

Вопрос 2. Информационный менеджмент как технология организации управленческой деятельности.

Понятие информационного менеджмента восходит к понятию менеджмента информационных ресурсов, введенного Э. Фогелем, который трактовал менеджмент информационных ресурсов как целенаправленное использование организацией информации как ресурса¹.

Информационный менеджмент в единстве корпоративной деятельности представляет собой специфическую область общего менеджмента, функцией которого является управление информационными ресурсами, информационными технологиями и информационными системами, обеспечивающее эффективную реализацию всех бизнес-процессов предприятия.

Информационный менеджмент как научно-практическая дисциплина включает в себя знания из многих смежных дисциплин информатики и менеджмента, что позволяет на практике перейти к информационно-ориентированному типу организации, характерному для современного информационного общества

Основная цель информационного менеджмента – обеспечение эффективного функционирования любых компонентов информационной инфраструктуры и информационной деятельности организации. Предмет изучения и приложения информационного менеджмента – все этапы жизненного цикла информационной системы, включая все действия и операции, связанные как с информацией во всех ее формах и состояниях, так и с предприятием в целом, активно использующим эту информацию.

В современных условиях практически все бизнес-процессы организации в большей или меньшей степени связаны с компьютеризированной обработкой данных. Финансовая, контрольно-аналитическая, плановая деятельность, маркетинговые исследования, бухгалтерский учет в нынешнее время невозможны без применения автоматизированной обработки информации. Отсюда следует, что целенаправленность информационного менеджмента концентрируется в основном в сфере информационного обеспечения систем управления организациями. Тем не менее, информационный менеджмент не следует считать и отдельной областью знаний – это лишь часть единой системы управления организацией, включающей финансовый, кадровый и т. д. менеджмент.

Объектом информационного менеджмента является сфера информатизации предприятия, включая информационные ресурсы, технологии и системы; субъектом информационного менеджмента выступает информационный персонал организации.

Таким образом, информационный менеджмент имеет непосредственное отношение к информационной деятельности организации. Суммируя различные определения, можно констатировать, что информационный менеджмент связан:

- с управлением информационным (или ИТ) подразделением организации;
- управлением информационными системами, потоками и ресурсами организации (т.е. управлением корпоративной информацией);
- управлением персоналом, занятым в сфере информатизации.

Задачи информационного менеджмента:

- обеспечение электронного документооборота;
- управление всеми видами корпоративных информационных систем и корпоративных информационных ресурсов;

¹ См.: Васюхин О.В., Варзунов А.В. Информационный менеджмент: краткий курс. - URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/976/71976/49423?p_page=2 (дата обращения: 18.07.2021).

- информационное обеспечение управления в целом, и принятия решений, в частности;
- обеспечение информатизации бизнес-процессов;
- обеспечение функционирования телекоммуникационной инфраструктуры организации;
- управление ИТ персоналом и ИТ-подразделением (при его наличии);
- управление стратегическим и тактическим ИТ-развитием организации².

Современный этап развития информационного менеджмента связан с концепцией интегрированного информационного менеджмента. Данный этап характеризуется следующим:

- стратегическая и тактическая ориентация управленческих усилий на всех информационных явлениях, формирующих внутреннюю информационную среду организации (технике, ИТ, персонале, ресурсах, процессах и т. д.), понимание их системности и комплексности;
- формирование новых внутренних информационно-управленческих каналов – локальных корпоративных сетей как информационных моделей организационной структуры, как внутренней виртуальной среды организации;
- выделение в организационной структуре организации специальных подразделений и сотрудников, которым делегируются функции управления информационными процессами и информационно-технологического обеспечения бизнес-процессов (при этом изменяется роль ИТ-менеджеров в общей системе управления компаний, в частности, усиливается их участие в принятии стратегических решений);
- включение уровня корпоративной информатизации в сферу внимания стоимостного анализа организации.

В настоящее время бизнес характеризуется высокой динамикой (слияния, поглощения, смена стратегических целей). Это обуславливает тот факт, что информационные системы предприятий находятся в условиях постоянных изменений, вызванных следующими факторами:

- перемены как внутри предприятий, так и в окружающей среде;
- развитие технологий, появление принципиально новых технических решений;
- появление новых информационных технологий;
- социальные изменения.

Кроме того, современное состояние бизнеса в отношении информационных технологий характеризуется достаточно жестким контролем инвестиций, выделяемых на ИТ, и возросшими требованиями к ИТ со стороны бизнеса³.

Инфраструктура ИТ включает техническое и системное программное обеспечение.

Техническое обеспечение ИТ состоит из серверов, персональных компьютеров, систем хранения данных, сети и коммуникационных приложений. Программное обеспечение характеризуется операционными системами, инструментальными средами разработки, программами поддержки ИТ-менеджмента и средствами обеспечения информационной безопасности.

Важным аспектом информационного менеджмента является развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания. Высокие темпы научно-технического прогресса в сфере информатизации приводят к тому, что все компоненты

² См.: Информационный менеджмент. Образовательная программа дисциплины / Иркутский гос. техн. ун-т, 2011. – С. 10. – URL: https://www.istu.edu/docs/education/normativ/fgos/educ_prog/text_prog/gutgarcl.pdf (дата обращения: 17.07.2021).

³ См.: Управление информационными ресурсами предприятия: учебное пособие. – СПб.: СПбГЭТУ, 2008. – URL: <https://textarchive.ru/c-1601192-pall.html> (дата обращения: 18.07.2021).

технологической среды, а также ИТ и ИС довольно быстро устаревают. Поэтому, чтобы оставаться конкурентоспособными, они должны целенаправленно совершенствоваться путем планомерной замены отдельных их компонентов, тем самым обеспечивая постепенное развитие и непрерывную эксплуатацию без вывода из строя.

Создание ИТ или ИС представляет собой сложный комплекс работ, выполняемый поэтапно.

Этапы создания информационных систем

Этапы	Описание
1. Проектирование	Как правило, проектирование осуществляется специализированными проектными организациями с использованием современных систем автоматизированного проектирования (САПР). Эта система призвана обеспечить всю разработку ИС в полном ее составе, т.е. техническое, программное, методическое и другое обеспечение. Если предприятие не пользуется услугами сторонней организации для выполнения проекта ИС, а обходится своими силами, то для обеспечения должного качества и глубины разработки обычно используют универсальные средства автоматизации – CASE-средства. По окончании проектирования предприятие-разработчик создает службу сопровождения, в задачи которой входит авторское сопровождение производства ИС и экземпляров систем поставляемых потребителям, сопровождение модификаций систем, определение стандартов и требований к ним, технологий разработки и т. п.
2. Изготовление	Этот этап осуществляется на территории предприятия-заказчика и, как правило, с привлечением его сотрудников службы информатизации. Изготовление представляет собой процесс установки, настройки, отработки и согласования спроектированных модулей ИС.
3. Внедрение	Это комплекс работ по настройке, наладке и запуску ИС с демонстрацией представителям предприятия-заказчика функциональных характеристик изготовленной ИС. Если продемонстрированные характеристики соответствуют согласованным пунктам технического задания на разработку ИС и удовлетворяют заказчика, то данный этап завершается подписанием акта сдачи-приемки. После этого считается, что создание ИС завершено и можно начинать практическую эксплуатацию. Как и любое другое сложное изделие, ИС в начале эксплуатации должна пройти этап освоения, который предусматривает проведение типовых опытных работ, разбор не стандартных ситуаций демонстрацию вариантов поведения системы и персонала в разных типовых условиях и т.п. Результатом являются знания, умения и навыки обслуживающего персонала и пользователей, а сама система должна выйти на заявленную изготовителем функциональность, производительность, надежность и т. п.

В современных условиях производство не может существовать и развиваться без высокоэффективной системы управления, базирующейся на ИТ. Однако, информационные

технологии не способны полностью отменить производственный процесс, ликвидировать конкурентов и право человека принимать окончательное решение. Можно говорить об интенсификации всех процессов деятельности предприятия в единую информационную систему. Изменился сам инструментарий в управлении компанией, который, в свою очередь, повлиял на все бизнес-процессы, к которым имеют отношение менеджеры: планирование, организация, руководство, контроль.