

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
Алексеев Владимир Михайлович

**Первый закон логики:  
каждый учебник должен  
быть маркирован на  
соответствие**



Краснодар  
2025

**УДК 001.4**

**ББК 19**

**A47**

**Алексеев Владимир Михайлович**

A47 Первый закон логики: каждый учебник должен быть маркирован на соответствие / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

Впервые представлены рекомендации маркировки каждого учебника на соответствие первому закону логики (law of identity).

**УДК 001.4**

**ББК 19**

© В. М. Алексеев, 2025, автор

## !!!Важная оговорка!!!

Цитируемые, анализируемые, упоминаемые в тексте слова *русский, русские, русь, русы, российский, славяне, славянин* и т.п и т.д. – все эти слова, как правило, за редким исключением, обозначают социальные конструкты, выдуманные теми, кто их употребляет. Причём у этих социальных конструктов отсутствует идентичность из-за того, что те, кто их употребляет, продолжают выдумывать небылицы.

В. М. Алексеевым разработана модель **b – f – b**, объясняющая, что и когда является:

- физическим телом (b, body),
- функцией (f, function),
- брендом (b, brand).

Россия как 1/3 Евразии – это 1/3 поверхности **физического тела**.

Русский язык – это **функция**.

Русский (человек) – это **социальный конструкт**, в речи некоторых людей напоминающий бренд.

Из Википедии, свободной энциклопедии

*Социологическую теорию, касающуюся общего понимания, см. в разделе  
Социальный конструктивизм.*

**Социальный конструкт** — это любая категория или явление, которые становятся реальными благодаря **традиции** или коллективному соглашению.<sup>[1][2]</sup> Социально сконструированные реальности противопоставляются **естественным видам**, которые существуют независимо от человеческого поведения или убеждений.<sup>[1][2]</sup>

Простыми примерами социальных конструктов являются значение **слов**, ценность **бумажных денег** и правила **экономических систем**.<sup>[3][4]</sup> Другие примеры, такие как **раса**, раньше считались спорными, но теперь учёные сходятся во мнении, что они являются социальными конструктами, а не естественными категориями.<sup>[5][6][7]</sup> Другие возможные примеры, такие как менее эмпирические и более абстрактные концепции, лежащие в основе конкретных **научных теорий**, остаются предметом непрекращающихся философских споров.<sup>[8][9]</sup>

Каждый учебник, получающий гриф *Допущено в качестве учебника (учебного пособия)*, должен быть промаркирован на соответствие первому 'закону' логики. Знак маркировки **law of identity** предлагается проставлять на обложке и на каждой странице издания в правом верхнем углу:

law of identity

Что такое identity (идентичность), подробно рассмотрено в лекциях [6], [7], [8], что такое law of identity (первый 'закон' логики) – в лекции [7].

Суть первого 'закона' логики в том, что термин А должен быть **идентичен** термину А в каждом своём упоминании в тексте, посвящённому **одной предметной области**.

То есть:

- если учебник про моду, то нём слово *лук* должно всюду обозначать лук моды и ничто другое,
- если учебник про питание, то нём слово *лук* должно всюду обозначать лук репчатый и ничто другое,
- если учебник про охоту, то нём слово *лук* должно всюду обозначать лук метательный и ничто другое.

При этом идентично должно быть не только слово самому себе, но и обозначаемый им объект. Что такое объект подробно рассмотрено в монографии [10].

Если в тексте хотя бы единожды не соблюдается первый 'закон' логики, то предположительно не соблюдаются и все остальные 'законы' логики. Если же автор демонстрирует тотальное несоблюдение

первого 'закона' логики, то написанный им текст не имеет никакой познавательной ценности и не может быть допущен в качестве учебника.

**На настоящий момент НИ ОДИН 'учебник' по истории, обществознанию, политологии, социологии и прочим 'наукам' не соответствует первому 'закону' логики.**

**Тем самым бюджетные средства, выделяемые на их производство, распространение и изучение, а это десятки или сотни миллионов рублей ежегодно, расходуются не по назначению.**

Почти полное отсутствие логики наблюдается в 'учебниках' по истории, в которых тотально отсутствует идентичность у большинства или у всех ключевых терминов, прежде всего у следующих:

государство  
народ  
нация  
общество  
отечество / Отечество  
родина / Родина  
Россия  
русь / Русь  
страна  
цивилизация

Рекордсменом **неидентичности** в псевдо-'учебниках' является слово *Россия*, которое в одном тексте обозначает: государство, народ, нацию, общество, Отечество, Родину, Русь, страну и цивилизацию. При этом обозначаемый этим словом 'объект' неидентичен сам себе ни в одно время, ни в

разные моменты времени. То Россия неодушевлённый объект, то вдруг одушевляется. То она площадью с Рюрика, то с 1/3 Евразии.

### Лайфхак

В макромире меняться размеры могут у растущего организма, природного объекта (айсберг, гора, литосферная плита и т.п.), имущества и в некоторых других случаях.

Россия – это гора? Литосферная плита? Имущество? Голем?

Россия – это девушка? Почему она у вас одушевлена?

Другой случай? Какой???

В учебнике истории, как и в любом другом учебнике, объект и обозначающий его термин (имя, идентификатор), должны быть идентичными сами себе от первой до последней страницы. Поэтому и Россия, коли она к концу учебника разрослась до 1/3 Евразии, таковой и должна быть с 1-й страницы на всём протяжении текста.

А если вы заявляете её как имущество, которое растёт как 'дрожжи', то оно должно быть безымянным. У имущества нет имени, вместо него используется **бренд**. Так как в таком случае именем собственным будет обладать организация, владеющая обособленным имуществом, простыми словами – юридическое лицо, которому принадлежат бренды.

Что мы предлагаем?

1. Немедленно прекратить финансирование псевдо-'учебников', в которых не соблюдается первый 'закон' логики.

2. Допускать в качестве учебников только издания, полностью соответствующие первому 'закону' логики.

## Библиография

1. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 20 с.
2. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. - 22 с.
3. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия: \[научно-популярное электронное издание\]](#) / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.
4. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.
5. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 183 с.
6. [Общероссийская гражданская идентичность: парадокс Тесея. Практикум: медиум идентичности: RO1113](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 100 с.
7. [Основы идентичности. Мини-курс №1: фундаментал идентичности: лекции RO11](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 200 с.
8. [Присваивание идентичности. Практикум: медиум идентичности: RO1114](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.
9. [Различение физических, юридических и нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.
10. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация: \[научно-популярное электронное издание\]](#) / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298

С. : ил.

11. [Эльфы или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.

12. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

13. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.

14. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

## Специальные обозначения

### Стили написания

Специальные обозначения	Пример	На что указывает
Жирный шрифт, все буквы прописные, красный шрифт	<b>культура</b> , НЕКОТОРЫЕ, общество	акцентуация внимания на обсуждаемый предмет
Курсив	<i>государство</i>	• слово как имя нарицательное чего-либо • цитата
Одиночные ёлочки	«Повесть временных лет», «Конституция Российской Федерации»	- словесный предмет (существует только на словах); - теория, концепция или имя теории, концепции; - тексты, в том числе тексты документов и т.п.
Одиночные засечки	'паразиты'	игра слов, переносный смысл, синкретизм, химеризм, словесный комплекс и т.п.
Перечеркивание	<del>группа людей</del>	ложь
Серый шрифт	государство	цитата
Заглавная буква	Солнце, Иван, Петровы	один материальный объект, одна конкретная группа объектов, один конкретный список и т.п.
Двухсторонняя стрелка	↑мужчина↓	- параметр, в том числе комплексный параметр - набор параметров - класс объектов - идентичность

### Товарный знак, продукция, технология

товарный знака	®Microsoft®	товарный знак
----------------	-------------	---------------

**В.М. Алексеев**

**Первый закон логики: каждый учебник должен  
быть маркирован на соответствие**

самостоятельное электронное издание  
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,  
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 11.06.2025, последняя  
редакция 05.07.2025.

Гарнитура Roboto