вся нравственно-эмоциональная основа поведения, на которой строится его внутренний мир. В зависимости от того, какие эмоции, чувства испытывают и проявляют по отношению к ребенку его родители, будет формироваться во многом будущая личность. Кроме того, необходимо с детства развивать у ребенка *«альтер-позиции»*, то есть такие позиции, которые направлены на живое общение с окружающим миром, «тесные» межличностные контакты и взаимосвязь.

Неформальное досуговое общение имеет непреходящую ценность лишь в том случае, если становится взаимным обменом внимательностью, сочувствием, дружбой, любовью, симпатией. Подобные качества и способности развиваются и прививаются с детства. С помощью неформального общения мы можем сформировать такое чувственное восприятие, при котором будет доминировать взаимопонимание, сопереживание, а также такие более высокие структуры психики как совесть — рефлексивный, внутриличностный регулятор поведения, основанный на внутренней оценке индивидом самого себя глазами близкого партнера по общению. В ряде случаев близкая дистанция межличностного общения, таким образом, становится условием более критичных отношений индивида по отношению к самому себе (от друзей не спрячешься за официальной ролью). Неформальное общение многогранно, тонко, и сформулировать какие-то универсальные правила его культурного проявления довольно трудно. Однако очевидно, что без внимания к другому человеку, без сочувствия и сопереживания, без той или иной степени эмоциональной близости оно невозможно. Поэтому предпосылкой такого общения является умение не

только говорить, но и, что более важно, умение слушать. На первый взгляд, может показаться, что данное умение присуще каждому от рождения, если его речь и слух полноценны. Между тем оно вырабатывается в процессе общения, и его уровень характеризует уровень культуры этого общения. В этом отношении соответствующие возможности досугового общения трудно переоценить.

Речь, разумеется, идет о нравственной культуре, составляющей главный стержень культуры личности. Человек, который «слышит» только себя, замкнут на личных интересах, находится в плену *эгоцентризма*. Вместо общения с другим он, по выражению известного физиолога академика А. А. Ухтомского, постоянно натывается на своего двойника, на свое отражение «Я». Выход из этого заколдованного круга может быть только один: «прорвать» границы своей нравственной ущербности, выйти к людям, узнать и понять их.

Объявленная в нашем обществе задача формирования толерантности может быть успешно решена при условии развития общей культуры диалога между людьми, разными социальными слоями, группами, представителями разных социальных позиций, культурных и духовных ориентаций. Ситуации неформального общения, организуемые средствами культурно-досуговой деятельности, могут способствовать соответствующей необходимой коррекции коммуникативного поведения в направлении конструктивных дискуссий, обмена мнениями, самокритичности и готовности усваивать коммуникантами новые идеи, взгляды, новации. На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о важности неформального общения как механизма социального и культурного развития всего общества, социализации и социальной адаптации индивида, гуманизации всех сфер общественной жизни, повышения общей нравственной культуры общества.

В соответствии с этой задачей крайне востребованным является возрождение «клубно-салонной» культуры в нашем обществе, обеспечивающей необходимый психологический практикум для индивидов, включаемых в полноценный процесс социализации и инкультурации. В этой связи нельзя не вспомнить о существовавшем еще в недавнем прошлом огромном разнообразии социально значимых клубов по интересам, которые сейчас в значительной мере вытеснены интернет-коммуникациями, не способными в полной мере заменить психологическое богатство и духовную значимость непосредственного живого межличностного неформального общения.

Коррекционный потенциал межличностного неформального досугового общения подразумевает возможность его влияния на деструктивные психические образования, через соответствующие функции общения: «информационно-коммуникативную, регулятивно-коммуникативную и аффективно-коммуникативную» [2, с. 83].

Ввиду этого основания при неформальном общении двух индивидуумов можно выделить следующие компоненты, значимые как для психокоррекции, так и социальной адаптации личности:

- ✓ «Контекст» общения — объективный смысл сообщения, принятый в культуре данных коммуникантов;
- ✓ «Подтекст» — личностный аспект сообщения (сюда включаются эмоции и индивидуальные смыслы);
- ✓ «Текст» — непосредственный смысл, как содержательный результат конкретной коммуникации (в нашем случае итог взаимодействия контекста и подтекста).

Таблица. Коммуникации при неформальном общении.



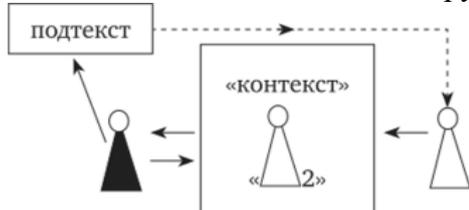
В культурно-досуговой деятельности чаще всего мы имеем дело с ближайшим социумом. В ситуации досуга люди повседневно сталкиваются и включаются в десятки коммуникативных актов, которые могут носить и иметь различный продуктивный результат, как положительный, так и отрицательный. Например, телевидение может стать некоторым микросоциумом для человека, если он живет с ним как с «соседом», «родственником». Некоторые настолько погружаются в «контекст» телевидения, что и мыслят уже «телевизионно»: теми же понятиями, штампами, смыслами. И для них это уже традиционная субкультура, они берут из нее то, что им нужно. Телевидение способно формировать свою референтную группу (отношение значимости, связывающее субъекта с человеком или группой лиц), где люди выделяют для себя авторитетных ведущих, политиков, передачи, фильмы — все это некоторый собирательный образ, определяющий субкультуру этого социума. Надо также иметь в виду, что «контекст», «текст» и «подтекст», так или иначе, реально взаимодействуют в человеке. Поэтому, если мы даже имеем дело с чистым «контекстом», то понятно, что он лично окрашен и имеет свой итог взаимодействия с реальным или воображаемым партнером. Но, все же, при просмотре телепередачи больше объективных смыслов «контекста», хотя он и выводит нас на другие компоненты процесса общения. Мы разбираем его центрированные конфигурации с включениями в него «подтекста» и «текста». Здесь примером нарушения межличностного общения является *псевдокоммуникация*, когда человек не только смотрит телепередачу, но и движется в рамках «контекста», в нем растворяется. В подобной коммуникации человека нет как равноправного субъекта общения. Задача, которая ставится здесь для решения в культурно-досуговой деятельности — включить человека в реальный мир коммуникаций, где бы он был равноправным и полноценным собеседником. Коррекционные возможности межличностного неформального общения в подобном случае раскрываются в применении компонентов общения (предложенная выше схема 1) методом взаимодополнения. Здесь имеется в виду использование оставшихся компонентов общения — «подтекста» и «текста». Через стимулирование и развитие «подтекста» (личностного осмысления) и «текста» (продуктивности коммуникации) мы можем скорректировать поведение человека в позитивно-продуктивное.

Возможен и другой вариант, когда, например, в процессе общения будет преобладать «контекст». В этом случае мы сможем наблюдать добропорядочного гражданина, который следит за своим внешним видом. Следит, чтобы все было чисто, глажено, пришито, аккуратно причесанные волосы, до блеска начищена обувь; в речи ни слова от себя — все из авторитетных источников и ничего лишнего; в жестах и поведенческих актах — только кумиры, в общем, ходячий эталон порядка, культурных правил и этических норм. Но подобная педантичность и культурная дисциплинированность ни к чему хорошему привести не может. Его личность заключена в этих правилах, сводах гигиены, раболепстве перед общекультурными проявлениями и традиционными высказываниями. Здесь во всем и везде виден культурный «контекст», а сама личность коммуниканта как творческого и морально ответственного субъекта отсутствует.

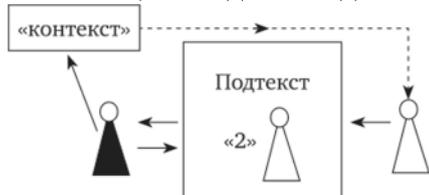
Основные виды коммуникативных нарушений в процессе межличностного взаимодействия как объект культурно-досуговой деятельности

На основе представленных выше компонентов общения рассмотрим более подробно типичные ситуации межличностных коммуникативных нарушений в процессе общения, то есть то, что можно корректировать в культурно-досуговой деятельности. Здесь возможны следующие ситуации:

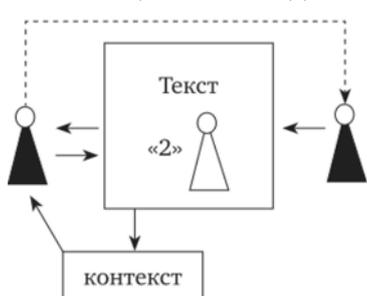
- 1. Таблица. «Контекст» доминирует над «текстом»;



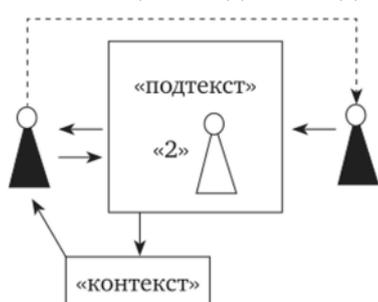
- 2. Таблица. «Подтекст» доминирует над «текстом»;



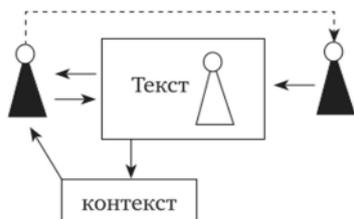
- 3. Таблица. «Текст» доминирует над «контекстом»;



- 4. «Текст» доминирует над «подтекстом»;
- 5. Таблица. «Подтекст» доминирует над «контекстом»;



- 6. Таблица. «Контекст» доминирует над «подтекстом».



Дальнейшие поиски в этом направлении имеют большое теоретическое и практическое значение¹.

Индивидуально-психологические особенности участников культурно-досуговой деятельности

По результатам различных психологических исследований и данных наблюдения за практикой организации досуга можно выделить различные типы личности в качестве «людей досуга». Здесь особенно интересной для специалистов культурно-досуговой деятельности представляется типология, основанная на исследованиях К. Г. Юнга, А. Аугустунавичюте и ее школы. Предложенные ниже названия типов личности являются частично авторскими.

Первый тип участников называется «Искатель». Ему свойственен поиск новых впечатлений, невероятных фактов, событий. При этом он стремится осуществить собственное «открытие мира», обобщив полученные впечатления, факты. Данные участники не удовлетворяются рутинными монотонными занятиями, обыденной познавательной деятельностью. Они жаждут новых теорий, ошеломляющих гипотез, эмоциональных нестандартных ситуаций.

При этом для них важна широта полученных сведений, даже их известная мозаичность, но при одном условии — эти сведения должны быть необычными, новыми, эмоционально насыщенными. А далее эти участники систематизируют, обобщают полученную информацию, строят собственные «картины мира». Соответственно, в данной стратегии культурно-досуговой деятельности важны:

- широта и новизна разнообразной и необычной информации;
- включение в процесс исследовательского и творческого поиска, направленного на систематизацию и обобщение полученной информации;
- избегание ситуаций монотонного, углубленного восприятия общеизвестных фактов, сведений, событий.

В культурно-досуговой деятельности для этих участников особая роль принадлежит зрелищно-образной информации, стимулирующей любопытство, произвольный интерес. При этом важен элемент некоторой загадочности, фантастичности. Здесь предпочтительно выделение, в общем, культурно-смысловом ряде ключевых эмоционально насыщенных фрагментов сценария, программы культурно-досуговой деятельности.

Для этого типа участников также важны культурно-досуговые программы, позволяющие проявить интеллектуальные способности, поиск нестандартных решений и ответов (пример — телепередача «Что, где, когда?»).

Следующий тип участников носит название «Игрок». Для него особенно ценным в предлагаемой культурно-досуговой программе является игровая деятельность, причем важен сам процесс участия в игровом действе и соответствующие положительные эмоции. В качестве некоторого аналога такого туристического досуга можно привести игры в «толкиенистов», «флешмоб» и т. д.

В этом случае смысл предлагаемой культурно-досуговой деятельности заключается в формировании у участников оптимистического мироощущения, навыков празднично-игровой активности, непринужденного игрового общения. Отметим, что игра в этой стратегии является не столько соперничеством, где главным является выигрыш («game»), а формой жизни, в которой главным является ее эмоциональное содержание, сам процесс участия в игре и связанные с ней приятные переживания («play»).

¹ Берн, Эрик, «Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры»

Отметим, что идеология игры отличается от многих телевизионных игровых шоу, где доминирует агрессия, унижение участников, алчность, установка только на индивидуальный выигрыш («победитель получает все, остальные — ничего»). Сверхзадача предлагаемой культурно-досуговой деятельности заключается в организации социального опыта участников по созданию общего праздничного настроения, чуткости к внутреннему состоянию окружающих, инициировании любви к ближнему.

Такая стратегия должна иметь тщательно проработанную сценарнорежиссерскую основу, чтобы исключить неловкие ситуации для участников, не склонных к импровизации, эмоционально зажатых, занормированных современным социумом.

Наиболее предпочтительно обращаться для организации игровых действий к историческим и литературным персонажам. В этом случае достигаются две цели:

1) наполненный художественным и культурноисторическим содержанием персонаж способен вызывать разнообразные и многозначные ассоциации, образы, игровые решения, новые идеи, мысли, представления;

2) этот персонаж является посредником между участниками, выполняя функцию «буфера» и «модели», на которой легче реализовывать себя без риска показаться нелепым или агрессивным в глазах окружающих.

Следующий тип участников — «*Артист*». К ним можно отнести любителей демонстрировать себя публично, артистично по любому поводу.

Данная стратегия рассчитана на людей, которые уже, так или иначе, «больны» сценой, но не могут в полной мере реализовать себя. Причем имеется в виду не только собственно театральное искусство, но и любое другое исполнительство (например, музыкальное). Наиболее оправдавшей себя формой здесь являются фестивали, смотры, конкурсы самодеятельного творчества. Но многие из этих программ оказываются недоступными обычным, рядовым любителям, поскольку проводятся часто на основе сугубо профессиональных критериев, требуют особой подготовки и пр.

В противовес известной схеме проводимых фестивалей и конкурсов можно проводить такие программы для всех желающих по видам искусства как части культурно-досуговой программы.

Желательна и организация неожиданных, «этнодных» сценических заданий для всех участников культурно-досуговой программы, которые, безусловно, усилят творческий потенциал таких программ и его праздничную атмосферу.

Следующий тип — «*Лидер*». Основу культурно-досуговой деятельности для таких участников может составить удовлетворение потребности побыть, хотя бы ненадолго в роли лидера, «звезды», «победителя». Близок к такой поведенческой модели жанр «КВН», но не его телевизионный вариант. Телевизионная версия данной развлекательной программы есть наглядный факт ее вырождения. На телевидении это уже не «клуб», и не «находчивых». Веселье здесь тщательно отрепетировано. По сути, «КВН» стал профессиональным шоу, доступным для участия в нем ограниченного числа исполнителей. Имеет смысл возродить «КВН» и близкие к нему программы (например, «Алло, мы ищем таланты») в их первоначальном виде с участием всех желающих независимо от их подготовленности.

Следующий тип участников — «*Материалист*». Это название, как и названия других психологических типов, является достаточно условным. Тем не менее, оно отражает некоторые важные сущностные характеристики этого типа участников важных для организации культурно-досуговой деятельности. Фактически этот тип получил широкое распространение как носитель психологии предпринимателя, успешного бизнесмена, «нового русского» и т. д. Здесь возможно решение задачи формирования и воплощения культурного имиджа личности бизнесмена средствами культурно-досуговой деятельности.

Эта задача является социально востребованной. Современный российский предприниматель нуждается не только в полноценной легитимизации своей деятельности, но и признании своего социального статуса всеми слоями общества, в преодолении в общественном мнении значительной подозрительности, предубежденности к лицам из сферы бизнеса. Предлагаемая стратегия культурно-досуговой деятельности может основываться на знакомстве участников досуговой программы с историей отечественного и мирового предпринимательства, его вкладом в цивилизацию, общественный прогресс и культуру общества. Перспективна организация в культурно-досуговых учреждениях семинаров, круглых столов по проблемам современной экономики, политики, социальной жизни. Особое внимание имеет смысл уделить нравственно-духовной проблематике, Формированию этики современного бизнесмена средствами культурно-досуговой деятельности.

Следующий тип участников — «Воин». Эти участники культурнодосуговой деятельности проявляют особый интерес к отечественной военной истории и современному военному делу. Многие из них с энтузиазмом участвуют в инсценировках исторических сражений, в рыцарских турнирах, в военизированных соревнованиях и т. д. Особый интерес такая культурно-досуговая деятельность может представлять для военнослужащих, молодежи, юношества, расширяя их культурно-исторический кругозор и активизируя интеллектуальнопознавательные интересы в военном деле. В отечественной культурнодосуговой деятельности имеет смысл развивать идеологию «бойска- утства»; спортивных военизированных лагерей. В нашем же случае это направление важно дополнить проведением военно-спортивных игр и инсценировок военных действий. Важной задачей данной стратегии культурно-досуговой деятельности является раскрытие современной правды о Великой отечественной войне, ее роли в мировой истории с использованием потенциала литературы и искусства. Тема войны может раскрываться при этом не только на документальном, фактическом и художественном материале по конкретным историческим событиям, но и на мифологическом, сказочном материале. Причем для каждой возрастной группы участников желателен использование тех приемов и средств, которые соответствуют ее психологии восприятия. Для младшего школьного возраста, дошкольников — художественный вымысел, военно-мифологические сюжеты; для среднего, старшего школьного возраста, молодежи — момент соучастия (знакомство с военной техникой, военно-спортивные игры); для взрослых среднего возраста — реальные документы, факты, события; для старшей возрастной группы — художественные произведения, поэтика войны. Для всех возрастов привлекательны военно-спортивные праздники, инсценировки, спектакли.

Следующий тип участников — «Эколог». Этот тип участников тяготеет к продолжительному контакту с природой, остро чувствует ее красоту, хрупкость, разнообразие. Этими участниками особое внимание уделяется визуальному контакту с природой и его духовному осмыслению. Сверхзадачей культурно-досуговой деятельности для участников этого типа является расширение и углубление восприятия красоты природы самыми различными средствами, в первую очередь, художественно-эстетическими средствами. Особая роль здесь должна принадлежать произведениям литературы и искусства, отражающим тему природы. Тема природы может осваиваться и через обучение участников основам декоративно-прикладного, гончарного искусства, изготовление поделок из природного материала; посещение народных промыслов. Не менее важно использовать в рассматриваемой стратегии возможности театральных и музыкальных постановок на открытом воздухе, игровых программ в условиях природы.

Следующий тип участников — «Администратор». Для него особый интерес представляет участие в самой организации досуговых программ. При этом ему важно подтверждение своей значимости через реальное оказание помощи окружающим в процессе досуговой деятельности. Участники культурно-досуговой деятельности этого типа охотно взаимодействуют со специалистами и профессиональными организаторами досуговой сферы. Целесообразно использование организационного потенциала «администратора» в культурно-досуговой деятельности. Это может быть общественное лидерство в создаваемых клубах по интересам, любительских объединениях, в общественном самоуправлении в культурно-досуговых учреждениях, в установлении социальных связей организаторов и специалистов культурно-досуговой деятельности, имеющих организационную значимость и т. д.

Следующий тип участников — «Интеллектуал». Эти участники проявляют особый интерес к интеллектуально-познавательной информации. Причем их часто интересует не фактографическое разнообразие, а изучение тенденций, закономерностей. Соответственно, им интересно изучать окружающую действительность от «общего» к «частному», дедуктивно, опираясь в первую очередь на обобщенную информацию, имеющую общечеловеческое, гуманистическое содержание, с привлечением знаний различных специалистов, ученых. Наиболее предпочтительна в рассматриваемом случае интеллектуально-поисковая деятельность. Причем, наряду с интеллектуально-познавательным содержанием культурно-досуговой программы не менее важно создание среды интеллектуального общения из числа ее участников. Отметим высокую востребованность в нашем обществе ситуаций, позволяющих современному человеку высказать и обсудить собственное мнение, обменяться знаниями по различным проблемам в той или иной сфере человеческой деятельности. В этой связи уместно проведение «круглых столов», семинаров, познавательных викторин и т. д. Потенциальным контингентом таких программ могут быть ученые, исследователи, нуждающиеся в профессиональном общении, а в ряде случаев и в проведении исследований, связанных с темой мероприятия. Другой желательный контингент — одаренные дети и подростки в области науки, техники, новых информационных технологий. Вовлечение этих участников в культурно-досуговые программы может осуществляться через интеллектуально-клубное общение, участие в различных интеллектуально-познавательных конкурсах, семинарах, олимпиадах. Таким образом, стратегия культурно-досуговой деятельности может разворачиваться одновременно в двух планах: 1) через предоставление участникам разнообразной интеллектуально-познавательной информации и 2) через интеллектуально-творческое взаимодействие самих участников. В подготовке же таких мероприятий особая роль может принадлежать проводимым интеллектуальным играм, активизирующим участников в демонстрации своих эвристических и исследовательских возможностей.

Этот тип участников имеет название «Гедонист». Он воспринимает окружающую действительность в значительной мере через призму эстетически организованного комфорта, уютной искусственно созданной среды, исключающей физические неудобства и особые психофизические напряжения. При этом особый интерес у него могут вызывать зрелищно-развлекательная информация, яркие праздничные впечатления. Предлагаемая культурно-досуговая программа представляет собой для этого типа участников, прежде всего, как элемент «индустрии развлечений», формирующий определенную культуру массового рекреационного досуга. Для «гедонистов» важны не только разнообразные игры и зрелища, но и разнообразная общедоступная художественно-эстетическая информация, в первую очередь, музыкальную эстраду, концерты пародистов, рок-музыкантов и пр. Уместно также насыщение культурно-досуговых программ элементами интриги, флирта. При этом, чтобы

избежать возможных рискованных ситуаций возникновения пошлости, бестактности, желательно насытить неформальное общение участников этого типа игровыми взаимодействиями и насыщенной художественно-эстетической информацией. В зависимости от преобладающего среди участников этого типа того или иного возрастного состава в этом плане возможны следующие варианты. Для детско-подростковых групп желательно предоставление максимальных возможностей для включения их в театральную-игровую деятельность, так как в этом возрасте особенно важно осваивать мир в игровых, импровизационных формах; для среднего возраста предпочтительна организация ситуаций, наполненных лирическим мироощущением, поэтизацией природы, окружающей действительности; для старшей возрастной группы важна возможность соприкосновения со временем их молодости, его героизация и эпизация. Если же мы имеем дело со смешанным возрастным составом, то лучше всего для всех участников создать общее лирико-поэтическое пространство, гармонизирующее их внутреннее состояние и взаимоотношения с окружающими («психологический комфорт»). И, наконец, очень важно максимально насытить данную культурно-досуговую программу яркими событиями, приключениями, сюжетами, создающими контраст с унылой повседневностью на основе специально разработанных литературных сценариев, фабул, образов.

Следующий тип — «*Коллекционер*». Многие люди обладают особым даром чувствовать «дух» и «душу» музейного, материального мира, его поэтику. Обладая незаурядным воображением, они способны по отдельному фрагменту материального мира, отдельному экспонату представить себе эпоху, жизнь исторического лица, то или иное событие. Эти люди ориентированы на восприятие, предполагающее реконструкцию и «доставание» по отдельным фрагментам целой исторической картины в воображении, фантазии. Особое внимание они уделяют подлинности, часто раритетности соответствующих коллекций экспонатов. Таким восприятием обладают многие музейные работники и коллекционеры, чья жизнь проходит в значительной мере в систематизации и собирательстве различных образцов материальной и духовной культуры. В реальной культурно-досуговой программе этот интерес желательно активизировать по следующей схеме: знакомство с духом, идеальным образом эпохи, события, жизни изучаемого лица и т. д., затем — раскрытие социально-культурного значения изучаемой действительности и, наконец, прямой контакт с соответствующими предметами, экспонатами как реальными свидетельствами данного события, факта, эпохи и т. д. При этом желательно использование интерактивных технологий, предполагающих обыгрывание экспонатов, предметов с участием самих посетителей культурно-досугового учреждения, воссоздающих атмосферу, сюжеты, дух ушедших времен или современных событий («музейные спектакли»). В этом случае оправдано использование некоторых экспонатов, предметов в качестве своеобразной бутафории, а музейно-экспозиционного интерьера в качестве декораций разыгрываемого действия. Уместно и переодевание (если оно способствует активизации восприятия) в костюмы тех или иных персонажей самих участников, ведущих программу.

Следующий тип — «*Эрудит*». К этому типу участников относятся люди, стремящиеся приобрести репутацию эрудитов, знатоков в самых различных областях. Именно среди них встречаются чаще всего любители различных кроссвордов, викторин, познавательных аукционов, где основной акцент делается на широту эрудиции, знание разнообразных фактов, дат, событий. Этот интерес можно удовлетворять, обеспечивая таких участников разнообразной дополнительной фактографической информацией по теме мероприятия в виде справочников, дополнительных разъяснений, комментариев, встреч со знатоками, экспертами и т. д. Но здесь важно «не переборщить» с объемом новизны предлагаемой информации, так как для участников, желающих прослыть эрудитами, важно и самим

демонстрировать окружающим собственные знания. Поэтому необходимо давать информацию на основе уже имеющихся у участников сведений, давать возможность проявлять себя знатоками в той или иной области.

Следующий тип — «Сочинитель». Уже само название типа свидетельствует об основном его увлечении. Основное внимание при подготовке культурно-досуговых программ для этих участников желательно уделять непосредственному их знакомству с литературным текстом, выстраиванию программы по логике и фабуле литературных творений тех или иных писателей, поэтов. Соответственно, культурно-досуговое мероприятие может быть насыщено разнообразными мифопоэтическими образами, особенно из мира природы, отраженными в литературе, музыке, живописи. Желательно, по возможности, вовлекать самих участников в литературно-художественное исполнительство: чтение любимых стихов (в том числе и своих), пение, танцы, живопись. Можно провести конкурсы знатоков творчества изучаемых поэтов, писателей. Причем, учитывая лирический аспект данного маршрута, желательно вместе с его участниками, прежде всего, выявлять параллели в творчестве и личной жизни данного поэта, писателя, основываясь на «узнаваемости» личности творца в его произведениях. Особую роль в выстраивании программы (особенно для молодежи) может сыграть тема любви как главная при раскрытии творчества писателя, поэта. Этой теме, в первую очередь, должны быть подчинены разнообразные «сопутствующие» средства художественной выразительности, используемые организаторами этой программы. Не менее важен в мероприятии и показ образцов гражданской лирики, так или иначе отражающий связь писателя, поэта со своей Родиной, его желание быть нужным своему народу. Желательно выстраивание культурно-досуговых программ на основе картин художников, музыкальных произведений, встреч с поэтами и писателями, использование в экскурсионной информации литературных произведений, маршрутов путешествий их героев.

Следующий тип — «Рационализатор». В эпоху набравшего силу научно-технического прогресса достаточно востребованным остается освоение многими людьми разнообразных умений и навыков изобретательства, научно-технического творчества, технической модернизации различных сфер нашей жизни. В рамках соответствующей культурно-досуговой программы возможно не только ознакомление с достижениями современной науки и техники, но и с историей изобретений, их значением для общего развития цивилизации. Культурно-досуговая программа этой направленности может способствовать распространению и развитию техно-культуры общества через подключение ее к различным техническим выставкам, экспонированию современных изобретений, деятельности технопарков. Желательна организация обмена опытом изобретений, освоение простейших навыков того или иного ручного труда (например, гончарного дела). В этой связи большими возможностями располагает популяризация достижений народных промыслов, декоративно-прикладного искусства, также имеющих отношение к миру техники в ее первоначальном значении (от слова «техне» — искусство). Особый интерес для современного человека может составить знакомство с ресурсосберегающими технологиями, экологически чистыми технологиями, а также с техническим дизайном, искусством оснащения быта, дома, начиная от резьбы по дереву, представленной в домостроительстве, кончая рационализацией приготовления пищи. Соответственно, уместно и проведение разнообразных конкурсов, выставок, соревнований на лучшее владение теми или иными техническими навыками, умениями.

Следующий тип — «Дизайнер». В данном случае предполагается «погружение» участников в мир технической эстетики и преобразования всей окружающей действительности по законам красоты. Участникам можно предложить узнать мир моды,

истории костюма, художественного оформления быта, жилища, искусства сервировки стола, домашнего этикета, то есть познакомиться с достижениями эстетики культуры повседневности. Не менее важно и участие в оформлении празднеств, различных торжеств, зрелищ: начиная от художественного оформления, кончая самостоятельными художественно-эстетическими достижениями (искусство фейерверка, цветомузыка, иллюминация, художественная реклама и т. д.). Если рассматривать понятие «дизайн» широко — как художественное проектирование самых различных сфер жизни, — то возможности демонстрации его достижений поистине безграничны. Выигрышным здесь может оказаться использование для этой цели разнообразных природных материалов и обучение этому использованию самих участников (икебана, плетение из лозы, резьба по дереву, украшение домашней утвари и т. д.). В психологических исследованиях, различными наблюдениями выявлена достаточно распространенная связь стремления к дизайнерской деятельности со стремлением к риску, экстремальным ситуациям, утверждающим красоту преодоления человеком природного хаоса и ограниченности своих физиологических возможностей, например, украшение на огромной высоте куполов храма, фигурное катание, автогонки. Соответственно, в рамках этой стратегии возможно включение и соответствующих экстремальных ситуаций (гонки яхтсменов, соревнования на лыжероллерах и т. д.).

Следующий тип — «Психолог». Для участников этого типа особенно значимым будет изучение жизни и достижений гуманистов-мыслителей, философов, проповедников, просветителей и других подвижников духа, составивших гордость России и всего мира. Их духовному самопознанию может способствовать и изучение достижений литературы и искусства, имеющих жизнестроительное и духовно-мировоззренческое значение. В последнее время особую популярность приобрели различные психотехнические практики, способствующие овладению искусством медитации, духовного самососредоточения, гармонизации человека с окружающим миром в условиях природы. Эта тенденция также может быть учтена, в первую очередь, благодаря обращению к проблематике духовного здоровья человека. Реально это может быть обращение к оздоровительной гимнастике, способствующей оптимистическому мировосприятию; освоение лечебных возможностей медитативного созерцания природы, к навыкам психологической разгрузки, правильного питания, искусства доброжелательного общения. Не менее важно с этими участниками организовывать обсуждения, дискуссии, обмен мнениями по различным нравственно-мировоззренческим проблемам современности и поиску современным человеком смысла жизни².

Рассмотренные выше интересы психологических типов участников могут быть учтены в своей совокупности при реализации дифференцированного подхода к культурно-досуговой деятельности, а также в рамках общей для всех типов участников программ, мероприятий.

² Аугустинавичюте А. Соционика. — М.: Черная белка, 2008. — 568 с