

г. Краснодар

Ценовая информация на оказание образовательных услуг

Стоимость обучения по образовательной программе повышения квалификации и профессиональной переподготовки «**Прикладная социология**» в дистанционной форме в зависимости от количества академических часов и количества слушателей, руб.:

Количество академических часов	Количество слушателей			
	1 человек	2 человека	3 человека	4 человека
40 академических часов	4900	4459	3822	3185
72 академических часов	5900	5369	4602	3835
120 академических часов	7500	6825	5850	4875
144 академических часов	8900	8099	6942	5785
260 академических часов	12900	11739	10062	8385
520 академических часов	19900	18109	15522	12935

В стоимость обучение входит отправка заказным письмом ФГУП «Почта России» и консультационная поддержка в ходе обучения и после успешной итоговой аттестации в течение 1 месяца.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации или диплом о профессиональной переподготовке.

Учебный план прилагается.

Ректор академии



/ В.М. Алексеев /

Предложение действительно до 31.12.2018.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной образовательной программы
«Прикладная социология»

N п/п	Наименование дисциплин и их основные модули
1	1.1. Введение в социологию. 1.2. Социальная общность. 1.3. Социальная структура общества. 1.4. Культура как социальный феномен. 1.5. Социальные институты и организации. 1.6. Личность как социальный феномен. Статусно-ролевая концепция личности. 1.7. Социальные конфликты.
2	2.1. Социальная мысль от античного мира до эпохи Просвещения. 2.2. Социальная мысль Нового времени. 2.3. Позитивистские социологические парадигмы XIX в. 2.4. Интерпретативные социологические парадигмы XX в. 2.5. Отечественная социология XIX-XX вв.
3	3.1. Власть как социальный феномен. 3.2. Политическая система общества. 3.3. Государство как субъект политических отношений. 3.4. Негосударственные субъекты политических отношений.
4	4.1. Рынок как система экономического обмена. 4.2. Экономическое поведение: основные модели 4.3. Предпринимательское, производственное, организационное и трудовое поведение: основные модели. 4.4. Рынок труда: институциональная структура.
5	5.1. Структура социальной сферы. 5.2. Социологический анализ уровня жизни населения. 5.3. Семья как объект социологического анализа. 5.4. Молодежь как объект социологического анализа. 5.5. Социологический анализ социального неблагополучия.
6	6.1. Управление как социальное взаимодействие. 6.2. Социальная организация как объект и субъект управленческой деятельности. 6.3. Система социального управления. Внутренняя и внешняя среды социальной организации. Социальный контроль и социальная экспертиза. 6.4. Стили, модели руководства. Управленческие кадры, управленческая команда. 6.5. Управленческие технологии. Девиации в системе управления. Технологии. 6.6. Антикризисное планирование в решении вопросов социального развития. 6.7. Управление персоналом.
7	7.1. Методология социологического исследования. Качественный и количественный подходы. Программа социологического исследования. 7.2. Шкалы. Традиционный анализ. Контент-анализ. 7.3. Наблюдение как метод социологического исследования. 7.4. Опросные методы социологического исследования. 7.5. Метод экспертов в социологическом исследовании. 7.6. Метод социометрии.
8	8.1. Социологические измерения. Методы прикладной статистики в социологии. 8.2. Методы статистической оценки параметров. 8.3. Методы проверки статистических гипотез. 8.4. Обеспечение репрезентативности выборок социологических исследований. 8.5. Методы изучения статистических закономерностей в социологическом исследовании. 8.6. Способы репрезентации результатов социологического исследования.
9	9.1. Разработка и реализация проекта социологического исследования.