

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
Алексеев Владимир Михайлович

Один народ: тот же, такой же или такое же имя?



Краснодар
2025

УДК 001.4

ББК 19

A47

Алексеев Владимир Михайлович

A47 Один народ: тот же, такой же или такое же имя?
/ В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО
Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

Рассмотрены парадоксы так называемого *одного народа* с точки зрения первого 'закона' логики (law of identity).

УДК 001.4

ББК 19

© В. М. Алексеев, 2025, автор

!!!Важная оговорка!!!

Цитируемые, анализируемые, упоминаемые в тексте слова *русский, русские, русь, русы, российский, славяне, славянин* и т.п и т.д. – все эти слова, как правило, за редким исключением, обозначают социальные конструкты, выдуманные теми, кто их употребляет. Причём у этих социальных конструктов отсутствует идентичность из-за того, что те, кто их употребляет, продолжают выдумывать небылицы.

В. М. Алексеевым разработана модель **b – f – b**, объясняющая, что и когда является:

- физическим телом (b, body),
- функцией (f, function),
- брендом (b, brand).

Россия как 1/3 Евразии – это 1/3 поверхности **физического тела**.

Русский язык – это **функция**.

Русский (человек) – это **социальный конструкт**, в речи некоторых людей напоминающий бренд.

Из Википедии, свободной энциклопедии

*Социологическую теорию, касающуюся общего понимания, см. в разделе
Социальный конструктивизм.*

Социальный конструкт — это любая категория или явление, которые становятся реальными благодаря **традиции** или коллективному соглашению.^{[1][2]} Социально сконструированные реальности противопоставляются **естественным видам**, которые существуют независимо от человеческого поведения или убеждений.^{[1][2]}

Простыми примерами социальных конструктов являются значение **слов**, ценность **бумажных денег** и правила **экономических систем**.^{[3][4]} Другие примеры, такие как **раса**, раньше считались спорными, но теперь учёные сходятся во мнении, что они являются социальными конструктами, а не естественными категориями.^{[5][6][7]} Другие возможные примеры, такие как менее эмпирические и более абстрактные концепции, лежащие в основе конкретных **научных теорий**, остаются предметом непрекращающихся философских споров.^{[8][9]}

Каждый мог слышать словосочетание *один народ*.

Первый 'закон' логики (law of identity)¹ предполагает более 20 вариантов толкований, что такое один народ, среди которых выделяются 5 основных вариантов:

варианты		суть
1	тот же ² (the same)	один и тот же объект
2	такой же (such)	2 похожих объекта
3	то же имя (the same name)	у 2 разных объектов одинаковое имя
4	ты осознал сам (вариант 1 или 2 или 3)	Пётр осознал себя: - Иванов - похожим на Ивана - обладателем имя <i>Иван</i>
5	кто-то осознал за тебя ³ (вариант 1 или 2 или 3)	Феофан осознал, что Пётр (другой человек): - это Иван - похож на Ивана - обладатель имя <i>Иван</i>

Для справки 1

Словосочетание *такой же* переводится как *such* (указательное местоимение). Оно используется, когда сравнивают 2 и более объектов. Например: Такой же стол, такая же жизнь, такие же соседи.

Словосочетание *тот же* переводится как *the same* (указательное местоимение). Оно употребляется, когда описывают один объект или одну группу одинаковых объектов. Форма местоимения зависит от рода и числа. Примеры: один и тот же стол, одна и та же жизнь, одни и те же соседи.

Случай *один народ* сложен для понимания из-за того, что слово *народ* может толковаться как минимум 2 вариантами (то есть итоговое количество вариантов удваивается):

1) один человек во множественном числе, то есть 2 человека, 3 человека ... 100500 человек и т.п.,

¹ Подробно рассмотрен в [2], [7], [8], [9].

² тот же самый

³ подварианты: с твоего ведома, без твоего ведома и т.п.

2) синкрет, то есть неисчисляемая куча, в которой смешались, образно говоря, земля, люди, кони, мечи и секиры.

Рассмотрим примеры, постепенно их усложняя.

Пример 1

Тебе принадлежит корова по имени Феня, порода - японская чёрная корова.



Японская чёрная корова⁴

Ты утром передал её пастуху Трофиму.

Вечером пастух Трофим возвращает тебе корову, утверждая, что её зовут Феня и она та же самая.



Красная степная корова⁵

⁴ JIRCAS Library from Tsukuba, Japan, CC BY 2.0

<<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>>, via Wikimedia Commons

⁵ Олег Граченко, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

Для справки 2

По данным на 2024 год, самой дорогой породой коров считаются коровы породы японская чёрная корова. Обычно за одну корову вагу платят около 30 тысяч долларов, но самая высокая цена, заплаченная за это животное, составила 400 тысяч долларов.

Красная степная порода коров считается самой дешёвой среди молочных пород. Цена на коров этой породы начинается от 190 рублей за кг веса. Для сравнения: стоимость коров голштинской породы – от 230 рублей за кг веса, а ярославской – от 300 рублей за кг веса.

Твои вопросы:

- 1) эта корова та же самая (корова Феня)?
- 2) эта корова такая же (похожа на корову Феня)?
- 3) у этой коровы то же имя (имя *Феня*)?
- 4) ты осознал сам, что эта корова (вариант 1 или 2 или 3)?
- 5) пастух Трофим осознал за тебя (вариант 1 или 2 или 3)?

Пример 2

Тебе принадлежит 5 коров породы японская чёрная корова, каждая из которых имеет индивидуальные отметины, по которым ты их безошибочно идентифицируешь. Ты утром передал их пастуху Трофиму. Вечером пастух Трофим возвращает 4 коровы породы японская чёрная корова, утверждая, что это то же самое стадо. Однако тебе очевидно:

- это не твои коровы (не те же самые),
- на одну корову меньше.

Ты высказываешь Трофиму свои сомнения. Трофим возражает, мол, твои рассуждения – демагогия.

- Ты передал мне стадо коров?
- Да.
- Это стадо?
- Да.
- Я вернул тебе стадо коров?

Ты настаиваешь: меня не интересует абстрактное стадо, меня интересует, где мои коровы?

Твои вопросы:

- 1) эти коровы те же самые?
- 2) это стадо то же самое?
- 3) эти коровы такие же?
- 4) это стадо такое же?
- 5) у этих коров те же имена?
- 6) у этого стада то же имя?
- 7) ты осознал сам, что коровы ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 8) ты осознал сам, что стадо ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 9) пастух Трофим осознал за тебя, что коровы ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 10) пастух Трофим осознал за тебя, что стадо ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?

Вопросы к тебе:

Почему ты придираешься? Тебе не всё равно?
Почему ты не веришь пастуху Трофиму?
Тебе больше всех надо?
Чего ты умничаешь?

Пример 3

Золтан – ‘помещик’. Хан Шахмат напал на принадлежащее Золтану поместье, сжёг его, убил мать, сестру и сына Золтана и 20 крестьян. Золтан потребовал от Шахмата возместить ущерб.

Через несколько дней Шахмат привёз Золтану 23 человека, внешне похожих на крестьян, со словами: *я вернул тебе твой народ.*

Твои вопросы:

- 1) эти люди те же самые?

- 2) этот народ тот же самый?
- 3) эти люди такие же?
- 4) этот народ такой же?
- 5) у этих людей те же имена?
- 6) у этого народа то же имя?
- 7) Золтан осознал сам, что люди ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 8) Золтан осознал сам, что народ ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 9) хан Шахмат осознал за Золтана, что люди ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?
- 10) хан Шахмат осознал за Золтана, что народ ... (вариант 1 или 2 или 3 или 4 или 5 или 6)?

Вопросы для самостоятельной работы

1. Гостомысл и ты – это тот же человек, такой же человек или 2 человека с тем же именем (*восточный славянин*)?
2. Польские крестьяне и польские дворяне – это тот же народ, такой же народ или 2 народа с тем же именем (*польские*)?
3. Поляки и чехи – это тот же народ, такой же народ или 2 народа с тем же именем (*западные славяне*)?
4. В Варшаве 1 862 402 человек, в Праге 1 397 880 человек. Это тот же народ, такой же народ или 2 народа с тем же именем (*западные славяне*)?

Библиография

1. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 20 с.
2. [Идентичность России: первый закон логики](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 16 с.
3. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. - 22 с.
4. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия: \[научно-популярное электронное издание\]](#) / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.
5. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.
6. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 183 с.
7. [Общероссийская гражданская идентичность: парадокс Тесея. Практикум: медиум идентичности: RO1113](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 100 с.
8. [Основы идентичности. Мини-курс №1: фундаментал идентичности: лекции RO11](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 200 с.
9. [Первый закон логики: каждый учебник должен быть маркирован на соответствие](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.
10. [Присваивание идентичности. Практикум: медиум идентичности: RO1114](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.
11. [Различение физических, юридических и](#)

[нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.

12. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация](#): [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298 с. : ил.

13. [Эльфы или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.

14. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

15. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.

16. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

В.М. Алексеев

**Один народ: тот же, такой же или такое же
имя?**

самостоятельное электронное издание
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 16.06.2025, последняя
редакция 05.07.2025.

Гарнитура Roboto