

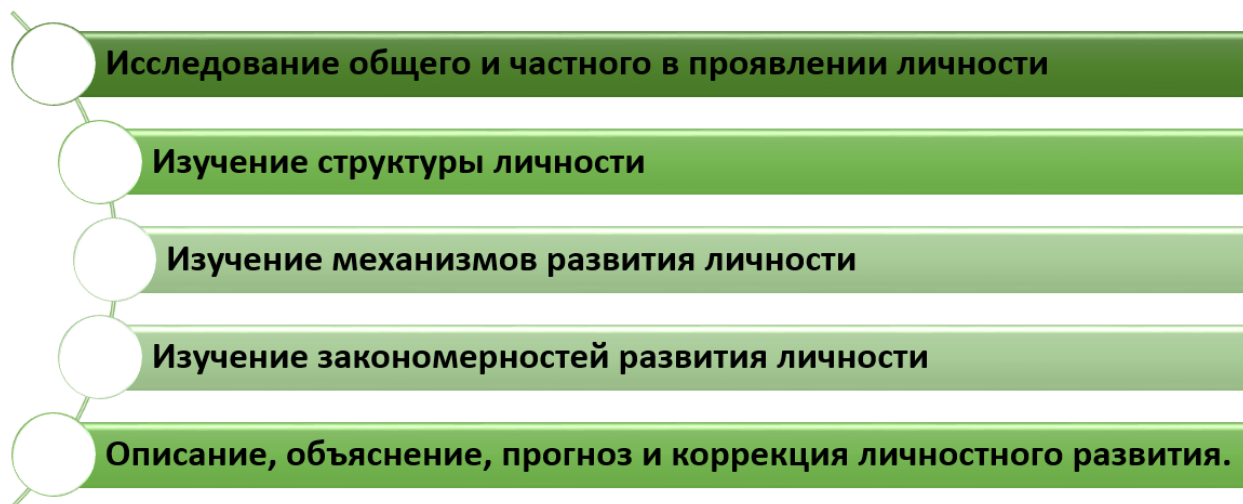
Вопрос 6. Цели и методы психологии личности

1. Цели и задачи психологии личности

Основная цель современной психологии личности – объяснить с позиции науки, почему люди ведут себя так, а не иначе.

Другая цель психологии личности – помогать людям получать большее удовлетворение от жизни (Л. Хьелл, А. Зиглер, 1997).

Задачи психологии личности



В задачи психологии личности входит:

- Исследование общего и частного в проявлении личности.
- Изучение структуры личности.
- Изучение механизмов развития личности.
- Изучение закономерностей развития личности.
- Описание, объяснение, прогноз и коррекция личностного развития. <1>

<1> Белановская О. В. Психология личности. М., 2001.

2. Методы исследования личности и их классификация

Каждая наука имеет свои методы исследования. Существуют определенные методы и в психологии, которые используются при изучении личности. Одним из наиболее традиционных методов психологии является субъективный метод, который заключается в самонаблюдении. Этот метод часто называют интроспекцией.

Однако в настоящее время в психологии все большее распространение получают объективные методы. К таким методам можно прежде всего отнести наблюдение. Этот метод предполагает наблюдение за человеком в естественных и экспериментальных условиях. Различают прямое и косвенное, активное (научное) и пассивное (житейское) наблюдение. Кроме того, в исследовательской практике наблюдения классифицируются по целому ряду признаков.

1. По характеру контакта:

- непосредственное наблюдение, когда наблюдатель и объект наблюдения находятся в непосредственном контакте;

- опосредованное наблюдение, когда исследователь знакомится с исследуемыми объектами косвенно, через специальные документы (анкеты, тесты и т.п.).

2. По условиям осуществления:

- полевые наблюдения;
- лабораторные наблюдения.

3. По характеру взаимодействия с объектом:

- включенное, когда исследователь становится членом группы и не заявляет о себе как об исследователе;
- невключенное, т.е. наблюдение со стороны без взаимодействия;
- открытое, когда исследователь не скрывает свою роль.

4. По упорядоченности во времени:

- сплошные;
- выборочные.

5. По упорядоченности проведения:

- структурированные, когда происходящие события фиксируются в соответствии с ранее разработанной схемой;
- произвольные, когда исследователь свободно описывает происходящие события.

6. По характеру фиксации:

- констатирующие, когда наблюдатель фиксирует факты такими, какие они есть;
- оценивающие, когда наблюдатель не только фиксирует, но и оценивает факты.

Особенно популярны в современных психологических исследованиях личности такие методы, как анкетирование и тестирование.

Тесты и их характеристики.

Тестирование предполагает, что обследуемый выполняет определенные действия (отвечает на вопросы, решает задачи, рисует и др.), т.е. проходит определенные испытания. На основании результатов тестирования менеджер может сделать выводы о наличии или отсутствии определенных качеств у тестируемого.

Метод тестов представляет собой разновидность экспериментального подхода к характеристике психологических процессов и особенностей личности на языке объективных измерений. Разработка тестов и использование их на практике связаны с предварительным определением степени соответствия тестов следующим требованиям психодиагностической теории измерений (психометрии): надежности, валидности, стандартизации, практичности, прогностической ценности. Рассмотрим каждое из этих требований.

1. Надежность. При изучении различных аспектов разработки и использования тестов важную роль играет анализ ошибок измерения, ибо при составлении тестов, как и в любой работе, возможны ошибки. Обычно выделяют три класса ошибок: промахи, систематические ошибки и случайные ошибки.

Промахи - следствие грубых нарушений процедуры измерения. Они могут быть легко выявлены и устранены путем отбрасывания резко отклоняющихся значений.

Систематические ошибки остаются постоянными или закономерно меняются от измерения к измерению и в силу этих особенностей могут быть предсказаны заранее, а в

некоторых случаях и устранены. К этой группе относятся ошибки, возникающие в связи с использованием различных методов сбора данных.

Случайные ошибки появляются, когда при последовательных измерениях постоянные характеристики имеют разные числовые оценки, т.е. когда измеряемая характеристика не изменяется во времени.

В практике используются три основных метода оценки надежности измерений:

- повторное измерение;
- параллельное измерение;
- расщепленное измерение.

Повторное тестирование обычно называют **ретестом**, а надежность, измеренную таким способом, - **ретестовой надежностью**. В этом случае за индекс надежности принимается коэффициент корреляции между результатами двух тестирований. Метод повторного тестирования имеет как достоинства, так и недостатки. К достоинствам относятся естественность и простота определения коэффициента надежности, к недостаткам - неопределенность в выборе интервала между двумя измерениями, которая связана с тем, что повторное тестирование отличается от первичного. Испытуемые уже знакомы с содержанием тестов, помнят свои первоначальные ответы. Для хорошего теста ретестовый коэффициент надежности (устойчивости или стабильности) должен быть не ниже 0,7.

Параллельное измерение осуществляется с помощью параллельных (или эквивалентных) тестов. Рассчитанный между двумя тестами коэффициент корреляции называется эквивалентной надежностью. Высокие значения коэффициентов корреляции между параллельными тестами указывают не только на надежность этих рассматриваемых тестов, но и на эквивалентность их психологического содержания. Однако создание параллельных тестов связано с преодолением некоторых трудностей. Существует весьма ограниченное количество тестов, имеющих параллельные формы.

Расщепление является развитием метода параллельного тестирования. Этот метод основан на допущении предположений о параллельности не только отдельных форм теста, но и отдельных заданий внутри одного теста. Для вычисления коэффициента надежности методом расщепления тест разбивается на задания и группы заданий. Наиболее распространена процедура расщепления теста на две части: в одну собираются результаты четных заданий, в другую - нечетных.

Деление теста на две равные части может быть осуществлено разными способами, и каждый способ дает новую числовую оценку надежности. Для преодоления этого недостатка обычно разрабатываются методы вычисления коэффициентов надежности, которые исходят из предположительного деления теста на большее число частей, равное в пределе числу заданий.

Рассмотренные эмпирические способы оценки надежности тестов (повторное тестирование, параллельная форма теста и расщепление теста) позволяют дать комплексную характеристику надежности теста.

2. Валидность. Валидность теста показывает, в какой мере он измеряет то психологическое качество (свойство, способность и т.п.), для оценки которого предназначен. Тесты, не обладающие валидностью, не пригодны для практического применения.

Валидность и надежность-взаимосвязанные понятия. При этом валидность теста не может быть выше его надежности, а надежность - ниже валидности, т.е. надежность является верхней границей валидности. В современной психодиагностике обычно выделяют три основных вида валидности: содержательную (логическую), эмпирическую и концептуальную,

Содержательная валидность означает, что тест является валидным с точки зрения специалистов. Содержательную валидность следует отличать от очевидной валидности, т.е. валидности с точки зрения испытуемых (тестируемых), которая формируется у них при знакомстве с тестом. Очевидная валидность тоже играет важную роль в процессе тестирования, так как она в первую очередь определяет отношение тестируемого к обследованию.

Эмпирическая валидность означает, что тест может служить индикатором строго определенной психологической особенности или формы поведения человека. При этом основным является вопрос о выборе критерия для качественной и количественной оценки валидности. Обычно выделяются три группы критериев:

- экспертные;
- экспериментальные;
- «жизненные».

Экспертные критерии предполагают использование экспертных оценок для независимого измерения качеств или свойств психики.

Экспериментальные критерии широко применяются при одновременном или независимом тестировании испытуемого другим тестом, предположительно измеряющим то же качество или свойство личности, что и валидируемый тест. Коэффициент корреляции между результатами двух измерений называется эмпирической взаимной валидностью. Размер этого коэффициента зависит как от степени совпадения содержания измерений, так и от надежности тестов. Поэтому максимальные коэффициенты эмпирической валидности имеются у параллельных тестов.

«Жизненные» критерии - это характеристики реального поведения, которые на основе существующих психологических теорий предполагаются связанными с измеряемыми свойствами. Например, в качестве критериев для тестов интеллекта используются показатели успешности обучения, для психомоторных способностей - правильность документирования, для психической устойчивости - поведение в конфликтных ситуациях и т.д.

Концептуальная валидность устанавливается исходя из теоретических концепций, положенных к основе валидируемого теста. Проверка концептуальной валидности тестов проходит три основных этапа: определение некоторой теоретической концепции, которая требует выполнения валидируемого теста, выведение из теоретической концепции гипотез, связанных с валидируемым тестом, эмпирическая проверка выдвинутых гипотез.

3. Стандартизация. Стандартизация психологических тестов представляет собой линейное преобразование тестовых оценок, смысл которого заключается в замене исходных оценок новыми, производными, облегчающими понимание и интерпретацию тестовых результатов. Обычно используют два основных вида преобразовательных оценок:

1. приведение их к нормированному виду;
2. дискретизация.

Интерпретация результатов психодиагностических измерений возможна только при сравнении индивидуальных данных со средними, полученными при опросе большого числа испытуемых. Без этих преобразований исходные тестовые оценки ничего не скажут ни о степени выраженности исследуемой характеристики, ни о вероятности появления такого значения исследуемой характеристики у других лиц.

Вместе с тем именно эта информация представляет особый интерес, поскольку чаще всего тестовые обследования проводятся для сравнения тестируемых по исследуемой психологической характеристике.

4. Практичность. Тесты представляют собой относительно недорогой и практически удобный способ получения психологической информации. При составлении тестов предъявляются жесткие требования к простоте, экономичности и эффективности. Для выполнения психологических тестов, как правило, не требуются специальная предварительная подготовка и обучение тестируемых. Тесты экономичны еще и потому, что для их заполнения и обработки обычно не требуются дорогостоящая аппаратура и материалы. Для проведения обследования и обработки результатов тестирования нужно относительно мало времени и ограниченное количество персонала. Благодаря этим особенностям тесты могут быть использованы практически в любых условиях и в любое время.

5. Прогностическая ценность. Прогностическая ценность тестов заключается в их практической валидности. Каждый тест должен быть пригоден для прогноза хотя бы одного из качеств, необходимых тестируемому. Наиболее популярные психодиагностические тесты обладают высокой прогностичностью для многих ситуаций и видов деятельности. Методики расчета прогностической ценности аналогичны методикам расчета надежности. Однако в практике психодиагностики приемлемым считается применение тестов, валидность которых характеризуется коэффициентом от 0,2 и выше.

Все большее признание в диагностике профессиональной пригодности различных категорий работников получает метод **профессиограмм**.

Любая наука имеет свои методы исследования. В психологии тоже существует набор методов для изучения личности. К таким методам прежде всего относится субъективный метод, который заключается в самооценке личности.

Кроме того, в психологии широко используется метод наблюдений. Наблюдения классифицируются по разным признакам: по характеру контакта, по условиям осуществления, по характеру взаимодействия с объектом, по упорядоченности во времени, по упорядоченности и характеру проведения.

Широкое применение в психологии получил метод тестирования. В основе этого метода лежит тест, т.е. испытание, которому подвергается тестируемый. Тесты характеризуются надежностью, валидностью, стандартизацией, практичностью. На основе тестирования построен метод профессиограмм, который применяется для диагностики работников.

В современной психологии используется также метод опроса, который реализуется на практике при помощи интервью, опросников-анкет и личностных опросников. <1>

<1> Лукашевич В. В., Пронина Е. Н. Психология личности. М., 1999.