

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
**«Академия подготовки главных специалистов»**

«Утверждаю»  
ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»  
\_\_\_\_\_ Алексеев В.М.  
01.04.2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН И РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
Дополнительное профессиональное образование  
Профессиональная переподготовка по программе:  
**«Прикладная социология»** (520 академических часов)  
Квалификация – практический социолог

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....	3
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН .....	6
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА .....	10
5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	115
6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	117
7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	118

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Актуальность курса** «Прикладная социология». Постиндустриальное общество развивается настолько динамично, что уже сегодня квалификации, однажды приобретенной в образовательном учреждении, оказывается недостаточно для успешной профессиональной деятельности и карьерного роста. Развивающаяся система непрерывного образования призвана не только гибко реагировать на социальные заказ текущего дня, но и работать на опережение, то есть подготавливать специалистов дня завтрашнего. Закон РФ «Об образовании» (№ 273-ФЗ РФ 2016 г.), Приказ Минобрнауки РФ от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и другие нормативно-правовые акты нацеливают образовательную сферу на создание учреждений и образовательных программ, обеспечивающих эффективную адаптацию руководителей и специалистов к непрерывно модернизирующимся профессиональным практикам через повышение их квалификации и переквалификацию.

Сегодня фактически все профессиональные практики представляют собой социокультурные системы «человек – человек». Эффективное управление этими системами и полноценная реализация их функций предполагают наличие социологической и социально-психологической подготовки руководящего звена.

Выдающийся социолог XX века – П.А. Сорокин – указывал, что социология делится на теоретическую и практическую (прикладную). Разделами теоретической социологии являются социальная аналитика, социальная механика и социальная генетика. С одной стороны, общество заинтересовано в стабильности основных социальных институтов и характерных для них связей и отношений, так как это формирует предсказуемое, удобное для жизни социальное пространство. С другой стороны, общество постоянно изменяется. В нем постепенно вызревают новые черты, которые, утверждаясь, выводят его на новый виток социального развития. Сложность и динамичность общественного организма неизбежно порождают социальные риски и проблемные зоны, осложняющие управление социумом в целом, его элементами, отдельными учреждениями и организациями.

Прикладная социология переводит результаты теоретических исследований в практическое русло и способствует эффективному разрешению проблем социального управления в конкретной социокультурной сфере (например, в социально-территориальной общности, профессиональном коллективе, демографической группе, системе образования и т.п.) и в текущий момент времени. Сегодня ни одно решение, так или иначе относящееся к проблематике социального управления, будь то регулирование на общегосударственном уровне, разработка социальных технологий или небольшие маркетинговые проекты – все они не могут обойтись без «обратной связи», включающей *диагностику* текущего состояния управляемой системы, *прогноз* ее эволюции (наиболее вероятных реакций на управленческие воздействия), *сопоставление* с планируемыми целями (регистрации нежелательных последствий) и выработки *корректирующих действий*. В обратной связи нуждаются все системы социальной организации, где имеет место человек и социальные общности: социально-политическая, финансово-экономическая, хозяйственно-производственная, а также образование, культура, здравоохранение, средства массовой коммуникации и др. Таким образом, обратная связь – это своеобразное «зеркало», позволяющее видеть объективную картину текущего момента, планировать развитие (социальный дизайн), отслеживать достижения и недостатки в происходящих изменениях, а также вносить коррективы, если реакции социальных систем не соответствуют ожидаемым.

Обратная связь необходима руководителям, так как информирует их о том, какие статусно-ролевые распределения в коллективе позитивно влияют на отношения, насколько правильно подчиненные понимают управленческие действия и достигают ли

своей цели мотивирующие эффективный стимулы, приводят ли они к реальному росту производительности и качеству труда.

Обратная связь необходима организации в целом, так как информируют о том, какова эффективность функционирования организации на рынке, соответствуют ли оказываемые услуги или товары потребностям реальных и потенциальных потребителей.

Наконец, обратная связь позволяет вскрыть имеющиеся резервы повышения производительности труда, качества предоставляемых услуг.

Наиболее эффективными инструментами для получения информации о субъекте управления являются методы качественных и количественных социологических исследований, выборочных наблюдений, мониторинга и др. Социологическое сопровождение процесса управления позволяет установить критерии и параметры оценки функционирования социальных систем, выявить ресурсы и потенциалы их развития, а на этой основе – определить пути и средства их оптимизации.

Повышение компетентности специалистов управленческого звена в области прикладной социологии позволит обеспечить эффективность управления в той практической отрасли, в которой разворачивается их профессиональная активность.

Академия подготовки главных специалистов предлагает курс «Прикладная социология», **цель** которого – подготовка специалистов системы управления к развитию механизмов обратной связи как фактора повышения качества управления.

**Задачи** курса «Прикладная социология»:

- ознакомить слушателей с социологией как наукой и прикладной профессиональной практикой;
- сформировать общее представление слушателей о методологических установках классических (позитивистских) и неклассических (интерпретативных) социологических парадигм;
- ознакомить слушателей с категориально-понятийным аппаратом классической и неклассической социологии;
- сформировать у слушателей представление об обществе и его институциональных системах, о профессиональных общностях как особых социальных реальностях;
- проанализировать культурно-исторические типы стратификации, стратификационную систему современного российского общества, профессиональную стратификацию;
- проанализировать специфику социологического понимания личности специалиста, процессов и механизмов профессиональной социализации, моделей социальной адаптации личности в социокультурных средах и профессиональных группах;
- познакомиться с основами социальной экспертизы общественного мнения (в том числе и в составе исследовательских коллективов), морально-психологического климата в профессиональных общностях и подходами к анализу путей диагностики социальной напряженности, конфликтности в профессионально-трудовой сфере;
- сформировать умения разработки процедурной и инструментальной составляющих прикладного конкретно-социологического исследования, обоснования социологических гипотез, конструкторов и их параметров, составления исследовательского инструментария, обеспечения репрезентативности выборочных совокупностей для обоснования и реализации задач государственного, муниципального и внутриучрежденческого управления;
- сформировать умения систематизации и интерпретации социологической информации, полученной в ходе качественных и количественных прикладных социологических исследований, подготовки социологических обзоров и аннотаций

**Продолжительность (трудоемкость) обучения:** 520 академических часов. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма обучения: очная (с отрывом от работы), очно-заочная (с частичным отрывом от работы), заочная (без отрыва от работы).

Режим занятий: 6-8 академических часов в день. Предусматривается возможность обучения по индивидуальному учебному плану (графику обучения) в пределах осваиваемой дополнительной программы профессиональной переподготовки.

«Утверждаю»  
 ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»  
 \_\_\_\_\_ Алексеев В.М.  
 01.04.2017 г.

**2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**  
**профессиональной переподготовки**  
**«Прикладная социология»**

N п/п	Наименование дисциплин и их основные модули	Всего час.	Формы контроля
Модуль 1. Общие основы социологии	1.1. Введение в социологию. 1.2. Социальная общность. 1.3. Социальная структура общества. 1.4. Культура как социальный феномен. 1.5. Социальные институты и организации. 1.6. Личность как социальный феномен. Статусно-ролевая концепция личности. 1.7. Социальные конфликты.	90	Текущий контроль знаний (написание реферата, участие в дискуссии или тестирование - на выбор)
Модуль 2. История социологии	2.1. Социальная мысль от античного мира до эпохи Просвещения. 2.2. Социальная мысль Нового времени. 2.3. Позитивистские социологические парадигмы XIX в. 2.4. Интерпретативные социологические парадигмы XX в. 2.5. Отечественная социология XIX-XX вв.	60	
Модуль 3. Политическая социология	3.1. Власть как социальный феномен. 3.2. Политическая система общества. 3.3. Государство как субъект политических отношений. 3.4. Негосударственные субъекты политических отношений.	40	
Модуль 4. Экономическая социология	4.1. Рынок как система экономического обмена. 4.2. Экономическое поведение: основные модели 4.3. Предпринимательское, производственное, организационное и трудовое поведение: основные модели. 4.4. Рынок труда: институциональная структура.	40	
Модуль 5. Социология социальной сферы	5.1. Структура социальной сферы. 5.2. Социологический анализ уровня жизни населения. 5.3. Семья как объект социологического анализа. 5.4. Молодежь как объект социологического анализа. 5.5. Социологический анализ социального	40	

	неблагополучия.		
Модуль 6. Социология управления	6.1. Управление как социальное взаимодействие. 6.2. Социальная организация как объект и субъект управленческой деятельности. 6.3. Система социального управления. Внутренняя и внешняя среды социальной организации. Социальный контроль и социальная экспертиза. 6.4. Стили, модели руководства. Управленческие кадры, управленческая команда. 6.5. Управленческие технологии. Девиации в системе управления. Технологии. 6.6. Антикризисное планирование в решении вопросов социального развития. 6.7. Управление персоналом.	40	
Модуль 7. Методы социологического исследования	7.1. Методология социологического исследования. Качественный и количественный подходы. Программа социологического исследования. 7.2. Шкалы. Традиционный анализ. Контент-анализ. 7.3. Наблюдение как метод социологического исследования. 7.4. Опросные методы социологического исследования. 7.5. Метод экспертов в социологическом исследовании. 7.6. Метод социометрии.	80	
Модуль 8. Методы прикладной статистики для социологов	8.1. Социологические измерения. Методы прикладной статистики в социологии. 8.2. Методы статистической оценки параметров. 8.3. Методы проверки статистических гипотез. 8.4. Обеспечение репрезентативности выборок социологических исследований. 8.5. Методы изучения статистических закономерностей в социологическом исследовании. 8.6. Способы репрезентации результатов социологического исследования.	50	Практикум
Модуль 9. Полевая практика	9.1. Разработка и реализация проекта социологического исследования.	60	Разработка и апробация программы конкретно-социологического исследования. Составление отчета о конкретно-

			социологическом исследовании.
	Итоговая аттестация:	20	Публичная защита проекта конкретно-социологического исследования и полученных результатов
	Итого	520	-

«Утверждаю»  
 ректор АНО ДПО «Академия ГлавСпец»  
 \_\_\_\_\_ Алексеев В.М.  
 01.04.2017 г.

**3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
 дополнительной профессиональной образовательной  
 программы профессиональной переподготовки  
 «Прикладная социология»

Календарные дни									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Л	Л	Л, ПЗ	ПЗ	ПЗ	СР	В	СР, ТК	Л	Л
Календарные дни									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Л, ПЗ	ПЗ	СР	В	СР	СР	СР, ТК	Л	Л	СР
Календарные дни									
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	ПЗ, ТК	СР	В	Л	Л, ПЗ
Календарные дни									
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР
Календарные дни									
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л
Календарные дни									
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ
Календарные дни									
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
СР	СР	В	Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В
Календарные дни									
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Л	Л, ПЗ	Л, ПЗ	ПЗ	СР	СР	В	С	С	С
Календарные дни									
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
С	С	СР	СР	В	ИА	ИА	ИА		

**Обозначения:** Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СР – самостоятельная работа, С – стажировка, ТК – текущий контроль знаний, ИА – итоговая аттестация, В – выходные.

**4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**курса профессиональной переподготовки в объеме 520 академических часов**  
**«Прикладная социология»**

Модуль 1. **Общие основы социологии (90 часов: аудиторная работа – 54 часа, самостоятельная работа – 36 часов).**

**1.1. Введение в социологию (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Социология (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение, слово) как наука об обществе, социальных общностях, социальных институтах и организациях, особенностях их структуры, закономерностях их отношений, развития и функционирования, а также о человеке как социальном существе.

Структура социологии. Фундаментальная социология. Цель фундаментальной социологии – изучение наиболее общих социальных закономерностей функционирования и развития общества; Средний уровень социологического знания. Цель среднего уровня социологии – анализ закономерностей поведения и взаимодействий частей социальной системы (социальных слоев, страт, классов, социально-демографических групп и т.д.). Прикладная социология. Цель прикладной социологии – получение объективной информации о текущем состоянии социальных систем, прогноз реакции социальных систем на управленческие воздействия, поиск моделей управленческих действий, направленных на оптимизацию структуры и функционирования социальных систем.

Объект социологии. Предмет социологии. Основные социологические категории: социальная общность, общество, социальная система, социальная структура, социальный институт, социальная организация, социальная группа, социальное действие и взаимодействие и др. Производные социологические категории: класс, народ, нация, семья, социальный интерес, социальная цель, равенство и неравенство и др.

Социальная закономерность как существующая объективно, повторяющаяся связь социальных феноменов или последовательность социальных явлений, опосредующих процессы возникновения, функционирования или изменений общества в целом или его отдельных подсистем. Закономерности социальной дифференциации и интеграции, социальной мобильности, институционализации социальной жизни, социализации личности и др.

Функции социологии: теоретико-познавательная; практически-политическая; идейно-воспитательная.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Каковы основные цели введения учебной дисциплины «Социология» в учебные планы и как она влияет на становление профессионального мышления будущих специалистов социально-экономической сферы?*
2. *В чем специфика объекта и предмета социологии в сопоставлении с объектами и предметами других наук социогуманитарного профиля?*
3. *Какова структура современной социологической науки?*
4. *Раскройте сущность основных законов социологии применительно к социально-экономической сфере общественной жизни.*
5. *Какие функции выполняет социологическая наука в современном обществе?*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Акмалова А.А. Социология: учебное пособие / Акмалова А.А., Афанасьев Д.В., Бурханова Ф.Б., Капицын В.М., Мокшин В.К. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Стр. 7 – 36.

2. Павленок П.Д. Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 12-26.

## **1.2. Социальная общность (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Общность (ассоциация) как совокупность людей со сходными жизненными условиями, единством норм, ценностей, отношениями. Критерии выделения общности: близость условий жизни; субъективное осознание сходства ценностей, потребностей и интересов; совместная деятельность; обмен результатами деятельности; собственная культура, нормы взаимоотношений и нравственности; наличие самоуправления; самоидентификация членов.

Номинальные и реальные классы общностей. Фиксированные (функциональные, территориальные) и нефиксированные общности. Н. Смелзер об этапах формирования новых общностей.

Ф. Теннис о двух формах социальной организации – общине и обществе. Понятие общины (традиционного общества). Естественное разделение труда; персонализация межличностных связей и отношений; неформальное регулирование взаимодействий; отношения кровного (или социокультурного) родства – основные характеристики общины.

Понятие общества (современного сложноструктурированного общества). Общество как объединение людей, имеющее закрепленную совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью его членов. Характеристики общества: глубокое искусственное разделение труда; статусно-ролевая система взаимодействий; формальная и охватывающая все сферы жизнедеятельности система нормативного регулирования связей и отношений; система опосредствованного социального управления (политического, хозяйственного, территориального и др.); секуляризация религии; формирование большого количества социальных институтов; способность к самовоспроизводству.

Понятия социального действия (взаимодействия) и социальной связи (взаимосвязи). Виды социальной связи. П.А. Сорокин о классификации взаимодействий: по количеству субъектов; по характеру – односторонние, двусторонние, солидарные, антагонистические; по длительности – кратковременные, долговременные; по организованности; по сознательности; по «материи» обмена – интеллектуальные, чувственно-эмоциональные или волевые; по степени опосредованности взаимодействия.

Доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный этапы развития общества. Информационное общество. Критерии анализа общества (по И. Мостовой): технический базис, основы благосостояния, ведущие производственные отрасли, наиболее массовые сферы занятости, принципы управления, сущность политических режимов, идеологии, религии и др. Влияние технологической революции на социальные связи и отношения, особенности трудовой занятости, соотношение профессиональных групп, различия в «стартовых» условиях. Роль образования, науки, культуры в повышении уровня конкурентоспособности России.

Современная мировая политическая и социально-экономическая система, процессы глобализация. Положение Россия в мировом сообществе.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Охарактеризуйте основные формы социальной организации и их характеристики.

2. Охарактеризуйте классы общностей.

3. Раскройте содержательный смысл понятий «социальное действие» и «социальное взаимодействие».
4. Какие трансформации наблюдаются в постиндустриальной фазе развития современного общества (по сравнению с индустриальной фазой)?
5. Охарактеризуйте основные векторы и характеристики социально-экономического развития в современной России.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

Павленок П.Д. Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 51-63; 158-168.

### **1.3. Социальная структура общества (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Понятие «социальное неравенство». Подходы к пониманию социального неравенства в рамках различных социологических парадигм.

Понятие «социальная структура общества». Системообразующие элементы структуры общества: социальные группы, общности и слои, социальные институты и организации, социальные нормы и ценности.

Исторические формы социальной дифференциации.

Теория стратификации П.А. Сорокина. Критерии социального расслоения (стратификации): образование, профессиональная направленность (различия в характере и отраслевой принадлежности профессиональной деятельности, в требуемом квалификационном уровне, наукоемкости и креативности труда, его вредности для здоровья и т.п.), экономическое положение, властные полномочия и социальное качество управляемых, престиж. Современная модель стратификации: верхний-верхний, верхний-средний, верхний-низший, средний-верхний, средний-средний, средний-низший, низший-верхний, низший-средний, низший-низший слои.

Социально-демографическая структура общества и ее основные параметры. Социальные группы, коллективы и организации. Виды групп: малые и большие, первичные и вторичные, формальные и неформальные, объективные и субъективные.

Нации (этнос) как исторические общности людей, складывающиеся на основе общности территории, экономической жизни, культуры, языка и психологического склада, сознающие свое единство и отличия от других. Национальные меньшинства.

Социальная динамика и социальная мобильность. Типы социальной мобильности.

Социальные изменения. Т. Парсонс о сущности социальных изменений: изменения равновесия и изменения структуры. Микро и макропроцессы в обществе. Социальная эволюция и социальная революция. Социальный прогресс и регресс. Социальные реформы. Стагнация. Модернизация.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Каковы характерные черты основных подходов к интерпретации социального неравенства?
2. Что понимается под социальной структурой общества?
3. На основе каких критериев может формироваться представление о социальной структуре общества? Какие критерии для характеристики социальной структуры общества были предложены П. Сорокиным?
4. Какова роль социальной мобильности в стабилизации и устойчивом развитии общества?
5. Понятие социальной группы. Малая группа.
6. Раскройте сущность понятий «социальные изменения», «социальный прогресс», «социальная модернизация»

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Павленок П.Д.* Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 147-158.

2. *Акмалова А.А.* Социология: учебное пособие / Акмалова А.А., Афанасьев Д.В., Бурханова Ф.Б., Капицын В.М., Мокшин В.К. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Стр. 105-126; 235-276.

**1.4. Культура как социальный феномен (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Культура как совокупность социально приобретенных и транслируемых из поколения в поколение значимых символов, идей, ценностей, обычаев, верований, традиций, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность. Аспекты понятия культуры: способы социокультурной деятельности, результаты деятельности, степень развитости личности.

Социокультурная деятельность. Роль культуры в жизни человека и общества. Функции культурных ценностей: утилитарная, эстетическая, информационная, символическая, прогностическая, регулятивная, объединительная, дифференцирующая и др. Универсалии культуры.

Социокультурная статика и динамика. Взаимодействие культур: нейтральные, альтернативные, конкурентные, культурная ассимиляция, культурная аккомодация, культурный отбор. Теория диалога культур М.М. Бахтина – В.С. Библера. Диалог как всеобщая форма бытия культуры. Культура как архив, состояние и развертка в будущее. Культура как: а) форма одновременного бытия и общения людей, представляющих различные культуры; б) форма самодетерминации (самоопределения), осознание принадлежности к определенной культуре, интернализация ценностей, выбор и осуществление культуросообразного образа жизни, поведения; в) «изобретение мира впервые».

Типы культур. Понятие «цивилизация». Региональная культура, субкультура, контркультура, культурный релятивизм. Конвергенция и дивергенция (П.А Сорокин).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Социологический контекст понятия «культура».*
2. *Функции у культурных ценностей?*
3. *Концепция диалога культур Бахтина-Библера как методологическое основание понимания социальной жизни.*
4. *Универсалии культуры.*
5. *Основные типы культур.*
6. *Основные типы взаимодействия культур?*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Павленок П.Д.* Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 506-518.

2. *Акмалова А.А.* Социология: учебное пособие / Акмалова А.А., Афанасьев Д.В., Бурханова Ф.Б., Капицын В.М., Мокшин В.К. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Стр. 166-185.

**1.5. Социальные институты и организации (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Социальный институт как высокоорганизованная социальная система, элемент социальной структуры, исторически сложившаяся динамическая форма организации и регулирования общественной жизни. Институционализация. Возникновение и уничтожение социальных институтов.

Условия возникновения социальных институтов. Общественная потребность как предпосылка возникновения и становления социальных институтов. Операционные средства (законодательно-нормативная база, традиции и др.) как условия возникновения и функционирования социальных институтов. Ресурсы (материальные, финансовые, трудовые, организационные и др.) как условие возникновения и существования социальных институтов. Культурная среда как условие возникновения социальных институтов – система знаков, действий, правил поведения, которые отличают людей, принадлежащих к этому социальному институту. Формальные, неформальные социальные связи и взаимодействия в рамках социальных институтов. Явные и латентные функции социальных институтов.

Признаки социальных институтов: установки и образцы поведения; культурные символы; утилитарные культурные черты; устные и письменные кодексы поведения; идеология. Состояние социальных институтов как индикатор проблем общественного развития.

Система социальных институтов. Политические социальные институты: функции – завоевание и удержание, распределение, осуществление политической власти (государство, армия, правоохранительные органы, политические партии, движения и др.). экономические (производство, банки, деньги, собственность и др.), культурные (наука, искусство, СМИ и др.), воспитательные (семья, образование, и др.). Общественное мнение как социальный институт. Брак как социальный институт.

Социальный контроль как способ саморегуляции социальной системы. Социальные санкции: правовые, моральные, религиозные и т.д. Экспрессивная окраска социальных санкций: позитивная, негативная, нейтральная. Формы закрепления социальных санкций: формальные и неформальные. Сфера применения социальных санкций: политическая, экономическая, духовная и др.

Социальная организация. Координация как установление горизонтальных связей между равноценными единицами, выполняющими качественно разнородные функции. Субординация как установление вертикальных связей между функциональными единицами, при котором одни предписывают, координируют и контролируют деятельность др. Организационная культура.

Социальные организации и общественные движения.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

- 1. Какие факторы способствуют возникновению процесса институционализации?*
- 2. По каким признакам можно судить о наличии в социальной структуре того или иного социального института?*
- 3. Какова структура социальных институтов в современном обществе?*
- 4. Докажите, что социальный институт представляет собой динамическую систему, изменяющую свое содержание и структуру в зависимости от исторических и культурных особенностей социально-экономической жизни?*
- 5. Дайте характеристику основным социально-экономическим институтам современного российского общества.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Павленок П.Д.* Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр.369-383.

### **1.6. Личность как социальный феномен. Статусно-ролевая концепция личности (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Специфика понимания термина «личность» в социологии. Личность как социальный тип. Личность как субъект и объект общественных отношений. Нормативная личность, модальная личность. Понятия «девиантное поведение» и «делинквентное поведение». Формы девиантного поведения. Девиации в системе социального управления. Причины девиантного поведения.

Потребность как источник активности. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Место общественных потребностей в общей структуре потребностей человека. Деятельность. Общая структура деятельности. Социальная установка (аттитюд – К. Платонов). Диспозиционная концепция социальной регуляции В.А. Ядова. Социальная идентичность.

Социализация как процесс освоения культурных норм, ценностей, идеалов, стереотипов поведения, подготовка к совместному сосуществованию, взаимодействию и взаимопониманию. Первичная и вторичная социализация. Интериоризация. Гетерохронность социализации. Жизненный цикл. Референтные личности и группы. Механизмы социализации: имитация, игра, групповое членство. Профессиональная социализация. Профессиональная идентичность. Ошибки и сбивки профессиональной идентичности. Понятие «маргинальность». Маргиналы как «строительный материал» для новых профессиональных общностей.

Статусно-ролевая концепция личности (Д. Мид и Р. Линтон). Понятие «социальный статус». Виды социальных статусов: предписанный, достигаемый, основной, вспомогательный, временный, постоянный. Статусобразующие критерии. Статусный набор. Социальная роль. Структура социальной роли: «я» и «меня». «Зеркальное Я» Ч. Кули. Ролевой набор. Смена ролей как невротизирующий фактор (Т. Адорно). Ролевой конфликт. Конфликт двойной принадлежности.

Модели социальной адаптации личности (Р. Мертон) и их типобразующие критерии. Конформность, инновационность, ритуализм, эскейпизм, бунтарство.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

- 1. В чем специфика понимания личности в рамках социологической науки?*
- 2. Что такое социализация личности и каковы ее основные механизмы?*
- 3. Раскройте содержание профессиональной социализации. Опишите основные ошибки и сбивки профессиональной социализации.*
- 4. Каковы основные характеристики статусного «набора» личности?*
- 5. Как соотносятся социальные статусы и роли?*
- 6. Что такое ролевой конфликт? Опишите ролевые конфликты в сфере профессиональных коммуникаций.*
- 7. Какие критерии положены в основание модели социальной адаптации личности Р. Мертона, и каковы основные характеристики таксонов, которые формирует указанная модель? Опишите содержание моделей на примере социальной адаптации личности к профессиональной среде.*
- 8. Охарактеризуйте роль фактора маргинальности в социальной жизни.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Павленок П.Д.* Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 348-367.

### **1.7. Социальные конфликты (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Сущность социального конфликта. Позитивные и негативные последствия социальных конфликтов (Л.А. Козер). Причины социальных конфликтов: идеологические,

социальные (неравенство, дискриминация), управленческие, феноменологические, исторически сложившиеся.

Классификация конфликтов по Р.Г. Дарендорфу. По количественному критерию: внутриличностные, межличностные, межгрупповые конфликты. По критерию направленности взаимодействия: горизонтальные, вертикальные, смешанные конфликты. По критерию «источник провокации»: объективно обусловленные, субъективно обусловленные конфликты. По функциональному критерию: созидательные и разрушительные конфликты. По временным рамкам: кратковременные, затяжные конфликты. По особенностям внутреннего переживания: рациональные, эмоциональные конфликты. По разрушающей способности: мирные, насильственные конфликты.

Объективно существующие противоречия как источники конфликта. Повод конфликта. Субъекты конфликта. Объект и предмет конфликта. Конфликтная ситуация.

Общая структура социального конфликта. Предконфликтная стадия. Фрустрация. Идентификация конфликта оценка ситуации по критерию «цена – качество». Стратегии действий: сдерживание, подавление, приспособление.

Стадия «непосредственно конфликт». Инцидент. Открытые, демонстративные, скрытые и обманные действия. Стратегии: принуждение, компромисс, сотрудничество, подключение посредников. Динамика конфликта. Эскалация, кумуляция, деэскалация, кульминация конфликта.

Постконфликтная стадия. Оценка результатов. Поощрение групп поддержки. Взаимодействия с «побежденными».

Конфликты в социально-политической сфере по поводу завоевания, удержания, осуществления, распределения (и перераспределения) политической власти и связанных с нею привилегий, статусов и ресурсов влияния.

Власть и конфликт. Противоборство различных политических сил (политических партий, общественно-политических движений и т.п.) за обладание рычагами власти. Политические элиты. Политические союзы.

Конфликты внутри власти: между ветвями власти (например, между законодательной, исполнительной, судебной) или звеньями управленческого аппарата. Влияние конфликта внутри властных институтов на другие сферы жизни общества. Властные структуры как посредник, арбитр в социальном конфликте.

Социально-экономические конфликты. Противоречия внутри предпринимательского слоя по поводам: распределения и перераспределения собственности, товарно-денежного обмена, доступа к ресурсам, монополизацией положения на рынках и др. Противоречия между интересами предпринимательского слоя и наемными работниками по поводам: экономическая дифференциация и глубина экономического неравенства, продолжительность рабочего времени, безопасность труда, техническая оснащенность рабочих мест, размеры вознаграждения за труд, различных видов страхования и др. Противоречия между институтами государства и предпринимательским слоем по поводам: несовершенства законодательства, лоббирования интересов отдельных предпринимательских структур, участия в приватизации государственной собственности, доступа к природным ресурсам и др.

Социально-управленческие конфликты. Противоречия в социальной сфере по поводам: ущемление конституционных прав и свобод граждан и социальных групп, несоответствие форм и масштабов социальной поддержки социально незащищенных граждан реалиям текущего момента, неспособность системы социального управления гибко реагировать на нужды населения, отсутствие системы «обратной связи» и прогнозных исследований, позволяющих своевременно реагировать на социальную напряженность и др. Стили руководства.

Политическая и экономическая нестабильность как провоцирующий фактор межнациональных конфликтов. Социокультурные стереотипы. Диаспора.

Иррациональность и эмоциональная заразительность межнациональных конфликтов.  
Мониторинг социальной напряженности.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Основные причины возникновения социальных конфликтов. Функции социальных конфликтов.*
2. *Характеристика негативных и позитивных последствий социальных конфликтов.*
3. *Этапы социального конфликта.*
4. *Стратегии конфликтного поведения. Разрешение социальных конфликтов.*
5. *Социальные последствия конфликтов в сфере власти.*
6. *«Болевые точки» межнациональных конфликтов.*
7. *Конфликты в социально-экономической сфере.*
8. *Приведите конкретные примеры конфликтов в сфере управления и предложите пути их преодоления.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Павленок П.Д.* Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр.411-428.
2. *Акмалова А.А.* Социология: учебное пособие / Акмалова А.А., Афанасьев Д.В., Бурханова Ф.Б., Капицын В.М., Мокшин В.К. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Стр. 338-361.

### **Образовательные технологии**

В Модуле 1 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа слушателей, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет; подготовку реферата;
- тестирование.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по Модулю 1 «Общие основы социологии»**

К разделу самостоятельной внеаудиторной работы (36 часов) относится: изучение методических и научных источников для участия в дискуссии на семинарских занятиях (18 часов), написание реферата (12 часов), а также подготовка к тестированию (6 часов).

**Реферат** позволяет обучающимся не только ознакомиться с разными точками зрения в научной социологической литературе на актуальную проблему, но и обобщить, систематизировать их. К каждой теме реферата указывается литература (не более 5-6 источников), среди которых должны быть научные монографии, статьи в научной периодической печати, авторефераты диссертаций и ссылки на электронные интернет-ресурсы. Объем реферата должен составлять 8-10 страниц машинописного текста (шрифт 14 пт, 1,5 – межстрочный интервал).

### **Примерные темы рефератов для Модуля 1 «Общие основы социологии»**

1. *Деадаптационные процессы в различных социальных группах населения (например, военнослужащих, участвовавших в военных действиях, в молодежных маргинализованных группах, в социальной незащищенных слоях населения и др.).*

2. Динамика ценностных систем различных социальных групп (профессиональных общностей) в условиях модернизирующегося российского общества.
3. Идея глобализации как фактор интегративных процессов в современном обществе.
4. Конфликтосоздающие детерминанты на современном этапе развития российского общества (профессиональных общностей).
5. Особенности девиантного поведения в молодежных (профессиональных) субкультурных группах.
6. Отношение населения к терроризму и используемым им средствам как индикатор состояния общественного сознания.
7. Отношение различных социальных групп (населения территориально-административного региона, молодежи, пенсионеров, профессиональных общностей) и др.) к разнообразным феноменам современной социальной действительности (например, к мигрантам, к средствам массовой информации – радио и телевидению, печатным изданиям, к деятельности структур управления, к работе кредитных организаций, местному самоуправлению и др.).
8. Социальные (социально-политические, социально-экономические, социально-правовые и др.) проблемы российского общества на современном этапе его развития.
9. Расслоение современного российского общества по социально-экономическим признакам.
10. Динамика экономических элит российского общества (региона) в XXI веке.
11. Динамика экономического положения различных страт населения России в условиях мирового финансово-экономического кризиса и социальные последствия этого процесса.
12. Динамика социально-классовой структуры России в период мирового финансово-экономического кризиса.
13. Специфика трудовой миграции населения в регионе.
14. Динамика национального состава населения региона в конце XX – начале XXI вв. Национальные диаспоры в регионе.
15. Динамика отношения населения региона к различным религиозным конфессиям.
16. Проблема бедности в регионе в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
17. Ценовые тенденции на продовольственном рынке города (региона) по отношению к товарам местных и зарубежных производителей.
18. Социальный портрет специалиста сферы услуг (образования, здравоохранения, управления и др.) региона.
19. Гендерные стереотипы в сфере социального управления.
20. Тенденции в брачно-семейных отношениях, характерные для трудящейся (учащейся) молодежи региона.
21. Отношение населения региона к «людям социального дна».
22. Представления о собственном будущем «людей социального дна».
23. Политическая активность молодежи (перспективы развития молодежных политических движений и политического лидерства).
24. Деятельность муниципалитета глазами студентов (представителей профессиональных общностей).
25. Социальная эффективность программы «Материнский капитал».
26. Отношение молодежи (населения региона) к ипотечному кредитованию.
27. Молодежная и подростковая преступность.
28. Отношение молодежи (населения региона) к автокредитованию.
29. Девиантное поведение студенческой (трудящейся) молодежи региона (муниципалитета).

30. Отношение молодежи (населения региона, муниципалитета) к местным (региональным, федеральным) средствам массовой информации (телевидению, радио, периодической печати и др.).

31. Ожидания населения (специалистов, выпускников профессиональных образовательных учреждений, уволенных в запас военнослужащих и др.) по отношению к рынку труда.

32. Отношение населения к деятельности культурно-просветительных учреждений и организаций города.

33. Перспективы развития высшего и среднего специального образования в городе: взгляд со стороны учащейся молодежи, предпринимательских кругов и др.

34. Рынок недвижимости и жилищные ориентации молодых семей.

35. Перспективы развития послевузовского образования, системы непрерывного образования и учреждений профессиональной переподготовки.

36. Миграционные настроения молодежи региона.

37. Отношение молодежи к программам кредитования образования.

38. Семейно-брачные отношения студенческой молодежи.

39. Репродуктивные намерения учащейся (трудящейся, сельской, городской и др.) молодежи.

40. Современная российская молодая семья глазами учащейся молодежи.

41. Отношение учащейся молодежи (квалифицированных специалистов, пенсионеров и др.) к рынку платных медицинских услуг в регионе.

42. Политическая активность населения (молодежи, пенсионеров и др.) в муниципальных выборах.

*Слушатели, желающие подготовить реферат по не обозначенной в списке теме, должны согласовать свои предложения с преподавателем.*

Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме, цель которого – раскрыть содержание по основным вопросам, сопроводив сообщение оценками и выводами референта. Различают два основных вида рефератов: информативный реферат содержит в обобщенном виде основные положения оригинала, сведения о методике исследования и сфере применения. В индикативном реферате приводятся не все положения, а лишь только те, которые тесно связаны с темой реферируемого документа. Для повышения информативной и справочной роли реферата используются иллюстрации и схемы. Объем реферата, как правило, в пределах 7-10 страниц машинописного текста (14 кегль, 1,5 интервал).

#### ***Критерии оценки сформированности компетенций:***

- оценка «отлично» выставляется, если подготовленный текст реферата отвечает всем требованиям и носит печать творческого отношения к выполненной работе, а в процессе защиты слушатель обнаруживает эрудицию в основных положениях и осмысливает их с точки зрения современной профессиональной практики;

- оценка «хорошо» выставляется, если подготовленный текст отвечает всем требованиям, но не содержит творческого аналитического начала, а в процессе защиты слушатель ограничивается констатацией исторических фактов, не связывая их с современной профессиональной практикой;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст в основных чертах отвечает требованиям, но выполнен формально, в отсутствие суждений, свидетельствующих о готовности автора к социологическому анализу и обобщениям;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст поверхностен, фрагментарен, не имеет логичной структуры и аналитических суждений.

## Примерные тесты для Модуля 1 «Общие основы социологии»

### Тема 1.1. Введение в социологию

#### 1. Предметом социологической науки являются:

- ◆ *Взаимодействия людей и социальные контакты*
- ◆ *Общие и специфические социальные закономерности организации, функционирования и развития общества, пути, формы и методы их реализации в действиях и взаимодействиях людей, общностей и общества в целом*
- ◆ *Конфликтные ситуации, возникающие в ходе социальных взаимодействий людей*
- ◆ *Социальные отношения между взаимодействующими людьми и общественными группами*
- ◆ *Человек как элемент системы социальных связей и отношений*

#### 2. Установите соответствия между структурными уровнями социологии и направленностью интересов на определенную сферу социальной жизни

Микроуровень	Изучение общетеоретических вопросов и наиболее общих закономерностей функционирования и развития социума в целом
Макроуровень	Изучение закономерностей действия и взаимодействия отдельных структурных частей социальной системы (социальных групп, города, деревни, этносов, классов, образовательных, политических, правовых, пропагандистских, культурных систем, семьи, труда и др.)
Средний уровень	Изучение поведения людей и малых социальных групп

#### 3. Установите соответствие между названием и содержанием функций социологической науки

<i>идейно-воспитательная</i>	расширение и конкретизация социального знания о сущности общества, структуре, закономерностях, путях, формах и механизмах его функционирования и развития, что позволяет вскрыть социальную напряженность
<i>теоретико-познавательная</i>	использование результатов научных изысканий для защиты интересов и целей различных социальных групп
<i>практически-политическая</i>	выработка практических рекомендаций для совершенствования социальной жизни

### Тема 1.2. Социальная общность

#### 1. Н. Смелзер считал, что идеалы, цели и лозунги, выдвигаемые в ходе формирования новых общностей, должны быть

- ◆ *Максимально конкретными*
- ◆ *Нацеленными на консолидацию лиц, колеблющихся в социальном выборе*
- ◆ *Направленными на консолидацию лиц, имеющих четкие и однозначные социальные позиции*
- ◆ *Максимально обобщенными*
- ◆ *Логически обоснованными*

#### 2. В концепцию этапов формирования новой общности Н. Смелзера не входит:

- ◆ *Преувеличение угроз и выделение общего врага*

- ◆ *Выбор принципов и моделей действий (легальных и нелегальных, насильственных и мирных)*
- ◆ *Поиск идеологических и исторических образцов для заимствования*
- ◆ *Введение внутреннего социального контроля*
- ◆ *Устранение харизматических лидеров в целях обеспечения более высокого уровня консолидации*

**3. Совокупность людей, связанных сходством жизненных условий, единством ценностей и норм, отношениями организации. осознанием своей социальной идентичности и групповым характером поведения**

- ◆ *Община*
- ◆ *Общество*
- ◆ *Общность*
- ◆ *Социальный институт*
- ◆ *Социальный порядок*

**4. Черта, характерная для общества, но не характерная для общины**

- ◆ *Идентификация членов*
- ◆ *Социальное управление*
- ◆ *Социальное взаимодействие*
- ◆ *Закрепленная совместная территория*
- ◆ *Общие культурные ценности и социальные нормы*

**5. НЕ относится к характерным чертам общины**

- ◆ *Статусно-ролевой характер социальных взаимодействий*
- ◆ *Естественное разделение труда*
- ◆ *Неформальное регулирование социальной жизни*
- ◆ *Связанность членов отношениями родства или общими культурными признаками*
- ◆ *Персонализация межличностных отношений*

**6. Описал две формы социальной организации**

- ◆ *П. Сорокин*
- ◆ *Ф. Теннис*
- ◆ *Н. Смелзер*
- ◆ *Р. Мертон*
- ◆ *К. Маркс*

**7. Установите соответствие**

<b>Фиксированные в структуре социума общности</b>	Искусственно выделяемые в социальной структуре социума общности (например, в научных или управленческих целях)
<b>Номинальные общности</b>	Общности, включенные в социальную структуру общества
<b>Нефиксированные общности</b>	Голпа, аудитория средств массовой информации, новые неоформленными коллективные движения
<b>Реальные общности</b>	Статусные группы (элиты, безработные), функциональные группы (по профессиональному признаку), территориальные группы (городские и сельские сообщества)

**8. Отделение религии и института церкви от государства, образования и политического управления**

- ◆ Эмансипация
- ◆ Сегрегация
- ◆ Аккомодация
- ◆ Конкордация
- ◆ Секуляризация

**9. Информация составляет основу**

- ◆ Традиционного общества
- ◆ Промышленного общества
- ◆ Постиндустриального общества
- ◆ Социалистического общества
- ◆ Феодального общества

**10. Интенсификация сферы услуг – характерный признак**

- ◆ Рабовладельческого общества
- ◆ Феодального общества
- ◆ Доиндустриального общества
- ◆ Индустриального общества
- ◆ Постиндустриального общества

**11. Ведение натурального хозяйства, влияние традиций, авторитет церкви – признаки**

- ◆ Доиндустриального общества
- ◆ Индустриального общества
- ◆ Постиндустриального общества
- ◆ Информационного общества
- ◆ Цивилизации

**12. Информационное общество синонимически называется**

- ◆ Доиндустриальное общество
- ◆ Индустриальное общество
- ◆ Псевдоиндустриальное общество
- ◆ Квазииндустриальное общество
- ◆ Постиндустриальное общество

**13. Большая социальная группа на общей территории, называется**

- ◆ Страна
- ◆ Общество
- ◆ Государство
- ◆ Республика
- ◆ Этнос

**14. Постиндустриальное общество сменилось индустриальным в**

- ◆ 8-6 вв. до н.э. в результате неолитической революции
- ◆ период Античности
- ◆ 13-16 вв. н.э. в связи со становлением и развитием идеалов эпохи Ренессанса и Нового Времени

- ◆ 17-18 вв. в связи со становлением и развитием идеалов Просвещения и в результате промышленной революции
- ◆ 70-е гг. XX века

**15. Основу экономики индустриального общества составляет**

- ◆ Рабовладение
- ◆ Массовое товарное производство, машинные технологии
- ◆ Феодалные отношения, аренда земли и сельхозинструментов
- ◆ Натуральное хозяйство, ручной труд, земледелие и скотоводство
- ◆ Автоматизация, информационно-компьютерные технологии

**16. Процесс перехода социального объекта от одного состояния в другое, любая модификация общества или его структурных составляющих – это**

- ◆ Социальное развитие
- ◆ Социальный прогресс
- ◆ Социальный регресс
- ◆ Социальное изменение
- ◆ Социальное взаимодействие

**17. Социальное взаимодействие – это**

- ◆ состояние избыточной социальной зависимости
- ◆ индифферентная реакция на негативное по окраске вмешательство в частную жизнь индивида
- ◆ эпизодические, кратковременные отношения
- ◆ отрицательная реакция на социальные условия жизни
- ◆ социальное отношение, когда действие одного субъекта является причиной и следствием действия другого

**Тема 1.3. Социальная структура общества**

**1. Перемещения (индивидуальные или групповые) в социальном пространстве**

- ◆ Социальная интеракция
- ◆ Социальная коммуникация
- ◆ Диспозиция
- ◆ Социальные отношения
- ◆ Социальная мобильность

**2. Социальная дифференциация на основе критериев – социальный престиж, образование, профессия, доход, участие во власти:**

- ◆ Институционализация
- ◆ Стратификация
- ◆ Политизация
- ◆ Классификация
- ◆ Типологизация

**3. Кастовая форма стратификации существовала в**

- ◆ Греции
- ◆ Китае
- ◆ Турции
- ◆ Афганистане
- ◆ Индии

**4. Рост доли среднего класса в обществе влияет на**

- ◆ *Увеличение численности работающих*
- ◆ *Повышение квалификации работников*
- ◆ *Устойчивость и стабильность общества в целом*
- ◆ *Уменьшение девиантного поведения*
- ◆ *Увеличение делинквентного поведения*

**5. Системообразующие элементы социальной структуры общества**

- ◆ *Социальные группы и общности*
- ◆ *Социальные институты*
- ◆ *Социальные нормы*
- ◆ *Социальные организации*
- ◆ *Социальные общности, группы и социальные институты*

**6. НЕ входит в критерии социальной стратификации П. Сорокина**

- ◆ *Доход*
- ◆ *Образование*
- ◆ *Место жительства*
- ◆ *Отношение к власти*
- ◆ *Престиж*

**7. НЕ входит в критерии, определяющие стратификационное положение профессии**

- ◆ *Отраслевая принадлежность профессии*
- ◆ *Ненормированный рабочий день*
- ◆ *Научеёмкость профессии*
- ◆ *Физическая тяжесть труда*
- ◆ *Вредность труда для здоровья*

**8. Марксисты считают, что социальное неравенство – это**

- ◆ *Условие естественной конкуренции*
- ◆ *Система стимулирования социальной активности*
- ◆ *Механизм закрепления завоеванного социального положения и сопровождающих его привилегий*
- ◆ *Система стимулирования социального творчества*
- ◆ *Монополизация условий и правил социального воспроизводства*

**9. Какое поступление денежных средств является доходом?**

- ◆ *От продажи недвижимости*
- ◆ *Полученные в наследство*
- ◆ *Авторский гонорар*
- ◆ *Заработная плата*
- ◆ *Все перечисленные выше поступления материальных средств*

**10. Социальная мобильность может быть**

- ◆ *Горизонтальной*
- ◆ *Восходящей*
- ◆ *Нисходящей*
- ◆ *Нейтральной*
- ◆ *Периферийной*

**11. Термин «стратификация» ввел**

- ◆ *Ф. Теннис*
- ◆ *А. Маслоу*
- ◆ *Р. Мертон*
- ◆ *П. Сорокин*
- ◆ *М. Вебер*

**12. Победившая на выборах в парламент оппозиционная политическая партия осуществила мобильность**

- ◆ *Горизонтальную, групповую*
- ◆ *Вертикальную, восходящую, групповую*
- ◆ *Горизонтальную, индивидуальную*
- ◆ *Вертикальную, восходящую, индивидуальную*
- ◆ *Вертикальную, нисходящую, групповую*

**13. Тип стратификации в открытом обществе**

- ◆ *Касты*
- ◆ *Кланы*
- ◆ *Роды*
- ◆ *Сословия*
- ◆ *Классы*

**14. Андеркласс – это**

- ◆ *Высший класс*
- ◆ *Средний класс*
- ◆ *Низший класс*
- ◆ *Промежуточные социальные слои*
- ◆ *Управленческие структуры общества*

**15. Исторически первичная форма социальной стратификации**

- ◆ *Рабство*
- ◆ *Сословие*
- ◆ *Класс*
- ◆ *Род*
- ◆ *Племя*

**16. В СССР, считал М. Восленский, высший социальный класс – это**

- ◆ *Интеллигенция*
- ◆ *Номенклатура*
- ◆ *Рабочий класс*
- ◆ *Крестьянство*
- ◆ *Горожане*

**17. Субъективным, т.е. связанным с мнением людей, показателем стратификации является**

- ◆ *Престиж профессии*
- ◆ *Доход*
- ◆ *Образование*
- ◆ *Власть*
- ◆ *Семейное положение*

**18. Наиболее массивный социальный слой в развитых странах Америки и Европы, «стабилизатор общества»**

- ◆ *Высший класс*
- ◆ *Средний класс*
- ◆ *Низший класс*
- ◆ *Андеграунд*
- ◆ *Арьергард*

**19. Стратификация советского общества в 1936 года была предложена**

- ◆ *М. Восленским*
- ◆ *П. Сорокиным*
- ◆ *И. Сталиным*
- ◆ *Н. Хрущевым*
- ◆ *Л. Троцким*

**20. Власть измеряется**

- ◆ *По шкале рейтинга*
- ◆ *Количеством и социальным качеством людей, на которых распространяются властные полномочия индивида*
- ◆ *Размером заработной платы*
- ◆ *Престижем должности*
- ◆ *Уровнем образования и квалификации, которых требует занимаемая должность*

**21. Перемещение индивида, социальной группы на другие статусные позиции называется**

- ◆ *Миграцией*
- ◆ *Горизонтальной мобильностью*
- ◆ *Вертикальной мобильностью*
- ◆ *Конвергенцией*
- ◆ *Дивергенцией*

**22. К какому типу социальной мобильности относится защита индивидом кандидатской диссертации**

- ◆ *Горизонтальная, групповая*
- ◆ *Горизонтальная, индивидуальная*
- ◆ *Вертикальная, восходящая, индивидуальная*
- ◆ *Вертикальная, нисходящая, групповая*
- ◆ *Вертикальная, нисходящая, индивидуальная*

**23. Социальная группа, членство в которой передается по наследству**

- ◆ *Сословие*
- ◆ *Класс*
- ◆ *Профессия*
- ◆ *Кооперация*
- ◆ *Элита*

**24. Исторически сложившаяся на определенной территории относительно устойчивая общность самопричисляющих к ней людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания – это**

- ◆ *Поселенческая группа*
- ◆ *Общественный класс*
- ◆ *Этнос*
- ◆ *Территориальная общность*
- ◆ *Община*

**25. Прогресс означает развитие**

- ◆ *по восходящей*
- ◆ *по нисходящей*
- ◆ *циклическое*
- ◆ *дискретное*
- ◆ *синкретичное*

**26. Если изменения в обществе постепенно и естественно вырастают из существующих в нём исторических условий, то имеет место**

- ◆ *Революция*
- ◆ *Реформа*
- ◆ *Эволюция*
- ◆ *Регресс*
- ◆ *Стагнация*

**27. В 1861 г. в России было отменено крепостное право, возник новый способ хозяйствования. Это событие может быть обозначено как**

- ◆ *Революция*
- ◆ *Реформа*
- ◆ *Эволюция*
- ◆ *Стагнация*
- ◆ *Регресс*

**28. Скачкообразное изменение общества, переход общества из одного качественного состояния в другое называется**

- ◆ *Революция*
- ◆ *Реформа*
- ◆ *Эволюция*
- ◆ *Стагнация*
- ◆ *Стратификация*

**29. Застой в политической, экономической и культурной жизни**

- ◆ *Стагнация*
- ◆ *Аккультурация*
- ◆ *Регресс*
- ◆ *Прогресс*
- ◆ *Конвергенция*

## **Тема 1.4. Культура как социальный феномен**

### **1. Выберите неверное утверждение**

- ◆ *Культура – это все сотворенное или признанное обществом на той или иной стадии его развития*
- ◆ *Культура создает человека и общество*
- ◆ *Культура – это способность человека правильно вести себя в среде воспитанных людей*
- ◆ *Культура создается человеком и обществом*
- ◆ *Явления культуры тогда обретают смысл, когда приобретают некоторое значение для людей*

### **2. Наличествующие во всех культурных системах феномены имеют название**

- ◆ *Культурная экспансия*
- ◆ *Субкультура*
- ◆ *Контркультура*
- ◆ *Универсалии культуры*
- ◆ *Массовая культура*

### **3. Взаимодействия культур, в ходе которых одна из них обретает более выгодные условия развития, а другая стагнирует, получили название**

- ◆ *Нейтральных*
- ◆ *Альтернативных*
- ◆ *Конкурентных*
- ◆ *Культурной ассимиляции*
- ◆ *Культурной аккомодации*

### **4. Концепцию диалога культур разработал**

- ◆ *О. Шпенглер*
- ◆ *А. Моль*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *М. Бахтин*
- ◆ *И. Кант*

### **5. Приветствия относятся к**

- ◆ *Функциям культурных ценностей*
- ◆ *Социокультурной деятельности*
- ◆ *Типам культур*
- ◆ *Универсалиям культуры*
- ◆ *Типам взаимодействия культур*

### **6. Парадигмы развития, породившие в определенные исторические периоды своеобразные культурные русла О. Шпенглер называл**

- ◆ *Цивилизации*
- ◆ *Субкультуры*
- ◆ *Контркультуры*
- ◆ *Региональные культуры*
- ◆ *Элитарные культуры*

### **7. Совокупность материальных и духовных ценностей, выражающая определенный уровень исторического развития общества и человека**

- ◆ социология
- ◆ история
- ◆ общество
- ◆ ассоциация
- ◆ культура

**8. По М.М. Бахтину, культура есть**

- ◆ форма диалога людей различных культур
- ◆ способ взаимоотношения элитарного и массового общественного сознания
- ◆ история (архив), состояние, процесс, развертка
- ◆ форма самодетерминации человека
- ◆ «изобретение мира» впервые

**9. По мнению М. Мид, общий культурный прототип необходим для**

- ◆ нейтрального взаимодействия культур
- ◆ культурной ассимиляции
- ◆ конкурентного взаимодействия культур
- ◆ культурной аккомодации
- ◆ культурного отбора

**10. Часть общей культуры, неспособная к самостоятельному существованию, но вырабатывающая альтернативные общей культуре ценностные смыслы**

- ◆ Контркультура
- ◆ Субкультура
- ◆ Паракультура
- ◆ Элитарная культура
- ◆ Массовая культура

**11. Расхождение признаков и путей развития первоначально сходных социокультурных систем**

- ◆ дивергенция
- ◆ конвергенция
- ◆ интервенция
- ◆ конкуренция
- ◆ расслоение

**12. Процесс постепенного сближения различных социокультурных систем (термин, предложенный П. Сорокиным)**

- ◆ институционализация
- ◆ интериоризация
- ◆ сплочение
- ◆ социализация
- ◆ конвергенция

**Тема 1.5. Социальные институты и организации**

**1. Институционализация - это**

- ◆ Формирование социальных институтов
- ◆ Разрушение социальных институтов
- ◆ Включение отдельных социальных единиц – людей и социальных групп – в социальные институты

- ◆ *Выход отдельных социальных единиц – людей и социальных групп – из социальных институтов*
- ◆ *Разрушение существовавшей ранее системы норм и ценностей, способствовавших стабильности общества*

**2. Исторически сложившиеся формы организации и регулирования общественной жизни, обеспечивающие выполнение жизненно важных для общества функций, включающие совокупность норм, предписаний, образцов поведения, систему контроля**

- ◆ *община*
- ◆ *общество*
- ◆ *ассоциация*
- ◆ *социальный институт*
- ◆ *обычаи*

**3. Условия возникновения социальных институтов**

- ◆ *Разработка в управленческих структурах общества нормативно-правовой базы для организации, существования и развития социальных институтов*
- ◆ *Возникновение и распространение в обществе некоторой специализированной социальной потребности*
- ◆ *Обеспечение операционных средств, предназначенных для удовлетворения определенной социальной потребности*
- ◆ *Формирование постоянно пополняющихся материальных, финансовых, трудовых, организационных ресурсов*
- ◆ *Создание особой культурной среды*

**4. Признаки социальных институтов**

- ◆ *Установки и образцы поведения*
- ◆ *Система управления*
- ◆ *Культурные символы и утилитарные культурные черты*
- ◆ *Устные и письменные кодексы поведения*
- ◆ *Идеология*

**5. Субординация – это**

- ◆ *Координация и установление горизонтальных связей между равноценными единицами, выполняющими качественно разнородные функции*
- ◆ *Установление вертикальных связей между функциональными единицами, при которых одни предписывают, координируют и контролируют деятельность других*
- ◆ *Совокупность базовых представлений, разделяемых всеми членами организации*
- ◆ *Внутренняя интеграция и консолидация членов организации*
- ◆ *Возникновение конфликтных взаимодействий между управленческими структурами и рядовыми членами организации*

**6. Объединение людей, совместно реализующих цели программы, и действующих на основе определенных норм, правил и процедур**

- ◆ *организация*
- ◆ *социальный институт*
- ◆ *совокупность*
- ◆ *страта*
- ◆ *класс*

**7. Потребность в решении духовных проблем, поиска смысла жизни удовлетворяет социальный институт**

- ◆ *образования*
- ◆ *семьи*
- ◆ *религии*
- ◆ *экономики*
- ◆ *политики*

**8. Потребность в безопасности и социальном порядке удовлетворяет социальный институт**

- ◆ *экономики*
- ◆ *политики*
- ◆ *семьи*
- ◆ *образования*
- ◆ *религии*

**9. Снижение рождаемости, детская беспризорность, подростковая преступность являются проявлением дисфункции института**

- ◆ *политики*
- ◆ *религии*
- ◆ *семьи*
- ◆ *экономики*
- ◆ *образования*
- ◆

**10. Завод, ферма, нефтепровод, железная дорога – физические черты (материальные воплощения) института**

- ◆ *экономики*
- ◆ *политики*
- ◆ *образования*
- ◆ *государства*
- ◆ *религии*

**11. Основное предназначение социальных институтов**

- ◆ *удовлетворять социальные потребности, стабилизировать общество*
- ◆ *обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость*
- ◆ *выдавать дипломы выпускникам учебных заведений*
- ◆ *обеспечивать повышение квалификационного и образовательного уровня населения*
- ◆ *дифференцировать общество на различные социальные структуры*

**12. Если под одной крышей живут несколько родственных семей, больше двух поколений, то такая семья является**

- ◆ *нуклеарной*
- ◆ *расширенной*
- ◆ *супружеской*
- ◆ *полигамной*
- ◆ *моногамной*

**13. Существуют две формы брака**

- ◆ *традиционная и эгалитарная*
- ◆ *нуклеарная и родственная*

- ◆ *моногамия и полигамия*
- ◆ *супружеская и детоцентрическая*
- ◆ *полиандрия и полигиния*

**14. Семья должна давать чувство защищенности, душевного комфорта, безопасности. Эта функция семьи называется**

- ◆ *эмоциональная*
- ◆ *статусная*
- ◆ *экономическая*
- ◆ *филантропическая*
- ◆ *резистентная*

**15. Многоженство разрешается исламом и существует в некоторых мусульманских странах. Такая форма брака называется**

- ◆ *групповой брак*
- ◆ *полиандрия*
- ◆ *полигиния*
- ◆ *моногамия*
- ◆ *полигамия*

**16. Семья, в которой все обязанности распределяются справедливо, пропорционально, где совместно обсуждаются проблемы и принимаются решения, называется**

- ◆ *эгалитарная*
- ◆ *традиционная*
- ◆ *неотрадиционная*
- ◆ *нетрадиционная*
- ◆ *моногамная*

**17. Понятие «социальное движение» относится к**

- ◆ *Устойчивым и стабильным общественным образованиям, поддерживающим общественный порядок*
- ◆ *Устойчивым и стабильным общественным образованиям, отрицающим общественный порядок*
- ◆ *Формальным социальным образованиям, деятельность которых финансируется институтами государства*
- ◆ *Формальные социальные образования с ярко выраженным официальным членством, фиксированными правилами и жестко закрепленными статусами и ролями*
- ◆ *Коллективным, организованным, сознательным, динамичным действиям, направленным на поддержку социальных изменений или на сопротивление изменениям в обществе*

**18. Роберт Оуэн (1771-1858) основал бесклассовые коммунистические колонии в США и в Англии, члены которых были лишены частной собственности. Эти объединения людей могут быть названы**

- ◆ *Социальными движениями сопротивления*
- ◆ *Утопическими социальными движениями*
- ◆ *Реформаторскими социальными движениями*
- ◆ *Конформистскими социальными движениями*
- ◆ *Конфессиональными движениями*

**19. В ситуациях, когда индивиды оказываются не в силах изменить не устраивающую их социальную систему, они нередко стремятся создать свою субкультуру, в которой пытаются найти эмоциональное облегчение. Такие социальные движения носят название**

- ◆ *Социальных движений сопротивления*
- ◆ *Регрессивных социальных движений*
- ◆ *Прогрессивных социальных движений*
- ◆ *Экспрессивных социальных движений*
- ◆ *Конформистских социальных движений*

**20. Движения, ставящие задачей разрушение существующей социальной системы и установление нового социального порядка, называются**

- ◆ *Движения сопротивления*
- ◆ *Революционные движения*
- ◆ *Реформаторские движения*
- ◆ *Консервативные движения*
- ◆ *Маргинальные движения*

**21. Аболиционистские (движения за отмену какого-либо закона), феминистские (движения за равноправие женщин), запрещающие (порнографию, строительство АЭС и др.) и экологические движения являются примерами**

- ◆ *Революционных движений*
- ◆ *Движений сопротивления*
- ◆ *Реформаторских движений*
- ◆ *Консервативных движений*
- ◆ *Маргинальных движений*
- ◆

**22. Важным условием деятельности реформаторских движений является**

- ◆ *Демократический политический режим*
- ◆ *Тоталитарный политический режим*
- ◆ *Индустриальный характер общественного производства*
- ◆ *Наличие в социальной структуре общества рабочего класса*
- ◆ *Атмосфера всеобщего социального беспокойства и неудовлетворенности*

**23. Люди, не удовлетворенные высокими темпами социальных изменений, стремящиеся законсервировать существующее общество, нередко становятся участниками**

- ◆ *Социальных движений сопротивления*
- ◆ *Регрессивных социальных движений*
- ◆ *Прогрессивных социальных движений*
- ◆ *Экспрессивных социальных движений*
- ◆ *Конформистских социальных движений*

**23. Механизм, с помощью которого общество регулирует поведение индивидов и поддерживает социальный порядок, называется**

- ◆ *Социализация*
- ◆ *Обучение*
- ◆ *Образование*
- ◆ *Социальный контроль*
- ◆ *Воспитание*

**24. Совокупность норм и ценностей общества, а также санкций, применяемых в целях их реализации**

- ◆ *Социальная функция*
- ◆ *Реакция*
- ◆ *Социальное взаимодействие*
- ◆ *Социальный контроль*
- ◆ *Консенсус*

**Тема 1.6. Личность как социальный феномен**

**1. Рисунок социального поведения – это**

- ◆ *социальная фасилитация*
- ◆ *социальная роль*
- ◆ *интеграция*
- ◆ *фрустрация*
- ◆ *конвергенция*

**2. Положение, соотносительная позиция индивида или группы, определяемая социальными признаками (например, экономическими, профессиональными, образовательными), а также престижем и местом в структуре власти**

- ◆ *социализация*
- ◆ *социальная динамика*
- ◆ *социальный статус*
- ◆ *социальный конфликт*
- ◆ *элитарность*

**3. Тип адаптации социального поведения, когда (согласно Р. Мертону) индивид отвергает господствующие в данной культуре цели, но действует в рамках существующего порядка**

- ◆ *инновационный*
- ◆ *бунтарский*
- ◆ *конформный*
- ◆ *тревожный*
- ◆ *ритуальный*

**4. Нормативной называется личность,**

- ◆ *черты которой наиболее полно выражают данную культуру*
- ◆ *представляющая отклоняющийся от идеала и статистически наиболее распространенный тип*
- ◆ *соблюдающая распространенные в данном обществе нормы*
- ◆ *не соблюдающая распространенные в данном обществе нормы*
- ◆ *относящаяся индифферентно к социальным нормам*

**5. Процесс отождествления индивида с тем или иным объектом, человеком или группой, происходящий на основе усвоения присущих им свойств, стандартов, ценностей, социальных ролей**

- ◆ *идентификация*
- ◆ *классификация*
- ◆ *типологизация*
- ◆ *фрустрация*

◆ *индифферентность*

**6. В основные критерии, определяющие статусное положение человека в обществе, не входит**

- ◆ *Отношение к власти*
- ◆ *Образование*
- ◆ *Доход*
- ◆ *Коммуникабельность*
- ◆ *Престижность*

**7. Ролевой конфликт разворачивается**

- ◆ *В малых социальных группах*
- ◆ *В больших социальных группах*
- ◆ *Внутри личности*
- ◆ *В рамках взаимодействия контркультур*
- ◆ *При возникновении барьера между потребностью и возможностью ее удовлетворения*

**8. Группа, которая служит для индивида образцом, системой отсчета для оценки самого себя и других, а также одной из основ формирования социальных установок, норм поведения и ценностных ориентаций**

- ◆ *неформальная группа*
- ◆ *формальная группа*
- ◆ *группа сопровождения*
- ◆ *выборочная совокупность*
- ◆ *референтная группа*

**9. Принятие индивидом культурных норм, жизненных целей общества и реализация их легально принятыми способами Р. Мертон определял термином**

- ◆ *эскейпизм*
- ◆ *конформность*
- ◆ *ритуализм*
- ◆ *бунтарство*
- ◆ *инновационность*

**10. Процесс становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок и образцов поведения, присущих данному обществу, социальной группе**

- ◆ *интеграция*
- ◆ *персонификация*
- ◆ *социализация*
- ◆ *воспитание*
- ◆ *научение*

**11. Признаком достигаемого статуса является**

- ◆ *Половая принадлежность*
- ◆ *Квалификация*
- ◆ *Расовые признаки*
- ◆ *Национальность*
- ◆ *Социальное происхождение*

**12. Ролевую концепцию личности разработали**

- ◆ *Мертон и Аш*
- ◆ *Сорокин и Парсонс*
- ◆ *Тард и Гиббсон*
- ◆ *Мид и Линтон*
- ◆ *Ядов и Заславская*

**13. НЕ относятся к механизмам социализации личности**

- ◆ *Групповое членство*
- ◆ *Напряжение*
- ◆ *Имитация*
- ◆ *Игра*
- ◆ *Тревожность*

**14. Девиантным называется поведение**

- ◆ *В рамках существующего правила*
- ◆ *Преследующее своекорыстные интересы*
- ◆ *Отклоняющееся от социальной нормы*
- ◆ *Нарушающее существующие должностные инструкции*
- ◆ *Одобряемое, с социальной точки зрения, но не отвечающее личностным ценностным ориентациям*

**15. Социальный статус может быть**

- ◆ *Временным*
- ◆ *Постоянным*
- ◆ *Достижимым*
- ◆ *Присваиваемым*
- ◆ *Производным*

**16. Разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения, являющиеся важнейшим фактором мотивации личности и ее поведения**

- ◆ *социальные нормы*
- ◆ *социальные законы*
- ◆ *ценностные ориентации*
- ◆ *социальные потребности*
- ◆ *социальные взаимодействия*

**17. Свойство предмета удовлетворять е потребности людей – это**

- ◆ *Санкции*
- ◆ *Мораль*
- ◆ *Нормы*
- ◆ *Ценности*
- ◆ *Мотивы*

**18. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственной социальной активности, называется**

- ◆ *Предписанным статусом*
- ◆ *Исходным статусом*
- ◆ *Достижимым статусом*

- ◆ *Ожидаемым статусом*
- ◆ *Временным статусом*

**19. В моделях социальной адаптации Р. Мертонa (1 – конформизм; 2 – инновация; 3 – ретретизм; 4 – эскейпизм; 5 – бунт) девиантными являются**

- ◆ *1, 2, 3, 4, 5*
- ◆ *2, 3, 4, 5*
- ◆ *1, 4, 5*
- ◆ *1, 2, 5*
- ◆ *1, 3, 5*

**20. Процесс социализации охватывает**

- ◆ *Раннее детство*
- ◆ *Подростковый возраст*
- ◆ *Юность*
- ◆ *Зрелый возраст*
- ◆ *Всю жизнь*

**21. На формирование личности в основном влияют**

- ◆ *Биологические факторы*
- ◆ *Социальные факторы*
- ◆ *Совокупность различных факторов: биологических, социальных и др.*
- ◆ *Генетические факторы*
- ◆ *Наследственные факторы*

**22. Результатом процесса социализации является**

- ◆ *Формирование личности*
- ◆ *Формирование темперамента*
- ◆ *Формирование характера*
- ◆ *Получение образования*
- ◆ *Получение воспитания*

**23. Ожидаемое поведение индивида называется**

- ◆ *Социальный статус*
- ◆ *Социальная роль*
- ◆ *девиантное поведение*
- ◆ *Делинквентное поведение*
- ◆ *Социализация*

**24. Внутренние противоречия личности, связанные с необходимостью выполнять требования несовместимых социальных ролей терминологически обозначается как**

- ◆ *Ролевой конфликт*
- ◆ *Ролевое поведение*
- ◆ *Ролевой набор*
- ◆ *Фрустрация*
- ◆ *Социальный конфликт*

**25. Делинквентное поведение влечёт за собой применение**

- ◆ *Неформальных позитивных санкций*

- ◆ *Формальных позитивных санкций*
- ◆ *Неформальных негативных санкций*
- ◆ *Формальных негативных санкций*
- ◆ *Нейтрального отношения со стороны общества в целом и его членов*

**26. Какому типу социальных групп относится следующее определение «...реально существующая или воображаемая группа, служащая для индивида эталоном, образцом поведения, и с позиций которой он сравнивает и оценивает свои действия»?**

- ◆ *Вторичные группы*
- ◆ *Большие группы*
- ◆ *Членские группы*
- ◆ *Референтные группы*
- ◆ *Группы поддержки*

**27. Во вторичных группах в человеке ценят его**

- ◆ *Индивидуальность*
- ◆ *Функциональность*
- ◆ *Эмоциональность*
- ◆ *Решительность*
- ◆ *Скромность*

**28. Статусно-ролевые распределения в малой группе изучают методом**

- ◆ *Эксперимента*
- ◆ *Наблюдения*
- ◆ *Социометрии, социограммы*
- ◆ *Профессиограммы*
- ◆ *Квалиметрии*

**29. Аутсайдерами в социологии называются**

- ◆ *Аффективные лидеры малой группы*
- ◆ *Отверженные в малой группе*
- ◆ *Индивиды, обладающие высоким уровнем профессионального авторитета*
- ◆ *Лидеры государства*
- ◆ *Наиболее массовая часть структуры общества*

**30. Действие, когда индивид осознает цель, средства и последствия, относится к:**

- ◆ *Целерациональному*
- ◆ *Ценностнорациональному*
- ◆ *Традиционному*
- ◆ *Аффективному*
- ◆ *Осмысленному*

**31. Лица, занимающие промежуточное положение между различными социальными группами**

- ◆ *Нелегалы*
- ◆ *Бомжи*
- ◆ *Люмпены*
- ◆ *Пролетарии*
- ◆ *Маргиналы*

### 32. Как общество должно относиться к девиациям?

- ◆ Как к противоречивым явлениям, которые способны как нарушать его стабильность, но иногда и способствовать его обновлению
- ◆ Решительно искоренять все девиации
- ◆ Поддерживать девиантов и помогать им
- ◆ Нейтрально
- ◆ Способствовать воспитанию девиантных личностей

### Тема 1.7. Социальные конфликты

#### 1. Психологическое состояние неудовлетворенности, вызванное осознанием наличия барьера между потребностью и предметом ее удовлетворения

- ◆ Кризис
- ◆ Конфликт
- ◆ Фасилитация
- ◆ Фрустрация
- ◆ Сдерживание

#### 2. Ограничение или лишение прав определенной категории граждан по каким-либо признакам

- ◆ стагнация
- ◆ инфляция
- ◆ дискриминация
- ◆ аккомодация
- ◆ верификация

#### 3. Процесс взаимообусловленного влияния индивидов, социальных групп, обществ, социальных систем друг на друга

- ◆ социальная интеракция
- ◆ социальное расслоение
- ◆ социализация
- ◆ ассимиляция
- ◆ конкордация

#### 4. Установите соответствие

Межличностный конфликт	Возникает между различными социальными группами, имеющими противоречия в социально-политической, экономической или культурной сферах
Конфликт с внешней социальной средой	Возникает на фоне необходимости соответствовать ожиданиям, нормам и ценностям различных социальных групп, к которым одновременно принадлежит человек
Личностный конфликт	Возникает на фоне противоречий с предписаниями различных социальных институтов
Конфликт двойной принадлежности	Разворачивается между двумя и более людьми на фоне социальных противоречий

Межгрупповой конфликт	Протекает на уровне индивидуального сознания в ситуациях излишней социальной зависимости или напряженности
-----------------------	--

**5. Политическая власть, не ограниченная никакими законами и использующая любые средства для достижения своих целей**

- ◆ *прессинг*
- ◆ *плюрализм*
- ◆ *диктатура*
- ◆ *охлократия*
- ◆ *аристократия*

**6. Участники конфликта оценивают свои ресурсы, определяют круг союзников, идентифицируют объект, формируют стратегию, проводят разведку на**

- ◆ *Предконфликтной стадии*
- ◆ *Стадии непосредственного конфликта*
- ◆ *Стадии разрешение конфликта*
- ◆ *Стадии планирования конфликта*
- ◆ *Стадии откладывания конфликта*

**7. Важным индикатором перерастания социального конфликта в эмоциональный является**

- ◆ *Развитие разумного, делового соперничества*
- ◆ *Рациональные действия, направленные на перераспределение ресурсов*
- ◆ *Развитие склонности к агрессивным действиям, связанным с переносом сути конфликта на личности его участников и забыванием первоначальных причин разногласий*
- ◆ *Признание за другими участниками конфликта права на некоторую долю истины и собственные интересы*
- ◆ *Возникновение почвы для компромисса*

**8. В скрытом (латентном) конфликте нередко применяются**

- ◆ *Экономические санкции*
- ◆ *Словесные прения*
- ◆ *Митинги*
- ◆ *Забастовки, бойкот*
- ◆ *Провокации, интриги, маскировки, саботаж, ложные объекты*

**9. Какой тип конфликта считается слабо управляемым?**

- ◆ *Эмоциональный*
- ◆ *Открытый*
- ◆ *Локальный*
- ◆ *Рациональный*
- ◆ *Производственный*

**10. Обострение, ужесточение социальных конфликтов, охват ими все большего числа людей обозначается с социологии как эффект**

- ◆ *Фрустрации*
- ◆ *Маргинализации*
- ◆ *Локализации*

- ◆ *Коммуникации*
- ◆ *Кумуляции*

**11. Какие действия конфликтующих сторон можно назвать компромиссом?**

- ◆ *Одна из сторон прекращает борьбу ввиду её бесперспективности*
- ◆ *Одна из сторон прекращает борьбу по причине истощения ресурсов*
- ◆ *Стороны идут на взаимные уступки, добровольно отказываются от части своих притязаний*
- ◆ *Одна из сторон создает подавляющий перевес посредством активизации третьей силы*
- ◆ *Стороны временно приостанавливают активные действия в целях восстановления и накопления ресурсов для новых конфликтных взаимодействий*

**12. Вмешательство третьей стороны в социальный конфликт может быть оправдано намерением**

- ◆ *Оказания эмоциональной поддержки одной из сторон*
- ◆ *Оказания материально-финансовой поддержки одной из сторон*
- ◆ *Усиления психологической мощи слабой стороны*
- ◆ *Усиления психологической мощи сильной стороны*
- ◆ *Локализации конфликта, организации переговорного процесса, посредничества и арбитража*

**13. Демократический стиль руководства является эффективным**

- ◆ *В ситуациях решения творческих задач*
- ◆ *В ситуациях, требующих аккуратности и исполнительности работников*
- ◆ *При низком квалификационном уровне работников*
- ◆ *При отсутствии в коллективе явных лидеров*
- ◆ *При отсутствии у членов коллектива мотивации к трудовой деятельности*

**14. Если лидер не вмешивается в действия подчиненных и отстраняется от реального руководства группой, значит, он реализует стиль лидерства**

- ◆ *Демократический*
- ◆ *Авторитарный*
- ◆ *Попустительский*
- ◆ *Эгалитарный*
- ◆ *Традиционный*

**Критерии оценки сформированности компетенций:**

Слушатель получает батарею из 20 тест-заданий. При этом оценка:

- «отлично» выставляется, если он успешно выполнил от 85% до 100% заданий;
- «хорошо» выставляется, если он успешно выполнил от 70% до 84% заданий;
- «удовлетворительно» выставляется, если он успешно выполнил от 55% до 69% заданий.

Модуль 2. **История социологии (60 часов: аудиторная работа – 32 часа, самостоятельная работа – 28 часов).**

**2.1. Социальная мысль от античного мира до эпохи Просвещения (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Философские предпосылки проекта идеального государства Платона. Социальная структура полиса. Отношение Платона к частной собственности и механизмам

социального наследования. Брак и семья в государстве-полисе. Система воспитания свободных граждан, Взгляды Платона на политические режимы и демократию.

Социально-философские воззрения Аристотеля. Отношение к социальному неравенству, аристократии и другим элементам социальной структуры греческих полисов.

Цицерон о естественном праве, социальном порядке, государстве и формах правления.

Фома Аквинский о естественном праве, порядке и законе, сущности государства и его формах.

Н. Макиавелли («Государь») о политической власти и политическом управлении. Утопические социальные проекты Т. Мора («Утопия») и Т. Кампанеллы («Город Солнца»).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Социальный проект идеального государства-полиса Платона.*
2. *Социальные идеи Аристотеля*
3. *Неоплатонические черты социальных проектов Т. Мора, Т. Кампанеллы.*
4. *Н. Макиавелли о природе политической власти и политического управления.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Громов И.А.* Западная социология. 2-е изд: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с. Стр. 7.
2. *Давыдов С.А.* Социология: учебное пособие/ Давыдов С.А. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. Стр. 18-20.
3. История социологии [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://biofile.ru/chel/8232.html>.

## **2.2. Социальная мысль Нового времени (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Первые эмпирические социальные обследования: «Политическая арифметика» Дж. Граунта и У. Петти (XVII в.).

Развитие класса буржуазии и теоретическое оформление его социальных интересов в работах:

- Т. Гоббса («Левиафан», «О гражданине»), Д. Локка («Трактаты о гражданском правлении») – теория естественного права, общественного договора и разделении властей;
- Ш. Монтескьё («О духе законов») – принципы государственного правления, связь политического режима и общества, идея политического равновесия, влияние географического положения страны с предпочитаемым политическим режимом;
- Ж.-Ж. Руссо («Об общественном договоре») – теория естественного права, социальном неравенстве, частной собственности, природе власти и легитимности правителя.

Развитие представлений о социально-экономической и гражданско-политической подсистемах общества (Д. Юм, А. Смит, А. Фергюсон), об основах общественного разделения труда и нравственных аспектах экономического поведения (И. Бентам). Борьба социальных классов и циклическое развитие общества в работе Дж. Вико «Основания новой науки об общей природе наций».

Утопический социализм XVIII – XIX вв.: Ш. Фурье, Р. Оуэн и др.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Т. Гоббс и Д. Локк о государстве.*
2. *Ш. Монтескьё о принципах государственного управления.*
3. *Ж.-Ж. Руссо о функциях государства и природе политической власти.*
4. *Утопический социализм.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Давыдов С.А.* Социология: учебное пособие/ Давыдов С.А. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. Стр. 20-23.
2. *Громов И.А.* Западная социология. 2-е изд: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с. Стр. 5-9.

### **2.3. Позитивистские социологические парадигмы XIX в. (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Понятие «парадигма». Методологический кризис гуманитарных наук рубежа XVIII – XIX вв. Метафизическая и позитивистская парадигмы. Вклад К.А. Сен-Симона и О. Конта в становление позитивистской социологии. Социология как вершина всех наук. Предмет, задачи и методы позитивистской социологии. Общество как органическое единство. Социальная статика и социальная динамика. Закон трех стадий общественного развития: теологической, метафизической, научно-позитивной.

Субъективно-психологическая социология Г. Тарда. Теория подражания как основа для объяснения поведения масс, массового общества и общественного мнения.

Структурно-функциональная парадигма. Эволюционизм и органицизм как основы социологии Г. Спенсера. Типология обществ: военные и индустриальные. Социальный прогресс и регресс. Личность и государство.

Социология Э. Дюркгейма. Предмет и задачи социологии. Социальный факт, типология социальных фактов. Социальная норма и социальная патология. Разделение труда и уровни общественной солидарности: механическая и органическая. Причины разделения труда. Отклонения в нормальном разделении труда и их последствия: социальное неравенство, классовая борьба и anomia.

Конфликтологическая парадигма. Социально-экономическое учение К. Маркса. Источники марксизма. Материалистическое понимание истории. Универсальность социальных законов.

Общественное бытие и общественное сознание. Закон прибавочной стоимости. Собственность на средства производства («Капитал»). Классовая теория К. Маркса. Характер классовых отношений. Антагонистические отношения. Классовая борьба как движущая сила истории («Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850 г.»). Историческая миссия пролетариата («Манифест коммунистической партии»). Значение международной солидарности эксплуатируемых классов.

Понятие «Общественно-экономическая формация». Диалектика соотношения производительных сил и производственных отношений. Закономерность процесса смены общественно-экономических формаций. Сущность понятий «базис» и «надстройка».

Учение Маркса о государстве как инструменте подавления и классового господства. Идеология как «ложное сознание». Теория отмирания государства.

Социальная революция как закономерное проявление исторической необходимости. Диктатура пролетариата.

К. Маркс об общественной сущности человека («Тезисы о Л. Фейербахе»).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Метафизика и позитивизм: альтернатива или интеграция? Причины развития позитивистской парадигмы в первой половине XIX в.*
2. *Методологические основания социологического проекта О. Конта.*
3. *Органическая социология Г. Спенсера.*
4. *Различия в понимании природы социально-исторического развития общества представителями функционалистского и конфликтологического направлений структурных социологических парадигм.*

5. *Социология факта Э. Дюркгейма.*
6. *Социально-экономическое учение К. Маркса: теория прибавочной стоимости и классовая структура общества.*
7. *Социально-экономическое учение К. Маркса: теория общественно-экономической формации.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Мумладзе Р.Г.* История зарубежной и отечественной социологии: учебник/ Мумладзе Р.Г., Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А. – М.: Русайнс, 2015. – 330 с. Стр. 7-33.
2. *Мельников М.В.* История социологии. Классический период : учебное пособие / М.В, Мельников; отв. Редактор В.И. Игнатъев, д-р филос. наук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 342 с. Стр. 85-92; 123-148.
3. *Громов И.А.* Западная социология. 2-е изд: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с. Стр. 13-33; 40-45; 54-83;
4. История социологии [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://biofile.ru/chel/8232.html>

## **2.4. Интерпретативные социологические парадигмы и социологический модерн XX века (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Немецкая социология. «Понимающая» социология В. Дильтея и М. Вебера. Номотетическая (генерализирующая) и идиографическая (индивидуализирующая) стратегии научного осмысления социальной реальности. Понятие «социальное действие». Учет при анализе социального поведения личности (1) субъективных мотивационно-смысловых структур и (2) ориентаций на мнения, позиции других членов общества. Модели социальных действий: целерациональная, ценностно-рациональная, аффективная, традиционная.

Теория «идеальных типов»: исторический и социологический типы.

Социология власти. Легальное и легитимное господство. Бюрократия. Легитимные типы господства: а) основанной на праве и деловой компетенции, б) на привычке к определенному поведению, традиции, в) на харизме (плебисцитарно-харизматический вождизм – «Политика как призвание и профессия»).

Социология религии. Соотношение рационального и мистического: ритуально-культового, аскетически-деятельностного, мистико-созерцательного и интеллектуально-догматического начал в религии («Социология религии»).

Аскетическая этика протестантизма как катализатор становления капиталистического способа производства в Европе («Протестантская этика и дух капитализма»).

Формы социации – основа изучения в формальной социологии Г. Зиммеля. Господство, подчинение, соперничество, разделение труда, образование партий, солидарность – воспроизводящиеся формы социальной жизни. Классификация форм социальной жизни. Социальный тип. Модели развития.

Франкфуртская школа (Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм, Ю. Хабермас, М. Хоркхаймер и др.). Неомарксистские тенденции в анализе индустриального общества. Классовое общество как тоталитарная система. Роль интеллигенции. Роль средств массовой информации и популярной культуры. Культ потребления. Проблема положения человека в современном обществе.

Американская социология. Структурный функционализм Т. Парсонса.

Социологическая феноменология. Критика А. Шюцем позитивизма. Восприятие социальной реальности сквозь призму субъективных значений, обретаемых в процессе

социализации («Возвращающийся домой»). Конструирование социальной реальности, создание и воссоздание жизненного мира. П. Бергер Т. Лукман о легитимации, то есть о способах объяснения и обоснования, социальной реальности. Общество как объективная реальность и субъективная реальность. Значимые другие. Общение как способ сохранения реальности («Социальное конструирование реальности»).

Стратегия социологического изучения реальности в феноменологии: 1) вынести «за скобки» сознания мир объектов; 2) осуществить феноменологическую редукцию, освободившись от предвзятостей, и найти истинное значение объекта для всякого субъекта; 3) определить естественное отношение, незамутненное условностями и абстракциями; 4) реконструировать точки согласования и понимания между субъектами взаимодействия (общения) в восприятии, осмыслении и оценке объектов жизненного мира.

Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер). Понимание общества как индивидов в символическом взаимодействии. Процесс усвоения символов в ходе социализации. Сущность понятия «символическая интеракция». Интерпретация действий других как значимый элемент социальной интеракции (взаимодействия). Понятие «обобщенный другой» (Дж. Мид). Понятие «зеркальное Я» (Ч. Кули). Условия успешной коммуникации.

Этнометодология Г. Гарфинкеля («Исследования по этнометодологии»). Обыденные нормы, правила поведения, смыслы в повседневном социальном взаимодействии как предмет социологического анализа. Понимание социальных явлений как феноменов, порожденных спецификой исторического и социокультурного опыта конкретных общностей. Невозможность «соизмерения» социокультурного опыта. Документальный метод интерпретации в социологических исследованиях. Понятие «индексность».

Развитие теории социальных ролей (Дж. Мид) в работах И. Гоффмана. Понятие «стигма». «Я» и роль. Социальное взаимодействие: «фасад» и «кулисы».

Хоторнские эксперименты Э. Мэйо, теория «человеческих отношений». Развитие теории социальных конфликтов Р. Дарендорф, Л. Козер.

Английская социология. Теория структуризации Э. Гидденса. Система, структура, структуризация. Творчество К. Поппера. Историзм и историцизм. Социальная инженерия. Открытое общество.

Французская социология. Теория общества Р. Арона. Постиндустриальное общество. Социально-классовая структура современного общества. Взгляды Р. Арона на прогресс.

Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Категориально-терминологический аппарат П. Бурдьё: поле, пространство, структура, дистанция, практика. Социальные иерархии. Габитус как система установок, предрасположенностей, формирующихся в процессе социализации и определяющих особенности социальной практики человека и его представлений о социальной реальности. Опосредованность габитуса историческими и социальными условиями. Символическое насилие как принуждение к признанию социальных форм господства. Символические измерения конфликта в различных социальных полях. Капитал как ресурс влияния в социальном поле.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

*1. Идеиные основания интерпретативных (неклассических) социологических парадигм.*

*2. «Понимающая» социология М. Вебера.*

*3. Сущность бюрократии в социологии М. Вебера.*

*4. Типы господства в социологии М. Вебера.*

*5. Феноменологическое направление в социологии.*

*6. Символический интеракционизм.*

*7. Этнометодология Г. Гарфинкеля.*

8. *Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.*
9. *Теория структуризации Э. Гидденса.*
10. *Габитус в социологической системе П. Бурдьё.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Мумладзе Р.Г.* История зарубежной и отечественной социологии: учебник/ Мумладзе Р.Г., Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А. – М.: Русайнс, 2015. – 330 с. Стр. 34-75; 80-109.
2. *Мельников М.В.* История социологии. Классический период : учебное пособие / М.В, Мельников; отв. Редактор В.И. Игнатъев, д-р филос. наук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 342 с. Стр. 149-160; 189-204; 281-290.
3. *Громов И.А.* Западная социология. 2-е изд: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с. Стр. 110-112; 128-150.
4. История социологии [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://biofile.ru/chel/8232.html>.

**2.5. Отечественная социология XIX-XX вв. (4 часа лекции, 4 часа семинарские)**

Русские анархисты (М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин) о социальном прогрессе и путях развития российского общества.

Развитие социологической мысли в России XIX-XX вв. Позитивистская социология М.М. Ковалевского.

Социологические школы:

- географическая (С.М. Соловьев, В.О. Ключевский);
- органическая (А.И. Стронин, П.Ф. Лилиенфельд);
- субъективистская (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский);
- психологическая (Л.И. Петражицкий, Н.И. Кареев);
- многофакторная (М.М. Ковалевский, С.Н. Трубецкой, Н.Я. Данилевский);
- диалектико-материалистическая марксистская (Г.В. Плеханов, В.И. Ленин).

Интегральная социология П.А. Сорокина («Система социологии») Социальная стратификация и социальная мобильность. Отношение к реформам и революции. Социокультурная динамика.

Теория длинных волн в экономическом и социальном развитии Н.Д. Кондратьева.

Теория этногенеза Л.Н. Гумилева.

Марксистская социологическая мысль в России в на рубеже XIX – XX вв. Легальный марксизм (П.Б. Струве, С.Н. Булгаков, М.И. Туган-Барановский, Н.А. Бердяев и др.). Ортодоксальный марксизм (Г.В. Плеханов). Нелегальный марксизм (В.И. Ульянов-Ленин, Н.И. Бухарин, А.А. Богданов и др.).

Советская социология 20-30 гг. 20-х гг. Исследования С.Г. Струмилина, С.А. Томилина, П.М. Керженцева, А.К. Гастева и др. Причины запрета социологии в СССР в конце 30-х гг. XX в.

Возрождение социологии в СССР: 60-е – первая половина 70-х гг. Научные школы (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, Г.В. Осипов, Б.А. Грушин и др.). Прикладные конкретно-социологические исследования в отраслях: промышленная социология (Ж.Т. Тощенко, Ю.А. Волков и др.), социология личности (И.С. Кон, В.П. Тугаринов и др.), аграрная социология (Т.И. Заславская, И.М. Слепенков и др.). Институционализация социологии в завершающей четверти XX в.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Западническая и славянофильская традиции в российской социальной мысли.*

2. *Психологическая школа социологии Е.В. Де-Роберти.*
3. *Субъективная социологическая школа П.Л. Лаврова и Н.К. Михайловского.*
4. *Органическое направление в социологии П.Ф. Лилиенфельда-Тооля.*
5. *Механическая школа социологии А.И. Стронина.*
6. *Школа географического детерминизма Л.И. Мечникова.*
7. *Многофакторная социология М.М. Ковалевского.*
8. *Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.*
9. *Русский анархизм М.А. Бакунина и П.А. Кропоткина и идея уничтожения государства.*
10. *Интегральная социология П.А. Сорокина.*
11. *Марксистская социология XX века.*
12. *Этапы становления социологии и конкретно-социологические исследования в СССР.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Мумладзе Р.Г. История зарубежной и отечественной социологии: учебник/ Мумладзе Р.Г., Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А. – М.: Русайнс, 2015. – 330 с. Стр. 143-268.; 289-307.*
2. *Мельников М.В. История социологии. Классический период : учебное пособие / М.В. Мельников; отв. Редактор В.И. Игнатъев, д-р филос. наук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 342 с. Стр. 295-316.*

**Образовательные технологии**

В Модуле 2 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа слушателей, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет; подготовку реферата;
- тестирование.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по Модулю 2 «История социологии»**

К разделу самостоятельной внеаудиторной работы (32 часа) относится: изучение методических и научных источников для участия в дискуссиях на семинарских занятиях (18 часов), написание реферата (6 часов), а также подготовка к тестированию (4 часа).

**Реферат** позволяет обучающимся не только ознакомиться с разными точками зрения в научной социологической литературе на актуальную проблему, но и обобщить, систематизировать их. К каждой теме реферата указывается литература (не более 5-6 источников), среди которых должны быть научные монографии, статьи в научной периодической печати, авторефераты диссертаций и ссылки на электронные интернет-ресурсы. Объем реферата должен составлять 10-12 страниц машинописного текста (шрифт 14 пт, 1,5 – межстрочный интервал).

**Примерные темы рефератов для Модуля 2 «История социологии»**

1. *Предыстория социологической мысли: Античность и Средние века.*
2. *Натурализм в социологии.*
3. *Социология Ф. Тённиса.*

4. **Социология Георга Зиммеля.**
5. **Социология Макса Вебера.**
6. Социология Вильфредо Парето.
7. Американский социологический прагматизм (Чикагская школа).
8. Эволюция концепции Толкотта Парсонса.
9. Интегральная социология Питирима Сорокина.
10. Свобода и отчуждение в трудах представителей Франкфуртской школы.
11. Социология религии Макса Вебера и Эмиля Дюркгейма: сравнительный анализ.
12. Предмет социологии в трудах Огюста Конта и Георга Зиммеля: сравнительный анализ.
13. Формы социации у Георга Зиммеля.
14. Роль разделения труда в жизни общества (по «мотивам» Огюста Конта и Эмиля Дюркгейма).
15. Типологии общества в работах Герберта Спенсера и Фердинанда Тённиса: сравнительный анализ.
16. Теория социального действия Макса Вебера.
17. Теория подражания и заражения Гюстава Лебона и Габриэля Тарда.
18. Происхождение капитализма с точки зрения Макса Вебера.
19. Понятие «эволюция» у Герберта Спенсера.
20. Социальный реализм и номинализм в классической социологии.
21. Политические представления Платона и Аристотеля: сравнительный анализ.
22. Теория общественного договора в трудах Томаса Гоббса и Джона Локка.
23. Теория естественного права и общественного договора Джона Локка и Жан-Жака Руссо.
24. Понимание прогресса Огюстом Контом и Гербертом Спенсером.
25. Социальные классы по Карлу Марксу.
26. Происхождение государства по Карлу Марксу и Фридриху Энгельсу.
27. Толпа и публика у Гюстава Лебона и Габриэля Тарда.
28. Социальный конфликт по Карлу Марксу и Георгу Зиммелю: сравнительный анализ.
29. Социальная патология и норма по Эмилю Дюркгейму.
30. Позитивизм классической социологии.
31. Общество и государство в социальной мысли античности.
32. Теория общественно-экономической формации Карла Маркса.
33. Представления о солидарности Карла Маркса и Эмиля Дюркгейма: сравнительный анализ.
34. Понимающая социология Макса Вебера.
35. Социальная утопия.
36. Утопические черты социологии Огюста Конта.
37. Никколо Макиавелли о природе власти.
38. Позитивизм Огюста Конта и Эмиля Дюркгейма.
39. Категории «социальный факт» (Эмиль Дюркгейм) и «социальное действие» (Макс Вебер).
40. Соотношение «понимания» и «объяснения» по Макс Веберу.
41. Понимание социального развития в античный и средневековый период.
42. Государство Августина Аврелия и Томаса Гоббса: сравнительный анализ.
43. Натурализм и психологизм в классической социологии.
44. Макс Вебер о бюрократии.
45. Понятие естественного права в Античности, Средние века и Новое время.
46. Марксистская теория социальной революции и классовой борьбы.
47. Американская социология: методологическое своеобразие.
48. Русский анархизм.

49. Многофакторные отечественные социологические школы.

50. Этапы развития социологии в России.

***Критерии оценки сформированности компетенций:***

• оценка «отлично» выставляется, если подготовленный текст реферата отвечает всем требованиям и носит печать творческого отношения к выполненной работе, а в процессе защиты слушатель обнаруживает эрудицию в основных положениях и осмысливает их с точки зрения современной профессиональной практики;

• оценка «хорошо» выставляется, если подготовленный текст отвечает всем требованиям, но не содержит творческого аналитического начала, а в процессе защиты слушатель ограничивается констатацией исторических фактов, не связывая их с современной профессиональной практикой;

• оценка «удовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст в основных чертах отвечает требованиям, но выполнен формально, в отсутствие суждений, свидетельствующих о готовности автора к анализу и обобщениям;

• оценка «неудовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст поверхностен, фрагментарен, не имеет логичной структуры и аналитических суждений.

***Примерные тесты для Модуля 2 «История социологии»***

***Тема 2.1. Социальная мысль от античного мира до эпохи Просвещения***

**1. Социология как наука возникла**

- ◆ *После Второй мировой войны*
- ◆ *В первой половине XIX в.*
- ◆ *В XVIII в.*
- ◆ *В Античности*
- ◆ *В средневековье*

**2. Разработал теорию идеального государства в опоре на философскую концепцию эйдосов**

- ◆ *Аристотель*
- ◆ *Демокрит*
- ◆ *Платон*
- ◆ *Т. Гоббс*
- ◆ *Дж. Локк*

**3. Работа «Государь», в которой излагаются основы государственной власти, принадлежит**

- ◆ *Демокриту*
- ◆ *Аристотелю*
- ◆ *Августину Аврелию*
- ◆ *Т. Гоббсу*
- ◆ *Н. Макиавелли*

**4. Идеи утопического социализма изложены в работе**

- ◆ *Левиафан*
- ◆ *Город Солнца*
- ◆ *Диалоги*
- ◆ *Политика*
- ◆ *Опыты*

**5. Книга «Утопия» написана**

- ◆ *Т. Мором*

- ◆ *Р. Оуэном*
- ◆ *Т. Кампанеллой*
- ◆ *Т. Гоббсом*
- ◆ *Августином Аврелием*

**6. Предлагал создать равные «стартовые условия» для всех свободных граждан**

- ◆ *Платон*
- ◆ *Аристотель*
- ◆ *Дж. Локк*
- ◆ *Н. Макиавелли*
- ◆ *Ф. Аквинский*

**7. Каким образом Платон предлагал обеспечить в государстве-полисе разрушение механизма социального наследования**

- ◆ *Ввести общественный характер обучения и воспитания новых граждан*
- ◆ *Отказаться от традиционных семейно-брачных отношений*
- ◆ *Ввести всеобщую воинскую повинность*
- ◆ *Проводить Олимпийские игры*
- ◆ *Ввести разрешительный со стороны государства порядок рождения новых граждан*

**8. Что такое «полис» в древнегреческом мире?**

- ◆ *Оружие воина*
- ◆ *Страховое свидетельство свободнорожденного гражданина*
- ◆ *Часть амуниции*
- ◆ *Ответственный чиновник*
- ◆ *Город-государство*

**Тема 2.2. Социальная мысль Нового времени**

**1. Первым попытался реализовать идеи утопического социализма на практике**

- ◆ *Августин Аврелий*
- ◆ *Фома Аквинский*
- ◆ *Н. Макиавелли*
- ◆ *Р. Оуэн*
- ◆ *Ж.Ж. Руссо*

**2. Разрабатывал теорию общественного и договора естественных прав**

- ◆ *Августин Аврелий*
- ◆ *Фома Аквинский*
- ◆ *Н. Макиавелли*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Ж.Ж. Руссо*

**3. Сравнивал государство с Левиафаном – мифическим чудовищем, положившим конец состоянию «войны всех против всех»**

- ◆ *Ж.Ж. Руссо*
- ◆ *Дж. Локк*
- ◆ *Т. Кампанелла*
- ◆ *Т. Мор*
- ◆ *Т. Гоббс*

**4. Ж.Ж. Руссо считал, что источником власти является**

- ◆ *Государственные чиновники*
- ◆ *Крупные землевладельцы*
- ◆ *Правители*
- ◆ *Крестьяне*
- ◆ *Народ*

**5. Идею необходимости политического равновесия сформулировал**

- ◆ *Ш. Монтескьё*
- ◆ *А. Смит*
- ◆ *Д. Юм*
- ◆ *А. Фергюссон*
- ◆ *И. Бентам*

**6. Легитимность – это**

- ◆ *Одно из естественных прав человека*
- ◆ *Добровольное признание народом за властью права принимать решения от его имени*
- ◆ *Избирательное право*
- ◆ *Диплом об образовании в университете*
- ◆ *Поражение в гражданских правах по суду за преступление*

**7. О противоречиях и борьбе социальных классов в книге «Основания новой науки об общей природе наций» писал**

- ◆ *Дж. Вико*
- ◆ *А. Смит*
- ◆ *Дж. Локк*
- ◆ *И. Бентам*
- ◆ *Д. Юм*

**8. Политический порядок, устанавливающий законность власти – это**

- ◆ *Консолидация*
- ◆ *Легальность*
- ◆ *Легитимность*
- ◆ *Консенсус*
- ◆ *Политическая традиция*

**Тема 2.3. Позитивистские социологические парадигмы XIX в.**

**1. К. Маркс является автором**

- ◆ *Цивилизационной теории общества*
- ◆ *Теории трёх стадий: теологической, метафизической и научно-позитивной*
- ◆ *Теории общественно-экономических формаций*
- ◆ *Органической теории общества*
- ◆ *Механистической теории общества*

**2. Формационный подход позволяет выделить исторические фазы развития общества, количество которых**

- ◆ *Одна*
- ◆ *Две*
- ◆ *Три*
- ◆ *Четыре*

◆ *Пять*

**3. Автор позитивистской парадигмы в гуманитарных науках, которая легла в основу социологии XIX в.**

- ◆ *О. Конт*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Э. Дюркгейм*
- ◆ *Ш. Монтескье*
- ◆ *Аристотель*

**4. Представители функционализма в социологии**

- ◆ *Э. Дюркгейм*
- ◆ *О. Конт*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Д. Локк*
- ◆ *Г. Спенсер*

**5. Теория общественно-экономической формации разработана**

- ◆ *Т. Парсонсом*
- ◆ *К. Марксом*
- ◆ *П. Сорокиным*
- ◆ *М. Вебером*
- ◆ *Э. Дюркгеймом*

**6. Разделение труда ведет к расколу общества на антагонистические классы, считал**

- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Э. Дюркгейм*
- ◆ *Платон*
- ◆ *Аристотель*
- ◆ *О. Конт*

**7. Обосновал закон соответствия производительных сил характеру производственных отношений**

- ◆ *М. Вебер*
- ◆ *Э. Дюркгейм*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Г. Спенсер*
- ◆ *О. Конт*

**8. Э. Дюркгейм назвал ценностно-нормативный вакуум в обществе, при котором наступает распад системы норм, гарантирующих общественный порядок**

- ◆ *агрессия*
- ◆ *анархия*
- ◆ *аномия*
- ◆ *аномалия*
- ◆ *преступность*

**9. Движущая сила истории и общественного развития по К. Марксу и Ф. Энгельсу**

- ◆ *капитал*

- ◆ *прибавочная стоимость*
- ◆ *классовая борьба*
- ◆ *революция*
- ◆ *производительность труда*

**10. Представители конфликтологического направления в социологии**

- ◆ *Конт О.*
- ◆ *Спенсер Г.*
- ◆ *М. Вебер*
- ◆ *Дарендорф Р.*
- ◆ *Маркс К.*

**11. Закон трех стадий развития общества (теологической, метафизической и научно-позитивной) сформулировал**

- ◆ *О. Конт*
- ◆ *Э. Дюркгейм*
- ◆ *К. Маркс*
- ◆ *Ф. Энгельс*
- ◆ *В.И. Ульянов-Ленин*

**12. Необходимое условие материального и интеллектуального развития общества, в результате которого (по Э. Дюркгейму) формируется высшая форма связи между индивидами – органическая солидарность – это**

- ◆ *классовая борьба*
- ◆ *разделение властей*
- ◆ *прибавочная стоимость*
- ◆ *антагонистические отношения между элементами социальной структуры*
- ◆ *разделение труда*

**13. Совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе той или иной теории, обладающих специфическим категориальным аппаратом и признающихся группой ученых**

- ◆ *Социология*
- ◆ *Теория*
- ◆ *Система*
- ◆ *Парадигма*
- ◆ *Методы исследования*

**14. Социологические парадигмы, акцентирующие значение социальной дифференциации и антагонизма экономических, политических и пр. интересов различных социальных групп – это**

- ◆ *Позитивистские парадигмы*
- ◆ *Интерпретивные парадигмы*
- ◆ *Конфликтологические парадигмы*
- ◆ *Конформистские парадигмы*
- ◆ *Нонконформистские парадигмы*

**15. Марксистская социология считает, что причины социальных конфликтов заключаются в том, что**

- ◆ Человек является агрессивным существом по своей природе и стремится к доминированию, власти, авторитету, лидерству
- ◆ В человеческом обществе недостаточно ресурсов, что и стимулирует острую борьбу между индивидами и социальными группами за обладание ими
- ◆ Конфликты объективны и неизбежны в любом обществе
- ◆ Существуют непреодолимые противоречия экономических интересов антагонистических классов (например, буржуазии и пролетариата)
- ◆ Имеются культурные различия между элементами социальной структуры общества

**16. Считал, что общества, как и биологические организмы, развиваются в форме «зародышей» из небольших людских масс путем увеличения количества объединяющихся групп**

- ◆ О. Конт
- ◆ Э. Дюркгейм
- ◆ К. Маркс
- ◆ Ф. Энгельс
- ◆ Г. Спенсер

**17. Что дало основания К. Марксу считать, что именно отношение к собственности на средства производства является наиболее значимым критерием социальной дифференциации**

- ◆ Собственник средств производства сосредоточивает в своих руках большие экономические ресурсы
- ◆ Собственник средств производства прямо или опосредованно влияет на властные структуры
- ◆ Собственник средств производства прямо или опосредованно определяет особенности государственно-политического устройства общества
- ◆ Собственник средств производства самостоятельно распоряжается прибавочной стоимостью
- ◆ Собственник средств производства является наиболее образованным и культурным членом общества

**18. Кто и в какой работе впервые ввёл в употребление термин «социология»?**

- ◆ Э. Дюркгейм «О разделении общественного труда»
- ◆ И. Кант «Критика чистого разума»
- ◆ М. Вебер «Основные социологические понятия»
- ◆ О. Конт «Курс позитивной философии»
- ◆ П. Сорокин «Система социологии»

**19. Выберите понятия, предложенные О. Контом:**

- ◆ Социальная статика
- ◆ Социальная аналитика
- ◆ Социальная дистанция
- ◆ Социальная динамика
- ◆ Социальный контроль

**20. Дал характеристику двум типам обществ – военным и индустриальным**

- ◆ О. Конт
- ◆ В. Вундт
- ◆ Э. Дюркгейм

- ◆ Г. Спенсер
- ◆ К. Маркс

**Тема 2.4. Интерпретативные социологические парадигмы XX в.**

**1. М. Вебер называет социальные действия, опирающиеся на сложившиеся в обществе стереотипы поведения,**

- ◆ целерациональные действия
- ◆ традиционные действия
- ◆ ценностнорациональные действия
- ◆ аффективные действия
- ◆ ситуативные действия

**2. Представители школы структурно-функционального анализа**

- ◆ М. Вебер и Э. Дюркгейм
- ◆ К. Г. Юнг и З. Фрейд
- ◆ П. Сорокин и Н. Михайловский
- ◆ Т. Парсонс и Р. Мертон
- ◆ О. Конт и К. Маркс

**3. Понятие «социальное действие» в научный оборот ввел:**

- ◆ М. Вебер
- ◆ О. Конт
- ◆ Г. Зиммель
- ◆ Т. Гоббс
- ◆ Платон

**4. Основоположник «понимающей» социологии**

- ◆ Г. Спенсер
- ◆ М. Вебер
- ◆ Г. Зиммель
- ◆ Э. Дюркгейм
- ◆ П. Сорокин

**5. Определение социологии как науки о социальном поведении, которая она стремится понять и истолковать дал:**

- ◆ М. Вебер
- ◆ Э. Дюркгейм
- ◆ К. Маркс
- ◆ Г. Спенсер
- ◆ О. Конт

**6. Понятие «идеальный тип» ввел в научный обиход:**

- ◆ М. Вебер
- ◆ Э. Дюркгейм
- ◆ К. Маркс
- ◆ Г. Спенсер
- ◆ О. Конт

**7. Идея, что взаимодействующие люди используют символы и знаки, информирующие об их социальных качествах, лежит в основе парадигмы**

- ◆ *Символического интеракционизма*
- ◆ *Феноменологии*
- ◆ *Структурных парадигм*
- ◆ *Парадигмы социального действия*
- ◆ *Этнометодологии*

**8. Социологическая школа, анализирующая существующие в сознании людей картины мира и особенности их влияния на восприятие и оценку явлений, а также поведение, получила название**

- ◆ *Символического интеракционизма*
- ◆ *Феноменологии*
- ◆ *Структурных парадигм*
- ◆ *Парадигмы социального действия*
- ◆ *Этнометодологии*

**9. Кто из этих ученых представляет французскую социологическую школу?**

- ◆ *Т. Парсонс*
- ◆ *Л. Козер*
- ◆ *Э. Мейо*
- ◆ *Ч. Кули*
- ◆ *Р. Арон*

**10. Немарксистские тенденции в анализе индустриального общества получили развитие в трудах представителей**

- ◆ *Чикагской социологической школы*
- ◆ *Английской социологической школы*
- ◆ *Франкфуртской социологической школы*
- ◆ *Социологической феноменологии*
- ◆ *Французской социологической школы*

**11. Одно из основных понятий в социологии П. Бурдьё, понимаемое как система приобретенных в процессе социализации схем восприятия и оценивания, позволяющих человеку ориентироваться в социальном пространстве – это**

- ◆ *Ценностная ориентация*
- ◆ *Интерес*
- ◆ *Габитус*
- ◆ *Отношение*
- ◆ *Катарсис*

**12. Понятие «зеркальное Я» предложил**

- ◆ *Ч. Кули*
- ◆ *Т. Лукман*
- ◆ *А. Шюц*
- ◆ *Г. Зиммель*
- ◆ *Т. Парсонс*

**13. Книга «Протестантская этика и дух капитализма» принадлежит**

- ◆ *Э. Фромму*
- ◆ *Ю. Хабермасу*
- ◆ *Т. Адорно*

- ◆ *Т. Парсонсу*
- ◆ *М. Веберу*

**14. Установите соответствие**

Г. Гарфинкель	Символический интеракционизм
А. Шюц	«Понимающая» социология
М. Вебер	Этнометодология
Дж. Мид	Феноменология

**15. Социологическая школа, в центре внимания которой повседневные, обыденные действия людей и их «практическое мышление»**

- ◆ *Этнометодология*
- ◆ *Символический интеракционизм*
- ◆ *Феноменология*
- ◆ *«Понимающая» социология*
- ◆ *Структурно-функциональная*

**16. Разрабатывая свою социологическую теорию, А. Шюц опирался на философское учение**

- ◆ *И. Канта*
- ◆ *Л. Фейрбаха*
- ◆ *З. Фрейда*
- ◆ *Э. Гуссерля*
- ◆ *Г. Гегеля*

**17. Пути и способы изучения внутреннего мира человека, отражающего его субъективный опыт, получили у А. Шюца название**

- ◆ *Экзистенции*
- ◆ *Интенции*
- ◆ *Феноменологической редукции*
- ◆ *Конструкции*
- ◆ *Тенденции*

**18. Дж. Мид считал, что планирование активности на основе анализа собственного опыта и опыта других – характерная черта**

- ◆ *Деятельности*
- ◆ *Поведения*
- ◆ *Наблюдения*
- ◆ *Восприятия*
- ◆ *Отражения*

**19. Хоторнские эксперименты, установившие зависимость между физическими условиями труда и производительностью труда, провела группа американских ученых под руководством**

- ◆ *Э. Мэйо*
- ◆ *Т. Парсонса*
- ◆ *Р. Мертонса*
- ◆ *Ч. Кули*
- ◆ *Г. Зиммеля*

**20. «Классиком» современной теории социального конфликта является**

- Э. Мэйо
- Э. Фромм
- Р. Мертон
- Р. Линтон
- Р. Дарендорф

**Тема 2.5. Отечественная социология XIX-XX вв.**

**1. Ввёл в социологию понятие «социальная мобильность»**

- ◆ В.И. Ульянов-Ленин
- ◆ Г.В. Плеханов
- ◆ П.А. Сорокин
- ◆ С.Н. Трубецкой
- ◆ В.О. Ключевский

**2. Представителем субъективной школы в российской социологии является**

- ◆ М.А. Бакунин
- ◆ Л.И. Петражицкий
- ◆ П.Л. Лавров
- ◆ Н.И. Кареев
- ◆ П.Ф. Лилиенфельд-Тоаль

**3. «Социальные лифты» (каналы вертикальной мобильности) были описаны**

- ◆ М. Восленским
- ◆ П.А. Сорокиным
- ◆ Н.И. Кареевым
- ◆ М.А. Бакуниным
- ◆ П.А. Кропоткиным

**4. Русскими анархистами являлись**

- ◆ Н.И. Кареев и А.И. Стронин
- ◆ П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский
- ◆ М.М. Ковалевский и С.Н. Трубецкой
- ◆ Н.Я. Данилевский и В.О. Ключевский
- ◆ М.А. Бакунин и П.А. Кропоткин

**5. Позитивистская парадигма**

- ◆ Оказала сильное положительное влияние на развитие отечественной социологической мысли
- ◆ Оказала слабое положительное влияние на развитие отечественной социологической мысли
- ◆ Не оказала существенного влияния на развитие отечественной социологической мысли
- ◆ Оказала сильное отрицательное влияние на развитие отечественной социологической мысли
- ◆ Оказала слабое отрицательное влияние на развитие отечественной социологической мысли

**6. П.А. Сорокин создал**

- ◆ Многофакторную социологическую школу
- ◆ Психологическую социологическую школу

- ◆ *Органическую социологическую школу*
- ◆ *Интегральную социологическую школу*
- ◆ *Диалектико-материалистическую социологическую школу*

**7. Считали, что западноевропейское понимание социального прогресса не соответствует историческим путям развития России и особенностям российского общества**

- ◆ *Славянофобы*
- ◆ *Славянофилы*
- ◆ *Западники*
- ◆ *Восточники*
- ◆ *Глобальщики*

**8. В деле дальнейшего социального развития России П.Л. Лавров мессианскую роль отводил**

- ◆ *Рабочему классу*
- ◆ *Торговому сословию*
- ◆ *Дворянству*
- ◆ *Мещанам*
- ◆ *Интеллигенции*

**9. Н.К. Михайловский считал социальным идеалом общественного устройства**

- ◆ *Аристократический «свет»*
- ◆ *Крестьянскую общину*
- ◆ *Трудовой коллектив рабочих*
- ◆ *Армейские подразделения*
- ◆ *Преступную группировку*

**10. Считал общество некоторым подобием живого организма с присущими ему процессами (рождение, развитие, эволюция, смерть, болезнь и др.) и элементами (политическое управление – мозг, экономическое управление – кровообращение, правовое управление – нервная система, крупный российский социолог**

- ◆ *П.Ф. Лилиенфельд-Тоаль*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *Л.И. Петражицкий*
- ◆ *А.И. Стронин*
- ◆ *Н.И. Кареев*

**11. Понимал общество как сложный механизм со свойственными ему функциями**

- ◆ *П.Ф. Лилиенфельд-Тоаль*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *Л.И. Петражицкий*
- ◆ *А.И. Стронин*
- ◆ *М.М. Ковалевский*

**12. Многофакторную генетическую социологическую доктрину в социологии развивал**

- ◆ *Н.Я. Данилевский*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *Л.И. Петражицкий*

- ◆ *А.И. Стронин*
- ◆ *М.М. Ковалевский*

**13. Теорию культурно-исторических типов цивилизаций разрабатывал**

- ◆ *Н.Я. Данилевский*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *Л.И. Петражицкий*
- ◆ *Л.Н. Толстой*
- ◆ *М.М. Ковалевский*

**14. По мнению П.А. Кропоткина, государство является**

- ◆ *Важнейшим стимулом социального прогресса*
- ◆ *Одним из стимулов социального прогресса*
- ◆ *Главным тормозом социального прогресса*
- ◆ *Институтом, притормаживающим социальный прогресс*
- ◆ *Нейтральным по отношению к прогрессу социальным институтом*

**15. Основывал свои взгляды на общество и социальную жизнь на идее «непротivления злу насилieм»**

- ◆ *Н.Я. Данилевский*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *Л.И. Петражицкий*
- ◆ *Л.Н. Толстой*
- ◆ *М.М. Ковалевский*

**16. К различным ответвлениям русского марксизма относятся**

- ◆ *Г.В. Плеханов*
- ◆ *П.А. Сорокин*
- ◆ *М.А. Бакунин*
- ◆ *В.И. Ульянов-Ленин*
- ◆ *М.И. Туган-Барановский*

**17. В.И. Ульянов-Ленин считал, что рабочий класс, пришедший к власти в результате вооруженной борьбы, для достижения целей социалистической революции и слома сопротивления имущих слоев общества должен установить**

- ◆ *Диктатуру буржуазии*
- ◆ *Диктатуру крестьянства*
- ◆ *Диктатуру пролетариата*
- ◆ *Диктатуру военных*
- ◆ *Диктатуру «стражей революции»*

**18. Разработал основы применения факторного анализа и статистических методов для обработки количественной социологической информации**

- ◆ *А.А. Чупров*
- ◆ *Н.И. Бухарин*
- ◆ *В.М. Хвостов*
- ◆ *Н.И. Кареев*
- ◆ *П.М. Керженцев*

**19. Впервые в мире поставил задачу исследования общественного мнения относительно состава семьи и ввел в научный аппарат термин «воля к здоровью» советский социолог**

- ◆ *Н.И. Бухарин*
- ◆ *В.М. Хвостов*
- ◆ *С.А. Томилин*
- ◆ *Н.И. Кареев*
- ◆ *П.М. Керженцев*

**20. Когда начался период возрождения отечественной социологии в XX веке?**

- ◆ *С середины 40-х годов*
- ◆ *С середины 50-х годов*
- ◆ *С середины 60-х годов*
- ◆ *С середины 80-х годов*
- ◆ *С середины 90-х годов*

***Критерии оценки сформированности компетенций:***

Слушатель получает батарею из 20-ти тест-заданий. При этом оценка:

- «отлично» выставляется, если он успешно выполнил от 85% до 100% заданий;
- «хорошо» выставляется, если он успешно выполнил от 70% до 84% заданий;
- «удовлетворительно» выставляется, если он успешно выполнил от 55% до 69% заданий.

**Модуль 3. Политическая социология (40 часов: аудиторная работа – 16 часов, самостоятельная работа – 24 часа)**

**3.1. Власть как социальный феномен (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятие власти. Политическая власть как предмет социологического анализа. Концептуальные модели политической власти. М. Вебер о природе политической власти. Т. Парсонс о природе власти. Власть как насилие и соглашение. Многомерная модель политической власти С. Лукса. Альтернативные подходы к пониманию власти Х. Арндт, М. Фуко и др. Нормативно-формалистская концепция власти. Субъективно-психологическая концепция власти. Индивидуально-социологическая концепция власти. Марксистская концепция власти. Политическая власть как представительство, борьба за участие в разработке и принятии управленческих решений, выработка технологий разрешения социальных проблем.

Основные формы и индикаторы политической власти. Властные отношения – сущность и структура. Субъекты и объекты власти. Ведущие и ведомые, властвующие и подвластные, господствующие и подчиненные.

Ценности власти. Легитимность политической власти и способы легитимации. Политический авторитет. Механизмы политической власти. Индивидуальные и коллективные ресурсы политической власти. Социальные группы и организации как субъекты политической власти. Политические институты.

Политическое сознание. Психологические мотивы властвования и подчинения. Богатство, организация и информация как источник власти.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

5. *Политическая социология как наука.*
6. *Понятие политической власти. Формы и индикаторы политической власти.*
7. *Марксистское понимание политической власти.*
8. *Политическая борьба.*
9. *Политическое представительство, его основные институты.*

10. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование.
11. Ханна Арендт о тоталитаризме.
12. Проблема легитимации власти: способы социологического измерения.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Вертешин А.И., Волкова О.А., Гужавина Т.А.* Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество / Под общей редакцией д. полит. наук, проф. В.К. Мокшина, д. полит. наук, проф. С.И. Шубина. Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 363 с. – Стр. 128-159; 54-68; [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>

*Елисеев С.М.* Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс. – Стр. 73-82; [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>

### **3.2. Политическая система общества (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Политическая система общества: понятие, структура, функции. Модели политических систем (Д. Истон, Г. Алмонд, К. Дойч и др.). Социально-политическая иерархия. Механизмы функционирования социально-политических систем. Индикаторы социально-политических систем. Факторы влияния на особенности функционирования социально-политических систем: этнические, религиозные, культурные, образовательные и др.

Элементы политической системы. Институциональные элементы: государство, политические партии, общественные движения, церковь. Нормативные элементы: политические, правовые, моральные нормы и ценности, традиции. Культурные элементы: политические взгляды, идеология, политическая культура. Коммуникативные элементы: информационные взаимосвязи политических субъектов, отношения внутри политической системы.

Функции политической системы: идеологическая, мобилизационная, консолидирующая, регулирующая.

Социальная стратификация общества как фактор политической жизни и расслоения населения по политическим интересам. Политические элиты. Политическая оппозиция. Группы давления и группы интересов. Политический лоббизм и его российские варианты. Политическое лидерство и вождизм.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Что такое политическая система и из каких элементов она состоит?
2. Модели политических систем.
3. Функции политической системы общества
4. Содержание понятий «правлящая элита», «политический лидер», «политическая элита», «политический класс», «политический вождь».
5. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
6. Группы интересов и группы давления в политической практике России.
7. Правящие элиты – механизмы рекрутирования.
8. Лоббизм: отечественные политические практики.
9. Теневые структуры власти и особенности их функционирования в России.
10. Политическая и гражданская культура личности.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Вертешин А.И., Волкова О.А., Гужавина Т.А.* Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество / Под общей редакцией д. полит. наук, проф. В.К. Мокшина, д. полит. наук, проф. С.И. Шубина. Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 363 с. – Стр. 181-195; 331-347; [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>

*Елисеев С.М.* Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Елисеев. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс. – Стр. 107-124; 199-214; 347-364 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>

**3.3. Государство как субъект политических отношений (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Основные источники, ресурсы и функции государственной власти. Проблема разделения властей в российском политическом опыте и пространстве. Типология форм государственного устройства. Особенности федеративного устройства России. Государственное управление в субъектах РФ. Местное самоуправление. Проблема демократизации государственного управления.

Задачи социологии бюрократии. М. Вебер о бюрократии. Аппарат государственного управления как организационная форма власти и политический институт. Бюрократия как политический субъект: понятие, виды и функции бюрократии. Бюрократия и бюрократизм. Проблема оценки эффективности бюрократии. Формальный и неформальный контроль бюрократии. Коррупция в аппарате управления, методы ее выявления и подавления. Корпоративизм.

Эволюция и революция как модели развития общества. Социальные и политические реформы. Типология политических реформ и их эффективность в социально-политическом опыте России. Проблема моделирования и прогнозирования эффективности социально-политических реформ.

Выборы как политико-правовой институт и инструмент социально-политического представительства государственной власти. Функции выборов. Избирательная система России. Положение избирательного процесса в общей структуре политического процесса России.

Избирательная кампании: принципы организации и управления. Стратегии предвыборной борьбы. Социологические исследования предвыборной ситуации. Социальный паспорт избирательного округа.

Политические технологии избирательного процесса. Электоральное поведение. Электоральные предпочтения. Политический абсентеизм и его последствия и причины. Политический конформизм и механизмы групповой сплоченности.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Характеристика основных форм государственного устройства.*
2. *Особенности государственного устройства Российской Федерации. Истоки российского федерализма.*
3. *Характеристика муниципального образования и его властных органов.*
4. *М. Вебер о бюрократии.*
5. *Пути демократизации деятельности органов власти в субъектах федерации.*
6. *Проблема оценки эффективности деятельности государственного управления на разных уровнях.*
7. *Социологические технологии исследования электорального поведения.*

8. *Открытые и закрытые технологии политической борьбы в предвыборной кампании.*
9. *Молодежный политический абсентизм.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Вертешин А.И., Волкова О.А., Гужавина Т.А.* Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество / Под общей редакцией д. полит. наук, проф. В.К. Мокшина, д. полит. наук, проф. С.И. Шубина. Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 363 с. – Стр. 156-159; 160-179; [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>

*Елисеев С.М.* Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. – Стр. 386-400 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>

### **3.4. Негосударственные субъекты политических отношений (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятие «гражданское общество». Политические партии и их основные функции. Социальные корни электоральной поддержки политических партий. Индекс партийно-групповой связи. Современная партийная система России. Политический спектр.

Конкретно-социологические исследования политических партий (М.Я. Острогорский, Р. Михельс, М. Дюверже, Р. Патнем, К. Джанда и др.). Социальная база электоральной поддержки политических партий в условиях современной России. Кризисные тенденции в системе современных политических партий в России, странах Западной Европы и США.

Законодательство России, направленное на регулирование партийной деятельности и партийного строительства.

Социальные движения как форма коллективного поведения и тип коллективного действия. Специфические признаки социальных движений. Социальная база и политический потенциал социальных движений. Социальные движения как ресурс влияния на общество и достижения явных и латентных политических целей. Типология социальных движений. Социальные движения и ценностные приоритеты молодежи. Протестные социальные движения. Современный общемировой опыт использования ресурсов социальных движений для достижения политических целей. Причины и опасности девиантного политического поведения участников социальных движений.

Законодательство России о социальных движениях.

Политическое сознание масс. Средства массовой коммуникации как инструменты политического влияния. Манипуляторные технологии в средствах массовой коммуникации. Окна Овертона.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Дайте интерпретацию термина «массовое сознание».*
2. *Охарактеризуйте связь политических ценностей и потребностей с особенностями политического поведения индивида. Всегда ли коррекция политического поведения связана с сменой политических приоритетов?*
3. *Охарактеризуйте различия между массовым политическим сознанием и групповым политическим сознанием.*
4. *Обоснуйте, почему государство, политические партии и крупный бизнес создают собственные средства массовой коммуникации?*

5. Сделайте сравнительно-сопоставительный анализ сайтов политических партий «Единая Россия» и «Справедливая Россия». Охарактеризуйте их целевую аудиторию. Зафиксируйте сходства и различия в политических обращениях к аудитории. Проанализируйте, как смысловые детали влияют на особенности текстовых материалов и графическое оформление контента.
6. Охарактеризуйте политический спектр современных политических партий Европы и России. Кто такие правые и левые, лейбористы и консерваторы, республиканцы и демократы, эволюционисты и радикалы.
7. Сформулируйте основные способы социологического сопровождения деятельности политических партий.
8. Охарактеризуйте современный спектр социальных движений в России.
9. Объясните, в чем заключается опасность для устойчивости государства неограниченная законодательством политическая активность.
10. Современные протестные социально-политические движения.
11. Покажите роль средств массовой коммуникации в канализировании социально-политической активности масс на современном этапе развития общества.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

*Вертешин А.И., Волкова О.А., Гужавина Т.А.* Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество / Под общей редакцией д. полит. наук, проф. В.К. Мокшина, д. полит. наук, проф. С.И. Шубина. Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 363 с. – Стр. 310-329; 331-347; 258-274; 217-235 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>

*Елисеев С.М.* Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Елисеев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. – Стр. 161-180; 184-194; 347-357; 380-381; [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://static.my-shop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>

**Образовательные технологии**

В Модуле 3 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа слушателей, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет

**Критерии оценки сформированности компетенций:**

Слушателю выставляется оценка «зачтено», если он:

- проявил активное участие в обсуждении вынесенных для на семинары вопросов;
- подготовил материал для выступления на одном из семинаров, обнаружив при этом эрудицию и глубокое понимание избранной темы, а его суждения по отдельным аспектам затрагиваемых вопросов свидетельствуют о теоретической подготовленности и наличии опыта анализа социально-политических феноменов.

Слушателю выставляется оценка «не зачтено», если он не проявил аналитической активности на семинарских занятиях или, если его попытки аналитических суждений не опирались на положения теории и практики социологического анализа политических феноменов и процессов.

Модуль 4. **Экономическая социология (40 часов: аудиторная работа – 16 часа, самостоятельная работа – 24 часа)**

**4.1. Социология рынка как системы экономического обмена (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Формы экономических взаимодействий хозяйств: реципрокная, перераспределение, обмен по К. Поланьи. Социальный обмен: природа, функции, субъекты, объекты и предметы. Экономический обмен. Л. Мизес об основных характеристиках экономического обмена. Нерыночные формы обмена – бартер.

Ценообразующий рынок и торг как условия социальной интеграции хозяйств в процессе обмена. Признаки рыночного обмена: обмен через обращение денег, регулярность обмена, добровольный характер обмена, взаимовыгодность обмена для его субъектов, конкурентность и состязательность обмена.

Специфика социологического анализа рынка. Изучение рынка как специфической социальной сети: учет структуры связей, рыночной ситуации, конкурентоспособности акторов и их статусно-ролевого положения. Параметры оценки статусно-ролевого положения участника в сети: укорененность в сети, интенсивность (например, по критерию силы-слабости) связей внутри сети, симметричность (взаимность) связей внутри сети (В.В. Радаев).

Специфика институционального анализа рынка. Правила и нормы как основа регулирования и воспроизводства отношений между участниками обмена. Основные сферы регулирования: доступ акторов к актам обмена на рынке; права собственности и порядок перехода права собственности между участниками обмена; права распределения прибыли между взаимодействующими на рынке субъектами (в частности, продавцами и покупателями); параметры и особенности объектов, которые допустимо обменять на рынке, ограничения на свободную куплю-продажу объектов обмена; требования к качеству объектов обмена (например, через их сертификацию); встречные обязательства совершающих сделку сторон, определяющие порядок и форму оплаты, временные рамки и периодичность поставок, распределение транспортных расходов, расходов на хранение и т.п.; способы документальной фиксации факта сделки (например, в форме контракта, договора); возможные санкции за ненадлежащее выполнение условий обмена, технологий и параметров мониторинга обменных процессов. Формальные правила обмена. Динамика институтов рынка.

Парадигмы взаимодействия государства и рынка. Государство как актор и регулятор рынка. Утопические черты идеи саморегулирующегося рынка (К. Поланьи «Великая трансформация»). Специфика командно-административных и рыночных механизмов экономического обмена. Государство как протекционист рынка. Концепция социального государства и рынок. Модель социального государства и ее противоречия с современным рынком.

Коррупция как специфическое взаимодействие трех субъектов: принципала (законодательного органа), агента (представителя исполнительной власти), клиента (фирм, предпринимателей).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Понятие «рынок» в современной экономической социологии.
2. Экономический обмен в интерпретации Л. Мизеса. Признаки экономического обмена.
3. Рынок как специфический вид социальной сети.
4. Проблема государственного регулирования рынка.
5. Социальное государство и рынок – альтернатива или интеграция?
6. Государственное регулирование рыночных отношений и борьба с коррупцией.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

### **Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Становление рыночной системы и ее социальная сущность. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/1161020824818/sotsiologiya/stanovlenie\\_rynchnoy\\_sistemy\\_sotsialnaya\\_suschnost29](http://studme.org/1161020824818/sotsiologiya/stanovlenie_rynchnoy_sistemy_sotsialnaya_suschnost29)
2. Современные социологические подходы к анализу рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/1528030724819/sotsiologiya/sovremennye\\_sotsiologicheskie\\_podhody\\_analiz\\_u\\_rynka49](http://studme.org/1528030724819/sotsiologiya/sovremennye_sotsiologicheskie_podhody_analiz_u_rynka49)
3. Рынок как совокупность социальных институтов. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/1300052724820/sotsiologiya/rynok\\_kak\\_sovokupnost\\_sotsialnyh\\_institutov43](http://studme.org/1300052724820/sotsiologiya/rynok_kak_sovokupnost_sotsialnyh_institutov43)
4. Новая парадигма взаимодействия: структурирование рынка государством. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/2007090824823/sotsiologiya/novaya\\_paradigma\\_vzaimodeystviya\\_strukturirovanie\\_rynka\\_gosudarstvom97](http://studme.org/2007090824823/sotsiologiya/novaya_paradigma_vzaimodeystviya_strukturirovanie_rynka_gosudarstvom97)
5. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015 –378 с. С. 66-97. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://static2.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1011057617.pdf](http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1011057617.pdf)
6. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 605 с. С. 231-268. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

### **4.2. Экономическое поведение: основные модели (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятия «экономическое поведение» и «экономическое действие» (В.И. Верховин). Субъекты экономического поведения: статусы и роли субъектов экономического поведения. Феноменологические детерминанты экономического поведения: цель, мотив, средства, результат, экономический интерес. Объект и предмет экономического поведения. Проблема рациональности и калькуляции экономического поведения (Ж.-Д. Рейно). Модели экономического поведения. Понятия «экономическое сознание» и «экономическая культура». Понятие «экономический человек» в неоклассической экономической теории (Г. Беккер). Экономическое поведение с точки зрения функциональных, субъектных, системных, организационных и институциональных особенностей субъектов.

Понятия «потребление», «потребительское поведение», «потребительская культура». Социально-экономическая дифференциация общества и потребление (Х. Лейбенстайн). Покупательная способность населения и социальных групп. Стратификационные детерминанты потребительского поведения и базовые мотивы экономического выбора: элитарные, массовые, специфические. Основные модели потребительского поведения: собственно потребительское поведение; информационно-поисковое поведение доходных составляющих бюджета; информационно-поисковое поведение по поводу удовлетворения платежеспособного спроса (товаров и услуг); покупательское поведение (например, степень самостоятельности в выборе); хозяйственное поведение. Символическое потребление. Средний класс и его потребительское поведение. Социально-экономические элиты и их потребительское поведение. Андеграунд и его потребительское поведение. Региональная дифференциация потребительского поведения. Гендерная дифференциация потребительского поведения. Возрастная дифференциация потребительского поведения. Культурно-образовательная дифференциация потребительского поведения.

Понятие «экономическая культура». Предпринимательская культура. Сберегательная культура.

Риски в экономическом поведении: рациональные, иррациональные и амбивалентные элементы. Дистрибутивные, производственные, добровольные и принудительные, ожидаемые и неожиданные, ординарные и неординарные риски. Последствия экономических рисков. Проблема оптимизации рисков в экономическом поведении. Социальные конфликты в сфере экономического поведения субъектов.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Детерминанты экономического поведения в традиционном и современном обществе.*
2. *Потребительское поведение: сущность и структура.*
3. *Характерологические черты общества потребления.*
4. *Символическое потребление в современном обществе.*
5. *Экономическая культура населения.*
6. *Рациональные модели поведения: дебит или кредит?*
7. *Иррациональные элементы в экономическом поведении.*
8. *Социальные конфликты по поводу экономического поведения субъектов.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Зарубина Н.Н.* Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015 –378 с. С. 54-64; 111-128; 290-298 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://static2.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1011057617.pdf](http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1011057617.pdf)

2. *Радаев В.В.* Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 605 с. С. 17-62; 137-200; 349-373. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_2005.pdf)

3. *Тоффлер Э.* Метаморфозы власти. Знание, богатство, сила на пороге XXI века : Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 669 с. С. 142-157. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-power\\_shift-ru-l.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-power_shift-ru-l.pdf)

4. *Покровская Н.Н.* Рациональность экономического поведения // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007, № 46, том.9. – С. 128-136. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnost-ekonomicheskogo-povedeniya>

5. *Любченко В.С.* Экономическое поведение: методология социологического исследования. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2007/2/lyubchenko.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2007/2/lyubchenko.pdf)

6. Потребление в обществах с доминированием безличных отношений. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/1385102424814/sotsiologiya/potreblenie\\_obschestvah\\_dominirovaniem\\_bezlichnyh\\_otnosheniy630](http://studme.org/1385102424814/sotsiologiya/potreblenie_obschestvah_dominirovaniem_bezlichnyh_otnosheniy630)

7. Краткий курс лекций по дисциплине «Экономическая социология». [http://studme.org/1920042124800/sotsiologiya/ekonomicheskaya\\_sotsiologiya](http://studme.org/1920042124800/sotsiologiya/ekonomicheskaya_sotsiologiya)

### **4.3. Предпринимательское, производственное, организационное и трудовое поведение: основные модели (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Предпринимательство как вид экономической деятельности. Предпринимательское поведение. Условия предпринимательского успеха. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства. Функции предпринимательской деятельности: общеэкономическая, ресурсная, инновационная, социальная, организаторская (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Ф. Хайек и др.). Типология предпринимательского поведения.

Инвестиционная модель. Инвенторная модель. Организационная модель. Посредническая модель. Аквизиционная модель. Коммерческая модель. Конъюктурно-игровая модель. Консалтинговая модель. Риски предпринимательской деятельности. Производственный риск (нарушения договоров, изменения конъюктуры рынка, непредвиденные затраты, потеря имущества и др.). Коммерческий риск (изменения на рынке, волатильность цен на рынке, издержки обращения и др.). Финансовый риск (платежеспособность сторон, ограничения операций и др.). Инвестиционный риск (изменения на рынках ценных бумаг и др.). Рыночный риск (колебания процентных ставок, национальных валют и др.). Политический риск (изменение климата деловой активности в связи с ситуацией внутри страны и на международной арене). Конкуренция в предпринимательской деятельности. Гендерные различия в предпринимательской деятельности. Этнические различия в предпринимательской деятельности. «Теневая» предпринимательская активность. Предприниматель России: социальный и социально-психологический портрет.

Производственное поведение и его функции. Организационное поведение. Трудовое поведение. Модели позитивного трудового поведения. Модели деструктивного трудового поведения. Трудовой потенциал (Б.М. Генкин) и его элементы: профессионально-квалификационный, психофизиологический, креативный, коммуникативный, нравственно-мотивационный, лидерский, развития, административный, адаптационный.

Мотивация трудовой активности. Типы мотивации (А. Маслоу, Ф. Херцберг, Д. Мак-Клелланд и др.). Сила и направленность мотивации. Стимуляция позитивного трудового поведения: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная; жесткая и либеральная. Регулирование трудового поведения. Социальный контроль в трудовой сфере и его функции. Виды социального контроля в трудовой сфере: внешний, самоконтроль, перекрестный. Типы социального контроля в трудовой сфере: сплошной, избирательный, содержательный, формальный, открытый и скрытый. Оценочные показатели контроля в сфере труда и санкции.

Понятие «фирма (предприятие)» – Ф. Махлуп. Социологический анализ фирмы. Специфика отношений в системе «работник-работодатель».

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Функции предпринимательской деятельности.*
2. *Риски предпринимательской деятельности.*
3. *Предпринимательская деятельность в России на современном этапе социально-экономического развития.*
4. *«Теневая» предпринимательская деятельность*
5. *Производственное поведение и трудовое поведение.*
6. *Проблема полноценного использования трудового потенциала в современных социально-экономических условиях.*
7. *Мотивационное ядро трудового поведения в условиях фирмы.*
8. *Организация социального контроля в условиях фирмы.*
9. *Проблема разработки показателей эффективности труда в условиях фирмы.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Зарубина Н.Н.* Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015 –378 с. С. 178-190; 193-212; 227-246; 255-278. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://static2.ozone-ru/multimedia/book\\_file/1011057617.pdf](http://static2.ozone-ru/multimedia/book_file/1011057617.pdf)

2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 605 с. С. 201-230; 269-330. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

3. Юденко М.Н. Институциональный аспект предпринимательства в свете экономических теорий // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2009 – №4 – С. 5-11. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnyu-aspekt-predprinimatelstva-v-svete-ekonomicheskikh-teoriy>

4. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.

5. Пачковский Ю. Предпринимательское поведение: теоретико-методологические аспекты. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.i-soc-com.ua/journal/N1\\_2001r\\_5.pdf](http://www.i-soc-com.ua/journal/N1_2001r_5.pdf)

6. Лансков А.В., Фомин Е.П., Чумак В.А. Риск в предпринимательской деятельности // Экономика и управление. – 2011. – № 11 (84). – С. 155-158. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/14/1265221879/33.pdf>

#### **4.4. Рынок труда: институциональная структура (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Рынок труда и занятость. Проблема «неэластичности» спроса и предложения рабочей силы. Факторы сегментации, социальной и сетевой дифференциации рынка труда. Первичные и вторичные секторы занятости (по П. Дерингеру и М. Пиоре). Дискриминация на рынке труда и ее факторы. Типология занятости на рынке труда. Модели предложений на рынке труда. Пассивное и активное предложения на рынке труда. Длинноволновая конъюнктура колебаний на рынке труда.

Социальные последствия безработицы. Социально-демографические аспекты безработицы. Гендерные аспекты безработицы.

Институты и механизмы регулирования рынка труда. Правовое регулирование занятости в России. Институты регулирования и стимулирования занятости. Социальное партнерство на рынке труда. Концепция «человеческих отношений» и «человеческих качеств» (А. Печчеи).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Рынок труда как спрос и предложение рабочей силы.
2. Риски предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская деятельность в России на современном этапе социально-экономического развития.
4. «Теневая» предпринимательская деятельность
5. Производственное поведение и трудовое поведение.
6. Проблема полноценного использования трудового потенциала в современных социально-экономических условиях.
7. Мотивационное ядро трудового поведения в условиях фирмы.
8. Организация социального контроля в условиях фирмы.
9. Проблема разработки показателей эффективности труда в условиях фирмы.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015 –378 с. С. 219-253. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://static2.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1011057617.pdf](http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1011057617.pdf)

2. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 605 с. С. 299-230. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)
3. Печчеи А. Человеческие качества. М.: Прогресс, 1980. – 302 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.regels.org/Human-Quality.htm>
4. Козина И.М. Забастовки в современной России // СОЦИС, –2009, –№ 9 – С. 13-24. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/911/227/1223/Kozina\\_2.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/911/227/1223/Kozina_2.pdf)
5. Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.webarhimed.ru/page-634.html>

### **Образовательные технологии**

В Модуле 3 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа слушателей, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет

#### ***Критерии оценки сформированности компетенций:***

Слушателю выставляется оценка «зачтено», если он:

- проявил активное участие в обсуждении вынесенных для на семинары вопросов;
- подготовил материал для выступления на одном из семинаров, обнаружив при этом эрудицию и глубокое понимание избранной темы, а его суждения по отдельным аспектам затрагиваемых вопросов свидетельствуют о теоретической подготовленности и наличии опыта анализа социально-политических феноменов.

Слушателю выставляется оценка «не зачтено», если он не проявил аналитической активности на семинарских занятиях или, если его попытки аналитических суждений не опирались на положения теории и практики социологического анализа политических феноменов и процессов.

### ***Модуль 5. Социология социальной сферы (40 часов: аудиторная работа – 20 часов, самостоятельная работа – 20 часов)***

#### ***5.1. Структура социальной сферы (2 часа лекции, 2 часа семинарские)***

Понятие «социальная сфера». Социальная сфера как динамическая подсистема общества, обеспечивающая его непрерывное воспроизводство и развитие. Социальная сфера как совокупность отраслей, предприятий, организаций, оказывающих непосредственное влияние на благосостояние, потребление, образ, уровень и качество жизни граждан. Социальная сфера как система общественных связей и отношений. Адаптивная, регулятивная, динамическая, защитная, продуктивная и социокультурная функции социальной сферы. Факторы детерминации в социальной сфере: политика, право, экономика, культура, природа и климатические процессы, социально-демографические процессы, национальный менталитет, традиции и психологические черты этноса.

Структура социальной сферы: социальная структура общества (взаимоотношения и взаимодействия между социальными классами, слоями и группами – социально-демографическими, этническими, территориальными и др.); социальная инфраструктура, направленная на оказание социальных услуг, помощи и поддержки; социальные интересы, потребности, ожидания и стимулы, побуждающие индивидов проявлять социальные реакции и социальную активность; принципы социальной справедливости, а также

традиции, нормативные акты и финансовые инструменты, гарантирующие ее реализацию. Взаимосвязи социальной сферы с другими сферами жизнедеятельности общества.

Социальная политика как система мер и действий, направленных на жизнеобеспечение населения. Цели социальной политики. Основные модели социальной политики. Задачи социальной политики. Уровни социальной политики: государственный, региональный, муниципальный, корпоративный. Формы реализации социальной политики. Принципы социальной политики: социальная справедливость, социальная ответственность, социальное партнерство, социальные гарантии, преемственность.

Экономические, административно-распорядительные, правовые и идеологические методы социальной политики. Специфика управления социальной сферой. Государственные и негосударственные субъекты деятельности социальной сферы. Источники бюджета социальной сферы. Государственное и внебюджетное финансирование социальной сферы.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

7. Социальная сфера как динамическая подсистема общества.
8. Предметное поле социологии социальной сферы.
9. Функции социальной сферы.
10. Характеристика структурных элементов социальной сферы.
11. Социологический анализ социальной сферы.
12. Составные части и уровни социальной политики.
13. Приоритетные цели социальной политики в современных социально-экономических условиях России.
14. Приоритетные принципы современной социальной политики России.
15. Российское законодательство, регулирующее социальную сферу: Конституция Российской Федерации, Семейный кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, ФЗ «О государственной социальной помощи», ФЗ «О социальной защите инвалидов» и др.
16. Особенности финансирования социальной сферы.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

#### **Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 15-71; 99-153. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
2. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы. – М.: Академический проект, 2003. – 90 с. С. 4-11; 12-21; 24-27; 36-41; 41-48 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.infinan-ru/sociologiya/osadchaja\\_g\\_i\\_sociologija\\_social'noj\\_sfery\\_uchebnoe\\_posobie\\_dlja\\_vysshej\\_shkoly\\_2-e\\_izd\\_pererab\\_i\\_dop\\_\(grif\)\\_m\\_akadem\\_proekt\\_2003\\_336\\_s.html](http://www.infinan-ru/sociologiya/osadchaja_g_i_sociologija_social'noj_sfery_uchebnoe_posobie_dlja_vysshej_shkoly_2-e_izd_pererab_i_dop_(grif)_m_akadem_proekt_2003_336_s.html)
3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 218-227. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12.pdf>

## **5.2. Социологический анализ уровня жизни населения (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Основные законодательные акты, определяющие социальную политику России: Конституция Российской Федерации, Семейный кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, ФЗ «О государственной социальной помощи», ФЗ «О социальной защите инвалидов» и др. Структура и функции субъектов

социальной политики. Государство как субъект социального управления. Субъекты управления социальной сферой на региональном уровне.

Мониторинг как основа социального прогнозирования на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы развития общества, государства, региона, семьи. Задачи мониторинга социальной сферы как оптимального способа организации социологических исследований в динамически меняющейся социальной ситуации. Индекс развития человеческого потенциала в России, странах Западной Европы и США.

Условия жизни: условия труда, условия быта, условия досуга. Дифференциация доходов. Уровень жизни как степень удовлетворенности финансовых и духовных потребностей населения на конкретной стадии развития производительных сил общества (Н.И. Бузляков). Соотношение уровня доходов населения со стоимостью жизни. Методики анализа уровня жизни и потребительского поведения населения. Структура и динамика бюджета прожиточного минимума. Потребительская корзина. Понятие «прожиточный минимум». Оценка уровня жизни: достаток, норма, бедность, нищета.

Показатели уровня жизни: общие (размеры национального дохода, фонда потребления национального богатства на душу населения); частные (условия труда, обеспеченность жильем, благоустройство быта, качество социально-культурного обслуживания и др.); экономические (уровень экономического развития общества, номинальные и реальные доходы населения, занятость и др.); социально-демографические (половозрастной, профессионально-квалификационный состав населения, воспроизводство рабочей силы); объективные (то есть не зависящие от воли и активности конкретных индивидов); субъективные (то есть опосредующиеся ментальными и психологическими особенностями индивидов); стоимостные (выраженные в денежной форме); натуральные (выраженные в натуральных измерителях); количественные (выраженные в статистической форме) и качественные (характеризующие пропорции потребления).

Понятие «качество жизни». Субъективная оценка степени удовлетворенности материальных и духовных потребностей населения.

Миграционные процессы в современном российском обществе. Уровни смертности и рождаемости в современной России. Депопуляция населения и ее политические последствия.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Социальная политика российского государства по отношению к уровню жизни населения: нормативные документы и программы.*
2. *Понятие «уровень жизни» и показатели уровня жизни.*
3. *Методики анализа уровня жизни населения.*
4. *Потребительское поведение населения, потребительская «корзина».*
5. *Прожиточный минимум и минимальный уровень заработной платы.*
6. *Понятие «качество жизни».*
7. *Экономическая миграция в современной России и ее социально-политические последствия.*
8. *Проблема депопуляции населения России и ее социально-политические угрозы.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

#### **Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 241-260. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
2. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы. – М.: Академический проект, 2003. – 90 с. С. 48-62 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.infinan->

ru/sociologiya/osadchaja\_g\_i\_sociologija\_social'noj\_sfery\_uchebnoe\_posobie\_dlja\_vysshej\_s  
hkoly\_2-e\_izd\_pererab\_i\_dop\_(grif)\_m\_akadem\_proekt\_2003\_336\_s.html

3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 148-180; 252-270; 349-367. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12/pdf>.

### **5.3. Семья как объект социологического анализа (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Семья как социальный институт и как социальная группа. Общественное сознание россиян в сфере брачно-семейных отношений: образцы семейного поведения; ролевые отношения в семье; семейные нормы и ценности и их историческая эволюция. Функции семьи: репродуктивная, воспитательная, хозяйственно-экономическая, рекреативная, коммуникативная, регулятивная и др. Структура семьи. Динамика социальных статусов и ролей в современной семье. Расширенная семья в формах – патрилокальная семья, матрилилокальная семья, неолокальная семья. Экзогамия и эндогамия. Наиболее распространенные в современных социально-экономических условиях типы семьи. Нуклеарная семья. Эгалитарная семья. Симметричная семья. Детоцентрическая семья. Супружеская семья. Регионально-территориальные аспекты жизнедеятельности семьи. Альтернативные типы семьи. Жизненный цикл семьи. Условия жизни семьи как совокупность объективных и субъективных факторов макро- и микросреды. Демографическое поведение семьи. Представления современных россиян об оптимальном возрасте вступления в брак, количестве детей в семье, условиях проживания семьи. Молодая российская семья.

Социальный институт брака. Психологические, социально-экономические и юридические стороны брака. Политика государства в отношении института брака. Динамика мотивов вступления в брак в современных социально-экономических условиях. Современные тенденции в развитии брачно-семейных отношений. Понятие «успешность брачно-семейных отношений». Стабильность брачно-семейных отношений. Динамика супружеских и детско-родительских отношений. Разводы и их социальные последствия. Девиации брачно-семейных отношений. Проблема социального сиротства в современной России.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Социальная политика российского государства в отношении семьи: нормативные документы и программы.*
2. *Функции современной семьи.*
3. *Типы современной семьи.*
4. *Жизненный цикл семьи.*
5. *Стабильность семьи, основные причины и социально-экономические последствия распада семьи.*
6. *Социологические исследования семьи в современной России.*
7. *Девиации в брачно-семейных отношениях.*
8. *Социальное сиротство и основные пути его преодоления в современной России.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

#### **Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 322-351. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
2. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы. – М.: Академический проект, 2003. – 90 с. С. 71-79 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.infinan->

ru/sociologiya/osadchaja\_g\_i\_\_sociologija\_social'noj\_sfery\_\_uchebnoe\_posobie\_dlja\_vy  
sshej\_shkoly\_2-  
e\_izd\_\_pererab\_\_i\_dop\_\_(grif)\_\_m\_\_akadem\_\_proekt\_\_2003\_\_336\_s\_.html

3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 716-718 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12.pdf>

#### **5.4. Молодежь как объект социологического анализа (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Молодежь как особая социально-демографическая группа населения. Значение молодежи в социально-демографической структуре общества. Социальная политика государства в отношении молодежи: законодательство, программы и проекты.

Критерии социальной дифференциации молодежи и ее социальная стратификация в современном российском обществе. Специфика социальных проблем, возникающих перед молодежью в современных социально-экономических условиях России.

Духовная культура современной российской молодежи: результаты эмпирических наблюдений. Ценности современной молодежи. Социальная депривация молодежи. Я-концепция молодого человека. Долг и ответственность как детерминанты жизненных стратегий современной молодежи. Природа и причины молодежной конфликтности.

Специфика политического сознания современной российской молодежи. Специфика политической активности современной российской молодежи. Неформальные молодежные движения. Молодежный политический абсентизм. Молодежный политический экстремизм и радикализм. Позитивный опыт социально-политической активности российской молодежи.

Молодежь в системе социально-экономических отношений. Социально-экономические ожидания молодежи. Экономическое поведение молодежи.

Молодежь в системе профессионального образования. Проблема выбора профессии и жизненного пути. Модели поведения молодежи в системе профессионального образования. Конфликты в системе профессионального образования.

Молодежь в системе трудовых отношений. Проблемы профессиональной адаптации и социализации молодежи. Молодежь и ее представления о профессиональной карьере. Ценностные основания профессиональной успешности в среде молодежи.

Эволюция отношения к брачно-семейным отношениям и родительству у современной молодежи. Эволюция гендерных стереотипов среди молодежи. Религиозность современной российской молодежи.

Молодежные субкультуры. Девиантное поведение молодежи. Молодежь и преступность.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Молодежные аспекты социальной политики российского государства: нормативные документы и программы.
2. Молодежь как специфическая социально-демографическая группа населения.
3. Мир духовных ценностей современной российской молодежи.
4. Что ожидает молодежь от общества и что общество ожидает от молодежи?
5. Политическая активность российской молодежи.
6. Проблемные зоны профессиональной адаптации молодежи.
7. Специфика экономических ожиданий российской молодежи.
8. Молодежные девиантные субкультуры.
9. Молодежный экстремизм и радикализм.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи: учебное пособие. – СПб.: ИД «Петрополис», 2008. – 316 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:<http://www.studfiles-ru/preview/4518507/>
2. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 322-375. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 671-722 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12/pdf>

### 5.5. Социологический анализ социального неблагополучия (2 часа лекции, 2 часа семинарские)

Понятие «социальное неблагополучие». Политические, социальные, социокультурные, социально-экономические, демографические и природные компоненты социального неблагополучия.

Социальное неблагополучие как следствие и провокатор нестабильности общества. Факторы неблагополучия (Разинский Г.В.): а) *социокультурные*: оценка доступности образования – прежде всего, высшего и среднего профессионального, системы повышения квалификации и дополнительного профессионального образования; оценка полноты и эффективности законодательного регулирования различных социальных практик; возможности для профессиональной и личностной самореализации, получения квалифицированной медицинской помощи и социальной поддержки в сложных жизненных ситуациях; б) *социально-адаптационные*: оценка и степень принятия базовых тенденций в социально-политической и социально-экономической сферах, реализуемых в стране в целом и регионе; готовность в своей повседневной практике следовать существующим и вновь вводимым нормам и правилам; организация своей жизнедеятельности в соответствии с требованиями общества; сознательный отказ от девиантных форм адаптационной активности (по Р. Мертону – инновационной, ритуальной, бунтарской или эскапической); в) *социально-стратификационные*: оценка особенностей дифференциации общества, осознание и степень принятия положения в стратификационной иерархии, реакции на действия чиновников; г) *материально-статусные*: оценка и принятие имущественного и экономического положения на фоне данных о статистической норме душевого дохода и дохода домохозяйств в различных регионах страны и в различных странах.

Социальное неблагополучие как оценочная (психологическая) реакция. Активно-деятельностная, выжидательная и «отказная» стратегии поведения в ситуации социального неблагополучия. Миграция, эмиграция, диффузия социальных и духовных ценностей, политическая, социальная и экономическая маргинализация, алкоголизм, наркомания, суицид и др. как формы «ухода» от социального неблагополучия. Протестные стратегии поведения в связи с социальным неблагополучием: законные (митинги, демонстрации, пикеты) и незаконные (несущие характер преступления).

География социального неблагополучия. Неравномерность социально-экономического развития как фактор социального неблагополучия. Мониторинг социального неблагополучия.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Что понимается под «социальным неблагополучием»?
2. Охарактеризуйте совокупность социокультурных факторов социального неблагополучия
3. Охарактеризуйте совокупность социально-адаптационных факторов социального неблагополучия.

4. Охарактеризуйте совокупность социально-стратификационных факторов социального неблагополучия.
5. Охарактеризуйте совокупность материально-статусных факторов социального неблагополучия.
6. Охарактеризуйте особенности психологического переживания личностью социального неблагополучия.
7. Опишите основные стратегии поведения личности в условиях переживания социального неблагополучия.
8. Покажите значение неоднородности социального, социокультурного, социально-экономического развития регионов как факторов социального неблагополучия.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Разинский Г.В.* Факторы, определяющие социальное благополучие/неблагополучие в современном городе // *Власть*, № 6. 2014. С. 136-140. <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayushchie-sotsialnoe-blagopoluchie-neblagopoluchie-v-sovremennom-gorode>
2. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 307-321. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 132-163 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12/pdf>

**Образовательные технологии**

В Модуле 5 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа слушателей, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет

**Критерии оценки сформированности компетенций:**

Слушателю выставляется оценка «зачтено», если он:

- проявил активное участие в обсуждении вынесенных для на семинары вопросов;
- подготовил материал для выступления на одном из семинаров, обнаружив при этом эрудицию и глубокое понимание избранной темы, а его суждения по отдельным аспектам затрагиваемых вопросов свидетельствуют о теоретической подготовленности и наличии опыта анализа социально-политических феноменов.

Слушателю выставляется оценка «не зачтено», если он не проявил аналитической активности на семинарских занятиях или, если его попытки аналитических суждений не опирались на положения теории и практики социологического анализа политических феноменов и процессов.

Модуль 6. Социология управления (40 часов: аудиторная работа – 28 часов, самостоятельная работа – 12 часов)

6.1. Управление как социальное взаимодействие (2 часа лекции, 2 часа семинарские)

Социология управления как отрасль социологической науки, исследующая основные закономерности функционирования социальных систем, возникающие при этом связи и отношения, а также способы руководящего воздействия на них в целях оптимизации их структуры и деятельности.

Взаимодействие и воздействие как механизмы социального управления. М. Вебер о социальном взаимодействии. М. Вебер о бюрократии. Противоречия субъектов управленческого взаимодействия в связи с различиями в социальных интересах. Социальное управление как форма информационного взаимодействия. Социальное управление как обмен деятельностью. Управленческое воздействие как способ регулирования поведения и направленности деятельности социального объекта.

Понятийно-категориальный аппарат социологии управления. Понятия «система управления», «цель управления», «дерево целей управления», «функции управления», «организационное поведение», «управленческий цикл». Субъект социального управления как наделенная управляющими функциями система, обеспечивающая ценностно-смысловую консолидацию управляемых, гармонизацию их интересов в процессе решения задач, стоящих перед общностью. Понятие «объект социального управления». Характеристики объекта социального управления: а) по критерию структурной организации (отдельные личности, социальные группы, коллективы организаций, территориальные, этнические и др. общности); б) по функциональному критерию (отражательная и оценочная активность, ценностные ориентации и ожидания, деятельность и поведение человека и социальных групп).

Институты социального управления. Статусно-ролевые иерархии в управлении. Ролевое поведение сотрудника организации. Влияние социальной макро- и микросреды на организационное поведение. Проблема оценки эффективности и качества социального управления. Инструменты контроля и оценки социального управления. Оценка социальных последствий управления.

Государственное управление. Региональное управление и местное самоуправление. Управление организацией.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

9. Целеполагание социологии управления.
10. М. Вебер о бюрократии и управленческом труде.
11. Понятия «субъект» и «объект социального управления».
12. Основные функции социального управления.
13. Проблема оценки эффективности социального управления.
14. Дисфункции управления.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Тощенко Ж.Т. Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; С. 33-53 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>
2. Ньустром Д., Дэвис К. Основы организационного поведения. – М., 2004. – С. 51-83. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/4593343/>
3. Алехин Э.В. Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf->

ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php

4. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

## **6.2. Социальная организация как субъект и объект управленческой деятельности (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятие «организация», миссия и цели организации. Понятие «организационная культура»: рациональный и феноменологический аспекты. Э. Шейн об уровнях организационной культуры. Профессиональная социализация как элемент организационной культуры. Типы организационной культуры: Дж. Манен и С. Барли (культура власти, ролевая культура, культура задачи, культура личности); У. Оучи (рыночная, бюрократическая и клановая); Г. Хофстеде (дистанция власти, индивидуализм, маскулинность, избегание неопределенности, устойчивость ориентации).

Социальная организация как коллективный субъект управленческой деятельности, социальная система, консолидирующая, координирующая и направляющая деятельность людей в процессе совместной деятельности. Источник, проводник и получатель управленческой информации в организации. Понятие «обратная связь» в управлении. Влияние субъектности получателя на понимание управленческой информации. «Фильтры» и «шумы» в управленческой коммуникации.

Социальная организация как коллективный объект управленческой деятельности. Аппарат управления как социальная группа. Горизонтальные (координационные), вертикальные (субординационные), односторонние и двусторонние, формальные и неформальные, внутренние и внешние связи в организации, централизация и децентрализация, делегирование и формализация полномочий.

Групповое решение. Психологические особенности группового решения: влияние групповой морали, стереотипов группового восприятия и оценки, группового давления, корпоративной сплоченности, самоцензуры, иллюзорной коллективной ответственности и деперсонализации.

Корпоративная культура как совокупность моделей поведения, разделяемых большинством членов организации, и обеспечивающих ее адаптацию к внешней среде и внутреннюю консолидацию. Компоненты корпоративной культуры: особенности лидерства; предпочитаемые стили разрешения конфликтов; общеупотребительные каналы и модели коммуникаций; отношение к отдельно взятой личности; характер гендерных и межнациональных взаимодействий и отношений; символические атрибуты, закрепленные за организацией – слоганы, образы, ритуалы, поведенческие паттерны, цветовая гамма и др.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Организация как социальная система в теории Макса Вебера.*
2. *Организационная культура – что это?*
3. *Проблема ценностной консолидации коллектива организации.*
4. *Аппарат управления как социальная группа.*
5. *Субординация и координация.*
6. *Корпоративная культура.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 158-175 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

2. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf-ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>

3. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс [Текст] : Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, Трикта, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

### **6.3. Внутренняя и внешняя среды социальной организации. Социальный контроль и социальная экспертиза (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Внутренняя среда организации. Организация и человек. Потребности, мотивы как побудительные компоненты деятельности. Терминальные и инструментальные ценности (по М. Рокичу). Структура ценностных установок: эмоциональный, когнитивный, конативный компоненты. Типология ценностных установок по отношению к функциональным обязанностям и организации. Пассивные и активные стратегии поведения в организации. Понятие «локус контроля» (Дж. Роттер). Понятие «самоэффективность» (А. Бандура). Понятие «выученная беспомощность» (М. Селигман). Конформность и неконформность. Удовлетворенность работой и приверженность организации как индикаторы профессиональной социализации и адаптации (Дж. Мейер, Н. Ален).

Социальные группы внутри организации. Консолидация (сплочение) групп. Групповой контроль. Социально-психологический климат в организации.

Внешняя среда организации как совокупность факторов влияния. Факторы внешней среды прямого воздействия: экономические интересы и политика поставщиков, конкурентов, потребителей, кредитных организаций и других бизнес-партнеров, законодательная и регламентирующая деятельность учреждений государственного регулирования, политика профсоюзов и других общественных организаций, трудовые ресурсы. Факторы внешней среды косвенного воздействия: текущее состояние экономики, предложения на рынке в связи с достижениями научно-технического прогресса, изменения в культуре, в демографической ситуации, во внешней и международной политике, а также давление групповых интересов и др.

Обратная связь. Виды обратной связи: «мягкая» и «жесткая», открытая-скрытая, положительная и т.д. Контроль как функция управления. Цели и задачи контроля. Оперативная, упорядочивающая, превентивная, коммуникативная, информативная и защитная функции контроля. Виды контроля. Предварительный, текущий, периодический и заключительный контроль. Результативность контроля.

Социальная экспертиза как исследование специалистами (экспертами) социального объекта в целях: а) диагностики его текущего состояния, анализа степени достоверности информации о нем в окружающей среде, в том числе, его имиджа (функция квалифицированного освидетельствования); б) исследования его влияния на другие социальные системы и объекты (информационно-контрольная функция); в) прогноза его реакций на управленческие действия и изменения, проходящие в социуме в целом и в отрасли в кратко-, средне- и долгосрочной временной перспективе (прогностическая функция); г) составления рекомендаций системам социального управления для разработки проектов оптимизации социальных объектов и принятия управленческих решений (проектировочная функция).

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Особенности внутренней среды организации.
2. Пассивные и активные стратегии поведения в организации.
3. Внешняя среда организации.
4. Обратная связь: сущность и структура.
5. Контроль как функция управления организацией: сущность и виды.
6. Социальная экспертиза.
7. Характеристика организации как системы.
8. Малая группа как основа социальной организации.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 158-175 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>
2. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf-ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>
3. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс : Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

**6.4. Стили, модели руководства. Управленческие кадры, управленческая команда (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Руководство и управление. Отношение руководство-подчинение как социальное взаимодействие. Статусная иерархия в управленческих отношениях. Формальное и неформальное лидерство. Полномочия, ответственность и качество исполнения управленческих ролей. Стили руководства. Взгляды К. Левина, Ф. Тейлора и Д. Мак-Грегора на стили руководства («X», «Y» и «Z»).

Авторитарный стиль руководства (централизация власти, дистанцирование руководителя, приказной характер взаимодействий, угроза санкций). Демократический (кооперативный) стиль руководства (высокая степень децентрализации управления, активная роль сотрудников в процессе выработки и принятия решений, свободный обмен информацией между звеньями иерархической системы организации, доверие, создание условий для личностного и профессионального развития персонала). Либеральный (попустительский) стиль руководства (формулирование задачи, определение полномочий и границ самостоятельности в решении задачи, создание условий и морально-психологического климата, способствующего решению задачи).

Модели руководства (Д. Ньюстром К. Дэвис): а) обмен, выборочное делегирование полномочий; б) структурированный выбор стиля управления; в) опора на потребности СВР (существования, взаимоотношений и роста); г) опора на личностную зрелость и профессиональную компетентность подчиненных; д) целевая ориентация в руководстве.

Влияние социальных факторов на стиль руководства. Влияние имиджевых и индивидуально-личностных характеристик руководителя на формирование стиля руководства. Профессионализм и деловая карьера.

Управленческая команда как малая социальная группа, состоящая из специалистов, разделяющих ценности, цели и способы реализации совместной управленческой деятельности, обладающих взаимодополняющими знаниями и умениями, ориентированных на общий результат и принимающих на себя ответственность за его

достижение. Проблема пополнения, воспитания управленческих кадров. Проблема межкомандных отношений и взаимодействий.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Концепция человеческих ресурсов Дугласа Мак-Грегора.
2. Руководство и управление.
3. Авторитарный стиль руководства: сущность и варианты применения.
4. Демократический стиль руководства: сущность и варианты применения.
5. Либеральный стиль руководства: сущность и варианты применения..
6. Имидж руководителя.
7. Психологические качества руководителя.
8. Управленческая команда.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 176-192; 192-219 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz.ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

2. *Ньюстром Д., Дэвис К.* Основы организационного поведения. – М., 2004. – 447 с.; С. 179-222. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4593343/>

3. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf.ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>

4. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

## **6.5. Управленческие технологии. Девиации в системе управления (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятие «социогуманитарные технологии». Управленческие технологии как разновидность социогуманитарных технологий. Управленческие технологии как комплекс средств и методов целенаправленного воздействия на социальную систему в целях сохранения ее качественной специфики, оптимального функционирования и ожидаемого развития. Вклад Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона, Г. Форда и др. в разработку управленческих технологий.

Классификация управленческих технологий: а) управление по целям (простое целевое управление, программно-целевое управление, регламентное управление); б) управление по результатам; в) управление на базе потребностей и интересов; г) управление путем постоянных проверок и указаний; д) управление в исключительных случаях; е) управление на базе активизации деятельности персонала; ё) управление на базе «искусственного интеллекта» и др.

Девиации в системе социального управления. Технократизм. Формализм. Бюрократизм. Волюнтаризм. Анархия в управлении. Коррупция. Обезличенность. Отчуждение. Утрата целеполагания. Конфликты и стрессы. Кризисы и стагнация личности и организаций.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Управленческая технология – сущность и структура.

2. *Системный подход к управлению в концепции Гаррингтона Эмерсона.*
3. *Школа управления Анри Файоля.*
4. *Школа управления Генри Форда.*
5. *Школа «человеческих отношений» Элтона Мэйо.*
6. *Девииации в системе социального управления.*
7. *Волюнтаризм как девиация в системе социального управления.*
8. *Отчуждение как девиация в системе социального управления.*
9. *Формализм как девиация в системе социального управления.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 136-157 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>
2. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf-ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>
3. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

**6.6. Антикризисное планирование в решении вопросов социального развития  
(2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Кризис как угрожающее жизнестойкости организации обострение противоречий. Симптомы кризиса. Факторы кризиса. Причины кризиса. Основные объективные, субъективные и форс-мажорные причины кризиса. Управляемые и неуправляемые процессы. Типология кризисов организации: общие, локальные, социальные, экономические, организационные, психологические, технологические, предсказуемые, непредсказуемые, явные, латентные и др. Последствия кризиса – обновление, оздоровление, разрушение организации или перманентный кризис.

Антикризисное управление как целенаправленное действие руководства организации на основе анализа симптоматики и причин, прогноза возникновения, развития и последствий кризиса, связанное с разработкой и реализацией мер его профилактики, преодоления, компенсации или смягчения травмирующего воздействия на организацию. Функции антикризисного управления: а) предкризисное (профилактическое) управление, б) управление в ситуации кризиса, в) управление процессами выхода из кризиса и преодоления его последствий, г) стабилизация неустойчивых ситуаций (восстановление управляемости), д) управление потерями и потенциальными возможностями, е) управление фактором времени в принятии и исполнении решений. Базовые установки антикризисного управления: а) кризисными ситуациями можно управлять – прогнозировать, задерживать, ускорять, предотвращать, обострять, сглаживать, минимизировать последствия и др.; б) к кризисным ситуациям можно и необходимо готовиться заранее; в) для управления в кризисных ситуациях необходимы специальные знания, опыт, творческий потенциал.

Социальное прогнозирование и планирование как основа социального управления. Методологическая база и принципы социального прогнозирования и проектирования. Проблематика антикризисного управления: прогнозирование, диагностика, разработка и реализация мер антикризисного управления, подбор и расстановка кадров. Технология

антикризисного управления как комплекс последовательных действий, направленных на профилактику кризиса, преодоление или смягчение его последствий, разработку ресурсов и стратегий восстановления эффективного функционирования организации и ее дальнейшего развития.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Кризис организации: сущность, причины, факторы, симптомы, последствия.*
2. *Сущность антикризисного управления.*
3. *Функции антикризисного управления.*
4. *Социальное прогнозирование и планирование.*
5. *Управленческие конфликты.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 54-135 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz.ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

2. *Ньюстром Д., Дэвис К.* Основы организационного поведения. – М., 2004. – 447 с.; С. 179-222. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4593343/>

3. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf.ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>

4. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

### **6.7. Управление персоналом (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Понятие «человеческие ресурсы». Управление человеческими ресурсами в системе функций управления организации. Кадровая стратегия в общей стратегии организации. Качественное и количественное планирование персонала. Адаптация персонала в организации. Управление карьерой, типовые модели и планы развития карьеры. Обучение и развитие персонала. Аттестация персонала. Кадровый резерв.

Понятия «мотивация» и «трудовая мотивация» (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. Мак Клелланд, Ф. Харцберг, В. Врум, Д. Адамс). Б. Скиннер о положительном подкреплении труда. Понятие «внутренней» и «внешней справедливости». Типы трудовой мотивации. Возможности и пределы управления мотивацией сотрудников организации. Мотивация и оплата труда.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Человеческие ресурсы и управление ими.*
2. *Двухфакторная теория мотивации Фредерика Харцберга.*
3. *Управление персоналом: понятие, структура, функции в управлении организацией.*
4. *Контроль и оценка персонала организации.*
5. *Механизмы отбора и подготовки персонала.*
6. *Понятие мотивации и стимулирования труда.*
7. *Методы мотивации персонала.*
8. *Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; 176-192; 192-219 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz.ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

2. *Ньюстром Д., Дэвис К.* Основы организационного поведения. – М., 2004. – 447 с.; С. 107-176; 225-292 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4593343/>

3. *Алехин Э.В.* Социология управления: учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf.ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>

4. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

**Образовательные технологии**

В Модуле 6 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет; подготовку реферата и его публичную защиту.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по Модулю 6**

К разделу самостоятельной внеаудиторной работы (12 часов) относится изучение литературных источников для участия в дискуссии на семинарском (практическом) занятии, а также подготовка и публичная защита **реферата**.

Реферат позволяет обучающемуся ознакомиться с разными точками зрения на актуальную проблему в научной, научно-популярной, публицистической литературе и обобщить имеющиеся точки зрения. К каждой теме реферата указывается литература (не более 3-4 источников). Объем реферата должен составлять 8-10 страниц машинописного текста (шрифт 14 пт, 1,5 – межстрочный интервал).

**Примерные темы рефератов для Модуля 6**

1. Управление и руководство как социальные феномены.
2. Основные категории социологии управления.
3. Культура управления и организационное поведение сотрудников.
4. Проблема оценки эффективности и качества управленческой деятельности.
5. Внешняя и внутренняя среды организации.
6. Управление как социальное взаимодействие.
7. Социальная организация как объект управления.
8. Социальная организация как субъект управления.
9. Руководство и лидерство.

10. Проблемы формирования управленческой команды.
11. М. Вебер об управленческом труде и бюрократии.
12. Девиации в системе социального управления.
13. Способы мотивации персонала организации.
14. Коммуникативные связи в организации.
15. Субъекты управления как профессиональная общность.
16. Конкуренция и соревнование в организации.
17. Манипулятивные технологии в социальном управлении.
18. Управление карьерой сотрудников организации.
19. Неформальные отношения в управленческом взаимодействии.
20. Власть и авторитет.
21. Социальное прогнозирование: сущность, уровни и типы.
22. Использование социальной экспертизы в управлении организацией.
23. Консолидация (сплочение) коллектива сотрудников организации как задача управления.
24. Имидж руководителя.
25. Корпоративные интересы.
26. Основные теории мотивации.
27. Стили управления.
28. Организация как совокупность взаимодействующих социальных групп.
29. Подбор и расстановка кадров в практике управления организацией.
30. Обучение и повышение квалификации сотрудников организации.
31. Социальные ресурсы управления: доверие.
32. Функции социального управления.
33. Эффективность социального управления: проблема измерения.
34. Организационная культура.
35. Субординационные и координационные связи и отношения в организации.
36. Обратная связь как компонент управления.
37. Дуглас Мак-Грегор и Аурелио Печчеи: человеческие ресурсы и человеческие качества.
38. Организация как социальная система.
39. Анри Файоль об управлении.
40. Генри Форд об управлении.
41. Психология руководителя.
42. Формирование управленческой команды.
43. Технология управления как вид социогуманитарных технологий.
44. Волонтаризм и его последствия в системе социального управления.
45. Преодоление отчуждения сотрудников организации от результатов своей профессиональной деятельности.

Реферат (от лат. *refero* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме, цель которого – раскрыть содержание по основным вопросам, сопроводив сообщение оценками и выводами референта. Различают два основных вида рефератов: информативный реферат содержит в обобщенном виде основные положения оригинала, сведения о методике исследования и сфере применения. В индикативном реферате приводятся не все положения, а лишь только те, которые тесно связаны с темой реферируемого документа. Для повышения информативной и справочной роли реферата используются иллюстрации и схемы. Объем реферата, как правило, в пределах 7-10 страниц машинописного текста (14 кегль, 1,5 интервал).

Критерии оценки сформированности компетенций:

- оценка «отлично» выставляется, если подготовленный текст реферата отвечает всем требованиям и носит печать творческого отношения к выполненной работе, а в процессе защиты слушатель обнаруживает эрудицию в основных положениях и осмысливает их с точки зрения современного педагогического процесса;

- оценка «хорошо» выставляется, если подготовленный текст отвечает всем требованиям, но не содержит творческого аналитического начала, а в процессе защиты слушатель ограничивается констатацией исторических фактов, не связывая их с современным педагогическим процессом;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст в основных чертах отвечает требованиям, но выполнен формально, в отсутствие суждений, свидетельствующих о способности автора к психолого-педагогическому анализу и обобщениям;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если подготовленный текст поверхностен, фрагментарен, не имеет логичной структуры и аналитических суждений.

## **Модуль 7. Методы социологического исследования (40 часов: аудиторная работа – 24 часов, самостоятельная работа – 16 часов)**

### **7.1. Методология социологического исследования. Качественный и количественный подходы. Программа социологического исследования (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Социологическое исследование как методологически и теоретически обоснованная, логически непротиворечивая и организационно связанная система процедур, обеспечивающая получение нового достоверного знания о социальных объектах, явлениях и процессах. Понятия «методология», «методы исследования», «процедуры исследования». Функции социологического исследования. Цели социологического исследования.

Понятие «социологическая информация», источники социологической информации. Цифровая и нецифровая информация. Социологические измерения (квалиметрия). Параметры (индикаторы, показатели, конструкты), эталоны и единицы социологических измерений. Проблема достоверности информации. Особенности применения количественных и качественных методов в социологических исследованиях, их достоинства и ограничения, возможности комбинирования.

Методологическое значение модели объекта социологического исследования. Система научных понятий исследования как средство построения модели объекта социологического исследования и ориентир в интерпретации данных. Операционализация понятий.

Программа социологического исследования как теоретико-методологическая основа сбора, обработки, анализа, интерпретации и практического переосмысления социологической информации в контексте выдвигаемых в нем целей и задач. Социологические гипотезы как модель прогнозируемого результата. Описательные и объяснительные гипотезы. Содержание теоретического, информационного, методического, аналитического и организационного блоков программы. Сложности поиска и интерпретации алгоритмов при обработке данных.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Содержательный контур понятий «методология исследования» и «методы исследования».*
2. *Количественное и качественное исследования – особенности, достоинства и недостатки.*
3. *Измерение как моделирование социальной реальности.*
4. *Социологическая квалиметрия.*

5. *Модель как способ социологического анализа.*
6. *Проблема операционализации понятий.*
7. *Программа социологического исследования и ее структура.*
8. *Что такое социологическая гипотеза?*
9. *В чем различия между качественными и количественными методами исследования?*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

5. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта. 2014. – 382 с.; часть 1-я., С. 17-50. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/4513534/>

6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. – 567 с.; С. 53-62. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya\\_Yadov/Glava2\\_SSI\\_Yadov.pdf](http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya_Yadov/Glava2_SSI_Yadov.pdf)

**7.2. Шкалы. Традиционный анализ. Контент-анализ (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Проблема квантификации социологических данных. Шкалы как средство квантификации и перевода социологических данных в цифровую форму. Типы шкал, применяемых в социологических исследованиях. Номинальные и метрические шкалы, их разновидности. Шкалы Л. Гутмана, Э. Богардуса, Л. Терстоуна, Р. Лайкерта, Дж. Гилфорда и др. Шкалограмма.

Метод анализа документов как источник социологической информации. Традиционный анализ и условия его применения в социологических исследованиях. Классификация документов, анализируемых в социологических исследованиях по критериям: статус (отношение к документу и автору в обществе, внешний анализ), способ получения, способ фиксации данных, уровень персонификации, содержанию (внутренний анализ) и пр. Достоинства и недостатки традиционного анализа документов. Проблема достоверности информации и ее интерпретации исследователем.

Формализованный (контент-анализ) анализ документов. Применения метода контент-анализа при исследовании больших массивов данных. Категории контент-анализа: единицы анализа, единицы счета. Формирование выборки (массива данных) для контент-анализа. Печатные и электронные средства массовой коммуникации как объект контент-анализа.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Что такое квантификация и как она влияет на качество социологического анализа?*
2. *Виды шкал, применяемых в социологических исследованиях.*
3. *Традиционный анализ – область применения.*
4. *Область применения контент-анализа. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, единицы счета.*
5. *Подходы к формированию выборок для контент-анализа*
6. *СМК как объект контент-анализа.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта. 2014. – 382 с.; часть 1-я., С. 53-65. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/4513534/>

2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. – 567 с.; С. 131-192. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya\\_Yadov/Glava3\\_SSI\\_Yadov.pdf](http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya_Yadov/Glava3_SSI_Yadov.pdf)

3. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/6208166/>

4. *Таришис Е.Я.* Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 182 с.

### **7.3. Наблюдение как метод социологического исследования (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Специфические черты и основные функции наблюдения в социологических исследованиях. Программа наблюдений. Этапы наблюдения: составление плана (определение объекта наблюдений, регистрируемых признаков, способов фиксации наблюдаемого, способов интерпретации, определение совокупности технических средств, материалов, документов и др.).

Виды наблюдений. Классификация наблюдений а) по формальным признакам, регистрируемым в ходе исследования, б) по положению наблюдателя, в) организационным признакам – например, интервалах времени, частоте, регулярности и длительности исследовательских процедур.

Статусно-ролевые признаки наблюдателя исследователя: участник, участник-наблюдатель, наблюдатель-участник, наблюдатель. Требования к наблюдателю. Преимущества и недостатки наблюдения как метода сбора и интерпретации социологических данных.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Наблюдение как метод изучения социальной реальности.*
2. *Основные виды наблюдения и сопоставительная характеристика.*
3. *Основные недостатки метода наблюдения в практике социологических исследований.*
4. *Этапы разработки программы социологических наблюдений.*
5. *Способы фиксации наблюдаемых фактов и подходы к их интерпретации исследователем.*
6. *А судьи кто? Требования к наблюдателю.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта. 2014. – 382 с.; часть 1-я., С. 17-50. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/4513534/>

2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. – 567 с.; С. 193-210. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya\\_Yadov/Glava4\\_SSI\\_Yadov.pdf](http://www.isras-ru/files/File/Publication/Strategiya_Yadov/Glava4_SSI_Yadov.pdf)

3. *Регуш Л.А.* Практикум по наблюдению и наблюдательности. 2-е изд., переработанное и дополненное. СПб.: Питер, 2008. – 208 с. [Электронный ресурс] Режим

доступа:

URL:

[http://www.e-reading.club/bookreader.php/131678/Praktikum\\_po\\_nablyudeniyu\\_i\\_nablyudatel'nosti.pdf](http://www.e-reading.club/bookreader.php/131678/Praktikum_po_nablyudeniyu_i_nablyudatel'nosti.pdf)

#### **7.4. Опросные методы социологического исследования (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Причины популярности опросных методов исследования. Классификация опросных методов исследования: личное и телефонное интервью, анкетирование, массовый опрос, экспертный опрос, групповой опрос, опрос по месту жительства (трудовой занятости, на улице), онлайн-опрос, почтовый опрос и др.

Преимущества выборочного исследования. Понятия «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность». Проблема обеспечения репрезентативности социологических измерений. Определение единиц отбора. Вероятностные выборки: простая случайная, систематическая (механическая), стратифицированная (с пропорциональным или равным распределением по стратам), кластерная (гнездовая). Невероятностные выборки: квотная, ситуационная, целевая, случайная.

Стандартизированное и нестандартизированное интервью. Достоинства и недостатки интервью. Респондент как источник информации. Интервьюер как интерпретатор информации, причины искажений.

Метод анкетирования как источник социологической информации. Способы организации «пространства» анкеты: повопросный и блочный. Требования к лексической составляющей анкеты. Способы кодировки ответов для облегчения обработки информации. Классификация вопросов по назначению, форме и содержанию. Области применения открытых, закрытых и полукрытых вопросов. Основные, вводные, переходные, контрольные и фильтрующие вопросы анкеты.

Влияние формулировок вопросов анкеты на достоверность получаемой информации. Пять стадий развертывания вопросов по методике Г. Гэллапа.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Выборочные опросы в практике государственного и муниципального управления.*
2. *Типы выборок.*
3. *Построение выборочных совокупностей для исследования целевых групп: по темам – а) удовлетворенность населения города работой системы маршрутных такси; б) повышение уровня рентабельности деятельности городского театра путем расширения целевой группы театралов; в) преодоление молодежного абсентизма в муниципальных выборах.*

4. *Деятельность социологической службы местного самоуправления как фактор повышения эффективности управления.*

5. *Интервью как метод получения социологической информации.*

6. *Лексическая основа анкеты.*

7. *Классификация вопросов анкеты.*

8. *Композиция анкеты: базовые структурные элементы.*

9. *Ошибки в формулировках вопросов анкеты и в вариантах ответов.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. *Садмен С., Бредберн Н.* Форма вопроса в социальном контексте // Социологический журнал, № 3/4, 2000. – С. 143-158.

2. *Садмен С., Бредберн Н.* Как правильно задавать вопросы [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://corp.fom-ru/uploads/socreal/post-170.pdf>

3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. – 567 с.; С. 193-210. [Электронный

ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.isras.ru/files/File/Publication/Strategiya\\_Yadov/Glava4\\_SSI\\_Yadov.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Publication/Strategiya_Yadov/Glava4_SSI_Yadov.pdf)

4. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: [учеб. пособие] / Е.Л. Могильчак; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.; С. 5-90. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34790/1/978-5-7996-1479-9.pdf>

### **7.5. Метод экспертов в социологическом исследовании (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Экспертные опросы в практике социологических исследований. Функции метода экспертов в социологических исследованиях. Типы задач, исследуемых экспертными методами.

Этапы организации экспертного опроса. Формулировка задачи для экспертной оценки. Формулировка требований (критериев) к отбору экспертов. Оценка уровня компетентности экспертов. Обеспечение надежности, объективности, достоверности информации. Анализ конкордации (согласованности) мнений экспертов.

Виды экспертных опросов: консилиум, «мозговая атака», «суд», дельфийские игры, многоступенчатый опрос и др. Анализ и интерпретация результатов экспертного опроса.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. *Примеры эффективного применения метода экспертных оценок в практике социологических исследований.*

2. *Границы экспертных оценок – что можно выявить, опрашивая экспертов и чего нельзя.*

3. *Организация процедуры экспертного опроса. Формулировка задач и вопросов.*

4. *Проблема критериев отбора экспертов.*

5. *Консилиум как метод получения социологической информации.*

6. *«Мозговая атака» как метод получения социологической информации.*

7. *Многоступенчатый опрос в экспертных исследованиях.*

8. *Проблема интерпретации экспертных оценок.*

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

#### **Литература для подготовки к устному ответу:**

Экспертный опрос в социологическом исследовании [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mirznanii-com/a/211293/ekspertnyy-opros-v-sotsiologicheskom-issledovanii>

Ельмеев В. Я., Овсянников В.Г. Прикладная социология: Очерки методологии. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Издательство С.-Петербургского государственного университета, 1999. – 296 с.; С, 197-213 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://sbiblio-com/biblio/archive/elmeev\\_ovsyanikov\\_priklad\\_sociology/14.aspx](http://sbiblio-com/biblio/archive/elmeev_ovsyanikov_priklad_sociology/14.aspx)

### **7.6. Метод социометрии (2 часа лекции, 2 часа семинарские)**

Назначение и функции социометрического метода исследования внутригрупповых статусно-ролевых и межличностных отношений (Дж. Морено). Типы решаемых с помощью социометрии задач. Типы связей и взаимодействий в группе, вскрываемых социометрическим методом.

Социометрический критерий. Виды социометрических критериев: деловые и эмоциональные. Требования к социометрическим критериям. Проблема выбора социометрических критериев.

Фазы социометрического опроса. Параметрическая и непараметрическая процедуры. Ограниченные и неограниченные выборы. Цифровой и графический анализ

результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: назначение, особенности интерпретации.

Надежность и обоснованность социометрических данных.

*Примерные вопросы для дискуссии на семинарском занятии:*

1. Значение «человеческих отношений» в практике менеджмента.
2. Метод социометрии – доступные исследовательские задачи.
3. Формальное и неформальное лидерство как проблемное поле системы управления.
4. Проблема социометрических критериев.
5. Работа с социометрической матрицей.
6. Использование социометрической методик в практике менеджмента.

**Методические указания к проведению занятия.** Слушатели готовят устные сообщения по обсуждаемым вопросам, пользуясь материалами лекции и предлагаемыми источниками. Устное сообщение на 7-10 мин.

**Литература для подготовки к устному ответу:**

1. Социометрия и социометрические методы [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mirznanii-com/a/215203/sotsiometriya-i-sotsiometricheskie-metody>
2. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; С, 264-285 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

### **Образовательные технологии**

В Модуле 7 используются организационные формы занятий:

- лекции;
- семинарские (практические) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся, в которую включаются – изучение источников теоретической информации: учебников, методических пособий, научных статей в периодических изданиях, материалов научно-исследовательских работ (авторефератов диссертаций), материалов из информационной сети Интернет; тестирование.

### ***Примерные тесты для Модуля 7 «Методы социологического исследования»***

#### ***Тема 7.1. Методология социологического исследования. Качественный и количественный подходы. Программа социологического исследования***

1. Система принципов и способов организации и построения теоретических и практических исследований – это
  - ◆ *Технология исследования*
  - ◆ *Методика исследования*
  - ◆ *Метод исследования*
  - ◆ *Способы исследования*
  - ◆ *Методология исследования*
2. Процедуры измерения и количественного выражения свойств и отношений социальных объектов, количественная оценка социальных объектов, явлений и процессов – это
  - ◆ *Моделирование*
  - ◆ *Дифференциация*
  - ◆ *Предвидение*
  - ◆ *Интеграция*
  - ◆ *Квантификация*

- 3. Если необходимо изучить влияние своеобразия отдельного социального объекта на события или случай, то наиболее эффективным будет использование**
- ◆ *Количественных методов исследования*
  - ◆ *Параметрических методов исследования*
  - ◆ *Качественных методов исследования*
  - ◆ *Общелогических методов исследования*
  - ◆ *Философских методов исследования*
- 4. Метод контент-анализа относится к**
- ◆ *Количественным методам исследования*
  - ◆ *Параметрическим методам исследования*
  - ◆ *Качественным методам исследования*
  - ◆ *Общелогическим методам исследования*
  - ◆ *Философским методам исследования*
- 5. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее доказательства:**
- ◆ *идея*
  - ◆ *гипотеза*
  - ◆ *интуиция*
  - ◆ *парадигма*
  - ◆ *установка*
- 6. Документ, содержащий обоснование общей концепции исследования и использующихся в нем процедур называется**
- ◆ *Этапы социологического исследования*
  - ◆ *Реестр социологического исследования*
  - ◆ *Надежность социологического исследования*
  - ◆ *Программа социологического исследования*
  - ◆ *Валидность социологического исследования*
- 7. Совокупность способов сбора, обработки или анализа социологических данных**
- ◆ *Исследовательские подходы*
  - ◆ *Исследовательские методы*
  - ◆ *Исследовательские средства*
  - ◆ *Исследовательские приемы*
  - ◆ *Исследовательские парадигмы*
- 8. Обоснование эмпирических индикаторов осуществляется в**
- ◆ *Методическом (процедурном разделе исследовательской программы)*
  - ◆ *Во вводной части исследовательской программы*
  - ◆ *При обосновании актуальности темы исследования*
  - ◆ *В теоретико-методологической части программы*
  - ◆ *В заключительной части исследовательской программы*
- 9. Последовательность операций социологического исследования, способ его организации – это**
- ◆ *Процедура*
  - ◆ *Перечень*
  - ◆ *Реестр*

- ◆ *Калькуляция*
- ◆ *Таблоид*

**10. Процесс приведения понятий к измеряемому виду, превращение его в переменную – это**

- ◆ *Гипотеза*
- ◆ *Гистограмма*
- ◆ *Метод исследования*
- ◆ *Технология*
- ◆ *Операционализация*

**11. Получение новой информации о социальных объектах посредством научного конструирования и последующего изучения замещающих его умозрительных систем – это**

- ◆ *Систематизация*
- ◆ *Рационализация*
- ◆ *Формализация*
- ◆ *Моделирование*
- ◆ *Интерииоризация*

**12. Вся совокупность условий общественной жизни, выступающая перед членами общества как надындивидуальные, объективно данные обстоятельства их существования – это**

- ◆ *Социум*
- ◆ *Социальные отношения*
- ◆ *Социальная реальность*
- ◆ *Социальные взаимодействия*
- ◆ *Социальный порядок*

**13. Процедура, с помощью которой качественные признаки социального объекта получают числовое выражение в определенном масштабе и сравниваются с определенным эталоном, – это**

- ◆ *Социологическое измерение*
- ◆ *Социологический анализ*
- ◆ *Социологическое моделирование*
- ◆ *Социологическое исследование*
- ◆ *Типологизация*

**14. Доступная для наблюдения и социологического измерения характеристика социального объекта, изменения которой позволяют делать вывод относительно других его характеристик, недоступных для непосредственного исследования – это**

- ◆ *Критерий*
- ◆ *Индикатор*
- ◆ *Алгоритм*
- ◆ *Патч*
- ◆ *Дискретная единица*

**15. Способ, прием, процедура или операция, с помощью которой получается достоверное теоретическое эмпирическое социологическое знание о социальной реальности – это**

- ◆ *Технология исследования*
- ◆ *Метод исследования*
- ◆ *Программа исследования*
- ◆ *Цель исследования*
- ◆ *Задача исследования*

## 7.2. Шкалы. Традиционный анализ. Контент-анализ

**16. Инструмент для измерения оценок социальной информации, собираемой в процессе опроса, наблюдения или анализа документов – это**

- ◆ *шкала*
- ◆ *код*
- ◆ *граф*
- ◆ *матрица*
- ◆ *список*

17.

**18. Чаще всего в социологических исследованиях используются шкалы (установите соответствие)**

Отношений	фиксируют внешне выраженные качественные признаки (например, список профессий)
Интервальные	Устанавливают континуум качественных признаков по критерию «больше – меньше»
Порядковые	устанавливается позиция 0 (соответствующая, например, оценке «безразлично») и затем свойства объекта начинают соотноситься между собой
Наименований	устанавливается четкий шаг в качественных показателях исследуемого признака

**19. Человек, являющийся источником устной или письменной социологической информации – это**

- ◆ *актор*
- ◆ *диссидент*
- ◆ *респондент*
- ◆ *аксидент*
- ◆ *корреспондент*

**20. Шкалы, в основе позиций которых лежит сбор и сортировка большого числа оценочных высказываний людей об изучаемом социальном объекте или процессе называются**

- ◆ *Шкалы Л. Гуттмана*
- ◆ *Шкалы Л. Терстоуна*
- ◆ *Шкалы Э. Богардуса*
- ◆ *Шкалы Р. Лайкерта*
- ◆ *Шкалы Дж. Гилфорда*

- 21. Взаимозависимость, взаимное соответствие, соотношение понятий, предметов, явлений – это**
- ◆ корреляция
  - ◆ конкорданция
  - ◆ дисперсия
  - ◆ валидизация
  - ◆ рационализация
- 22. Шкала, измеряющая объективные признаки и содержащая перечень взаимно исключающих характеристик, называется**
- ◆ Номинальной шкалой
  - ◆ Ранговой шкалой
  - ◆ Интервальной шкалой
  - ◆ Шкалой отношений
  - ◆ Градацией
- 23. Шкала, работая с которой респондент высказывает свою позицию через согласие-несогласие с предлагаемым набором суждений, разработана**
- ◆ Л. Гуттманом
  - ◆ Л. Терстоуном
  - ◆ Э. Богардусом
  - ◆ Р. Лайкертом
  - ◆ Дж. Гилфордом
- 24. Шкала, позиции которой упорядочены относительно друг друга и выражены через числовое значение, называется**
- ◆ Номинальной шкалой
  - ◆ Ранговой шкалой
  - ◆ Интервальной шкалой
  - ◆ Шкалой отношений
  - ◆ Градацией
- 25. Соответствие используемых в социологии исследовательских шкал тому социальному феномену, которое с их помощью планируется зафиксировать и измерить, обозначается термином:**
- ◆ Валидность шкалы
  - ◆ Надежность шкалы
  - ◆ Вариативность шкалы
  - ◆ Репрезентативность шкалы
  - ◆ Дисперсия выборки
- 26. Сходство результатов измерений, осуществленных при одинаковых условиях через некоторый интервал времени в одной и той же выборке, свидетельствует о**
- ◆ Валидности шкалы
  - ◆ Надежности шкалы
  - ◆ Чувствительности шкалы
  - ◆ Репрезентативности шкалы
  - ◆ Дисперсии выборки

**27. Исследования, в которых социологическая информация извлекается из текстов и переводится в количественные показатели, которые затем качественно интерпретируются, – это**

- ◆ *Исследовательский анализ*
- ◆ *Контент-анализ*
- ◆ *Традиционный анализ*
- ◆ *Параметрический анализ*
- ◆ *Теоретический анализ*

**28. Способность шкалы дифференцировать проявления изучаемого признака посредством определенного количества позиций на ней обозначается термином:**

- ◆ *Валидность шкалы*
- ◆ *Надежность шкалы*
- ◆ *Чувствительности шкалы*
- ◆ *Репрезентативности шкалы*
- ◆ *Дисперсии выборки*

**29. Шкала, предназначенная для измерения социальной дистанции (близости-отчужденности) между людьми:**

- ◆ *Шкала Л. Гуттмана*
- ◆ *Шкала Л. Терстоуна*
- ◆ *Шкала Э. Богардуса*
- ◆ *Шкала Р. Лайкерта*
- ◆ *Шкала Дж. Гилфорда*

**30. Метод анализа документов, при котором устанавливается авторство, цель, время, социальный контекст создания источника, называется**

- ◆ *Исследовательским*
- ◆ *Контент-анализом*
- ◆ *Традиционным*
- ◆ *Параметрическим*
- ◆ *Теоретическим*

**31. Единицами счета в контент-анализе документов могут выступать:**

- ◆ *понятие*
- ◆ *тема*
- ◆ *персонаж*
- ◆ *действие*
- ◆ *Все указанные выше позиции*

**32. Социолог Гарольд Лассуэл (1902–1978), изучая особенности политической пропаганды в СМИ, широко применял метод**

- ◆ *Исследовательского анализа*
- ◆ *Контент-анализа*
- ◆ *Традиционного анализа*
- ◆ *Параметрического анализа*
- ◆ *Теоретического анализа*

### 7.3. Наблюдение как метод социологического исследования

**33. Метод сбора первичной социальной информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях:**

- ◆ *наблюдение*
- ◆ *интервью*
- ◆ *тестирование*
- ◆ *анкетирование*
- ◆ *рейтинг*

**34. Тип наблюдения, осуществляемый в естественных условиях жизни социального объекта:**

- ◆ *лабораторное*
- ◆ *полевое*
- ◆ *включенное*
- ◆ *невключенное*
- ◆ *лонгитюдное*

**35. Социолог на протяжении года изучал социальные взаимодействия в коллективе планового отдела предприятия, используя камеры видеонаблюдения. Выберите термины, характеризующие этот тип исследования**

- ◆ *Включенное*
- ◆ *Невключенное*
- ◆ *Открытое*
- ◆ *Скрытое*
- ◆ *Лонгитюдное*

**36. Социолог устроился на работу стропальщиком в производственную бригаду и наблюдал за особенностями влияния межличностных отношений на рост производительности труда. Выберите термины, характеризующие этот тип исследования**

- ◆ *Включенное*
- ◆ *Невключенное*
- ◆ *Открытое*
- ◆ *Скрытое*
- ◆ *Лонгитюдное*

**37. Способ исследования, при котором определен только объект наблюдения, но не конкретизированы его элементы и поведение – это**

- ◆ *Стандартизированное наблюдение*
- ◆ *Нестандартизированное наблюдение*
- ◆ *Случайное наблюдение*
- ◆ *Предварительное наблюдение*
- ◆ *Визуальное наблюдение*

**38. Наблюдение за группой, погруженной в искусственно созданные и контролируемые социологом условия и обстоятельства, называется**

- ◆ *Полевым*
- ◆ *Систематическим*
- ◆ *Включенным*

- ◆ *Невключенным*
- ◆ *Лабораторным*

**39. Тип наблюдения, которое проводится по четкому графику, с регулярной фиксацией заранее обусловленных признаков, ситуаций, процессов и действий, называется**

- ◆ *Панельным*
- ◆ *Включенным*
- ◆ *Систематическим*
- ◆ *Невключенным*
- ◆ *Лабораторным*

**40. Неоднократное и длительное, но проводимое через интервалы времени систематическое и организованное наблюдение за одним и тем же объектом, целью которого является обнаружение происходящих в нем изменений, называется.**

- ◆ *Панельным*
- ◆ *Включенным*
- ◆ *Систематическим*
- ◆ *Невключенным*
- ◆ *Лабораторным*

**41. Установите соответствие между основанием классификации наблюдений и видами наблюдений**

<i>Основание классификации</i>	<i>Виды наблюдения</i>
Наличие системы контроля при проведении наблюдения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Систематическое</i></li> <li>• <i>Эпизодическое</i></li> <li>• <i>Случайное</i></li> <li>• <i>Лонгитюдное</i></li> </ul>
Положение наблюдателя относительно наблюдаемых	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Структурированное</i></li> <li>• <i>Неструктурированное</i></li> </ul>
Степень формализованности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Полевое</i></li> <li>• <i>Лабораторное</i></li> </ul>
Условия организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Включенное</i></li> <li>• <i>Не включенное</i></li> </ul>
Степень осведомленности наблюдаемых о наблюдении	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Открытое</i></li> <li>• <i>Инкогнито</i></li> </ul>
Регламентированность времени проведения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Контролируемое</i></li> <li>• <i>Неконтролируемое</i></li> </ul>

**42. Американский социолог Дж. Андерсон в течение долгого времени скитался с бродягами и зафиксировал уникальные особенности образа их жизни. Он провел**

- ◆ *Включенное наблюдение*
- ◆ *Невключенное наблюдение*
- ◆ *Открытое наблюдение*
- ◆ *Скрытое наблюдение*
- ◆ *Лонгитюдное наблюдение*

**43. Наиболее существенными недостатками метода наблюдения являются:**

- ◆ *Невозможность преодолеть объективность наблюдателя в интерпретации поведения объекта*
- ◆ *Невозможность преодолеть субъективность наблюдателя в интерпретации поведения объекта*
- ◆ *Непроизвольное изменение поведения объекта в ситуации наблюдения*
- ◆ *Подыгрывание объекта под ожидания наблюдателя*
- ◆ *Давление объекта наблюдений на оценки и выводы наблюдателя*

**44. Установите соответствие между термином и его содержанием**

<i>Термин</i>	<i>Содержание термина</i>
<b>Объект наблюдения</b>	Описательные и оценочные эмпирические признаки
<b>Предмет наблюдения</b>	Социальная общность, коллектив, малая группа, индивид, их состояние, поведение
<b>Наблюдаемая ситуация</b>	Поведенческие акты
<b>Единицы наблюдения</b>	Комплекс условий, проблемных ситуаций, ситуаций взаимодействия
<b>Категории наблюдения</b>	Признаки, свойства, факторы состояния, реакции, черты поведения и действия

**7.4. Опросные методы социологического исследования**

**45. Инструмент сбора первичной социологической информации**

- ◆ *Генеральная совокупность*
- ◆ *Выборочная совокупность*
- ◆ *Анкета*
- ◆ *График*
- ◆ *Матрица*

**46. Тип вопроса, при котором опрошиваемому в социологическом исследовании предлагается выбрать предпочитаемый им ответ из помещенного в анкете набора:**

- ◆ *Открытый вопрос*
- ◆ *Полуоткрытый вопрос*
- ◆ *Контрольный вопрос*
- ◆ *Закрытый вопрос*
- ◆ *Фильтрующий вопрос*

**47. Опрашиваемая в социологическом исследовании часть населения**

- ◆ *Масса*
- ◆ *Комиссия*
- ◆ *Выборка*
- ◆ *Эксперты*
- ◆ *корреспонденты*

**48. Статистическая совокупность объектов или явлений общественной жизни, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные**

- ◆ *Генеральная совокупность*
- ◆ *Выборочная совокупность*
- ◆ *Статусная позиция*

- ◆ *Массив*
- ◆ *Кагорта*

**49. Метод сбора данных в социологическом исследовании, при котором в ходе непосредственного контакта исследователя и опрашиваемого задается устный вопрос, предусмотренный программой исследования:**

- ◆ *Анкетирование*
- ◆ *Тестирование*
- ◆ *Интервьюирование*
- ◆ *Рейтинг*
- ◆ *Шкалирование*

**50. Свойство выборочной совокупности отражать характеристики генеральной совокупности**

- ◆ *Репрезентативность*
- ◆ *Надежность*
- ◆ *Ассоциативность*
- ◆ *Валидность*
- ◆ *Корреляция*

**51. Стандартизированное задание, результат выполнения которого позволяет измерить некоторые психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого:**

- ◆ *Упражнение*
- ◆ *Анкета*
- ◆ *Шкала*
- ◆ *Медиана*
- ◆ *Тест*

**52. Установите соответствие. Вопросы анкеты бывают**

<b>Основные</b>	Представляют собой «мосты» между различными по направленности вопросами анкеты
<b>Переходные</b>	Призваны проверить достоверность сведений, получаемых в ответах
<b>Контрольные</b>	Призваны выявить компетентность опрашиваемых в изучаемом вопросе
<b>Фильтрующие</b>	Создают мотивацию работы опрашиваемых с анкетой, устанавливают контакт исследователей с опрашиваемыми
<b>Вводные</b>	Направлены на получение главной информации

**53. Техника поэтапного развертывания вопросов анкеты предложена**

- ◆ *П. Сорокиным*
- ◆ *В. Ядовым*
- ◆ *Г. Гэллопом*
- ◆ *Р. Мертоном*
- ◆ *Д. Мидом*

**54. Социологи, изучавшие электоральные ожидания населения среднего города, вышли в 12-00 дня на улицы города и опрашивали встречавшихся прохожих. Это пример**

- ◆ *Стихийной выборки*
- ◆ *Вероятностной выборки*
- ◆ *Квотной выборки*
- ◆ *Случайной выборки*
- ◆ *Произвольной выборки*

**55. Выборка, в основание которой лежит модель генеральной совокупности, а сама она представляет собой уменьшенную копию этой модели называется**

- ◆ *Стихийной*
- ◆ *Вероятностной*
- ◆ *Квотной*
- ◆ *Случайной*
- ◆ *Произвольной*

**56. Выборка, в которой каждой единице генеральной совокупности обеспечивается равная возможность участия в исследовании, называется**

- ◆ *Стихийной*
- ◆ *Вероятностной*
- ◆ *Квотной*
- ◆ *Случайной*
- ◆ *Произвольной*

**57. Отклонение средних характеристик выборки от средних характеристик генеральной совокупности, отрицательно влияющее на репрезентативность, обозначается термином**

- ◆ *Сбивка выборки*
- ◆ *Неточность выборки*
- ◆ *Разлет выборки*
- ◆ *Разброс выборки*
- ◆ *Ошибка выборки*

**58. Администрация города поставила задачу: изучить общественное мнение жителей о работе маршрутных такси. Укажите, какие социальные группы должны быть учтены в генеральной совокупности:**

- ◆ *Пенсионеры*
- ◆ *Студенты вузов*
- ◆ *Рабочие предприятий*
- ◆ *Предприниматели среднего уровня*
- ◆ *Офисные работники*
- ◆ *Школьники*
- ◆ *Безработные*

**59. Предварительное пробное исследование, проведенное с целью проверки и уточнения всех элементов основного исследования, называется**

- ◆ *полевым*
- ◆ *прикладным*
- ◆ *пилотажным*
- ◆ *частичным*
- ◆ *усеченным*

### 7.5. Метод экспертов в социологическом исследовании

**1. Оценка специалистами (групповая или индивидуальная) социальных объектов или процессов, которые невозможно измерить непосредственно – это**

- ◆ Рейтинговая оценка
- ◆ Квалификационная оценка
- ◆ Ранжировочная оценка
- ◆ Экспертная оценка
- ◆ Исследовательская оценка

**2. Может ли экспертная оценка быть прогнозной?**

- ◆ Всегда является прогнозной
- ◆ Может в исключительных случаях
- ◆ Может, если эта цель выдвигается программой исследования
- ◆ Никогда не является прогнозной
- ◆ Может, если эксперты составляют команду специалистов

**3. Установите соответствие вида экспертных исследований (в левой части таблицы) и его описание (в правой части таблицы):**

<b>Вид исследования</b>	<b>Описание</b>
<b>Метод ассоциаций</b>	Метод основывается на сопоставлении альтернативных вариантов, из которых выбираются наиболее подходящие
<b>Метод парных (или бинарных) сравнений</b>	Метод основывается на глубоком изучении свойств аналогов исследуемого объекта
<b>Метод векторов предпочтений</b>	Метод основывается на перенесении признаков случайно (рандомно) отобранных аналогов на исследуемый объект
<b>Метод фокальных объектов</b>	Метод основывается на том, что в процессе экспертной оценки формулируются два альтернативных варианта решения, один из которых менее предпочтителен, а другой, наоборот более предпочтителен. После этого эксперту необходимо подобрать третий альтернативный вариант, оценка которого расположена посередине, то есть между значений первой и второй альтернативы
<b>Метод средней точки</b>	Метод, при котором эксперт анализирует набор альтернативных вариантов и выбирает наиболее предпочтительные из них

**4. Метод экспертного исследования, при котором стадия генерации новых идей максимально открыта и отделяется от их оценки, чем поддерживается процесс отыскания нестандартных решений, называется.**

- ◆ Метод эвристического программирования
- ◆ Метод судов
- ◆ Мозговой штурм (атака)
- ◆ Метод «черного ящика»
- ◆ Метод Дельфи

**5. Метод экспертного исследования, при котором обсуждение проблемной ситуации осуществляется двумя группами, одна из которых разрабатывает предложения, а другая их критикует, получил название**

- ◆ *Метод эвристического программирования*
- ◆ *Метод судов*
- ◆ *Мозговой штурм (атака)*
- ◆ *Метод «черного ящика»*
- ◆ *Метод Дельфи*

**6. Степень согласованности мнений экспертов находит свое выражение в коэффициенте**

- ◆ *Корреляции*
- ◆ *Рандомизации*
- ◆ *Факторизации*
- ◆ *Дисперсии*
- ◆ *Конкордации*

**7.6. Метод социометрии**

**1. Метод социометрии разработал**

- ◆ *Р. Мертон*
- ◆ *Р. Линтон*
- ◆ *П. Сорокин*
- ◆ *Дж. Мид*
- ◆ *Дж. Морно*

**2. Социометрический метод позволяет решить задачи:**

- ◆ *Исследования межличностных и межгрупповых отношений с целью их улучшения и усовершенствования*
- ◆ *Установления корреляций между причинами и следствиями в социальных процессах*
- ◆ *Определения связи между социальными процессами*
- ◆ *Оценить авторитет руководителей разного уровня*
- ◆ *Изучения строения и неформальных отношений в малых социальных группах*

**3. Что такое «социометрическая звезда»?**

- ◆ *Член малой социальной группы, получающий минимум выборов*
- ◆ *Формальный лидер малой социальной группы*
- ◆ *Член малой социальной группы, получающий наибольшее количество выборов*
- ◆ *Референтная личность для формального лидера группы*
- ◆ *Авторитетный человек, не входящий в малую социальную группу*

**4. Реально существующая совокупность непосредственно взаимодействующих и сознающих свою принадлежность, объединенных какими-либо общими признаками, совместной деятельностью или находящихся в идентичных условиях людей – это**

- ◆ *Большая социальная группа*
- ◆ *Малая социальная группа*
- ◆ *Коллектив*
- ◆ *Подразделение*
- ◆ *Страта*

**5. Исследования показали, что оптимальным является численный состав малой социальной группы в:**

- ◆ 12-15 человек
- ◆ 8-11 человек
- ◆ 5-7 человек
- ◆ 2-4 человека
- ◆ *Оптимальный состав не ограничен*

#### 6. Установите соответствие

<i>Название группы</i>	<i>Характеристика</i>
<i>Референтная группа</i>	Руководствуется антисоциальными целями
<i>Группа членства</i>	Круг значимых людей, выступающих как объект для подражания
<i>Диффузная группа</i>	Взаимоотношения членов опосредуются только чувствами симпатии и антипатии
<i>Ассоциация</i>	Сочетается достижение как личностных, так и общественно значимых целей деятельности
<i>Корпорация</i>	Объединяет людей, формально входящих в нее
<i>Коллектив</i>	В основе взаимоотношений лежит преследование только личностных целей

#### 7. Таблица связей, отражающая все выборы в группе, – это

- ◆ *Социотаблица*
- ◆ *Социограмма*
- ◆ *Социосхема*
- ◆ *Социомодель*
- ◆ *Социоматрица*

#### 8. Социометрическая процедура, при которой респондент выбирает в соответствии с заданным критерием ограниченное количество членов группы называется

- ◆ *Параметрическим*
- ◆ *Непараметрическим*
- ◆ *Критериальным*
- ◆ *Вероятностным*
- ◆ *Жестким*

#### 9. Свойство личности занимать определенную пространственную позицию в группе, которое может быть измерено в числовой форме, называется

- ◆ *Социометрическая градация*
- ◆ *Социометрическое положение*
- ◆ *Социометрическая матрица*
- ◆ *Социометрический статус*
- ◆ *Социометрический выбор*

#### 10. Критерии (основания выбора) в социометрии могут быть:

- ◆ *Асинхронными*
- ◆ *Аскриптивными*
- ◆ *Положительными*
- ◆ *Отрицательными*

◆ *Дихотомическими*

**11. Основание выбора, конкретная ситуация взаимодействия с другими людьми (дежурство, подготовка годового отчета, день рождения и т.д.) – это**

- ◆ *Социометрический повод*
- ◆ *Социометрический критерий*
- ◆ *Социометрическая причина*
- ◆ *Социометрическая матрица*
- ◆ *Социограмма*

**12. По степени значимости критерии могут быть:**

- ◆ *Слабыми и сильными*
- ◆ *Жесткими и мягкими*
- ◆ *Открытыми и закрытыми*
- ◆ *Определенными и неопределенными*
- ◆ *Осознаваемыми и неосознаваемыми*

**13. Графическое изображение выборов испытуемыми друг на друга по определённому социометрическому критерию, позволяющее представить структуру взаимоотношений в группе на плоскости с помощью условных обозначений называется**

- ◆ *Социограмма*
- ◆ *Социосхема*
- ◆ *Социоматрица*
- ◆ *Социомодель*
- ◆ *Социотаблица*

**14. Индекс групповой сплоченности измеряется посредством:**

- ◆ *Эмоциональной привлекательности лидерства*
- ◆ *Эмоциональной привлекательности членов группы*
- ◆ *Эмоциональной привлекательности группы в целом*
- ◆ *Эмоциональной привлекательности членства в группе*
- ◆ *Эмоциональной привлекательности аутсайдерства*

**15. Выберите позицию, не включающуюся в формулировку социодинамического закона группы**

- ◆ *внутри группы эмоциональных привязанности распределяются неравномерно*
- ◆ *немногим достается основная часть позитивных эмоциональных проявлений (звезды)*
- ◆ *большинство членов группы являются эмоционально обездоленными («социометрический пролетариат»)*
- ◆ *увеличение размеров группы уменьшает непропорциональность эмоциональных проявлений по отношению к ее членам*
- ◆ *увеличение членов группы увеличивает непропорциональность эмоциональных проявлений по отношению к ее членам*

***Критерии оценки сформированности компетенций:***

Слушатель получает батарею из 20-ти тест-заданий. При этом оценка:

- «отлично» выставляется, если он успешно выполнил от 85% до 100% заданий;
- «хорошо» выставляется, если он успешно выполнил от 70% до 84% заданий;

- «удовлетворительно» выставляется, если он успешно выполнил от 55% до 69% заданий.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Политическая социология как наука.
2. Основные традиции в политической социологии.
3. Динамика социальной структуры в постиндустриальную эпоху и политика.
3. Социальные классы и политическая власть.
4. Динамика социальной стратификации в России и ее влияние на политические процессы.
5. Гендерное неравенство и политика.
6. Основные этапы женского движения.
7. Расовый фактор в политике. Расовое угнетение.
8. Политическая власть: основные формы и индикаторы.
9. Марксистские интерпретации и распределения политической власти в современном обществе.
10. Класс и политика. Трехмерная концепция власти класса (Р.Элфорд и Р.Фридленд).
11. Основные разновидности современного элитизма.
12. Ч.Р. Миллс «Властвующая элита».
13. Т.Дай, Ч.Зиглер «Ирония демократии»; Т. Дай «Политика сверху вниз».
14. У. Домхофф «Кто правит Америкой?».
15. Современный плюрализм.
16. Группы давления в политике.
17. Корпоративизм и неокорпоративизм. Основные методы определения субъектов политической власти.
18. Основные этапы исследования политической власти в городских сообществах.
19. Исследование Ф.Хантера.
20. Исследование Р.Даля.
21. Исследования М.Кренсона и Дж.Гэвенты.
22. Теории «машин роста» и «городских режимов».
23. Политическое представительство, его основные институты.
24. Новые социальные движения.
25. Политическая культура как предмет социологического исследования.
26. Политическая культура в обществах незападного типа.
27. Социология политического участия.
28. Электоральное поведение.
29. Политическое участие и электоральное поведение в России.
30. Глобализация

### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Объект, предмет, структура и система категорий политической социологии.
2. Основные парадигмы социологического исследования политики.
3. Функции политической социологии.
4. Методы политической социологии.
5. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
6. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
7. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования: структура и функционирование.
8. Понятие, структура, функции и модели политической системы.

9. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.
10. Механизм функционирования политической системы. Политическая система как объект социологического исследования.
11. Типология политических систем.
12. Политическое представительство как институт властных отношений. Механизмы и типы социального представительства.
13. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
14. Выборы как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Функции института выборов.
15. Понятие и основные типы избирательных систем.
16. Понятие и основные этапы избирательной кампании. Методики социологического сопровождения избирательного процесса.
17. Понятие политического рынка и политического капитала.
18. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё.
19. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
20. Факторы политического поведения и участия.
21. Формы и способы политического поведения и участия.
22. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
23. Социологические показатели политического поведения и политического участия.
24. Понятие, подходы к исследованию, структура и функции общественного мнения в политике.
25. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
26. Роль общественного мнения в проектировании и реализации политических технологий.
27. Понятие, стадии, факторы, агенты и функции политической социализации.
28. Типы политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.
29. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
30. Социологические методы исследования политической социализации.
31. Политическая партия и группы интересов как объект социологического исследования.
32. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий.
33. Понятие партийной системы. Типология групп интересов, политических партий и партийных систем.
34. Особенности развития российской партийной системы и проблемы партийной идентификации.
35. Методы социологического сопровождения деятельности политических партий в различных фазах функционирования политической системы.
36. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
37. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения политических элит.
38. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
39. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
40. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
41. Социологические методы анализа политических элит.
42. Аппарат управления как объект социологического исследования.

43. Понятие виды и функции бюрократии. Бюрократия как политический институт.
44. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
45. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
46. Типология политического лидерства. Феномен вождизма.
47. Принципы проектирования и продвижения имиджа политического лидера.
48. Понятие, структура, объект, предмет, среда развития и форма проявления политического конфликта.
49. Типология и функции политического конфликта.
50. Прогнозирование и способы предупреждения политических конфликтов.
51. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.
52. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров.
53. Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
54. Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов.
55. Социологические показатели предкризисной ситуации.
56. Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.
57. Понятие, подходы к исследованию и функции социально-политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества.
58. Типология социально-политических реформ. Контрреформы и реставрационные процессы в политике.

## **2. Планы практических занятий**

### **Тема 1. Объект и предмет политической социологии**

#### **Вопросы для подготовки к занятию:**

1. Объект, предмет, структура и система категорий политической социологии.
2. Основные этапы становления политической социологии.
3. Место политической социологии в системе дисциплин политологического цикла.
4. Функции политической социологии.

**Литература основная:** 5, 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 5, 16, 26, 34, 38, 45, 49.

### **Тема 2. Методы политической социологии**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Основные парадигмы исследования
2. Теоретические методы политической социологии.
3. Эмпирические методы политической социологии.
4. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политических явлений.
5. Роль политической социологии в разработке современных технологий прогнозирования политических процессов.

**Литература основная:** 3, 5, 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 6, 16, 26, 29, 34, 49, 51.

### **Тема 3. Власть как общественное явление**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
2. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
3. Многомерная модель политической власти. Механизм политического властвования:

структура и функционирование.

4. Понятие легитимности политической власти.

**Литература основная:** 2, 5, 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 6, 16, 25, 34, 37, 38.

#### **Тема 4. Политическая система**

##### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, структура, функции и модели политической системы.

2. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.

3. Механизм функционирования политической системы. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.

4. Типология политических систем.

5. Политическая система как объект социологического исследования.

**Литература основная:** 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 5, 16, 37, 38, 45, 49.

#### **Тема 5. Политическое представительство и политическая стратификация**

##### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, механизмы и типы социального представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.

2. Понятие политического рынка и политического капитала.

3. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё.

**Литература основная:** 5, 6, 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 6, 9, 13, 19, 24, 31, 36, 42, 47, 48.

#### **Тема 6. Социальные механизмы политического поведения и участия**

##### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие политического интереса, политического поведения, политического участия.

2. Формы и способы политического поведения и участия.

3. Факторы политического поведения и участия

4. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.

**Литература основная:** 2, 5, 7, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 6, 9, 11, 12, 16, 19, 24, 30, 34, 36, 37, 38, 42, 44, 47, 49.

#### **Тема 7. Общественное мнение в политике**

##### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения в политике.

2. Структура, содержание и функции общественного мнения. Формы отражения политических реалий в общественном мнении.

3. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.

4. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.

5. Мобилизационные и манипулятивные технологии в формировании общественного мнения.

**Литература основная:** 2, 4, 5, 9.

**Литература дополнительная:** 27, 32, 34, 49.

#### **Тема 8. Политическая социализация и политическая культура**

##### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, стадии, и функции политической социализации.

2. Факторы и агенты политической социализации.

3. Типы политической социализации. Роль политической социализации в механизме формирования политической культуры.

4. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.

5. Социологические методы исследования процессов политической социализации и формирования политической культуры.

**Литература основная:** 5, 6, 7, 9.

**Литература дополнительная:** 1, 2, 18, 19, 20, 34, 35, 38, 39, 40, 41, 43.

### **Тема 9. Социология выборов**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Выборы как политико-правовой институт и механизм социально-политического представительства. Функции института выборов.
2. Понятие и основные типы избирательных систем.
3. Понятие и основные этапы избирательной кампании. Методы и методики социологического сопровождения избирательной кампании.
4. Особенности проведения избирательных кампаний в современной России.

**Литература основная:** 4, 5, 6, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 8, 13, 17, 18, 23, 31, 36, 39, 41, 44, 47, 49.

### **Тема 10. Социология политических партий, групп интересов и общественных движений**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, генезис, признаки, организационная структура и функции политических партий. Политическая партия и группы интересов как объект социологического анализа.
2. Понятие партийной системы. Типология групп интересов, политических партий и партийных систем.
3. Место и функции политических партий и групп интересов в механизме функционирования политической системы.
4. Особенности развития российской партийной системы и проблемы партийной идентификации.
5. Методики социологического анализа деятельности политических партий и групп интересов в различных фазах функционирования политической системы.

**Литература основная:** 5, 6, 9.

**Литература дополнительная:** 11, 12, 17, 18, 19, 24, 30, 40, 47, 49.

### **Тема 11. Социология политических элит**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие и основные подходы исследования политических элит. Классические теории элит В. Парето, Г. Моска, Р. Михельса.
2. Соотношение понятий «правлящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
3. Структура, способы легитимации и функции политической элиты.
4. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.
5. Социологические методы анализа политических элит.

**Литература основная:** 2, 5, 9.

**Литература дополнительная:** 4, 6, 7, 18, 19, 23, 24, 28, 31.

### **Тема 12. Социология бюрократии**

#### **Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Администрация как объект социологического анализа.
2. Понятие, виды и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
3. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Методики анализа

эффективности функционирования властных управленческих структур.

**Литература основная:** 5, 8, 9.

**Литература дополнительная:** 2, 3, 6, 7, 19, 23, 28, 30, 33, 34, 37, 40, 42, 43.

### **Тема 13. Социология политического лидерства**

**Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, структура и функции политического лидерства.
2. Механизмы восприятия личностных качеств политического лидера.
3. Типология политического лидерства. Феномен вождизма
4. Принципы проектирования и технологии продвижения имиджа политического лидера.

**Литература основная:** 1,2, 5, 6, 9.

**Литература дополнительная:** 1, 4, 8,19, 22, 23,30, 33, 37, 47, 18, 21, 28, 29, 34.

**Тема 14. Социология политических конфликтов****Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, структура, объект, предмет и формы проявления политических конфликтов.

Причины политических конфликтов.

2. Основные этапы развития, функции и типология политических конфликтов.
3. Типовые стратегии политического поведения в условиях конфликта. Способы разрешения политических конфликтов.
4. Требования к информационно-аналитическому сопровождению переговорного процесса и составу участников переговоров. Стадии переговорного процесса и критерии его эффективности.

**Литература основная:** 4, 5, 6, 9, 11.

**Литература дополнительная:** 2, 9, 10, 15, 17, 21, 24, 34, 37, 42, 46, 48, 50.

**Тема 15. Социология политических кризисов****Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие и основные подходы к исследованию социально-политического кризиса. Соотношений понятий «стабильного» и «устойчивого» функционирования политических систем, «политического конфликта» и «политического кризиса».
2. Структура политического кризиса и его динамика. Типология политических кризисов.
3. Политический кризис как источник обновления и развития политических систем.
4. Методики социологического анализа политических конфликтов и политических кризисов. Принципы прогнозирования и преодоления политических конфликтов и политических кризисов.

**Литература основная:** 4, 6, 7, 8, 9, 11.

**Литература дополнительная:** 2, 3, 9, 14, 18, 19, 24, 28, 30, 33, 34, 36 40, 48.

**Тема 16. Социология политических реформ****Вопросы для подготовки к занятиям:**

1. Понятие, подходы к исследованию и функции социально-политических реформ. Эволюционная и революционная модели развития общества.
2. Типология социально-политических реформ. Контрреформы и реставрационные процессы в политике.
3. Специфика социально-политических реформ в странах транзитного типа.

Особенности

социально-политических реформ в современной России.

4. Методики социологического анализа и информационно-аналитического сопровождения социально-политических реформ.

**Литература основная:** 4, 6, 7, 8, 10, 11.

**Литература дополнительная:** 2, 9, 12, 14, 17, 18, 23, 28, 31, 33, 34, 36, 40, 42, 47.

**Основная литература**

Тема 1. Политическая социология как наука

Доган М. Политическая наука и другие социальные науки // Политическая наука: Новые направления.

М., 1999. С.113-129 (Полнаука\_Доган (сокр)

1.Mitra S.K., Pehl M. Introduction //Political Sociology –The State of the ART / Ed. by Sbrata Mitra, Malte Pehl, Clemens Spiess. Opladen and Farmington Hills: Barbara Budrich Publishers, 2010. P. 13-30

Политическая социология /Л.Н. Алисова и др. М., 2000. С.8-31.

Тема 2.

Социальная природа политической власти

Ледяев В.Г. Политическая власть: концептуальный анализ // Управленческое консультирование. 2009. No 4. С. 27-45 (Политическая власть\_Ледяев\_2009).

Тема 3. Социальная структура общества и политика

Заславская Т.И. Динамика социально-групповой структуры // БРЭ. Т. Россия. М.: БРЭ, 2004. С.452-453

Политический процесс: основные аспекты и способы анализа /Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М.: ИНФРА-М, 001. С. 67-75

Федоров В. Русский выбор. М.: Праксис, 2010. С.20-41

Ясин Е. Приживется ли демократия в России? М.: Либеральная миссия, 2012. С. 421-454

Тема 4. Гендер и политика

Темкина А. Женское движение как общественное движение: история и теория // Гендерная реконструкция политических систем. СПб.: Алетейя, 2004. С. 8-38  
83, 185

Тема 5. Расовый фактор в политике. Расовое угнетение

Шнирельман В.А. Очерки современного расизма

Тема 6.Класс и политика. Марксистские концепции политической власти

Тема 7. Современный элитизм.

Ледяев В.Г. Социология власти. М., 2012. С

Тема 9. Группы давления. Корпоративизм.

Голосов Г.В. Сравнительная политология. М.

Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2001. С. 131-149

Шмиттер Ф. Неокорпоративизм // Полис. 1997. No 2. С. 14-22

Васецкий А.А. Корпоративизм и политическая составляющая его развития // Управленческое консультирование. 2007. No 4. С. 44-58

Перегудов С.П. Политическая система России в мировом контексте. М., 2011. С. 418-424

Тема 10.

Ледяев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: НИУ ВШЭ, 2012. С. 177-208

Ледяев В.Г. Изучение власти в городских сообществах: основные этапы и модели исследования

// Неприкосновенный запас. 2010. No 2. С.23-48

Тема 11. Политическое представительство

Голосов Г.В. Сравнительная политология. М.Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2001. С. 150-185

Политический процесс: основные аспекты и способы анализа /Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М.: ИНФРА-М, 2001. С. 85-107

Хейвуд Э. Политология. М.: Юнити, 2005. С.280-286

Тема 12. Социальные движения

Клеман К. Появление социальных движений нового типа в России // Институциональная политология. М., 2005. С.229-264

Тема 13.

Политическое поведение и политическое участие

Козырева П.М., Смирнов А.И. Политическое участие и особенности развития политической активности в современной России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. No 3. С. 53-76

Политический процесс: основные аспекты и способы анализа

/Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001. С. 152-190

Федоров В. Русский выбор. М.: Праксис, 2010. С. 110-138

Тема 14. Политическая культура и социализация

Воскресенский А.Д. Сравнительный анализ политических систем, политических культур и политических процессов на Востоке // Политические системы и политические культуры Востока. М.: Восток-Запад, 2006. С. 5-31

Ефимова Л.М. Особенности политической культуры Востока // Политические системы и политические культуры Востока. М.: Восток-Запад, 2006. С. 97-112

Малинова О.Ю. Исследования политической культуры. —М., 2002

Ясин Е. Приживется ли демократия в России М.: НЛЮ, 2012. С. 524-531

Политический процесс: основные аспекты и способы анализа /Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001. С. 20-47

Тема 15. Насилие и терроризм

Тема 16. Глобализация и политика

Артемов Г.П. Политическая социология. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000. С. 4-8

Бендикс Р., Липсет С. Сфера политической социологии // Масловский М.В. Социология политики: классические и современные теории. М.: Новый учебник, 2004. С.61-69.

Боттомор Т. Политическая социология // Антология мировой политической мысли. Т. 5. М.: Мысль, 1997. С. 663-682.

Гудков Л.Д. Политическая социология будет развиваться по мере расширения пространства политики // Политическая наука. 2011. No3. С.116-139

Елисеев С.М. Эволюция парадигм современной политической социологии // Политическая социология: теоретические и прикладные проблемы /Ред. колл. Н.Г. Скворцов и др. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2007. С.22-37.

Желтов В.В., Желтов М.В. Политическая социология. М.: Академический проект, 2009. С.357-400.

Кола Д. Политическая социология /Пер. с фр. М.: Издательство «Весь Мир», 2001. С.3-20.

Липсет С. М. Политическая социология// Американская социология. М., 1972. С. 203-219

Липсет С.М. Политический человек. Социальные основы политики // Политическая наука. 2011. No3. С.195-245

Масловский М.В. Социология политики: классические и современные теории. М.: Новый учебник, 2004. С. 3-60

Моммзен В. Антиномии политической теории Макса Вебера // Масловский М.В. Социология политики: классические и современные теории. М.: Новый учебник, 2004. С.69-80

Политическая социология /Под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: Юрайт, 2012. С. 18-105.

## 5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Прикладная социология» слушатель должен:

#### Иметь представление об:

- основных отраслях прикладной социологии;
- отечественном и зарубежном опыте прикладных конкретно-социологических исследований.

#### Знать:

- «ядро» категориально-терминологического аппарата современной социологической науки;
- основные этапы развития социологии, классические и неклассические социологические парадигмы;
- основные направления исследований в современной социологии;
- вклад наиболее выдающихся мыслителей и ученых в эволюцию социологического знания;
- природу социального неравенства, критерии стратификации и особенности взаимодействий стратификационных слоев в обществе в целом и профессиональных общностях;
- условия институционализации, признаки и виды социальных институтов, обеспечивающих стабильность общества, механизмы социального наследования и воспроизводства культуры и общественных отношений;
- сущность культуры, основные социальные процессы и изменения, типы и особенности социальных взаимодействий;
- особенности социологического понимания феномена личности, этапы и механизмы профессиональной социализации, модели социальной адаптации личности профессиональной среде;
- основные этапы и методы социологического исследования.

#### Уметь:

- на основе полученного запаса социологических знаний и опыта аналитической деятельности вести предметную дискуссию по проблематике курса;
- собирать, обрабатывать и интерпретировать социологическую информацию;
- актуализировать социологическую информацию в профессионально ориентированной аналитической деятельности и в принятии управленческих решений;
- осуществлять социальную экспертизу вариантов управленческих решений в профессиональной и других социокультурных сферах.

#### Иметь навыки (приобрести опыт):

- разработки социологических гипотез, применения инструментов и процедур выборочного конкретно-социологического исследования в актуальной социокультурной (в том числе и профессиональной) сфере;
- анализа и научной интерпретации информации о социокультурных средах, полученной из различных источников, и на этой основе – поиска очагов социальной напряженности и взаимообусловленностей социальных явлений и процессов, прогноза развития и изменений социальных ситуаций, а также основных управленческих решений, направленных на смягчение или преодоления социальных рисков повышение эффективности деятельности организаций.

**Учебный курс «Прикладная социология» направлен на формирование компетенций:**

- Способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации.

- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

- Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.

- Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения.

- Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации маркетинговых служб.

- Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, а также владением навыками организации и координации взаимодействий между людьми и оценки эффективности деятельности других.

- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

- Способность использовать методы социологического анализа в процессе разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности.

- Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

- Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

- Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях управления и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

- Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

- Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

- Способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда.

В завершении обучения проводится итоговая аттестация. По результатам успешной итоговой аттестации слушатели получают новую квалификацию - практический социолог.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Отличительными особенностями рабочей программы профессиональной переподготовки является ориентация на компетентностный подход, позволяющий развивать и наращивать необходимые компетентности для решения педагогических задач. Учебный материал курса разбит на отдельные, относительно завершенные содержательные элементы - модули. Каждый отдельный модуль создает целостное представление об определенной предметной области педагогической деятельности.

Для слушателей проходящих профессиональную переподготовку в объеме 520 академических часов (с выдачей диплома о профессиональной переподготовке) на основе ранее пройденного повышения квалификации в объеме не менее 144 академических часов по однородной педагогической программе производится перезачет соответствующего объема академических часов.

Программой предусматриваются информационные, проблемные, диалоговые лекции.

Практические занятия (деловые игры) направлены на развитие творческого мышления слушателей и формирование практических умений и навыков педагогической деятельности.

При реализации вышеуказанных методов и форм изучения материала курсов профессиональной переподготовки предусматриваются следующие виды самостоятельной работы слушателей:

- работа с учебно-методическими пособиями (конспектом лекций);
- работа с рекомендованной литературой, нормативно-правовыми документами, документами административной и судебной практики;
- выполнение тестовых заданий (текущий и промежуточный контроль);
- подготовка квалификационной работы;
- подготовка к итоговой аттестации.

Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Фонды оценочных средств, представленные в рабочих программах учебных дисциплин, включают:

- тестовые задания.
- вопросы к экзамену или зачету.
- комплекты заданий для практической и самостоятельной работы.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формы текущего и промежуточного контроля: собеседование; тест; практические задания; зачет; экзамен, творческие работы.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки является обязательной и осуществляется после освоения программы профессиональной переподготовки в полном объеме. Итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной аттестационной работы.

Форму проведения итоговой аттестации выбирает слушатель по согласованию с учебным заведением.

Лицам, успешно освоившим настоящую дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке.

## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература ко всему курсу

1. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу М., 1992.
2. Бурдые П. Социология политики. М., 1993.
3. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М., 2005.
4. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / Под ред. М.К.Горшкова, Р.Крумма, В.В.Петухова. М., 2011.
5. Козырев Г.И. Политическая социология: учебное пособие. М., 2013.
6. Кынев А.В., Любарев А.Е. Партии и выборы в современной России: эволюция и деволуция. М., 2011.
7. Мир политической науки: Учебник. В 2 книгах. Книга 11. М.Г. Миронюк. Персоналии / Под ред. А.Ю. Мельвиля. М., 2005.
8. Политическая наука: новые направления/ Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингеманна. М., 1999.
9. Политическая социология. Учебник / Под ред. Ж. Т. Тощенко. М., 2012.
10. Рывкина Р.В. Социология российских реформ. М., 2004.
11. Заславская Т.И. Современное российское общество. Социальный механизм трансформации. М., 2004.

### Дополнительная литература ко всему курсу

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 Т. М., 1997. Т.2.
2. Андриянов В. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления. М., 2011.
3. Анурин В.Ф., Садулина А.М. Бюрократия: взгляды «извне» и «изнутри» // Социс.2012. №2.
4. Ашин Г.К. Элитология. М., 2005.
5. Бойков В.Э. Генезис идей политической социологии // Социс. 2012. №7.
6. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования 1992. №9.
7. Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии // Полис.2008. №5.
8. Гершевич О.С. Особенности формирования имиджа политического лидерства в современной России. М., 2010.
9. Гражданское общество. Проблема или реальность для современной России? Материалы научного семинара / Под ред. Н.С.Федоркина, В.Н.Амелина. М., 2005.
10. Дарендорф Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. 1994. №5.
11. Дюверже М. Политические партии. М., 2000.
12. Дюверже М. Партийная политика и группы давления // Социально-гуманитарные знания. 2000. №4.
13. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: Учебник. М., 2012.
14. Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса: Статьи и доклады 90-х годов. М., 1999.
15. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1995.
16. Истон Д. Категории системного анализа политики // Политология: Хрестоматия / Сост. М.А.Василик, М.С. Вершинин. М., 1999.
17. Иванченко А.В., Любарев А.Е. Российские выборы: от перестройки до суверенной демократии. М., 2006.

18. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. М., 2011.
19. Каневский П.С. Политическая стратификация в современной России: классы, элиты, группы интересов. М., 2014.
20. Карпова Н.В. Социология политической культуры. М., 2012.
21. Козырев Г.И. Политический конфликт. М., 2007.
22. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М., 2007.
23. Крыштановская О.В. Анатомия российской элиты. М., 2005.
24. Левашов В.К. Социополитическая динамика российского общества (2000-2006). М., 2007.
25. Ледяев В.Г. Социология власти: Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М., 2012.
26. Липсет С.-М. Политическая социология // Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. М., 1972.
27. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.
28. Макарин А.В. Бюрократия в системе политической власти. Спб., 2000.
29. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования / Пер. с английского. М., 1997.
30. Михельс Р. Социология политических партий в условиях демократии / Антология мировой политической мысли. В пяти томах. М., 1997, Т.11.
31. Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Т. Голенкова. М., 2008.
32. Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.
33. Оболонский А.В. Кризис бюрократического государства. Реформы государственной службы: международный опыт и российские реалии. М., 2011.
34. Общая социология. Хрестоматия / Сост. Здравомыслов А.Г., Лапин Н.И. М., 2006.
35. Политическая культура современной России: состояние, проблемы, пути трансформации. Материалы «круглого стола» / Под ред. Н.С.Федоркина, Н.В.Карповой. М., 2009.
36. Петухов В.В. Демократия участия в политической трансформации России. М., 2007.
37. Петухов В.В. Бюрократия и власть // Социологические исследования. 2005. №6.
38. Политология: Учебник / А.Ю.Мельвиль и др. М., 2010.
39. Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е.Б. Шестопал. М., 2008.
40. Рукавишников В., Халман Л., Эстер П. Политические культуры и социальные изменения: международные сравнения. М., 1998.
41. Самсонова Т.Н. Гражданское образование в России и США: сравнительный анализ // Личность. Культура. Общество. 2013. Т.15. Вып. 3-4.
42. Тихонова Н.Е. Бюрократия: часть общества или его контрагент? // Социологические исследования. 2006. №3.
43. Федоркин Н.С. Политическая культура и коррупция: грани совместимости // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. 2008. №3.
44. Федоркин Н.С. Государство как фактор становления гражданского общества в переходных странах // Вестн. Моск. у-та. Сер.18. Социология и политология. 2012. №3.
45. Федоркин Н.С. Методологический потенциал сравнительного анализа политических систем // Пространство и время. 2013. №3.
46. Фельдман Д.М. Политология конфликта. М., 1998.
47. Холмская М.Р. Политическое участие как объект исследования // Политические исследования. 1999. №5.

48. Чувашова Н.И. Социально-политический конфликт: теоретическая модель и российская реальность. Архангельск, 2007.
49. Шварценберг Р.- Ш. Политическая социология. В 3 ч. М., 1992.
50. Шеллинг Т. Стратегия конфликта. М., 2007.
51. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2003.

#### **Интернет-ресурсы**

Социологические исследования (Социс).  
Политические исследования (ПОЛИС).  
Институт социологии РАН.

#### **Основная литература по Модулю 1:**

1. Акмалова А.А. Социология: учебное пособие / Акмалова А.А., Афанасьев Д.В., Бурханова Ф.Б., Капицын В.М., Мокшин В.К. – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 414 с. – Стр. 7 – 36.
2. Павленок П.Д. Социология: учебное пособие / Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. – М.: Дашков и К, 2013. – 734 с. – Стр. 12-26.

#### **Дополнительная литература по Модулю 1:**

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурин [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с.
2. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шафранов-Куцев Г.Ф. – Электрон. текстовые данные. – М.: Логос, 2011. – 368 с.

#### **Журналы и другие источники:**

1. Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение – Санкт-Петербург. Год основания – 1998. Сайт – URL:<http://www.soc.pu-ru/publications/jssa/>
2. Журнал «ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Сайт – URL:<http://www.isras.ru/inter.html>.
3. Журнал «Мир России: социология, этнология». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 1992. Сайт – URL:<http://www.mirrossii-ru>.
4. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.
5. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001.
6. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir-ru/socio/scipubl/socis.htm>.
7. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras.ru/Magazines.html>.
8. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
9. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags-ru/?qnode/537>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Для углублённого изучения отдельных вопросов курса, а также для подготовки рефератов, докладов можно воспользоваться информационными источниками Интернета:

- Библиотека «Социология. Психология. Управление», на страницах которой можно найти, кроме указанных ресурсов, разнообразные материалы по смежным научным отраслям: URL: <http://soc.ru-ru/>;
- Сайт: Социология и маркетинг в сети: URL: <http://socionet.narod-ru/>;
- Сайт электронный публикаций текстов по социальной теории – Э. Дюркгейм, М. Вебер, Н. Луман, Н. Бердяев, Б. Кистяковский, В. Ядов и др.: URL: <http://www.sociology-ru/poisk/p-6-1.htm>;
- Сайт, созданный для помощи обучающимся и всем интересующимся социологией, на котором размещается курс лекций, а также материалы для подготовки к контрольным мероприятиям (экзаменам и зачетам) и разнообразным письменным работам по социологии: URL: <http://sociostudy-ru/>;
- Русскоязычная база интернет-ресурсов по социологии «Социология в сети»: URL: <http://www.ecsocman.edu-ru/db/msg/17424.html>;
- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php);
- Социология – электронные лекции – URL: <http://immemoreal-com/>;
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak-ru/sozciolog.shtml>;
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu-ru/l/library>.

#### ***Основная литература для Модуля 2:***

1. *Давыдов С.А.* Социология: учебное пособие/ Давыдов С.А. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с.
2. *Громов И.А.* Западная социология. 2-е изд: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 558 с.

#### ***Дополнительная литература для Модуля 2:***

1. *Бачинин В.А.* История западной социологии: учеб. / В.А. Бачинин, Ю.А. Сандулов. – СПб.: Лань, 2002. – 384 с.
2. *Бурдые П.* Социология социального пространства/ П. Бурдые.– М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с.
3. *Галактионов А.А.* Русская социология XI-XX веков: учеб. для студентов вузов по гуманитар. дисциплинам. – СПб.: Лань, 2002. – 416 с.
4. *Гарфинкель Г.* Исследования по этнометодологии / Г. Гарфинкель. – СПб.: Питер, 2007. – 335 с.
5. *Давыдов Ю.Н.* История теоретической социологии. В 4-х томах. /Под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Канон, Реабилитация, 2002.
6. *Мертон Р.* Социальная теория и социальная структура / Р. Мертон. – М.: АСТ, Хранитель, 2006. – 880 с.
7. *Ритцер Дж.* Современные социологические теории/ Дж. Ритцер. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
8. *Гофман А.Б.* Семь лекций по истории социологии / А.Б. Гофман. – 7-е изд. - М.: Кн. Дом «Университет», 2005. –

#### ***Журналы***

10. Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение – Санкт-Петербург. Год основания – 1998. Сайт – URL:<http://www.soc.ru-ru/publications/jssa/>

11. Журнал «ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/inter.html>.
12. Журнал «Мир России: социология, этнология». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 1992. Сайт – URL: <http://www.mirrossii-ru>.
13. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom-ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.
14. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary-ru](http://www.elibrary-ru)
15. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir-ru/socio/scipubl/socis.htm>.
16. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/Magazines.html>.
17. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
18. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags-ru/?qnode/537>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

- Библиотека «Социология. Психология. Управление», на страницах которой можно найти, кроме указанных ресурсов, разнообразные материалы по смежным научным отраслям: URL: <http://soc.ru-ru/>.
- Сайт: Социология и маркетинг в сети: URL: <http://socionet.narod-ru/>.
- Сайт электронный публикаций текстов по социальной теории – Э. Дюркгейм, М. Вебер, Н. Луман, Н. Бердяев, Б. Кистяковский, В. Ядов и др.: URL: <http://www.sociology-ru/poisk/p-6-1.htm>.
- Сайт, созданный для помощи обучающимся и всем интересующимся социологией, на котором размещается курс лекций, а также материалы для подготовки к контрольным мероприятиям (экзаменам и зачетам) и различным письменным работам по социологии: URL: <http://sociostudy-ru/>.
- Русскоязычная база интернет-ресурсов по социологии «Социология в сети»: URL: <http://www.ecsocman.edu-ru/db/msg/17424.html>.
- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
- Социология – электронные лекции – URL: <http://immemoreal-com/>.
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak-ru/sozciolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu-ru/l/library>.
- История социологии [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://biofile-ru/chel/8232.html>.

***Основная литература для Модуля 3:***

1. *Вертешин А.И., Волкова О.А., Гужавина Т.А.* Политическая социология. Часть 1. Власть и гражданское общество / Под общей редакцией д. полит. наук, проф. В.К.

- Мокшина, д. полит. наук, проф. С.И. Шубина. Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 363 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ssa-rss.ru/files/File/PublikaciiROS/Mokshin.%20Politicheskaya%20sociologiya.%20Vlast%20i%20grazhdanskoe%20obschestvo.pdf>
2. *Елисеев С.М.* Политическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 412 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://static.myshop.ru/product/pdf/206/2056040.pdf>

### *Дополнительная литература для Модуля 3:*

1. *Волков Д.* Перспективы гражданского общества в России. Доклад Левада-Центра, 2011. URL:[http://www.levada.ru/sites/default/files/levada\\_civil\\_society\\_2011\\_report.pdf](http://www.levada.ru/sites/default/files/levada_civil_society_2011_report.pdf)
2. *Галкин А.П., Гуляихин В.Н.* Политические и правовые ценности граждан в трансформирующемся российском обществе: опыт регионального исследования // Политика и Общество – 2010 – № 12 (78). – С. 17-25.
3. *Гельман В.* Политические партии в России: от конкуренции – к иерархии // Полис. – 2008, – № 5. – С.135-153.
4. *Дюверже М.* Политические партии. — М., 2000. / Пер. с франц. - М.: Академический Проект, 2000. – 538 с. – (Серия «Концепции»)
5. *Козырев Г.И.* Политическая социология: Учебное пособие. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
6. *Крыштановская О.М.* Анатомия российской элиты. <https://vrn-politstudies-nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0134/134217.swusdllkvr.pdf>
7. *Линсет М.* Политический человек. Социальные основания политики. – М.: Мысль, 2016. – 612 с.
8. *Мельвиль А.Ю., Тимофеев И.Н.* Россия 2020: альтернативные сценарии и общественные предпочтения// Полис. 2008, – №4. – С. 66-85. <http://mgimo.ru/files/33101/33101.pdf>
9. *Пляйс Я.* Диалектика взаимодействия различных типов политических и партийных систем // Власть. – 2005, – № 1. – С. 32-35.
10. *Спасский Е.Н.* Трансформация политических партий и их типологическая концептуализация: опыт западной партологии // Полития. – 2008, – № 2. – С. 103-113.
11. *Тоффлер Э.* Метаморфозы власти: Пер. с англ. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 669 с.
12. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебник для студ. вузов; в сотрудничестве с В.В. Семеной – М.: Добросвет, 2011. – 596 с.

### **Журналы**

19. Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение – Санкт-Петербург. Год основания – 1998. Сайт – URL:<http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/>
20. Журнал «ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Сайт – URL:<http://www.isras.ru/inter.html>.
21. Журнал «Мир России: социология, этнология». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 1992. Сайт – URL:<http://www.mirrossii.ru>.
22. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.

23. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
24. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>.
25. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras.ru/Magazines.html>.
26. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
27. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags.ru/?qnode/537>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

- Библиотека Института социологии Государственного университета гуманитарных наук. Зарубежные источники по социологии – URL: <http://socio.msk.ru/lib.html>
- Библиотека Русского Гуманитарного Интернет-Университета: Монографии, статьи, хрестоматии по социологии, политологии, философии и другим гуманитарным специальностям. Самая большая библиотека – URL: <http://www.i-u.ru/biblio/>
- Сайт электронный публикаций текстов по социальной теории – Э. Дюркгейм, М. Вебер, Н. Луман, Н. Бердяев, Б. Кистяковский, В. Ядов и др.: URL: <http://www.sociology.ru/poisk/p-6-1.htm>.
- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak.ru/soziolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
- Электронная библиотека «Библиус» – URL: <http://www.biblus.ru/>

***Основная литература для Модуля 3:***

3. Зарубина Н.Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015 –378 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://static2.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1011057617.pdf](http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1011057617.pdf)
4. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 605 с. С. 299-230. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socioline.ru/files/5/316/radaev\\_v.v.\\_ekonomicheskaya\\_sociologiya\\_uchebniki\\_vshe\\_-\\_2005.pdf](http://socioline.ru/files/5/316/radaev_v.v._ekonomicheskaya_sociologiya_uchebniki_vshe_-_2005.pdf)

***Дополнительная литература для Модуля 3:***

13. Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/247/924/1219/002\\_zarubina.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/247/924/1219/002_zarubina.pdf)
14. Козина И.М. Забастовки в современной России // СОЦИС, –2009, –№ 9 – С. 13-24. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/911/227/1223/Kozina\\_2.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/911/227/1223/Kozina_2.pdf)
15. Краткий курс лекций по дисциплине «Экономическая социология». [http://studme.org/1920042124800/sotsiologiya/ekonomicheskaya\\_sotsiologiya](http://studme.org/1920042124800/sotsiologiya/ekonomicheskaya_sotsiologiya)

16. Лансков А.В., Фомин Е.П., Чумак В.А. Риск в предпринимательской деятельности // Экономика и управление. – 2011. – № 11 (84). – С. 155-158. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/14/1265221879/33.pdf>
17. Любченко В.С. Экономическое поведение: методология социологического исследования. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2007/2/lyubchenko.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2007/2/lyubchenko.pdf)
18. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.
19. Новая парадигма взаимодействия: структурирование рынка государством. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/2007090824823/sotsiologiya/novaya\\_paradigma\\_vzaimodeystviya\\_strukturirovanie\\_rynka\\_gosudarstvom97](http://studme.org/2007090824823/sotsiologiya/novaya_paradigma_vzaimodeystviya_strukturirovanie_rynka_gosudarstvom97)
20. Пачковский Ю. Предпринимательское поведение: теоретико-методологические аспекты. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.i-soc-com.ua/journal/N1\\_2001r\\_5.pdf](http://www.i-soc-com.ua/journal/N1_2001r_5.pdf)
21. Печчеи А. Человеческие качества. М.: Прогресс, 1980. – 302 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.regels.org/Human-Quality.htm>
22. Покровская Н.Н. Рациональность экономического поведения // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007, № 46, том.9. – С. 128-136. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnost-ekonomicheskogo-povedeniya>
23. Потребление в обществах с доминированием безличных отношений. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://studme.org/1385102424814/sotsiologiya/potreblenie\\_obschestvah\\_dominirovanie\\_m\\_bezlichnyh\\_otnosheniy630](http://studme.org/1385102424814/sotsiologiya/potreblenie_obschestvah_dominirovanie_m_bezlichnyh_otnosheniy630)
24. Социальное партнерство как метод согласования интересов субъектов социального государства. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.webarhimed.ru/page-634.html>
25. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. Знание, богатство, сила на пороге XXI века : Пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 669 с. С. 142-157. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-power\\_shift-ru-1.pdf](http://yanko.lib.ru/books/cultur/toffler-power_shift-ru-1.pdf)
26. Юденко М.Н. Институциональный аспект предпринимательства в свете экономических теорий // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2009 – №4 – С. 5-11. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnyy-aspekt-predprinimatelstva-v-svete-ekonomicheskikh-teoriy>

#### **Журналы:**

28. Журнал «Экономическая социология». Местоположение – Москва. Год основания – 2000. Сайт – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru>
29. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>
30. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
31. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>

32. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras.ru/Magazines.html>.
33. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
34. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags.ru/?qnode/537>

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

- Библиотека Института социологии Государственного университета гуманитарных наук. Зарубежные источники по социологии – URL: <http://socio.msk.ru/lib.html>
- Библиотека Русского Гуманитарного Интернет-Университета: Монографии, статьи, хрестоматии по социологии, политологии, философии и другим гуманитарным специальностям. Самая большая библиотека – URL: <http://www.i-u.ru/biblio/>
- Сайт электронный публикаций текстов по социальной теории – Э. Дюркгейм, М. Вебер, Н. Луман, Н. Бердяев, Б. Кистяковский, В. Ядов и др.: URL: <http://www.sociology.ru/poisk/p-6-1.htm>.
- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak.ru/sozciolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

***Основная литература для Модуля 5:***

5. Социальная политика: учебник для бакалавров / под ред. Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 430 с. С. 322-351. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://soc-education-ru/institute/libraries/Elektronnaya-Biblioteka/SocPolitika-2013.pdf>
6. *Осадчая Г.И.* Социология социальной сферы. – М.: Академический проект, 2003. – 90 с. С. 71-79 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.infinan.ru/sociologiya/osadchaja\\_g\\_i\\_sociologija\\_social'noj\\_sfery\\_uchebnoe\\_posobie\\_dlja\\_vysshej\\_shkoly\\_2-e\\_izd\\_pererab\\_i\\_dop\\_\\_\(grif\)\\_m\\_akadem\\_proekt\\_2003\\_336\\_s\\_.html](http://www.infinan.ru/sociologiya/osadchaja_g_i_sociologija_social'noj_sfery_uchebnoe_posobie_dlja_vysshej_shkoly_2-e_izd_pererab_i_dop__(grif)_m_akadem_proekt_2003_336_s_.html)
7. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. — М.: Издательство «Экзамен», 2003. — 736 с. С. 716-718 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ural-education-ru/wp-content/uploads/2016/12.pdf>

***Дополнительная литература для Модуля 5:***

1. *Антонов А.И.* Судьба семьи в России XXI века: (размышления о семейной политике, о возможности противодействия упадку семьи и депопуляции) / А.И. Антонов, С. А. Сорокин. – М.: Издательский дом Грааль, 2000. – 416 с.
2. *Жуков В.И.* Социальный набат. – М.: Изд-во РГСУ, 2010. – 224 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://socio.uspu.ru/images/stories/life/sotrudniku/V.I.Gukov\\_Socialnyj\\_nabat.pdf](http://socio.uspu.ru/images/stories/life/sotrudniku/V.I.Gukov_Socialnyj_nabat.pdf)
3. *Жуков В.И.* Социология социальной сферы / В. И. Жуков. – М.: ИСПИ РАН, 2006. – 488 с.
4. *Кузнецов В.Н.* Социология социальной сферы / В.Н. Кузнецов, М.М. Акулич: Учеб. пособ. для вузов. – М.: Гардарики, 2007. – 238 с.

5. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи: учебное пособие. – СПб.: ИД «Петрополис», 2008. – 316 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL:<http://www.studfiles-ru/preview/4518507/>
6. Образ жизни в советской и постсоветской России/ Под общ. ред. А.А. Возьмителя и Г.И. Осадчей. – М.: Изд-во РГСУ, 2009. – 223с.
7. Разинский Г.В. Факторы, определяющие социальное благополучие/неблагополучие в современном городе // Власть, № 6. 2014. С. 136-140. <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-sotsialnoe-blagopoluchie-neblagopoluchie-v-sovremennom-gorode>
8. Социальные изменения российского общества в контексте глобального кризиса/ Общ. ред. В.И. Жукова. – М.: Изд-во РГСУ, 2010. – 516 с.

#### **Журналы:**

35. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom.ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.
36. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary-ru](http://www.elibrary-ru)
37. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir-ru/socio/scipubl/socis.htm>.
38. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/Magazines.html>.
39. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
40. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags-ru/?qnode/537>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

- Библиотека Института социологии Государственного университета гуманитарных наук. Зарубежные источники по социологии – URL: <http://socio.msk-ru/lib.html>
  - Библиотека Русского Гуманитарного Интернет-Университета: Монографии, статьи, хрестоматии по социологии, политологии, философии и другим гуманитарным специальностям. Самая большая библиотека – URL: <http://www.i-u-ru/biblio/>
  - Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
  - Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak-ru/sozciolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio>

#### **Основная литература для Модуля 6:**

1. Алехин Э.В. Социология управления [Текст] : учебное пособие / Э.В. Алехин. – Пенза: ПГУ, 2012. – 154 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://metodichka.x-pdf-ru/15sotsiologiya/215883-1-alehin-uchebnoe-posobie-predmetu-sociologiya-upravleniya-penza-2012-god-soderzhanie-tema-sociologiya-upravleniya-kak.php>

2. *Кравченко А.И., Тюрина И.О.* Социология управления: фундаментальный курс [Текст] : Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / А.И. Кравченко, И.О. Тюрина. - 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, Трикста, 2006. – 1116 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://textbook.news/upravleniya-sotsiologiya/sotsiologiya-upravleniya-fundamentalnyiy-kurs.html>

3. *Ньюстром Д., Дэвис К.* Основы организационного поведения. – М., 2004. – 447 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles-ru/preview/4593343/>

4. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz-ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>

#### ***Дополнительная литература для Модуля 6***

4. *Фененко Ю.В.* Социология управления: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 215 с.

5. *Фомичев А.Н.* Исследование систем управления: учебник для бакалавров. – М.: «Дашков и К», 2013. – 348 с.

6. *Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В.* Принятие управленческих решений: Учебник для бакалавров. – М.: «Дашков и К», 2012. – 324 с.

7. *Яновский В.В.* Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. – М.: КноРус, 2013. – 200 с.

#### ***Журналы:***

41. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom-ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.

42. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary-ru](http://www.elibrary-ru)

43. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir-ru/socio/scipubl/socis.htm>.

44. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/Magazines.html>.

45. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.

46. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags-ru/?qnode/537>

47. Журнал «Социальная реальность». Издательство «ФОМ» Местоположение – Москва. Электронная версия – с 2006. Сайт – URL: [http://socreal.fom-ru/?linkPAST\\_RELEASES](http://socreal.fom-ru/?linkPAST_RELEASES)

#### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

- Библиотека Института социологии Государственного университета гуманитарных наук. Зарубежные источники по социологии – URL: <http://socio.msk-ru/lib.html>

- Библиотека Русского Гуманитарного Интернет-Университета: Монографии, статьи, хрестоматии по социологии, политологии, философии и другим гуманитарным специальностям. Самая большая библиотека – URL: <http://www.i-u-ru/biblio/>

- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak.ru/sozciolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
- Уровень и качество жизни населения. – URL: <http://www.vcug.ru/public-ni-uikzh.html>
- Сайт Института социологии РАН. – URL: <http://www.isras.rssi.ru/>

### ***Основная литература для Модуля 7:***

1. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2012. – 567 с.; С. 193-210. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.isras.ru/files/File/Publication/Strategiya\\_Yadov/Glava4\\_SSI\\_Yadov.pdf](http://www.isras.ru/files/File/Publication/Strategiya_Yadov/Glava4_SSI_Yadov.pdf)
2. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта. 2014. – 382 с.; часть 1-я., С. 17-50. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4513534/>

### ***Дополнительная литература для Модуля 7:***

1. *Дмитриев И.* Контент-анализ: сущность, задачи, процедуры. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/6208166/>
2. *Ельмеев В. Я., Овсянников В.Г.* Прикладная социология: Очерки методологии. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Издательство С.-Петербургского государственного университета, 1999. – 296 с.; С. 197-213 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://sbiblio-com/biblio/archive/elmeev\\_ovsyaniikov\\_priklad\\_sociology/14.aspx](http://sbiblio-com/biblio/archive/elmeev_ovsyaniikov_priklad_sociology/14.aspx)
3. *Могильчак Е.Л.* Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: [учеб. пособие] / Е.Л. Могильчак; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 120 с.; С. 5-90. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/34790/1/978-5-7996-1479-9.pdf>
4. *Регуш Л.А.* Практикум по наблюдению и наблюдательности. 2-е изд., переработанное и дополненное. СПб.: Питер, 2008. – 208 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [http://www.e-reading.club/bookreader.php/131678/Praktikum\\_po\\_nablyudeniyu\\_i\\_nablyudatel'nosti.pdf](http://www.e-reading.club/bookreader.php/131678/Praktikum_po_nablyudeniyu_i_nablyudatel'nosti.pdf)
5. *Садмен С., Бредберн Н.* Как правильно задавать вопросы [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-170.pdf>
6. *Садмен С., Бредберн Н.* Форма вопроса в социальном контексте // Социологический журнал, № ¾, 2000. – С. 143-158.
7. Социометрия и социометрические методы [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mirznanii-com/a/215203/sotsiometriya-i-sotsiometricheskie-metody>
8. *Таршиц Е.Я.* Контент-анализ: принципы методологии (Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования). М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 182 с.
9. *Тощенко Ж.Т.* Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.; С. 264-285 [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.socioprognoz.ru/files/File/publ/Toschenko.pdf>
10. Экспертный опрос в социологическом исследовании [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://mirznanii-com/a/211293/ekspertnyy-opros-v-sotsiologicheskomi-issledovanii>.

### ***Журналы и другие источники:***

48. Журнал социологии и социальной антропологии. Издательство: Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского. Местоположение – Санкт-Петербург. Год основания – 1998. Сайт – URL: <http://www.soc.pu-ru/publications/jssa/>
49. Журнал «ИНТЕРАКЦИЯ. ИНТЕРВЬЮ. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/inter.html>.
50. Журнал «Мир России: социология, этнология». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 1992. Сайт – URL: <http://www.mirgossii-ru>.
51. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены». Издательство: ВЦИОМ. Местоположение – Москва. Год основания – 1993. Сайт – URL: <http://www.wciom-ru/biblioteka/zhurnal-monitoring.html>.
52. Журнал «Социальная политика и социология». Издательство: Российский государственный социальный университет. Местоположение – Москва. Год основания – 2001. Сайт – URL: [www.elibrary-ru](http://www.elibrary-ru)
53. Журнал «Социологические исследования». Издательство: Наука. Местоположение – Москва. Год основания – 1974. Сайт – URL: <http://www.nir-ru/socio/scipubl/socis.htm>.
54. Журнал «Социологический журнал». Издательство: Институт социологии РАН. Местоположение – Москва. Год основания – 1994. Сайт – URL: <http://www.isras-ru/Magazines.html>.
55. Журнал «Социологическое обозрение». Издательство: Высшая школа экономики. Местоположение – Москва. Год основания – 2002. Сайт – URL: <http://www.sociologica-net>.
56. Журнал «Социология власти». Издательство: Российская академия государственной службы. Местоположение – Москва. Год основания – 1989. Сайт – URL: <http://www.rags-ru/?qnode/537>

### ***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:***

- Библиотека «Социология. Психология. Управление», на страницах которой можно найти, кроме указанных ресурсов, разнообразные материалы по смежным научным отраслям: URL: <http://soc.pu-ru/>.
- Сайт: Социология и маркетинг в сети: URL: <http://socionet.narod-ru/>.
- Сайт электронный публикаций текстов по социальной теории – Э. Дюркгейм, М. Вебер, Н. Луман, Н. Бердяев, Б. Кистяковский, В. Ядов и др.: URL: <http://www.sociology-ru/poisk/p-6-1.htm>.
- Сайт, созданный для помощи обучающимся и всем интересующимся социологией, на котором размещается курс лекций, а также материалы для подготовки к контрольным мероприятиям (экзаменам и зачетам) и разнообразным письменным работам по социологии: URL: <http://sociostudy-ru/>.
- Русскоязычная база интернет-ресурсов по социологии «Социология в сети»: URL: <http://www.ecsocman.edu-ru/db/msg/17424.html>.
- Библиотека Гумер – Социология: URL: [http://www.gumer-info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/INDEX\\_SOCIO.php](http://www.gumer-info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php).
- Социология – электронные лекции – URL: <http://immemoreal-com/>.
- Электронная библиотека книг по социологии – URL: <http://www.gumfak-ru/sozciolog.shtml>.
- Электронная библиотека Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – URL: <http://lib.socio.msu-ru/l/library>.

- История социологии [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://biofile.ru/chel/8232.html>.