

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
Алексеев Владимир Михайлович

R011

подписывайтесь на ТГ-канал [one_identity](#)

Основы идентичности

мини-курс №1

Фундаментал идентичности (модули 1-5)

лекции (бесплатный доступ)

редакция от 11.06.2025



Краснодар
2025

УДК 001.4

ББК 19

A47

Алексеев Владимир Михайлович

A47 Основы идентичности. Мини-курс №1: фундаментал идентичности: лекции R011 / В. М. Алексеев. – Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. – 200 с. (публикуется в сокращении)

Рецензент М. С. Алексеева.

Внимание! Этот курс лекций не про самосознание!

Впервые представлен единый курс лекций по идентичности, который может быть использован как фундаментальный курс при изучении теории брендинга, в том числе Nation branding, маркетинга, теории организации, истории и теории государства и права, обществознания, других наук и учений, в том числе гражданской идентичности (**не путать с гражданским самосознанием**).

УДК 001.4

ББК 19

© В. М. Алексеев, 2025, автор

© М. С. Алексеева, 2025, научный консультант

Оглавление

Модуль 1. Методология идентичности	5
1.1. Правильная терминология	5
1.2. Материалистический подход	18
1.3. Декомпозиция.....	22
1.4. Идентификация, дифференциация.....	25
1.5. Классифицирование	35
Модуль 2. Объект и его параметры.....	52
2.1. Что такое реальный объект	52
2.2. Что такое самоопределившийся объект	63
2.3. Параметры объекта	67
2.4. Собственные и средовые параметры объекта.....	78
2.5. Параметры класса объектов и его экземпляров	82
Модуль 3. Определение идентичности	87
3.1. Зачем придумана идентичность?	87
3.2. Схожесть, одинаковость, унифицированность.....	90
3.3. Аналоги и конвергенты.....	92
3.4. Что такое идентичность.....	92
3.5. Аксиомы и постулаты идентичности.....	93
Модуль 4. С чем путают идентичность	99
4.1. Недобросовестность.....	99
4.3. Самосознание, самокатегоризация	106
4.3. Презентация	112
4.4. Самопрезентация.....	116
4.5. Репрезентация	118
Модуль 5. С чем ещё путают идентичность.....	123
5.1. Неадекватная атрибуция.....	123

5.2. Неадекватная акцентуация	131
5.3. Нарушение прослеживаемости	133
5.4. Демонизация	137
5.5. Сепаратизм	139
Библиография.....	142
Специальные обозначения	144

Модуль 1. Методология идентичности

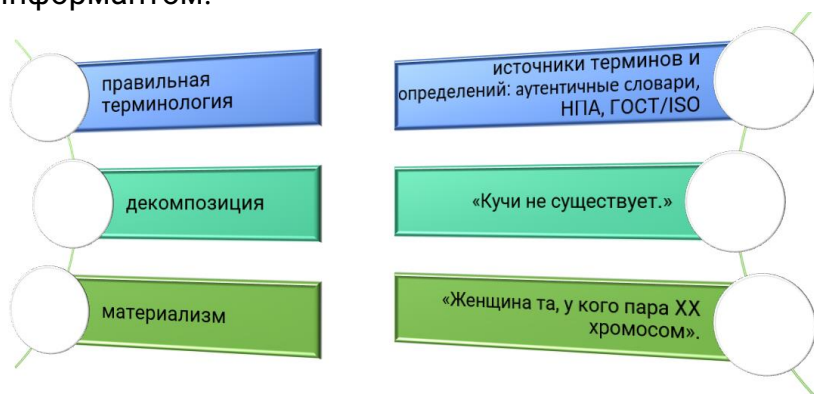
1.1. Правильная терминология

1.1.1. Принцип унифицированной терминологии

Что такое идентичность – разобрано в следующих параграфах, модулях, лекциях. В этом вводном параграфе вкратце уясним некоторые важнейшие положения теории идентичности.

Изложенная теория идентичности основана на **методе Алексева**, в основе которого в свою очередь:

- 1) адекватная атрибуция,
- 2) принятие объективной реальности такой как она есть,
- 3) принцип не смешивания
 - а) объектов в кучи,
 - б) объекта и атрибутов, присвоенных ему информантом.



3 'кита' метода Алексева

Итак, 3 'кита' метода Алексева:

- правильная терминология,
- материализм,
- декомпозиция.

Используемая в курсе лекций терминология и методология чем-то напоминают термины и определения о сущностях, объектах, атрибутах, изложенные в теории программирования. Отличия в том, что мы рассматриваем реальные (материальные) объекты и всё то, что происходит с ними в объективной реальности.

Во-первых, мы используем **единую (унифицированную) терминологию**, одинаково применимую во всех предметных областях, в которых используется термин *идентичность*, в том числе:

- брендинг, маркетинг,
- теория организации,
- история и теория государства и права, политология,
- товароведение, законодательство о закупках товаров, работ и услуг,
- другие науки, учения и практики.

В предлагаемом курсе лекций об основах идентичности используемая терминология приведена в соответствие с:

- аутентичными словарями,
- действующим нормотворчеством в его аутентичной части.

Внимание! Этот курс лекций не про самосознание!!!

В русский язык фактически напрямую из английского языка не просто заимствовано слово *identity*, а ВСЯ¹ концепция **identity**. Поэтому среди всех информационных источников (далее - источников) об идентичности наивысший приоритет имеют аутентичные тексты на английском языке, в том числе аутентичные документы, которые были переведены на русский язык, каковыми являются почти все национальные стандарты, а также некоторые НПА частично или полностью.

¹ Это очевидно из того, что недобросовестные переводчики воспроизвели дословно или ещё более исказили все критические ошибки англоязычных исходников.

1.1.2. The law of identity

В логике the law of **identity** гласит, что каждая вещь идентична сама себе. Это первый из трех традиционных **правил мышления**, наряду с правилом непротиворечия и правилом исключенного третьего.

Парменид из Элеи (ок. 540 или 515 до н. э. - ок. 470 до н. э.) считается первым, кто сформулировал принцип идентичности **«что есть, то есть»**.

‘Законом’² идентичности назвали принцип сохранности предметно-смыслового значения суждений в одной предметной области. Это правило распространили на суждения и объекты.

Словосочетание *the law of identity* часто переводят как **‘закон’ тождества** вопреки тому, что в оригинале нет ни слова *закон*, ни слова *тождество*.

Каждое суждение должно употребляться в одном и том же смысле. Предпосылкой этого является возможность различения и отождествления тех объектов, о которых идёт речь. Определённость мышления выражается данным логическим ‘законом’.

Аристотель (384–322 годы до н.э.) - один из первых, кто писал о ‘законе’ идентичности, не зная ни слова *закон*, ни слова *идентичность*, в трактате ‘Метафизика’:

...иметь не одно значение - значит не иметь ни одного значения; если же у слов нет значений, тогда утрачена всякая возможность рассуждать друг с другом, а в действительности - и с самим собой; ибо невозможно ничего мыслить, если не мыслить что-нибудь одно

² Слово ‘закон’ мы кавычим, потому что слово *law* не имеет адекватного перевода, а наиболее подходящий аутентичный вариант перевода – слово *право* – не добавляет ясности.

В формальной логике 'закон' идентичности принято выражать формулой:

А есть А,

где А – 'мысль' либо объект, обозначаемый этой 'мыслью'.

Символическая логика при построении исчислений высказываний оперирует формулами:

$A \rightarrow A$ (читается как А влечёт А)
 $A \equiv A$ (читается как А идентично А),

где А – 'мысль' либо объект, обозначаемый этой 'мыслью',

$\rightarrow$ - знак импликации;

$\equiv$ - знак идентичности, введенный математиком Георгом Риманом в 1857 году.

Вместо первого А в формуле **А есть А** мы можем подставить $\uparrow$ животное, обладающее мягкой мочкой уха $\uparrow$, а вместо второго А - $\uparrow$ животное, обладающее способностью производить орудия труда $\uparrow$. Оба эти параметра принадлежат только человеку.³

IDENTITY LAW

$$5 = 5$$

$$3 + 7^2 = 3 + 7^2$$

Identity Law, изображение создано LAPUERTA TEST PREP⁴

³ ru.wikipedia.org. PKH: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

⁴ <https://ru.pinterest.com/LapuertaMath/>

‘Закон’ идентичности - это как если бы мы говорили: *Ты - это ты, а не кто-то другой*. Это простая идея, которая говорит нам о том, что всё, о чём мы говорим, - это именно то, что есть, а не что-то другое.

Если мы называем банан *бананом*, он не превратится внезапно в яблоко.

Если мы называем метательный лук *луком*, он не превратится внезапно в лук моды или в лук репчатый.

Это помогает нам понять, что то, что мы видим и о чём говорим, остаётся неизменным, несмотря ни на что.

Однако если кто-то говорит про государство, это не значит, что он говорит именно про то государство, о котором ты подумал или вообразил. Потому что у слова *государство* 1) десятки значений, 2) никто не видел государства, включая тебя.

Это случай отсутствия идентичности у государства.

Если вы обсуждаете планету Венеру, вы говорите:

- 1) о планете, а не о девушке,
- 2) об этой планете, а не о Марсе и не о Земле.

Если вы обсуждаете небесное тело Луну, вы говорите:

- 1) о естественном спутнике, а не о космическом корабле, не о звезде, не о планете и не о девушке,
- 2) о единственном естественном спутнике Земли, а не о Марсе.

Луна на ночном небе всегда остаётся Луной. Она не может внезапно стать Солнцем или звездой, потому что Луна уникальна. Это прекрасный пример ‘закона’ идентичности, потому что он показывает, что мы узнаём Луну и понимаем, что она отличается от других небесных объектов.

Если вы называете принадлежащую вам кошку *Пушистиком*, то это имя относится к одной и той же кошке каждый раз, когда вы его произносите, независимо от того, где в этот момент находится кошка и что она делает. Пушистик остаётся самим собой, когда спит, прыгает или играет, находится с вами в квартире или вышла погулять.

‘Закон’ идентичности - это не просто крутое правило в логике; он лежит в основе нашей способности мыслить, учиться и общаться. Если бы вы читали книгу, в которой персонажи на каждой странице меняли имена, вы бы никогда не поняли сюжет. Обеспечивая идентичность вещей, этот ‘закон’ позволяет нам выстраивать отношения, понимать концепции и эффективно обмениваться информацией.

Представьте, что вы изучаете новый язык, и значение каждого слова постоянно меняется. Вы бы запутались, верно? Вот тут-то и вступает в игру ‘закон’ идентичности - он гарантирует, что слова и их значения остаются неизменными, чтобы мы все могли чётко понимать друг друга. Так что, хотя это может показаться простым, на самом деле это очень важно в нашей повседневной жизни. Это основа всего - от заказа еды до подготовки к экзамену или даже просто узнавания себя в зеркале.

С ‘законом’ идентичности связаны:

- ‘закон’ непротиворечия: это правило гласит, что одно и то же не может быть и не быть одновременно в одном и том же смысле. Если вы говорите, что телефон одновременно выключен и включён, это бессмысленно. Вы либо разговариваете с другом, либо нет. Этот ‘закон’ помогает нам понять, что вещи не могут противоречить сами себе,

- ‘закон’ исключённого третьего: он гласит, что между истиной и ложью нет среднего варианта. Это всё равно что сказать, что выключатель света либо

включён, либо выключен, а не где-то посередине. Если вы отвечаете на вопрос 'верно/неверно', ваш ответ либо правильный, либо неправильный - третьего не дано.⁵

Также к представителям, которые внесли вклад в развитие концепции «что есть, то есть», относят Томаса Аквинского (1225–1274), который работал с этим принципом в Средние века, и философов-рационалистов эпохи Возрождения и Просвещения, таких как Рене Декарт (1569–1650) и Бенедикт Спиноза (1632–1677).

Источниками терминальных и операциональных определений идентичности также приняты:

1) аутентичные ⁶ концепции Дж. Локка, Г.В. Лейбница и других оригинальных авторов, писавших на латыни и (или) английском языке,

2) аутентичные англоязычные словари: Merriam-Webster⁷ и другие;

3) национальные стандарты Российской Федерации (приоритет у англоязычных оригиналов): «ГОСТ Р 57881-2017», «ГОСТ Р 51293-99», «ГОСТ Р 51293-2022», «ГОСТ Р 59515-2021», «ГОСТ Р 59381-2021», «ГОСТ Р 58634-2019», «ГОСТ Р 58634-2019», «ГОСТ Р 58636-2019», «ГОСТ Р 58789-2019», «ГОСТ Р 58833-2020», «ГОСТ Р 59381-2021» и другие.

Г.В. Лейбниц (1646-1716) один из первых философов Нового Времени использовал слово **identity** в своих текстах. Не позднее 1686 года он разработал **принцип идентичности неразличимых** (principium identitatis

⁵ См.: Law of Identity // philosophyterms.com/law-of-identity/

⁶ Здесь и далее аутентичность текстов означает: в подлиннике, не в переписывании, не в переводе.

⁷ merriam-webster.com

indiscernibilium). Согласно этому принципу, два объекта идентичны, если у них все одинаковые свойства.

Глава 'Of **Identity** and Diversity' добавлена Дж. Локком⁸ (1632-1704) ко второму изданию 'An Essay Concerning Human Understanding' в 1694 году.

Ной Вебстер опубликовал свой первый словарь в 1806 году, первое издание 'American Dictionary of the English Language' Вебстера опубликовано в 1828 году. Вебстер добавил свои последние слова в словарь в 1841 году.

В словаре Merriam-Webster синонимами слова identity указаны слова:

- identical (идентичный),
- identicalness (идентичность),
- sameness (одинаковость).

Identical⁹

1: быть тем же самым

то самое место, где мы останавливались раньше

2: имеющие такое близкое сходство, что, по сути, являются одним и тем же

одинаковые шляпы

3a: имеющие ту же причину или происхождение
идентичные инфекции

3b: монозиготный

Sameness¹⁰

1: качество или состояние идентичности:
идентичность (identity), сходство (similarity)

⁸ Подробнее про вклад Дж. Локка в теорию идентичности разобран в других параграфах, модулях, подкурсах и курсах.

⁹ <https://www.merriam-webster.com/dictionary/identicalness>

¹⁰ <https://www.merriam-webster.com/dictionary/sameness>

2: монотонность (monotony), единообразие (uniformity)

1.1.3. А что написано в ГОСТ?

Пример наиболее удачного определения идентичности в нормативных документах:

Идентичность (identity) – это набор характеристик, присущих данному объекту.

Цит. по: «ГОСТ Р 57881-2017».

Более точное определение идентичности:

Идентичность (identity) – это набор параметров и интервалов их значений¹¹, присущих данному объекту и (или) классу объектов.

Важно! Для аутентичного понимания, что такое идентичность, достаточно запомнить словосочетание **набор параметров**.

Лайфхак 1: когда вам непонятны тексты, в которых авторы мусолят про идентичность, личность, то сделайте автозамену по всему тексту - замените:

*идентичность на набор параметров,
личность на набор параметров.*

¹¹ Пример параметра – температура тела, пример интервалов значений этого параметра – от 35,0 до 40,0 °С.

Лайфхак 2: слова *идентичность* и *личность* в русскоязычных текстах по психологии часто являются ПОЛНЫМИ синонимами¹².

Источниками операциональных определений идентичности приняты также:

- «Федеральный закон о государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом» от 24.05.1999 N 99-ФЗ,

- «Постановление Правительства РФ об утверждении требований к минимальному уровню знаний, необходимых для сдачи экзамена по русскому языку как иностранному, истории России и основам законодательства Российской Федерации, а также к уровню владения русским языком, знания истории России и основ законодательства Российской Федерации для целей приобретения гражданства Российской Федерации» от 31.05.2021 N 840 и другие,

- аутентичные учебники по физике, стандартизации, криминалистической габитологии, бренд-менеджменту и др.

Относительно правильное определение идентичности приведено в англоязычном сегменте Википедии даже на странице с пометкой 'social science', которая обычно сигнализирует о наукообразном подходе.

Идентичность - это набор качеств, убеждений, черт личности, внешности или выражений, которые характеризуют человека или группу.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Identity_\(social_science\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Identity_(social_science)). РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

¹² за исключением случаев, когда в оригинале употреблено слово *person* или другое слово, обозначающее ЧЕЛОВЕКА (либо физическое лицо или юридическое лицо), а не параметры кого- или чего-либо.

Здесь вместо *identity* правильное употребить слово *personality*. В неаутентичных учебниках по психологии оба эти слова переводятся одним словом *личность*.

Важно! Обратите внимание: в аутентичных источниках речь идёт о том, что есть на самом деле – набор качеств и т.п.

А не о том, что:

- кому-то **кажется**, что у него есть этот набор качеств,

или

- кто-то **осознал** или **почувствовал**, что у него есть этот набор качеств.

1.1.4. А что в «Конституции»?

Пример неаутентичного употребления слова *идентичность* в «Конституции Российской Федерации»:

	1	2
ч. 2 ст. 69	cultural identity	культурная самобытность
ч. 3 ст. 69	cultural identity	культурная идентичность

2 – официальный текст «Конституции Российской Федерации» на русском языке¹³.

1 - текст «Конституции Российской Федерации» на английском языке, размещённый на сайте Конституционного суда Российской Федерации¹⁴.

Как видим, одно и то же слово *identity* в одном и том же словосочетании *cultural identity* информант перевёл 2 разными вариантами:

- самобытность,
- идентичность.

¹³ <https://ksrf.ru/ru/Info/LegalBases/ConstitutionRF/Documents/Constitution2020.pdf>

¹⁴ <https://ksrf.ru/en/Info/LegalBases/ConstitutionRF/Documents/CONSTITUTION-Eng.pdf>

При этом, как нетрудно заметить, вариант *самобытность* полностью не соответствует аутентичным словарям английского языка.

Обрати внимание! Слово *идентичность* отсутствовало в первоначальной редакции «Конституции Российской Федерации» 1993 года и было добавлено в 2020 году как новомодный тренд в подражание 'западу'.

Факт: «Конституция Российской Федерации» в редакции 2020 года **не идентична** «Конституции Российской Федерации» в редакции 1993 года.

Итак, пожалуйста запомните, слово *идентичность* станет интуитивно понятным, если его мысленно заменять на словосочетание **набор параметров**. Этот набор параметров вместе с интервалами значений **ОДИНАКОВЫЙ** для одного класса объектов.

Примеры:

Child Identity – набор параметров ребёнка

Crime identity – криминальный набор параметров (в смысле *набор параметров преступника*)

Identity theft - кража набора параметров (то есть кража персональных данных, так как слова *identity* и *personality* полные синонимы применительно к человеку).

Прилагательное *идентичный*, глагол *идентифицировать* станут интуитивно понятными, если их мысленно заменять на слова *тождественный*, *отождествить*.

В свою очередь повысить интуитивную понятность глагола *отождествить* можно посредством замены его на глаголы:

- *распознать*,

- **сличить**.

Интуитивную понятность существительного **идентификация** повысить можно посредством замены его на существительные:

- **отождествление**,
- **распознавание**,
- **сличение**.

Факультатив 1.

Примеры относительно правильного толкования слова **идентичность** в текстах на русском языке:

Понятие идентичности означает **набор** существенных и автореферативных ... **характеристик** личности, которые не только позволяют осуществить внешнюю идентификацию... но, в первую очередь, выполнить внутреннюю идентификацию Я...

Цит. по: Гаспарян Д.Э. Понятие социальной идентичности в западной рецепции М. М. Бахтина: от 'Arts & Humanities' к 'Social Studies'. // Наука. Культура. Искусство. Выпуск 4 (32). 2021. С. 6–27. (жирным и цветом выделено мной – В. А.)

Факультатив 2.

Слово **идентичность** не употреблял в своих текстах ни один 'выдающийся' русскоязычный философ, в том числе ни разу В.И. Ленин (1870–1924), И.А. Ильин (1883–1954). По некоторым сведениям, это слово мог употреблять М.М. Бахтин (1895–1975).

По сведениям О.И. Степановой, слово **идентичность** употреблял в своих текстах Л.И. Шестов (1866–1938), который писал о человеке с 'плавающей идентичностью'. Плавающая идентичность выражена нестабильной самоидентификацией. Такая идентичность легко перемещается между крайностями: человек воспринимает себя то великим героем, то жалким неудачником. Шестов считал, что

человек с 'плавающей идентичностью' пережил опыт обесценивания ценностей, падения ориентиров, он не тождественен самому себе.

Имя Л.И. Шестова при рождении: Иегуда-Лев Исаакович Шварцман. В 1920 году с семьёй покинул Россию, недолго побыл в Швейцарии и в 1921 году обосновался во Франции, где и жил до своей смерти в 1938 году.

1.2. Материалистический подход

Во-вторых, важно запомнить, что идентичность несостоятельна без одинаковости.

Материалистический подход к объективной реальности заключается в убеждении в том, что материя первичнее сознания. В соответствии с этим подходом 2 тела считаются идентичными только в том случае, если они **одинаковые**, а именно имеют:

- одинаковое строение тела,
- одинаковое функциональное назначение тела, рассматриваемого как целого, и частей тела, рассматриваемых по отдельности,
- одинаковое происхождение тела.

Никакие 2 объекта не могут считаться идентичными, если они не одинаковые.

Неважно, чем и кем эти тела себя осознают!¹⁵

Никакие 2 объекта не могут считаться одинаковыми, если они не взаимозаменяемые.

Никакие 2 объекта не могут считаться взаимозаменяемыми, если тех, кто отдаёт

¹⁵ Подробнее разбор критических ошибок понимания идентичности – в отдельных модулях.

предпочтение одному из них, больше значения статистической погрешности измерений.

Материалистический подход основан, помимо прочего, на **верификации**.

Верификация - это процедура проверки и подтверждения достоверности чего-либо с использованием различных методов.

Чего-либо – в том числе заявлений кого-либо о том, что он представил (осознал, почувствовал и т.п.) себя кем-либо, в том числе обладателем «общероссийской идентичности».

Некоторые цели верификации:

- подтверждение достоверности и точности информации;
- проверка соответствия данных или системы установленным требованиям и стандартам;
- предотвращение ошибок, мошенничества и неправильного использования информации;
- гарантия надёжности процессов и систем.

Допустим, Джек Свендсон заявил, что он «осознаёт» («чувствует», самоопределился и т.п.) себя «женщиной». При идеалистическом подходе достаточно одного такого заявления, верификация не проводится. Более того, не проверяется, исходило ли это заявление лично от Джека Свендсона либо кто-то приписал ему это заявление.

Как в объективной реальности происходит чувствование чего-либо, например, того, что ты:

- мужчина,
- житель города,
- житель страны?

В объективной реальности чувствование того, что **ты мужчина** формируется ОПЫТНЫМ путём:

- ты реально выявляешь отличия внешнего строения твоего тела от женского тела,

- ты неоднократно слышал от твоих родных мамы и папы нравоучительные слова о том, что ты мальчик, а не девочка (не плачь как девчонка, будь мальчиком!), что ты мужчина, а не женщина (помоги женщине с сумками, будь мужиком!). Тебе не просто говорили эти слова, а показывали на реальных примерах,

- когда тыходишь голым в раздевалку, душевую или парилку, в которой находятся голые мужчины, то не происходит ничего. Для других мужчин ты невидимка, а другие мужчины – тебе безразличны,

- когда тыходишь голым в раздевалку, душевую или парилку, в которой находятся голые женщины, то на тебя реагируют как на инопланетянина или как на медведя. Тебя мгновенно обнаруживают и не сводят с тебя глаз.

То, что ты именно мужчина, а не женщина, тебя верифицируют женщины в соответствующих ситуациях. Ты будешь выглядеть пришельцем, если зайдёшь в женский туалет, женский салон красоты, женское отделение больницы, магазин женской одежды, отдел женской косметики и т.п.

То, что ты именно мужчина, а не женщина, тебя верифицируют другие мужчины в соответствующих ситуациях. Ты будешь выглядеть сумасшедшим, если оденешь женское платье, если ты – не актёр, играющий женщину.

В объективной реальности чувство того, что ты житель города формируется ОПЫТНЫМ путём. Нахождение в городе само по себе не даёт опыта сравнения. Тебе не с чем сравнивать. Чувственное понимание того, что ты житель города, у тебя формируется, когда ты МНОГОКРАТНО:

- покидал город и возвращался в город,
- жил в РАЗНЫХ городах,

- жил в РАЗНЫХ деревнях,
- жил в лесу и т.п.

И только тогда, ты сможешь прочувствовать, что ты житель города.

Аналогично формируется чувство принадлежности к стране. Только опытным путём, а именно путём сравнения одной страны с другими странами.

Как ты можешь понять, что ты находишься в стране, а не скажем в городе или в его окрестностях? Только если ты НЕОДНОКРАТНО:

- пересёк страну из края в край,
- имел контакты с пограничниками,
- покидал страну и возвращался назад,
- жил в РАЗНЫХ странах,
- жил на территориях, не имеющих статуса страны и т.п.

Кто верифицирует тебя как жителя страны?

Прежде всего:

- ты сам как обладатель права пересекать страну от края до края,
- пограничники, которые не имеют права тебя не выпускать и не впускать обратно.

В-третьих, существенным отличием идентичности от одинаковости является то, что в первом случае необходима идентичность не только объектов, но и их атрибутов, тогда как во втором случае достаточно чего-то одного (идентичности только объектов либо идентичности только атрибутов).

Простыми словами, идентичными могут считаться не просто 2 абсолютно одинаковых объекта, а 2 одинаковых объекта, у которых одинаковые атрибуты.

Термины *идентификация* и *идентифицироваться* также употребляются для случаев, когда данный объект проверяют на соответствие его атрибутам.

1.3. Декомпозиция¹⁶

Анализ - это логическая операция, с помощью которой человек мысленно расчленяет нечто, выделяя отдельные его части, параметры.

Логические операции анализа:

- 1) мысленно или наяву расчленить изучаемый объект на составные части;
- 2) исследовать (изучить отдельно каждый элемент);
- 3) включить изучаемый объект в связи с другими;
- 4) составить план исследования (изучения) объекта в целом - синтез.

Результатом анализа является **декомпозиция**¹⁷.

Декомпозицией называют логическую операцию (мысленно¹⁸) или метод (наяву) по расчленению 'кучи' (составного объекта, группы объектов и т.п.) на отдельные объекты.

Декомпозиции могут быть подвергнуты:

- составные тела (например, электромотор),
- группы объектов (например, меблированная комната).

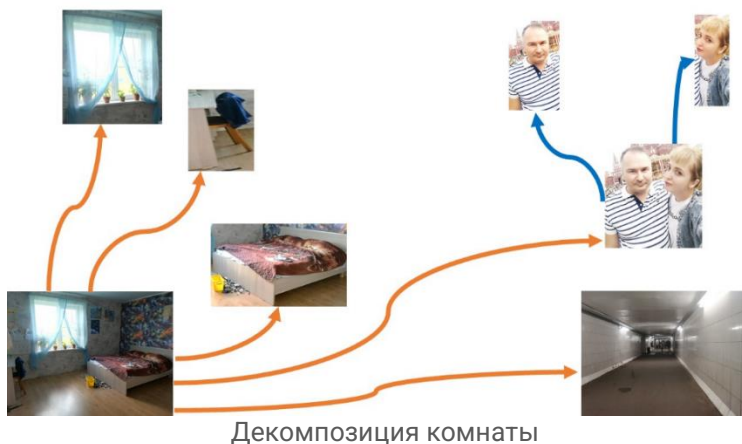
Так, результатом декомпозиции комнаты является мысленное или физическое удаление из неё всего лишнего, в том числе:

- животных, растений,
- шкафа, комода, кровати, офисного стула, письменного стола, люстры, занавески и т.п.

¹⁶ Подробнее про декомпозицию – в отдельном модуле этого курса лекций и в книге [7].

¹⁷ Некоторые авторы считают анализ и декомпозицию одним и тем же, другие – разновидностями самих себя.

¹⁸ То есть посредством анализа.



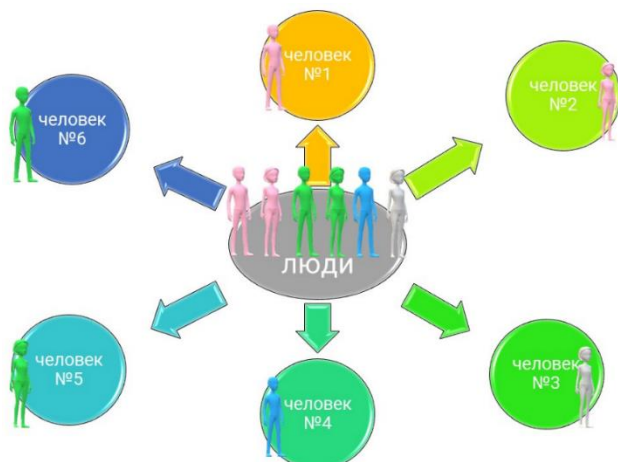
Люди, мебель и комната - это отдельные тела, которые могут находиться за пределами комнаты. При этом комната не перестаёт быть комнатой. Она изначально, когда строилась из строительных материалов, была безлюдной и без вещей.

Аналогично может быть подвергнута декомпозиции 'компания' как куча разнородных тел, мысленно соединённых вместе.

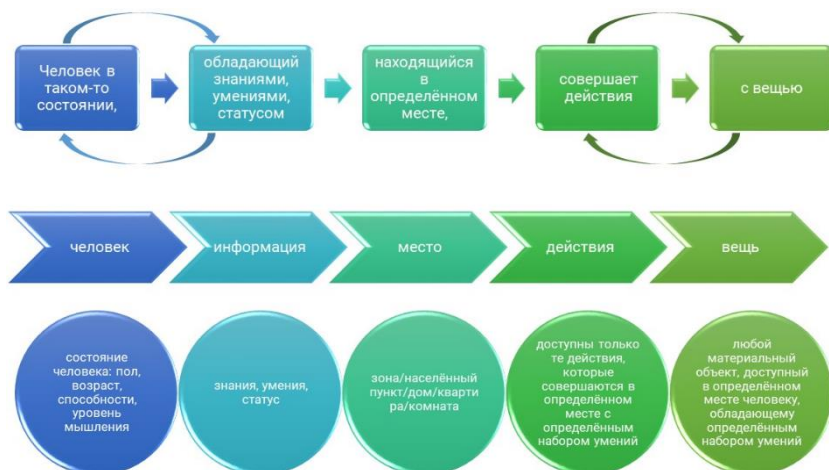


В объективной реальности не существует никакой

‘компании’ как кучи, в которой смешались люди, место, информация и вещи.



В объективной реальности не существует людей как кучи. Есть, человек №1, человек №2, человек №3, человек №4, человек №5, человек №6 и т.п.



Каждый человек – это человек в таком-то состоянии, обладающий знаниями, умениями,

статусом, находящийся в определённом месте, который совершает действия с вещью.

Подробно метод Алексеева изложен в [7].

1.4. Идентификация, дифференциация¹⁹

Идентификация как логическая операция (мысленно ²⁰) или метод (наяву) похожа на декомпозицию тем, что её цель – выделить из ‘кучи’ один объект. Отличие в том, что в случае декомпозиции мысленно или наяву расчленяется, к примеру, одно яблоко, а в случае идентификации мысленно или наяву разделяются в пространстве два яблока или более яблок.

Исходной ‘кучей’ может быть как куча одинаковых объектов, так и заведомо непохожих.

Объекты отличаются друг от друга, даже если в остальном они неразличимы, то есть одинаковые. Каждый объект²¹ индивидуален, неповторим.

Каждому объекту присущи:

- определённый набор параметров,
- определённый интервал значений этих параметров.

Первая ‘способность’ позволяет соотнести объект с определённым классом объектов, а второй – идентифицировать экземпляр этого класса, то есть один объект, обладающий уникальным набором

¹⁹ При написании этого параграфа использован текст: Луценко О.А. Криминалистическая идентификация. Лекция. Р-н/Д.: Ростовский государственный университет, 2005; en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

²⁰ То есть **анализ**.

²¹ Напомним: в этом курсе мы обсуждаем только материальные объекты объективной реальности.

значений этих параметров.

Идентичность объектов выражается:

- относимостью к определённом классу объектов, при этом каждый класс объектов соотносится с классами объектов выше и ниже, образуя единую иерархию классов объектов выше-ниже,

- индивидуальными особенностями развития во времени,

- уникальным месторасположением в каждый момент времени.

Образно говоря, идентичность 'характеризует способность' объекта отличаться от других объектов. Каждый объект обладает уникальной идентичностью. Два объекта могут быть идентичны по всем параметрам, **кроме местоположения**, но при этом оставаться различимыми.

Что ты видишь на этом рисунке? Варианты ответа:

- 1 тело в 1 экземпляре,
- 1 тело в 2 экземплярах,
- 2 тела?



Это 1 яблоко (всего)?

Это 1 яблоко в 2 ракурсах?

Это 2 яблока?

Сократ: Что касается звука и цвета, то в первую очередь ты считаешь, что они оба есть?

Феэтет: Да.

Сократ: Тогда ты считаешь, что каждое из них отличается от другого и есть такой же как сам²²?

Фезтет: Конечно.

Сократ: И что их два, а каждое из них - одно?

Фезтет: Да, и это тоже.²³

Как понять, что перед тобой 2 яблока, а не 1 яблоко в 2-х ракурсах?

Правильный ответ: 2 яблока.

Идентифицировать 2 яблока можно с помощью следующих методов:

1) установить различное местоположение тел в один момент времени. На этом изображении мы видим 2 яблока в 1 момент времени,

2) установить индивидуальные особенности тел. Мы видим, что яблоки отличаются не только окрасом, но и состоянием плодоножек.

Под индивидуальностью объекта понимается наличие у него неповторимого набора показателей параметров, которых нет у другого подобного объекта.

Строго говоря, тождественным объект может быть только самому себе²⁴ (необходимо отметить, что математическими обозначениями устанавливается именно $\approx$ (подобие, тождество), а не $=$ или $\neq$ (равенство или неравенство)). Так, на лице человека неизбежно через определенное время появляются различные изменения (морщины, складки кожи, возможны шрамы). Он нередко сознательно частично изменяет

²² Оригинальное выражение *the same as itself*, буквально переводимое как *такой же, как сам*, часто переводят как *тождественно самому себе* или как *идентично самому себе*.

²³ Цит. по: ru.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

²⁴ Здесь и далее: в момент времени t_i , так как в момент времени t_{i+1} объект может существенно измениться.

внешность (отрачивает бороду, усы, изменяет причёску).

Индивидуальность объекта означает, с одной стороны, равенство его самому себе, а, с другой, отличие от всего другого.

Наличие одной идентичности позволяет подсчитывать объекты и складывать их мысленно или наяву в:

- классы, подклассы, надклассы и т.п.,
- группы,
- списки.

Идентификационные²⁵ параметры - это параметры идентифицируемого объекта, используемые для отождествления.

Вывод о тождестве объекта основывается на совпадении:

- 1) набора параметров, неповторимых в других объектах, по их соотношениям, местоположению, взаиморасположению и другим особенностям,
- 2) показателей этих параметров.

Таковыми параметрами объекта являются размеры, форма, цвет, вес, вещество, структура материала, рельеф поверхности и иные параметры; его внешнее и внутреннее строение, состав, структура, функции; какие-то присущие объекту параметры, они выделяют объект, отграничивают его от объектов, отнесённых к одному роду, но к разным классам объектов.

Для человека это: особенности фигуры, строение головы, лица и конечностей, физиологические особенности организма, особенности психики, поведения, навыки и т.д.

²⁵ Синонимы: классифицирующий и др.

Набор всех идентификационных параметров, используемых в конкретном случае, образуют так называемое *идентификационное поле*.

Идентификационные параметры могут быть классифицированы по различным основаниям. Прежде всего, они делятся на:

- одинаковые,
- отличающиеся.

Синоним: *отличающиеся*. Противопоставление: *одинаковость* - *отличительность*.

Объекты, у которых одинаковый набор параметров, методов и функций, а также генезис, относят к одному **классу объектов**.

Психический процесс объединения объектов в классы в соответствии с их атрибутами, называется *классификацией*.

Одинаковые параметры присущи однородным объектам. Однородные объекты сходны между собой только в тех параметрах, которые характеризуют род, но различаются между собой во многих других, присущих отдельным представителям рода.

Отличающиеся параметры – это параметры, которые отличают экземпляры разных классов объектов, в том числе однородных. При этом взятый сам по себе отдельный отличающийся параметр не идентифицирует конкретный объект²⁶.

Установление внутривидовой принадлежности – это отнесение одного или нескольких объектов к определенному классу объектов. Основой установления внутривидовой принадлежности служит сходство объекта с ему подобными. Определить

²⁶ Подробнее про параметры и показатели – в других параграфах, модулях, лекциях.

внутривидовую принадлежность – значит установить, что данный объект является не тем же самым, а таким же объектом.

Внутривидовая принадлежность предполагает наличие у исследуемого объекта точно такого же набора параметров (прежде всего внешнего вида и внутреннего строения), на основании которого он может быть отнесен к определенному классу объектов.

Относимость объекта к определённым классу объектов означает, что его внешний вид и внутреннее строение - **ОДИНАКОВОЕ** среди всех экземпляров этого класса объектов.



Яблоки разного сорта имеют одинаковое строение, а апельсин - другое строение

Зная, как выглядит и устроен один экземпляр, ты знаешь, как выглядит каждый экземпляр этого класса объектов.

Так, по отпечаткам протекторов шин транспортного средства на почве может быть установлена модель автомобиля, оставившего следы (вид транспортного средства, к которому он принадлежит), однако отсутствие в следах отображения индивидуальных деталей не позволит отождествить этот автомобиль с самим собой, даже если он будет обнаружен.

Идентификация – это установление тождества объекта по набору одинаковых и отличающихся параметров. Установление тождества объекта осуществляется:

- с самим собой,
- с классом объектов (установление внутривидовой принадлежности),
- с классом объектов выше (установление родовой принадлежности).

Идентифицировать (отождествить) объект - это значит методом сравнительного исследования установить его тождественность с самим собой или с классом объектов, используя при этом:

- объекты в натуре,
- изображения объектов,
- описания объектов и другую информацию.

Метод сравнения – это одновременное изучение двух или нескольких объектов с целью установления того, что у них:

- одинаковое,
- отличается.

В идентификационном процессе задействуют 2 объекта:

- идентифицируемый,
- идентифицирующий.

Идентифицируемым объектом называют объект, подлежащий отождествлению - с самим собой и(или) с классом объектов.

Идентифицирующий объект - объект, с помощью которого решается задача идентификации.

В качестве идентифицирующего объекта могут быть использованы:

- следы, вещество,
- класс объектов,
- эталонный образец и т.д.

Например, при определении конкретной пары обуви по дорожке следов, обнаруженных на месте происшествия, идентифицируемым объектом будет обувь, а идентифицирующим - дорожка её следов.

Применительно к идентифицируемому объекту основным вопросом является установление его тождества, в то время как идентифицирующие объекты служат в качестве следов, вещества или эталонного образца для отождествления.

Процедура идентификации направлена на установление тождества конкретного объекта.

Идентификационные исследования подразделяются на установление:

- индивидуального тождества (решаются вопросы о тождестве данного объекта самому себе);
- внутривидовой принадлежности (решаются вопросы о тождестве данного объекта классу объектов),
- родовой принадлежности (решаются вопросы о тождестве данного объекта классу объектов выше).

При идентификации устанавливается, что это тот же самый единичный объект (например, конкретный пистолет). При определении родовой (внутривидовой) принадлежности констатируется лишь, что исследуемый объект относится к определенному классу объектов, является таким же в своём классе (например, пистолет определенной модели).

При оценке результатов сравнительного исследования объектов, возможен один из трех выводов (по природе их различий, по качественному и

количественному выражению, в зависимости от доли различия):

- 1) установление тождества,
- 2) его отсутствие,
- 3) невозможность решить идентификационную задачу.

Мысленные действия, противоположные идентификации, именуются *дифференциацией*. Эти мысленные действия направлены на смешивание отдельных объектов в 'кучу' на основе совпадений по 1 или более параметрам²⁷.

Такой кучей может быть:

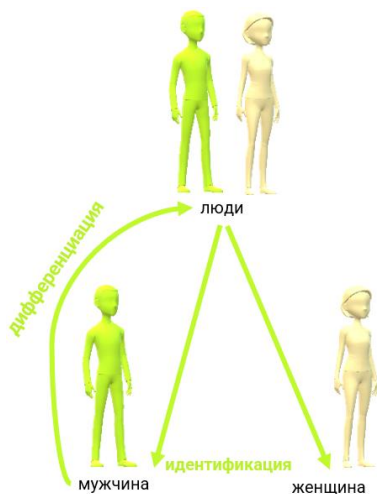
- класс (подкласс, надкласс),
- группа,
- список,
- синкрет и т.д.

Примеры дифференциации:

- 1) мужчин и женщин именовать как *люди, супруги*,
- 2) Ларису и Николая именовать как *Петровы*,
- 3) Ромашку и Чебурашку именовать как *общество с ограниченной ответственностью*.

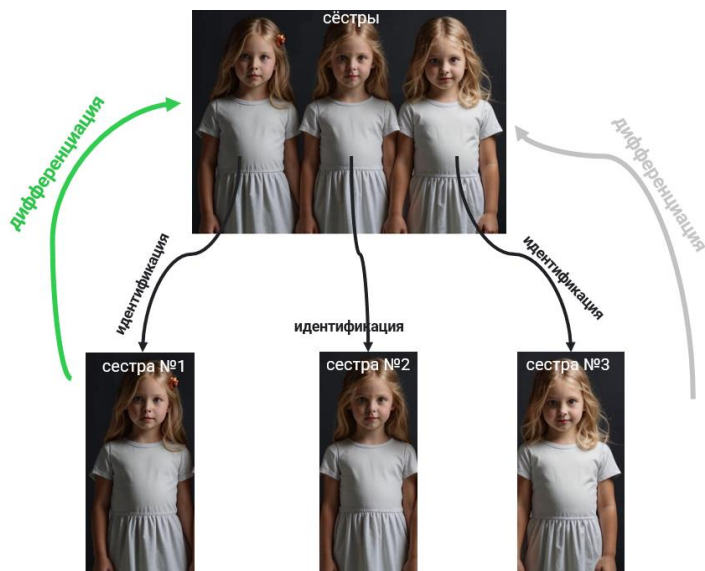


²⁷ Некоторые авторы полагают, что дифференциация – это то же самое или разновидность синтеза или результата мысленного объединения объектов в классы, хотя на первый взгляд наоборот.



Идентифицировать людей – наоборот, из 'кучи' выделить (различить) отдельных человек:

- одного мужчину,
- одну женщину.



Идентифицировать сестёр – значит, выделить (различить) трёх разных девочек:

- сестру №1,
- сестру №2,
- сестру №3.

Факультатив.

Следовательно, идентичность формируется через различение.

Цит. по: Гаспарян Д.Э. Понятие социальной идентичности в западной рецепции М. М. Бахтина: от 'Arts & Humanities' к 'Social Studies'. // Наука. Культура. Искусство. Выпуск 4 (32). 2021. С. 6–27.

1.5. Классифицирование

Классифицирование - это логическая операция, который заключается в мысленном распределении объектов на классы на основе их одинаковых параметров.

Результатом классифицирования является **классификация**.

Классификация - это мысленное или документированное распределение объектов на классы на основе их одинаковых параметров.

При классифицировании используются 3 типа параметров:

- 1) одинаковые параметры (далее обозначаемые как X),
- 2) отличающиеся параметры, (Y)
- 3) безразличные параметры. (Z)

Классифицирование осуществляется посредством сравнения по:

- одинаковым параметрам,

- отличающимся параметрам.

Одинаковые параметры используются при дифференциации, отличающиеся параметры – при идентификации.

Основные правила классифицирования чего- или кого-либо на 2 и более классов:

1) правило 1: все классифицируемые объекты должны обладать X одинаковыми параметрами. Те объекты, у которых отсутствуют X одинаковые параметры, должны быть исключены из выборки,

2) правило 2: если Y1 отличающимся параметром классифицированы объекты, отнесённые к классу А (например, зелёные глаза²⁸), то Y1 отличающийся параметр не может иметься ни у какого объекта, не отнесённого к классу А.



На первом шаге классифицирования класс объектов разбивается на подклассы, на втором шаге – каждый подкласс ещё на подклассы.

Класс объектов, который относительно данного класса выше, именуется *классом объектов выше* или *родом*.

²⁸ В данном примере глаза – параметр, зелёные – показатель этого параметра.

Класс объектов, который относительно данного класса ниже, именуется *классом объектов ниже* или *видом*.

Примеры класса выше:

яблоко - это плод,

где:

- яблоко - класс объектов,
- плод - класс объектов выше.

Одежда - это продукция обрабатывающих производств,

где:

- одежда - класс объектов,
- продукция обрабатывающих производств - класс объектов выше, который в свою очередь можно определить, как продукцию:

Продукция обрабатывающих производств - это продукция,

где:

- продукция - класс объектов выше-выше по отношению к одежде.

Дерево родовидовых связей классов объектов можно построить с помощью матрицы Алексеева.

	функция 10	функция 9	функция 8	функция 7	функция 6	функция 5	функция 4	функция 3	функция 2	функция 1
Надцарство										
Царство										
Надкласс										
Класс										
Подкласс										
Группа										
Подгруппа										
Вид										
Категория										
Подкатегория										

Матрица Алексева

Матрица Алексева

В зелёных ячейках - классы объектов. Текущая ячейка изображает текущий класс объектов. Ячейка ниже – класс объектов ниже. Ячейка выше – класс объектов выше. Две ячейки выше - класс объектов выше-выше. И т.п.

Рассмотрим матрицу Алексева на примере **народ** по данным Википедии²⁹, приняв народ за текущий класс объектов.

									реальное объединение людей
								социальная общность	класс объектов выше-выше
							историческая социальная общность	класс объектов выше	
						народ	класс объектов		
					славяне	класс объектов ниже			
				восточные славяне	класс объектов ниже-ниже				
			русские белорусы	класс объектов ниже-ниже-ниже					

²⁹ Цит. по: ru.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

Термином *род*³⁰ также для простоты называется любой класс выше на любое количество уровней относительно данного класса объектов.

Термином *вид* также для простоты называется любой класс ниже на любое количество уровней относительно данного класса объектов.

Объекты, отнесённые к одному роду, не могут быть тождественны друг другу. Они всегда лишь однородны, сходны по каким-либо одинаковым параметрам.

Объект, отнесённый к одному роду, не может быть тождественен всему роду.

Начнём с простейшего примера, допустим, нужно классифицировать людей на мужчин и женщин.

Итак:

1) люди имеют X одинаковых параметров, которые их отличают от других классов объектов,

2) у мужчин имеются Y1 отличающихся параметров, которые отсутствуют у женщин. В то же время, все эти Y1 параметры – одинаковые параметры для мужчин. У женщин имеются Y2 отличающихся параметров, которые отсутствуют у мужчин. В то же время, все эти Y1 параметры – одинаковые параметры для мужчин.

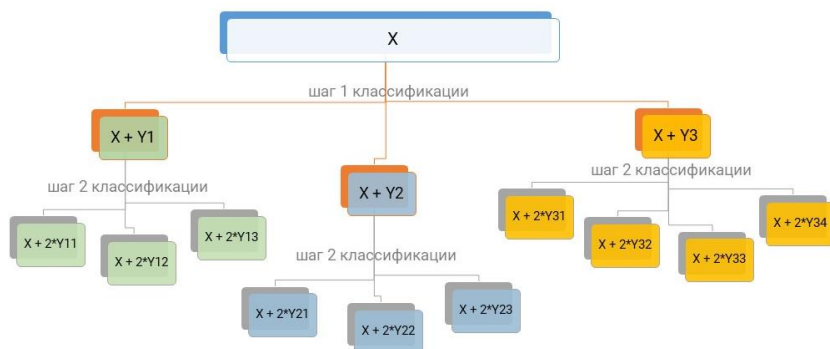
³⁰ Вместо термина *род* нередко употребляются термины *домен*, *царство* и т.п.



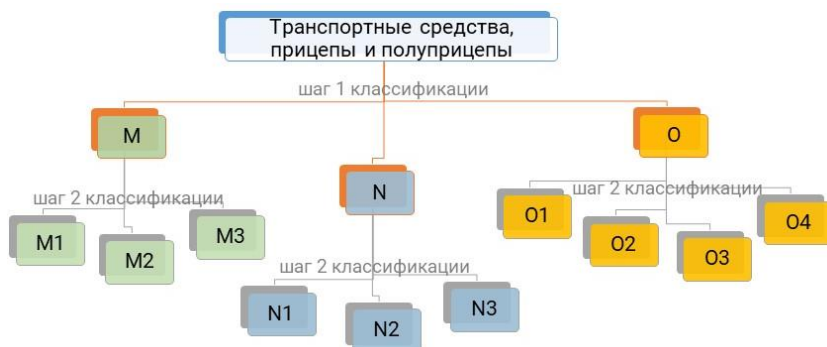
Всего у мужчин одинаковых параметров: $X + Y1$.

Всего у женщин одинаковых параметров: $X + Y2$.

На каждом шаге классифицирования у классов объектов ниже выявляется всё большее количество одинаковых параметров, часть которых типична только им.



Рассмотрим пример 3-уровневого классифицирования (всего 2 шага) на примере транспортных средств.



Классификация транспортных средств ЕЭК ООН

Обозначения:

МТС – механические транспортные средства,

МТСП - МТС, используемые для перевозки пассажиров и имеющие, помимо места водителя, места для сидения

ММ - максимальная масса

М - МТС, имеющие не менее 4 колёс и используемые для перевозки пассажиров

М1 - МТСП ≤ 8 мест для сидения

М2 - МТСП > 8 мест для сидения, ММ ≤ 5 т

М3 - МТСП > 8 мест для сидения, ММ > 5 т

Н - МТС, имеющие не менее 4 колёс и предназначенные для перевозки грузов

Н1 - МТС, предназначенные для перевозки грузов ММ ≤ 3,5 т

Н2 - МТС, предназначенные для перевозки грузов 3,5 т ≤ ММ ≤ 12 т

Н3 - МТС, предназначенные для перевозки грузов ММ более 12 т

О - Прицепы (включая полуприцепы)

О1 - Прицепы, ММ которых ≤ 0,75 т

О2 - Прицепы и полуприцепы 0,75 т ≤ ММ ≤ 3,5 т

О3 - Прицепы и полуприцепы 3,5 т ≤ ММ ≤ 10 т

О4 - Прицепы и полуприцепы ММ > 10 т

Для справки

Категория М. Механические транспортные средства, имеющие не менее четырёх колёс и используемые для перевозки пассажиров.

Категория М1. Транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров и имеющие, помимо места водителя, не более 8 мест для сидения.

Категория М2. Транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров, имеющие, помимо места водителя, более

8 мест для сидения, максимальная масса которых не превышает 5 т.

Категория М3. Транспортные средства, используемые для перевозки пассажиров, имеющие, помимо места водителя, более 8 мест для сидения, максимальная масса которых превышает 5 т.

Категория N. Механические транспортные средства, имеющие не менее четырёх колёс и предназначенные для перевозки грузов.

Категория N1. Транспортные средства, предназначенные для перевозки грузов, имеющие максимальную (полную) массу не более 3,5 т.

Категория N2. Транспортные средства, предназначенные для перевозки грузов, имеющие максимальную (полную) массу свыше 3,5 т, но не более 12 т.

Категория N3. Транспортные средства, предназначенные для перевозки грузов, имеющие максимальную (полную) массу более 12 т.

Категория O. Прицепы (включая полуприцепы).

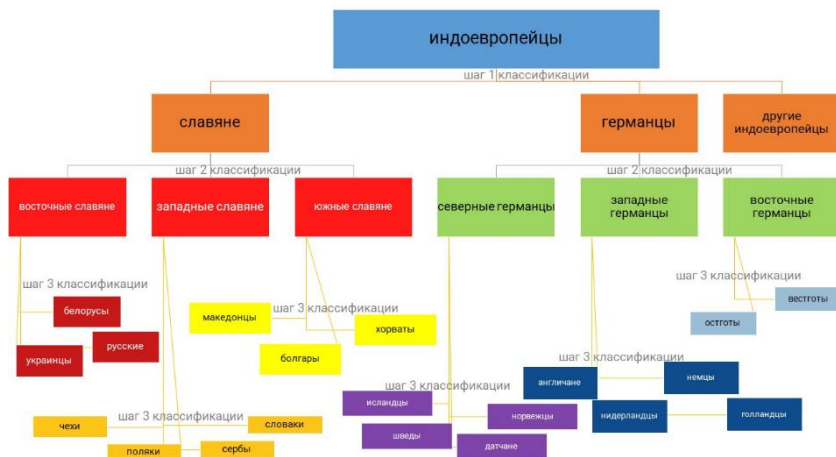
Категория O1. Прицепы, максимальная масса которых не более 0,75 т.

Категория O2. Прицепы и полуприцепы, максимальная масса которых свыше 0,75 т, но не более 3,5 т.

Категория O3. Прицепы и полуприцепы, максимальная масса которых свыше 3,5 т, но не более 10 т.

Категория O4. Прицепы и полуприцепы, максимальная масса которых более 10 т.

Казалось бы, по такой же методике могут быть классифицированы кто-угодно и что-угодно, например, индоевропейцы.



Однако приведённая выше классификация индоевропейцев не имеет физического смысла из-за отсутствия в ней отличающихся параметров.

Итак, поставлена задача классифицировать людей так, чтобы они были разбиты на классы:

- русские,
- германцы,
- британцы и т.п.

В данном случае нельзя принимать в качестве Y1 отличающегося параметра (ни под отдельности, ни в комбинации):

- а) владение языком,
- б) владение культурой,
- в) традиционные ценности и т.п.

Почему?

С подпунктами 'б)' и 'в)' очевидно – это средовые параметры, которые характеризуют среду, а не людей. Владение языком – это навык, приобретаемый в среде и, как следствие, он характеризуют не людей как таковых; он характеризуют возможности среды формировать у людей навык и лишь отчасти способности людей адекватно реагировать на возможности среды. Так, к примеру, у Агафьи

Спиридоновой³¹ не было такой возможности, а в случае Линн Трейси³² были и возможности среды, и способности Линн Трейси пользоваться этими возможностями.

Эти и другие нюансы классифицирования людей более подробнее будут рассмотрены в отдельных параграфах, модулях и лекциях.

Рассмотрим ещё примеры.

Пример 1.

1. Даша Савельева, женщина, зелёные глаза, владение русским языком C2+, владение английским языком B2+, владение белорусским языком B1.

2. Карина Ибрагимова, женщина, карие глаза, владение татарским языком C2+, владение русским языком C2, владение английским языком B2.

3. Савелий Каримов, мужчина, карие глаза, владение русским языком C2+, владение английским языком C1, владение турецким языком B2.

4. Ярослав Бодров, мужчина, зелёные глаза, владение белорусским языком C2.

Имеем

X = глаза

Y = пол

Z = владение языком.

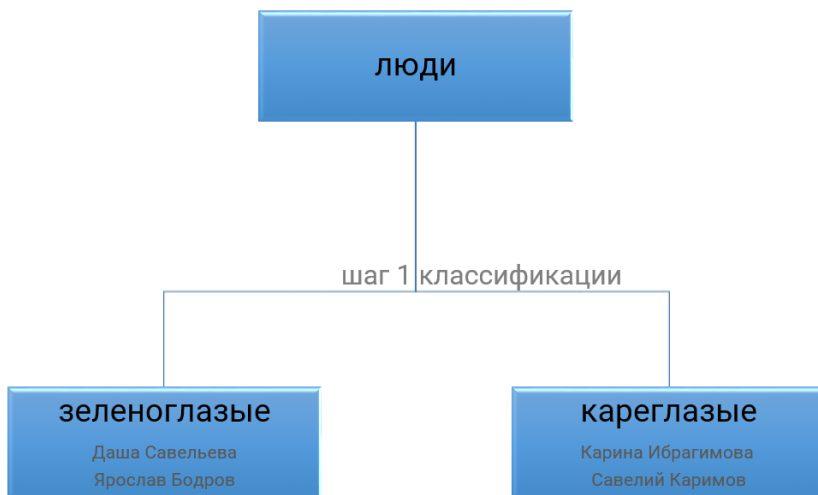
Показатели (значения) параметров:

- зелёные, карие,
- мужчина, женщина,
- русский язык, белорусский язык, английский язык, татарский язык, турецкий язык.

Решение:

³¹ Крепостная крестьянка из 19 века.

³² Гражданка США из 21 века.



Пример 2.

1. Даша Савельева, женщина, дата рождения 05.04.2000, уроженка Москвы, паспорт гражданина РФ, владение русским языком C2+, владение английским языком B2+, владение белорусским языком B1.

2. София Савельева (дочь Даши Савельевой), женщина, дата рождения 16.09.2023, паспорт отсутствует, владение русским языком в день изменений (13.05.2025) A1.

3. Агафья Спиридонова (прямой предок Даши Савельевой), женщина, дата рождения 10.12.1812, уроженка хутора Ивановка, паспорт отсутствует, владение русским языком A1, владение белорусским языком A2.

4. Линн Трейси, женщина, паспорт гражданина США, владение русским языком C2, владение английским языком C2+.

5. Майкл Макфол, паспорт гражданина США, владение русским языком C2, владение английским языком C2+, владение польским языком C1, владение португальским языком B2.

6. Чарльз Кроуфорд, паспорт гражданина Великобритании, владение русским языком C2, владение английским языком C2+, владение французским языком C2, владение польским языком C1, владение сербохорватским языком B2, владение африкаанс B2.

Имеем

X = национальность, спекулятивно приравненная к владению языком,

Y = уровень владения языком,

Z = пол, паспорт гражданина.

Показатели (значения) параметров:

- русский, американец, британец, поляк и т.п.,
- A1, A2, B1, B2, C1, C2, C2+,
- мужчина, женщина, РФ, США, Великобритания и т.п.

Решение зависит от того, какой уровень владения языком будет принят за показатель 'национальности'.

Если принять A1, то русскими можно признать всех вышеперечисленных.

Если принять X = C2, то русскими можно признать Дашу Савельеву, Линн Трейси, Майкла Макфола и Чарльза Кроуфорда. При этом не признать всех предков Даши Савельевой, родившихся ранее 1900 года.

Если принять X = C2+, то русскими можно признать только Дашу Савельеву из числа вышеперечисленных. Причём Даша Савельева окажется первой и единственной женщиной в её родословной с X = C2+.

Но 'нам' нужно, чтобы русскими считались 150 млн человек и среди их числа не было Линн Трейси, Майкла Макфола и Чарльза Кроуфорда.

Как быть?

Какие ввести или придумать параметры либо комбинации параметров, чтобы беспаспортную и фактически не владеющую русским языком Агафью Спиридонову зачислить в русские?

На первый взгляд, самое простое решение – ввести такие параметры как традиционные ценности, религия и т.п.

Но!

С какими традиционными ценностями могла быть знакома Агафья Спиридонова, не прочитавшая ни одной книги, ни просмотревшая ни одного видеосюжета, ни посетившая ни одного музея. Да что там музея – она никогда не была не то что в городе, а даже в селе.

По владению традиционными ценностями Агафья Спиридонова 'идентична' скорее Льюкас Мульбах из деревни Пейнсвилл (Либерия, Африка), чем Даше Савельевой (Москва, Россия), которая в свою очередь 'идентична' скорее Пэрис Уитни Хилтон (Нью-Йорк, США).

Владение религии прямо пропорционально владению языком. Так, Ветхий Завет состоит из 39 книг, Новый Завет из 27 книг, всего 66 книг. Гипотетически, Агафья Спиридонова, не умеющая читать и писать ни на каком языке, могла прослушать все эти 66 книг. Что само по себе звучит невероятно.

Допустим, Агафья Спиридонова прослушала все тексты Библии.

Но!

Чтобы понять их смысл, ей нужно понимать 50 000 уникальных слов Библии, что соответствует уровню владения языком C2.

Спойлер: никак.

Эта задача решается посредством:

- введения параметра X = самоопределение³³,
- обнуления всех остальных параметров.

³³ Самосознание, самопрезентация, самокатегоризация и т.п. и т.д. – подробнее в отдельных модулях.

Самоопределение бывает:

- юридически значимым (договорным, конвенциональным),

- юридически незначимым (нарративным).

Самоопределение различается также на:

- добровольное,

- принудительное.

Юридически значимое самоопределение может быть только добровольным.

В случае договорного самоопределения обязательно личное согласие того, кто самоопределился. При этом он должен обладать соответствующей компетенцией для самоопределения, в противном случае самоопределение следует признать принудительным.

Важно! С компетенцией тесно связана дееспособность, то есть способность человека своими действиями приобретать права и исполнять обязанности, нести ответственность за свои действия.

В случае конвенционального самоопределения люди, принявшие конвенцию о самоопределении, должны быть репрезентативны тем, кого они 'само-определили'. Простыми словами: они должны быть уполномочены теми, кого они 'само-определили' либо быть их легальными представителями (репрезентантами), как примеру родная мать легально репрезентует её дочь.

Принудительное самоопределение подразделяется на:

- явно юридически незначимое,

- неявно юридически незначимое, когда правонарушители пытались придать своим действиям подобие добровольности и (или) легальности.

Пример самоопределения, используя данные примера 1.

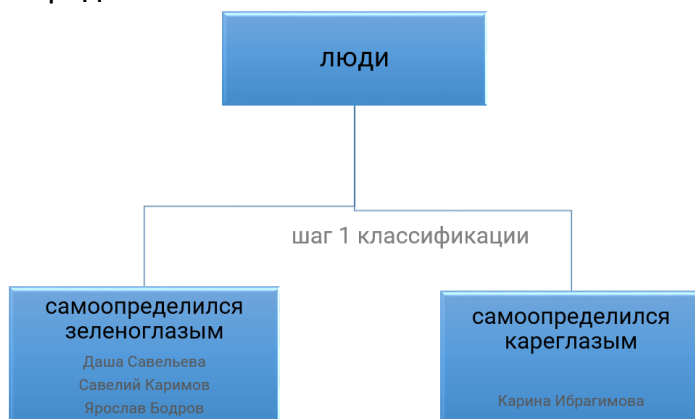
Пример 3.

1. Даша Савельева, женщина, зелёные глаза, самоопределилась зеленоглазой.

2. Карина Ибрагимова, женщина, карие глаза, самоопределилась кареглазой.

3. Савелий Каримов, мужчина, карие глаза, самоопределился зеленоглазым.

4. Ярослав Бодров, мужчина, зелёные глаза, самоопределился зеленоглазым.



В этом примере Савелий Каримов самоопределился считать себя зеленоглазым вопреки тому, что он кареглазый.

Это его право, если оно не нарушает права других людей. Савелий Каримов не вправе самоопределился считать себя женщиной, так как это будет нарушать права других людей, а именно аутентичных женщин.

Примерно также происходит самоопределение считать себя русскими, белорусами, британцами, американцами и т.п.

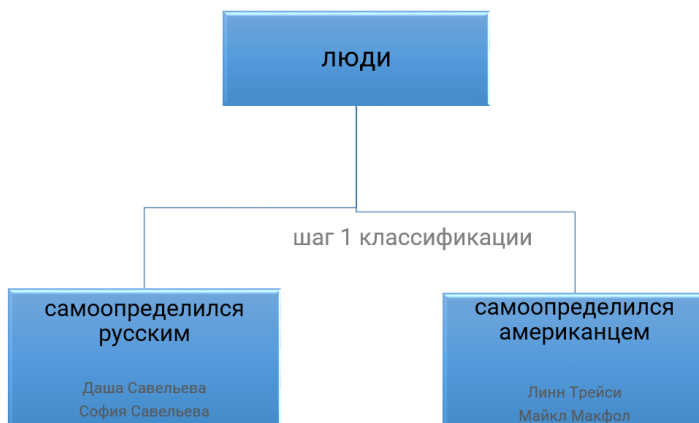
Для того чтобы самоопределиться считать себя русским, не нужно:

- владеть русским языком,
- владеть русской культурой,
- владеть традиционными ценностями и т.п.

Так, к примеру, Льюкас Мульбах из деревни Пейнсвилл (Либерия, Африка) вправе самоопределиться считать себя русской. Но для того, чтобы получить паспорт гражданина РФ, этого недостаточно от слова совсем. Более того: это вообще неважно. Люди получают паспорт гражданина РФ нередко по другим параметрам, среди которых наивысший приоритет имеет место рождения.

Важно! Самоопределение народов (self-determination of peoples³⁴) – словосочетание, дважды употреблённое в «Конституции Российской Федерации». Термин самоопределение (self-determination) также дважды употреблён в статье 1 «Международного пакта о гражданских и политических правах» (принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). Нигде не сказано, что самоопределение обременено владением языка, культуры, традиционных ценностей и т.п.

³⁴ В англоязычном оригинале написано *люди*, а не *народ*.



Примечание: за малолетнюю Софию Савельеву на легальных основаниях самоопределилась её родная мать.

Модуль 2. Объект и его параметры

2.1. Что такое реальный объект

В физике объектом называют идентифицируемый сгусток материи, которая отграничена идентифицируемой границей и может перемещаться как единое целое на плоскости и (или) вращаться в пространстве.

В книге [7] подробно разобрана типология объектов, которые подразделяются на:

- материальные (далее – реальные) объекты,
- объекты по соглашению.

В этом параграфе рассмотрим реальные объекты, в следующем - объекты по соглашению.

Всё, что ты видишь, трогаешь по отдельности - это реальные объекты (далее - объекты).

Под объектом по умолчанию подразумевается нечто, обособленное³⁵ от всего остального – от среды и других объектов. В большинстве случаев границы двух объектов могут не пересекаться ни в какой момент времени, что характеризует их обособленность друг от друга.



На этом изображении ты видишь объекты:

³⁵ В прошлый момент, в текущий момент, в следующий момент и т.п.

- одну девушку,
- одну футболку,
- две занавески,
- два окна.

Футболка была обособлена от девушки несколькими минутами назад и спустя несколько часов.

Занавески могут быть обособлены от окон, окна от квартиры, девушка от квартиры и т.п.

До отрезания или выпадания не являются (отдельными) объектами:

- волосы девушки,
- ресницы девушки.

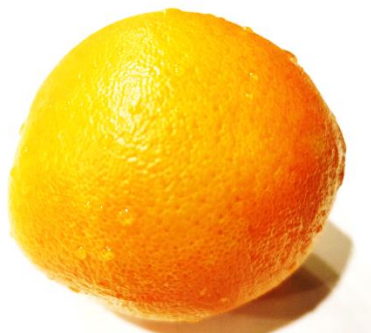
Обособленность (отдельность) - первейший признак объекта, посредством чего ты его отличаешь от окружающей среды. То есть ты сначала воспринял обособленность и в следующее мгновение осознаёшь объект как целое.

Что такое объект, его части и компоненты, что такое несколько объектов очень подробно с иллюстрациями разобрано в книге [7]. В этом курсе мы вкратце рассмотрим ключевые положения теории объекта.

Для понимания идентичности прежде всего нужно уяснить отличие объекта от окружающей среды (далее – среда).

Когда мы говорим объект, мы подразумеваем **один объект**. Синонимы: *экземпляр класса объектов, экземпляр*.

На этой картинке изображён один апельсин:



Один объект (один апельсин)

Упрощённо объект выглядит так:



В данном примере объектом является сплошное светло-коричневое пятно, ограниченное от окружающего белого фона более тёмной окружностью, далее называемой *материальной границей объекта* или просто *границей объекта*.

Всё, что находится внутри границы объекта, включая границу объекта, - это объект.

В объекте:

- отсутствуют, почти отсутствуют или микроскопически малы пустоты³⁶,
- его части не меняют, почти не меняют или микроскопически мало меняют положение

³⁶ Здесь и везде: в том числе разрывы.

относительно центра тела (центра масс и т.п.).

Объекты субмикромира, то есть элементарные частицы, состоят из самих себя. Все остальные объекты (микромира, макромира, мегамира) состоят из других объектов, то есть являются **делимыми объектами**. Синоним: **составные объекты**.

Составной объект - это объект, части которого расположены плотно друг к другу, положение которых не меняется относительно друг друга на протяжении всего времени их существования. Плотно, то есть без пустот.

Различают 2 подтипа составных объектов:

- композит как результат композиции,
- агрегат как результат агрегации.

Когда мы говорим *объект*, то мы подразумеваем:

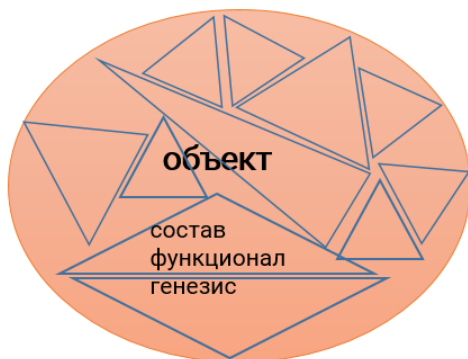
- внутреннее строение объекта (синонимы – *строение объекта, состав*),
- функциональное назначение объекта (синоним – *функционал*),
- происхождение объекта (синоним – *генезис*).

Когда говорят про строение (состав), то подразумевают вещество, из которого состоит объект; при этом вещество одного объекта не смешивается с веществами других объектов.

Объекты одного класса имеют одинаковое:

- строение объекта (состав),
- вещество.

Строение объекта - это форма и расположение частей во взаимосвязи с выполняемыми функциями и влиянием окружающей среды.



Твёрдые физические тела имеют определённую форму, а жидкие не имеют своей собственной формы, а принимают форму той ёмкости, в которой находятся. Газообразные физические тела, так же, как и жидкости, не имеют своей формы, но, в отличие от жидкостей, всегда заполняют весь объём той ёмкости, в которой находятся.

Что ты видишь на этой картинке?



10 идентичных яиц, локализованных в одной упаковке

Ты видишь 10 идентичных яиц, локализованных в одной упаковке.

Несколько яиц может означать следующее.

Во-первых, то же самое что два яйца, с той разницей, что их не 2, не 3, а больше (на рисунке их 10).

Во-вторых, то же самое что они **одинаковые**, как бы одно яйцо, скопированное несколько раз, в данном примере 10 раз.

В макром мире одно инкубационное куриное яйцо воспринимается нами как один объект, а не как группа из трёх объектов, потому что:

- мы видим его как одну овальную вещь, которая известковой светопроницаемой скорлупой обособлена от окружающей среды,
- как бы невозможно извлечь яичный белок и желток без разрушения известковой светопроницаемой скорлупы.

Инкубационное куриное яйцо состоит, как минимум, из 3 очевидных структур с разным химическим составом (что очевидно после разрушения яйца):

- яичного белка,
- желтка,
- известковой светопроницаемой скорлупы.



Инкубационное куриное яйцо

В свою очередь желток состоит из:

- белков,
- жиров,
- холестерина.

Яичный белок состоит из (что становится очевидным после выпаривания):

- воды,
- белков.

Разрушением яйца будет считаться незаметный вооруженным глазом укол шприцем, через который кто-то попытается извлечь наружу белок и желток, и

любое другое воздействие, после которого станет невозможной инкубация эмбриона.

Человек - составной объект, частями которого являются:

- волосы (внешняя часть),
- левая рука (внешняя часть),
- правая рука (внешняя часть),
- левая нога (внешняя часть),
- правая нога (внешняя часть),
- другие внешние части,
- внутренние органы (внутренняя часть),
- другие внутренние части.

Эти и другие твёрдые части человека:

- неподвижны относительно друг друга или точек крепления к телу человека,
- не возникают и не существуют вне тела человека без особых (специальных) условий хранения.

Пример делимого объекта: одетая Даша Петрова.
Делится на:

- (неодетую) Дашу Петрову,
- очки,
- свитер, который делится на отдельные тряпки.



Если свитер разложить на нитки, свитер исчезнет, и обратно собрать свитер из этих же нитей невозможно без привлечения дополнительных компонентов, например, клея.

Некоторое исключение - вещество (жидкость), которое циркулирует внутри тела человека.

Параметры частей:

- все части однородны (за редкими исключениями),
- будучи однородными, все части имеют одинаковые или схожие параметры, одинаковое или схожее предназначение,
- в композиции одна из частей незаменима, её гибель влечёт гибель всех частей (у человека - мозг).

Функциональное назначение объекта заключается в способности объекта выполнять определённые функции и обеспечивать полноценную жизнедеятельность объекта. Пример функционального назначения объекта: скелет выполняет опорную функцию, фиксируя мышцы и внутренние органы, защитную, двигательную и рессорную (смягчение толчков и сотрясений).

Идентичные объекты имеют идентичный:

- состав,
- функционал,
- генезис.

Не или, или, а и, и.

‘Находятся’ внутри объекта, неотъемлемы от объекта:

- пол,
- дата создания (рождения) и некоторые другие характеристики.

Не идентичные объекты имеют различные:

- пол,
- дату создания (рождения) и некоторые другие характеристики.

Объекты могут отличаться геометрическими, физическими, химическими и прочими параметрами:

- форма,
- масса,
- плотность,
- цвет,
- запах и так далее.

У 2 идентичных объектов их окружающая среда может отличаться как в деталях, так и значительно.

Объекты имеют размеры, границы, месторасположение, что способствует нам:

- отличать одни объекты от других объектов,
- предсказать размеры, границы, месторасположение объектов.

Важно! Правильно говорить про внутреннее строение объекта. Под 'внешним' строением объекта может подразумеваться строение наружной поверхности объекта – так называемая *внешность* объекта.

Всё, что находится снаружи от границы объекта, - это среда.

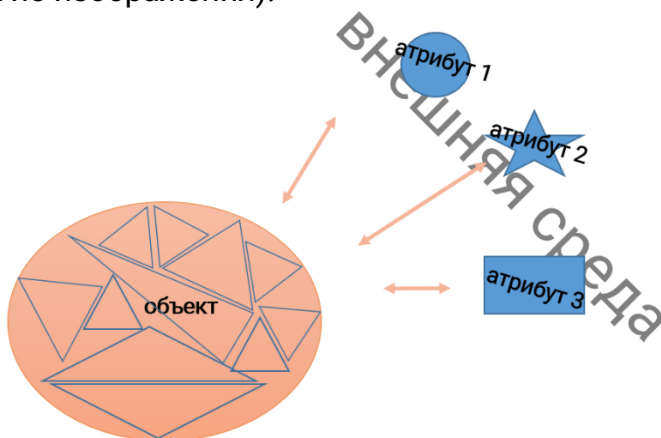
Среда не существует сама по себе и относительна данному объекту.

Данный объект – это объект, рассматриваемый в данном случае.



ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Средой относительно данного объекта является не только пустота (в данном случае белой фон), но и каждый другой объект (в данном случае буквы, слова и другие изображения).



За пределами объекта 'находятся':

- действия, которые он совершает или совершают с ним,
- местоположение, расстановка,
- обстановка,
- обстоятельства и ситуации,
- следы объекта и т.п.

В общем случае два объекта с **идентичными** параметрами, кроме положения в конкретный момент времени, могут быть различимы как два объекта и не могут одновременно занимать одно и то же пространство (за исключением составных объектов).

Пример двух объектов: 2 авокадо.



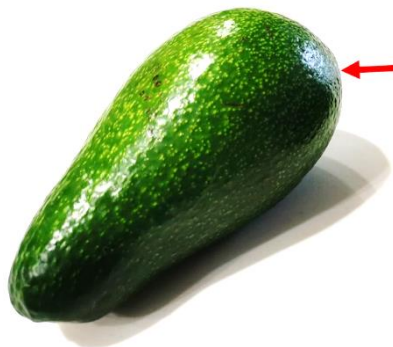
Как мы понимаем, что перед нами два объекта, а не один составной объект, не система?

Прежде всего по пустоте между ними. Эта пустота:

- превышает линейные размеры авокадо,
- меняется в разные моменты времени - от 1 мм до 10 000 км.



Два авокадо (расстояние 1)



Два авокадо (расстояние 2)

Каждый из этих авокадо живёт своей жизнью, имеет свои даты рождения, **идентификаторы** (имена, штрих-коды и т.п.), оставляя в окружающей среде свои следы, переживая свои события, совершая свои действия, страдая от действий людей и окружающей среды и т.д.

2.2. Что такое самоопределившийся объект

В книге [7] подробно разобрано, что такое соглашение, объект по соглашению. В этом параграфе ограничимся выдержками из неё.

Соглашение - это принятие человеком сообщения, которое может вызвать материальные или юридические последствия для кого-либо. Синоним: *сделка*.

Принять сообщение человек может сам от себя.

Соглашения различаются на:

- юридически значимые,
- юридически незначимые.

Объект по соглашению - это объект, по которому некоторые люди приняли соглашение о его параметрах (чаще всего средовых параметров, таких как роли и статусы) и т.п.

Таким объектом может быть человек, участок земли, любой другой объект, а также группы и списки объектов, иногда - вещество, другие подтипы сущностей. В нарративах вместо объекта может подразумеваться фикция.

В основе объекта по соглашению - материальный

объект. Если материальный объект отсутствуют, то соглашение нарративное.

Объект по соглашению наследует все параметры материального объекта, в том числе важнейший его параметр - полная обособленность от окружающей среды и других объектов.

Примеры объектов по соглашению:

- муж (в реальности - мужчина; муж - это статус),
- адвокат,
- доктор наук.

В данном примере все эти разные объекты по соглашению могут быть одним объектом. Например, Андреем Петровичем Ивановым, который по соглашению:

- с Ольгой Николаевой – муж,
- с адвокатской палатой – адвокат,
- с Высшей аттестационной комиссией - доктор наук.

Аналогично группы объектов, части объектов, параметры объектов, состояния объектов могут быть:

- материальными,
- по соглашению.

Статус можно определить как состояние объекта по соглашению.

Примеры таких соглашений:

- соглашение о том, что товар соответствует стандарту,
- соглашение о том, что Холифилд - чемпион мира по боксу,
- соглашение о том, что Вася и Маша - в браке,
- соглашение о том, что Маша - бухгалтер,
- соглашение о том, что приезжий из Пруссии - славянский князь,
- соглашение о том, что Моравия - это княжество с 14 века.

В зависимости от того, как и кем заключено соглашение, статус может быть:

- материальным,
- нарративным.

Договорные статусы - это статусы, установленные на текущее или будущее время непосредственно между носителями и пользователями статусов. Как правило, очно, но бывают исключения из правила.

Конвенциональные статусы - это статусы, установленные третьими сторонами очно на текущее или будущее время. Оформляются, как правило, на съезде третьими сторонами с соблюдением некоторых юридических формальностей, в том числе с привлечением юристов.

Нарративные статусы - это статусы, выдуманные третьей стороной заочно и (или) постфактум. Чаще одним нарративистом в одиночку и по наитию. Реже - вкуче с помощниками.

Если человек сам себе назначает роль и (или) статус, то такое действие называется **самоопределением**³⁷ (self-determination).

Некоторые люди отказываются от своей причастности к нарративному назначению кому- или чему-либо ролей и (или) статусов³⁸, утверждая либо подразумевая, что кто- или что-либо сам или само определилось.

Важно! Мы не кавычим слово *самоопределение* даже в тех случаях, когда речь идёт об абсурде. Право на самоопределение закреплено «Конституцией

³⁷ Самосознание, самопрезентация, самокатегоризация и т.п. и т.д. – подробнее в отдельных модулях.

³⁸ Далее для краткости будем упоминать только статусы.

Российской Федерации», «Международным пактом о гражданских и политических правах». Ставить под сомнение право на самоопределение – в компетенции суда.

Хрестоматийные примеры самоопределения.

1. Катай Уильямс родилась девочкой в рабстве. После того как она обрела свободу к началу Гражданской войны, женщина приняла решение переодеться мужчиной и стать солдатом. Правда раскрылась во время медицинского осмотра Катай, когда больного оспой осмотрел врач.

2. В Афганистане и Пакистане имеется особая традиция под названием бача-пош (перс. بچه پوش - одетая как мальчик), согласно которой в семьях без сыновей одну из девочек воспитывают как мальчика. Биби Хакмина приняла образ мужчины в 10-летнем возрасте. По традиции ей предстояло в будущем вновь стать женщиной, вступить в брак и вести домашнее хозяйство. Однако она добилась права сохранить мужской образ жизни.

3. Н.Я. Данилевский в 1869 году само-определил Россию как не-Европу в книге «Россия и Европа». Для этого он одушевил и наделил дееспособностью и Россию, и Европу.

Дело в том, что Европа не признает нас своими.

И что же, переменилось хоть на волос Европа в отношении к России?

В эти сто лет Россия имела счастье вступить в политическую систему европейских государств, и руки ее были связаны.

Цит. по: Данилевский Н.Я.

2.3. Параметры объекта³⁹

Каждому классу объектов присущ определённый набор **параметров** без указания конкретных значений.

Полный синоним *параметров*: *характеристики*.

Неполные синонимы: *признаки, черты, свойства, особенности, атрибуты, качества*.

Каждый экземпляр класса объектов (далее – объект) имеет конкретные значения параметров, может обладать собственным именем и этим отличается от других, ему идентичных объектов.

Два объекта похожи, если у них есть хотя бы один одинаковый параметр. Чем больше у них одинаковых параметров, тем больше они похожи.

Два объекта могут считаться идентичными (похожими друг на друга в точности), если у них есть все одинаковые параметры, а также одинаковые атрибуты.

Каждый объект всегда находится в каком-то состоянии. Состояние объекта описывается текущим значением его параметров. Состояние меняется с течением времени. Изменение состояния означает изменение значений параметров. К примеру, состояние Маши Петровой в определенный день описывается значениями температуры тела, упругости кожи, мышечного тонуса, физиологическими процессами метаболизма, мозговой активностью и т.п.

Параметр может рассматриваться как абстрактный объект, способный обладать другими параметрами.

³⁹ При написании этого параграфа использован текст учебника: Устенко А.С. Основы математического моделирования и алгоритмизации процессов функционирования сложных систем.

Однако параметр отличается от объектов тем, что он может быть реализован и часто реализуется более чем в одном объекте.

Каждый параметр объекта может иметь свои интервалы значений, типичные для одного класса объектов и нетипичные для других классов объектов.

Для этого используются интервальные методы, которые позволяют определить границы интервалов, в которых содержатся значения признака объектов только одного класса. В идеале каждый интервал должен быть представлен всеми значениями признака объектов одного класса.

Возможное значение, которое может принимать параметр, называется *значением, вариантом, вариантом значений, показателем* (далее - показатель).

Например, существуют всего четыре показателя параметра 'экзаменационная оценка': '2', '3', '4', '5'. Если же учитывать оценки, проставляемые в зачетную книжку бакалавра или магистра, то таких показателей остается три, так как неудовлетворительная оценка в зачетку не проставляется. У отдельно взятого учащегося в зачетке могут быть и десять, и двадцать, и более значений параметра 'экзаменационная оценка', но показателей будет по-прежнему три, а возможно, два или один, если, например, студент или слушатель учится без троек и четверок.

Показатели всеобщих параметров материальных объектов, таких как пространство и время называются **основными показателями**. Подавляющее большинство показателей других параметров выражаются через показатели этих основных параметров. Поэтому единицы измерения основных показателей служат основой для построения

стандартной системы единиц измерения физических величин и называются *основными единицами измерения*.

Физическая величина - одно из параметров физического объекта (физической системы, явления или процесса), общее в качественном отношении для многих физических объектов, но в количественном отношении индивидуальное для каждого из них.

Индивидуальность в количественном отношении понимают в том смысле, что параметр может быть для одного объекта в определенное число раз больше или меньше, чем для другого.

Таким образом, физические величины - это измеренные параметры физических объектов и процессов, с помощью которых они могут быть изучены.

В Международной системе величин (International System of Quantities, ISQ) в качестве основных выбрано семь величин:

L - длина;

M - масса;

T - время;

I - сила тока;

Θ - температура;

N - количество вещества;

J - сила света.

Физические величины: масса m , объем v , количество вещества N называются *фундаментальными величинами*.

Выражение показателя некоторого параметра через основные единицы измерения, принятые в определенной стандартной системе единиц (мер), называется *размерностью* данного показателя.

Показатель что-то показывает. Примеры:

Спидометр автомобиля - стрелка на циферблате показывает скорость движения машины. При этом сама стрелка является индикатором изменения угловой скорости вращения вала, который связан с колесами автомобиля. Чем быстрее вращаются колеса, тем больше угол поворота стрелки, что прямо пропорционально скорости движения.

Барометр-анероид - механизм с металлической мембраной показывает атмосферное давление. При повышении давления мембрана сжимается, а при понижении - расширяется. Эти изменения через систему рычагов передаются на стрелку, которая показывает текущее атмосферное давление в миллиметрах ртутного столба или гектопаскалях.

Гигрометр со стеклянной колбой - прибор, где изменение длины нити из человеческого волоса показывает влажность воздуха. При повышенной влажности волос растягивается, а при низкой - сжимается. Это движение через систему рычагов передается на стрелку, которая указывает процент относительной влажности воздуха.

Во всех этих примерах, как и в случае с термометром, мы имеем дело с косвенным измерением: один физический параметр (длина столбика, положение стрелки, деформация элемента) служит индикатором другого измеряемого свойства (температуры, скорости, давления, влажности).

Параметры объектов выявляются при их взаимодействии или при сопоставлении объектов друг с другом. Сопоставление (комбинация) значений показателей, наблюдаемых параметров определенных объектов называется *отношением*. Говорят, что отношение *истинно*, если оно подтверждается практическим экспериментом, или логическим выводом. Отношение считается *ложным*, если оно опровергается практической проверкой, или

логическим выводом. Иначе отношение считается *неопределенным*. Понятия 'истинно', 'ложно', 'неопределенно' являются логическими значениями любого отношения, результатами субъективной его оценки.

Параметры различают на:

- количественные,
- качественные.

Параметры, которые проявляются при сопоставлении одного физического тела с другим, называются качественными.

- Какой?

Параметры, которые оценивают физические тела определенной величиной, называются количественными.

- Сколько?

Параметры различают также на:

- единичные,
- комплексные.

Единичные параметры, в отличие от комплексных, состоят из самих себя. Пример единичного параметра: **глаза** (цвет глаз – это значение параметра).

Параметры подразделяются на:

- внутривидовые (общеклассовые),
- индивидуальные.

Индивидуальные параметры - это параметры, которые, в отличие от внутривидовых параметров, ссылаются на конкретный объект. Так, например, быть женой - это внутривидовой параметр, а быть женой Сократа - индивидуальный параметр из-за ссылки на конкретного 'Сократа'. Иногда вместо внутривидовых и индивидуальных параметров используются термины качественные и

некачественные. Различимость обычно определяется только в терминах внутривидовых параметров. Причина этого в том, что если принимать во внимание индивидуальные параметры, то принцип будет тривиально верным, поскольку любая сущность обладает индивидуальным параметром быть идентичной самой себе, которым она не обладает ни с какой другой сущностью.⁴⁰

Пример индивидуального значения параметра человека: 31 зуб.

Комплексный параметр состоит из двух и более:

- единичных параметров,
- комплексных параметров.

‘Матрёшка’ комплексных параметров может состоять из десятков или сотен слоёв.

Примеры многослойных комплексных параметров:

- состояние,
- состав,
- функционал,
- генезис.

Параметры различают также на:

- неизменные,
- изменяемые.

Примеры неизменных параметров человека:

- дата рождения,
- пол,
- ДНК.

Почти все остальные параметры объекта могут меняться со временем.

Например, меняются определенные физические параметры человека, такие как рост, вес, цвет волос.

Обязательными для каждого объекта параметрами являются:

- состав,

⁴⁰ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

- функционал,
- генезис,
- нахождение в определенном пространстве,
- состояние.

Способностью называют готовность объекта:

- 'включать' определенные параметры в определенных условиях,
- использовать возможности среды.

Параметры различают также на:

- физические,
- химические,
- биологические.



Физические и химические параметры материи⁴¹

Физические параметры способствуют отличать физическую природу объекта от других. Примерами

⁴¹ Использовано изображение из библиотеки LibreTexts.

физических параметров являются рост и вес.

Физические параметры различают на:

- интенсивные (цвет, температура плавления, температура кипения, плотность),
- обширные (масса, объем, длина, форма),
- механические, электрические и т.п.,
- временные (например, пунктуальность, надежность, доступность),
- функциональные (например, максимальная скорость воздушного судна).

Химические параметры вещества помогают идентифицировать класс объектов. Речь может идти о специфической токсичности, воспламеняемости, теплоте сгорания, степенях окисления, химической стабильности, реакционной способности по отношению к другим химическим веществам, координационном числе и энтальпии образования химического вещества, которые отличают его от других химических веществ.

Биологические параметры различают на:

- сенсорные (например, параметры, связанные с запахом, осязанием, вкусом, зрением, слухом),
- поведенческие (например, вежливость, честность, правдивость),
- эргономический (например, физиологический параметр или параметр безопасности для человека).

Пример биологического параметра - цвет глаз, которые могут быть карие, голубые, серые, зеленые, ореховые и т.п.

Биологические параметры могут быть наследственными или приобретёнными. Наследственный параметр передаётся от родителей к потомству через гены. Приобретённый параметр - это параметр, который организм приобретает в результате реакции на окружающую среду. Параметр может контролироваться одним геном или

несколькими генами.

Например, живое существо обладает следующими параметрами:

- состоит из клеток,
- способно к размножению,
- росту и развитию,
- получает энергию и использует её, реагирует и приспосабливается к окружающей среде.

Справочная информация

- I'm a human being, not property.

- Я человек, а не свойство (собственность).

Из сериала 'Звездные врата: ЗВ-1', режиссёр - Питер ДеЛуис и другие.

Для описания объекта часто используют слова:

- параметры,
- признаки,
- характеристики,
- свойства,
- атрибуты,
- качества,
- особенности,
- черты,
- предикаты,
- интенциональные сущности и многие другие.

Во многих ГОСТах и других справочниках одни из этих слов толкуются через другие слова с добавлением прилагательных, образованных на основе этих же существительных, а также прилагательных *отличительные, существенные* и т.п.

Хрестоматийные примеры такой тавтологии:

свойство (property): Отличительные характеристики некоторой сущности (в процессе ее применения/реализации).

ГОСТ Р МЭК 62264-2-2016

характеристика (characteristic): Отличительное свойство

ГОСТ Р ИСО 22274-2016

Ещё хрестоматийные примеры тавтологии:

Масса – это **свойство** тела, **характеризующее** его инертность.

Неаутентичный учебник по физике.

Свойством называется **характерная особенность** объекта, которая может быть замечена и оценена субъектом, например, вес, цвет, длина, плотность и тому подобное.

Устенко А.С. Основы математического моделирования и алгоритмизации процессов функционирования сложных систем.

Глаголы *характеризовать, признавать, присваивать* лексически связаны с существительным атрибуты и глаголом атрибутировать по значению **присваивать атрибуты**.

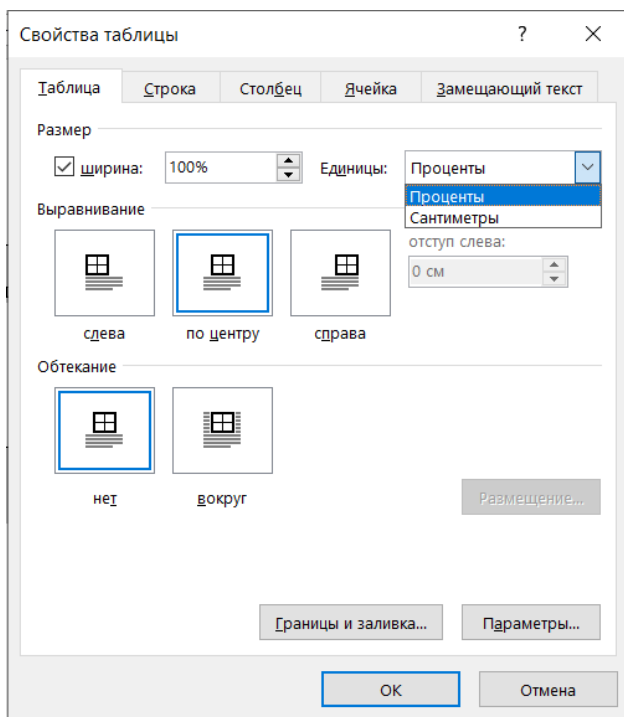
Характеристики 'характеризуют' объект, то есть 'определяют' объект, и поэтому могут использоваться для классификации.

Ещё пример путаницы ради наукообразия:

Количественные параметры (вес, возраст, размер обуви) называют *величиной*. Параметры, описывающие качественные параметры объекта (цвет, форма, вкус, материал), называются *признаками*.

Ещё один пример использования термина *свойство*

в значении *параметры*:



Как видим, на этом скриншоте указаны именно параметры, а не свойства.

Как правильно?

Мы рекомендуем считать некоторые из этих существительных полными или неполными синонимами по следующей градации:

полные синонимы (через запятую)	область значений
характеристики, параметры	вся область значений, могут быть количественными и качественными
признаки, черты	иногда подразумеваются наиболее важные характеристики (параметры)

свойства, особенности	часто подразумеваются ⁴² внешними и качественными, то есть как полный синоним <i>атрибутов</i>
атрибуты, качества	часто подразумеваются только внешними и (или) качественными

Мы рекомендуем:

- 1) ограничиться словами *параметр* и *атрибуты*,
- 2) всё то, что находится за пределами объекта обозначать словом *атрибут* и его производными *атрибуция*, *атрибутировать* и т.п.,
- 3) всё остальное обозначать словами *параметр* добавляя при необходимости уточняющие прилагательные *собственный* (собственный параметр) или *средовый* (внешний параметр), во втором случае отдавая предпочтение слову *атрибут*.

2.4. Собственные и средовые параметры объекта

Параметры различают также на:

- собственные,
- средовые.

Параметр является средовым по отношению к объекту, если наличие этого параметра зависит от других объектов, в противном случае он является собственным. Например, параметр быть царём является средовым, а параметр иметь массу 60 кг - собственным.

Собственные параметры не отделимы от объекта, существуют и исчезают вместе с объектом.

Примеры собственных параметров конкретного человека:

- параметры ДНК,

⁴² Либо неправильно употребляются в речи.

- отпечатки пальцев,
- рост,
- масса⁴³,
- температура тела,
- антропометрические параметры,
- структурные параметры тела и т. д.

Средовые параметры могут:

а) существовать вне объекта,

б) быть присвоенными объекту

- с согласия и (или) ведома объекта,

- без согласия и ведома объекта. То есть объект может понятия не иметь, что ему присвоили какие-то атрибуты.

Рекомендуется использовать термин *средовые параметры*, так как словосочетание *внешние параметры* ассоциативно путается с внешностью, которая является собственным параметром.

Собственные параметры - это параметры частей, из которых состоит объект. Например, двигатель и трансмиссия являются частями автомобиля. Выходные параметры их - мощность двигателя, передаточные числа трансмиссии и одновременно это собственные параметры автомобиля.

Выходные параметры характеризуют объект в целом, а собственные параметры - параметра его частей. При переходе к новому иерархическому уровню композиции или агрегации собственные параметры могут считаться выходными и наоборот.

Средовые параметры зависят от связи объекта:

- с внешней средой,
- с другими объектами.

Например, масса - это физический собственный параметр любого материального объекта, в то время как вес - это средовый параметр, которое меняется в

⁴³ Не путать с весом!

зависимости от силы гравитационного поля, в котором находится соответствующий объект. Другой пример средового параметра - имя человека (атрибут, данный человеку его родителями).

Так, внешней средой для автомобиля является дорога и воздушная среда. Параметры дороги: углы продольного и поперечного уклонов, коэффициенты сопротивления качению и сцепления колес с дорогой.

Факторы среды и возможности среды объединяют в один термин **ресурсы среды**.

Основное отличие ресурсов и факторов - в степени вовлечённости в процессы жизнедеятельности организма или производства продукции.

Ресурсы могут быть потенциальными (например, природные ресурсы) или уже задействованными в производстве (производственные ресурсы).

Факторы обозначают реально вовлечённые ресурсы в процессы жизнедеятельности организма или производства продукции.

Средовые параметры, влияющие на параметры данного объекта, называют **факторами среды** (или просто **факторами**).

Средовые параметры, которые как бы есть в среде, но на объект не влияют либо объект ими не пользуется по назначению, в том числе не обладая соответствующими способностями, рекомендуется называть **возможностями среды** (или просто **возможностями**).

Возможности среды - это ресурсы, которые среда предоставляет для взаимодействия и развития объекта (организма, неживых объектов).

С возможностями среды тесно связаны способности объекта ими пользоваться.

Термин 'возможности среды' применяется в разных контекстах, например:

В образовательной среде. Упоминается, что среда предоставляет возможности для развития человека, например, через взаимодействие с её элементами (учебный контент, обучающие технологии, взаимоотношения с образовательной средой).

В цифровой среде. Подчёркиваются возможности, которые цифровая среда открывает для образования, работы, общения и развлечений (онлайн-курсы, удаленная работа, социальные сети).

В бизнес-среде - возможности, которые среда предоставляет организации, например, выход на новые рынки, расширение производства, появление новых технологий.

Идентификаторы, средовые параметры, методы взаимодействия и функции вместе называют одним термином *атрибуты*.

Методы взаимодействия с окружающей средой определяют изменение параметров объекта в ответ на внешние воздействия окружающей среды (реакции объекта).

К числу функций, как правило, относят действия объекта, приводящие к некоторому результату, например, к производству определенного продукта. Аргументами функций, как правило, являются значения внешних воздействий на объект и значения параметров объекта в определенные моменты времени.

Методы определяют динамику собственных состояний объектов, а функции определяют внешний эффект, возникающий в результате этой динамики.

Описание любого атрибута также включает в себя описания своих атрибутов.

Конец ознакомительной части параграфа.

2.5. Параметры класса объектов и его экземпляров

2.5.1. Параметры класса объектов

Материальную основу идентификации составляют параметры объектов. Для идентификации объекта не обязательно исследовать все его единичные параметры.

Идентификационные параметры объекта - это параметры идентифицируемого объекта, присущие ему, которые могут быть использованы для сравнения и разрешения вопроса о тождестве. Идентификационные параметры отражают форму, размеры, материал объекта, его внутреннее строение (состав, структуру), функции, генезис.

Алгоритм идентификации одного объекта, представленного в натуре или на изображении, а также сравнения двух и более объектов с целью их идентификации включает следующие процедуры:

- 1) провести визуальный осмотр. Если визуальный осмотр ничего не дал, то
- 2) сравнить состав. Если сравнение состава ничего не дало, то
- 3) сравнить функционал. Если сравнение функционала ничего не дало, то

4) сравнить генезис, который даёт окончательный ответ о наличии или отсутствии сходства, одинаковости или идентичности.

В случае идентификации одного объекта ведётся сравнение идентифицируемого объекта с идентифицирующим объектом.

Ошибка наблюдателя - это ошибка, которую совершает наблюдатель при оценке объекта в определённых условиях.

Какие из представленных 3 объектов наиболее похожие?



Казалось бы, слишком всё очевидно: наиболее похожие объект 1 и объект 2. Но найдутся наблюдатели, которые будут утверждать, что наиболее похожие объект 1 и объект 3.

Игнорирование или чрезмерное преувеличение половых различий людей может приводить к искажённому восприятию и оценке наблюдателем мужчин и женщин, что в свою очередь влияет на неправильное принятие решений.

Усложним задачу:



Неправильный вариант: наиболее похожие объект 1 и объект 2. Наблюдатели, выбравший этот вариант, обосновывают свой выбор тем, что объекты 1 и 2 'славянской внешности', офисные работники, тогда как объект 3 не имеет внешности ни 'славянина', ни офисного работника.

В чём здесь ошибка наблюдателя? В том, что наблюдатель сравнивает не людей, а их одежду, либо сравнивает только 2 параметра людей, а именно:

- цвет кожи,
- генезис человечества, ограниченный последними 5 тысячелетиями и менее.

Когда наблюдателю указывают на эту ошибку, он утверждает, что, мол, не важно, на сколько сильно непохоже внутреннее строение мужчин и женщин. Они якобы могут выполнять одинаковый функционал, например, они могут работать в офисе или на военном полигоне.



Но если мужчина и женщина, имеющие совершенно разное внутреннее строение, могут считаться идентичными только потому, что у них якобы одинаковый функционал, то по этой же логике получается, что генезис людей неважен?



Это неправильная логика. Объекты с разным внутренним строением не могут быть идентичными даже если наблюдателю кажется, что эти объекты могут выполнять идентичные функции в идентичной среде.

Конец ознакомительной части подпараграфа.

2.5.2. Параметры экземпляра класса

Каждый человек имеет абсолютно или

относительно уникальные:

- имя собственное (уникальные ИНН, СНИЛС, другие **идентифицирующие** персональные данные),
- дату зачатия,
- дату рождения,
- место рождения,
- мать, отца и т.д.

Конец ознакомительной части параграфа.

Модуль 3. Определение идентичности

3.1. Зачем придумана идентичность?

Идентичность придумана для того, чтобы

1) идентифицировать классы объектов и их экземпляры, отличать идентичные объекты от похожих. Особенно важно научиться различать разнородные объекты (то есть полностью непохожие) с одинаковыми атрибутами,

2) опытным путём проверить:

- идентичность объекта самому себе,
- идентичность частей объекта,
- соответствие атрибутов, присвоенных данному объекту или классу объектов,
- идентичность данного объекта относительно эталонного образца,
- идентичность объекта классу объектов,
- идентичность данного объекта относительно других объектов и т.д.

3) сформулировать грамотную концепцию идентичности,

4) правильно позиционировать и продвигать бренд.

Ещё некоторые интересные вопросы изучения идентичности:

Что такое неидентичность?

Что такое мульти-идентичность?

В чём смысл лишения свободы? Человека перемещают в неаутентичную для него несвободную среду, в которой его держат несколько лет и снова возвращают, неидентичного ни самому себе, ни находящимся в свободной среде.

Кому я больше идентичен: моим прямым предкам или прямым предкам князей и царей?

Кому я больше идентичен: моим прямым предкам или любому

современному мне городскому жителю моего пола?

Идентичная ли организация сама себе в разные годы её существования.

Идентично ли правительство ('государство') само себе в разные годы его существования.

Идентичен ли текущий руководитель (президент) предшествующему руководителю (президенту) одной и той же организации ('государства')?

Идентичен ли руководитель (президент) сам себе в разные годы его жизни?

Что означают реформы - утрату идентичности, её отсутствие или поиск новой идентичности?

Электоральные выборы – в чём их смысл: все идентичны или наоборот все неидентичны?

Живые организмы теряют свою идентичность от года в год, от месяца в месяц, а иные и ежеминутно.

Выбор идентичности.

Управление идентичностью.

Реестр идентичностей.

Эти и другие задачи идентификации объектов кратко проиллюстрируем на хрестоматийных примерах.

Идентичность объекта самому себе.

Рассмотрим 3 тезиса:

- Россия – крупнейшая страна в мире.
- В 17 веке Россия значительно расширила свои территорию.
- В 21 веке Россия укрепила дружеские отношения с Китаем.

Какие вопросы могут быть поставлены перед экспертом?

Вопрос 1. Идёт ли речь об одном объекте?

Вопрос 2. К какому классу объектов относится этот или относятся эти объекты?

Вопрос 3. Кто, в каком году, в каком документе

впервые записал атрибут *Россия* и как он его охарактеризовал? Какой компетенцией обладал автор атрибута или обладали авторы атрибута?

Вопрос 4. Какие известны документы по идентификации этого или этих объектов и их атрибутов?

Вопрос 5. Какая прослеживаемость идентичности этого или этих объектов и их атрибутов?

Идентичность частей объекта.

Рассмотрим 3 тезиса:

- Россия находится в двух частях света.
- В 19 веке Польша стала частью России.
- В 21 веке Польша стала врагом России.

Какие вопросы могут быть поставлены перед экспертом?

Вопрос 1. Россия не идентична сама себе?

Вопрос 2. Россия не идентична сама себе на сколько процентов?

Вопрос 3. Какая часть России идентична сама себе и может быть принята как эталонный образец?

Идентичность объекта классу объектов.

Рассмотрим 3 тезиса:

- США, Великобритания, Польша и другие страны Запада.
- Индия, Китай и другие страны Востока.
- Запад противостоит России.

Какие вопросы могут быть поставлены перед экспертом?

Вопрос 1. Россия не идентична классу объектов *Запад*?

Вопрос 2. Россия не идентична классу объектов Восток?

Вопрос 3. Россия идентична какому классу объектов?

Вопрос 4. Кто или что помимо России относится к этому классу объектов? Россия единственный экземпляр в своём классе?!

Конец ознакомительной части параграфа.

3.2. Схожесть, одинаковость, унифицированность

3.2.1. Схожесть, одинаковость

В философии сходство (Similarity) или похожесть (resemblance) - это отношение между объектами, которое показывает, насколько эти объекты похожи друг на друга.

Сходство бывает разным по степени: например, апельсины больше похожи на яблоки, чем на Луну. Традиционно сходство анализируется с точки зрения одинаковых параметров: две вещи похожи, потому что у них есть хотя бы один общий параметр. Чем больше у них одинаковых параметров, тем больше они похожи. Они похожи друг на друга в точности, если у них есть все одинаковые параметры. Таким образом, апельсин похож на Луну, потому что они оба круглые, но он ещё больше похож на яблоко, потому что, кроме того, у них есть и другие одинаковые параметры, например, то, что они являются фруктами. На формальном уровне сходство обычно рассматривается как отношение, которое является:

- рефлексивным (всё похоже само на себя),

- симметричным (если a похоже на b , то b похоже на a),
- нетранзитивным (a не обязательно похоже на c , несмотря на то, что a похоже на b , а b похоже на c).

Сходство бывает двух видов:

- 1) единичное сходство, которое относится к одному параметру,
- 2) общее сходство, которое выражает количество совпадений параметров у двух объектами в целом.

Числовая концепция утверждает, что степень схождения двух объектов определяется количеством одинаковых параметров, которыми они обладают.

Например, 'если бы параметрами гороха в стручке были просто зелень, округлость и вкусность ... тогда количество совпадений параметров было бы равно 3'. Две вещи должны иметь по крайней мере один одинаковый параметр, чтобы считаться похожими. Они в точности похожи друг на друга, если у них есть одинаковые параметры. Это также известно как качественная идентичность или неразличимость. Для того чтобы числовая концепция схождения работала, важно, чтобы учитывались только параметры, имеющие отношение к схождению, которые иногда называют редкими параметрами в отличие от обширных параметров. Количественные параметры, такие как температура или масса, которые измеряются в градусах, создают ещё одну проблему для числовой концепции. Причина этого в том, что, например, тело с температурой 40 °C похоже на другое тело с температурой 41 °C, даже если у этих двух тел нет общей температуры.⁴⁴

Схожесть – это количество совпадений элементов, из которых состоит:

- один объект, если сравниваются объекты,
- несколько объектов, если сравнивается несколько объектов.

⁴⁴ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

Коэффициент схожести (Кс):

$$K_c = \frac{\text{количество совпадений}}{\text{всего}}$$

Конец ознакомительной части подпараграфа.

3.2.2. Унифицированность

Конец ознакомительной части параграфа.

3.3. Аналоги и конвергенты

3.3.1. Аналоги

Конец ознакомительной части подпараграфа.

3.3.2. Конвергенты

Конец ознакомительной части параграфа.

3.4. Что такое идентичность

Когда вы решаете уравнение $2 + 2 = 4$, вы видите 'закон' идентичности в числах. Результат вычисления не меняется, сколько бы раз вы ни складывали два и два; следовательно, это подтверждает идею о том, что

идентичности (в данном случае сумма) остаются неизменными.

Определение воды как H_2O - это применение 'закона' идентичности. Это уникальное вещество, отличающееся от всех остальных своей химической природой. Это напоминает нам о том, что каждый элемент и соединение уникальны и могут быть однозначно идентифицированы по своей химической формуле.⁴⁵

Конец ознакомительной части параграфа.

3.5. Аксиомы и постулаты идентичности

3.5.1. Аксиомы идентичности

Аксиома №1

Если сущность (entity) состоит из тела (body), то оно у него одно.

Аксиома №2

Одно тело состоит только из самого себя.

Аксиома №2.1

Составное тело, именуемое *агрегатом*, состоит только из самого себя, при этом каждая его часть может быть отдельным телом после того, как будет отделено.

⁴⁵ См.: Law of Identity // philosophyterms.com/law-of-identity/

Аксиома №3

В один момент времени t_i идентичным сам себе может быть только один объект.

В один момент времени t_i идентичной сама себе может быть только одна часть объекта.

Хрестоматийный пример: если полагать, что в таком-то году, например, в 1612 году размеры России были такие-то в пределах Евразии, то в 1612 году идентичностью России обладала только эта часть Евразии, а остальная часть Евразии – нет.

Следствие: но в таком случае, идентичность России – это параметр Евразии, а не ~~только~~ России, так как ранее 861 года её (России, идентичности России) не было, а Евразия была за сотни миллионов лет до её появления.

Данный пример показывает абсурдность 'традиционной' концепции происхождения России, а не отражает объективную реальность.

Аксиома №4

Если сущность одушевлена, то она может быть только:

- одним человеком
- или
- (другим) одним животным и т.п.

Аксиома №5

Происхождение живых сущностей прослеживается по рождениям.

Происхождение одушевленных сущностей, не являющихся одной особью, прослеживается по передаче прав собственности.

Аксиома №6

Любые два ⁴⁶ тела с одинаковым строением и происхождением являются одинаковыми.

Аксиома №6.1

Одинаковость самцов относительно самок и самок относительно самцов детерминирована парой хромосом XY и XX, соответственно.

Аксиома №6.1.1

Любые двое ⁴⁷ мужчин являются одинаковыми относительно любой женщины.

Аксиома №7

Двое и больше человек, рассматриваемые вместе, могут быть только:

- организацией,
- родственниками,
- публикой,
- одинаковыми людьми.

Аксиома №8

Субъектами права могут быть только:

- один человек как физическое лицо,
- юридическое лицо.

Следствие аксиомы: сущность с параметрами одушевления и субъекта права, заведомо не являющаяся одним человеком, может быть только юридическим лицом.

Здесь и далее под владельцами понимаются только субъекты права.

Аксиома №8.1

⁴⁶ Любые 3 тела, любые 4 тела и т.д.

⁴⁷ Любые 3 тела, любые 4 тела и т.д.

В процессах производства и купли-продажи продуктов человек может принимать участие только как:

- юридическое лицо,
- индивидуальный предприниматель,
- работник юридического лица или индивидуального предпринимателя.

В остальных случаях, имеющих параметры производства и купли-продажи продуктов, считается, что имело потребление, самообслуживание, волонтерство, добровольчество либо осуществление незаконной предпринимательской деятельности.

Аксиома №9

Идентичностью обладают сущности:

1) задействованные в процессах производства и купли-продажи продуктов, в том числе:

- а) эти продукты,
- б) люди, рассматриваемые как
 - эти продукты,
 - владельцы этих процессов и продуктов,
 - поставщики этих продуктов (исполнители),
 - потребители этих продуктов;

2) в связи с владельцами этих процессов и продуктов и (или) принадлежащими им фирменными обозначениями и торговыми марками.

Вне производства и потребления продуктов не возникают идентичности.

К примеру, про 2 абсолютно одинаковых осколка одного камня, не принадлежащих никому и (или) не предназначенных для продажи, правильно говорить *одинаковые* и неправильно *идентичные*. Эти абсолютно одинаковых осколка одного камня приобретают идентичность не раньше мгновения, когда у них появится владелец.

Аксиома №10

Идентичностью обладают только сущности, указанные в аксиоме №8, на индивидуальном уровне.

На видовом уровне все сущности и процессы стремятся:

- 1) в свободных условиях к идеальной (совершенной) унификации,
- 2) в несвободных условиях к деградации.

Аксиома №11

У одного человека может быть несколько миссий. У одной организации может быть только одна миссия, добровольно передаваемая от бенефициарного владельца к бенефициарному владельцу. Организация возникает одновременно с миссией и прекращает своё существование, когда происходит:

- изменение миссии,
- фиктивность или не добровольность смены владельцев.

Аксиома №12

Всё сказанное про одну организацию, верно про все остальные.

Следствие аксиомы: не существует ни особых организаций, ни особых методов управления ими.

3.5.2. Постулаты идентичности

Постулат №1

Все мужчины рождаются идентичными. Все женщины рождаются идентичными.

Конец ознакомительной части параграфа.

Модуль 4. С чем путают идентичность

4.1. Недобросовестность

Некоторые люди утверждают, что они **испытывают чувства** принадлежности к нации, национальной культуре, стране как родине, общей истории. А на самом деле НИКТО и НИКОГДА не верифицировал, что они чувствуют то, что они презентовали.

Недобросовестность (bad faith) – это состояние человека, который испытывает или притворяется, что **испытывает** одни **чувства**, в то время как действует так, будто находится под влиянием других чувств.

Недобросовестность связана с лицемерием, нарушением договора, притворством и пустой болтовнёй. Может включать умышленный обман других людей или самообман.

В Википедии приведены несколько примеров недобросовестности⁴⁸:

- солдаты, размахивающие белым флагом, а затем стреляющие, когда противник приближается, чтобы взять их в плен (ср. вероломство);
- представитель юридического лица, который ведёт переговоры с работниками профсоюза, не намереваясь идти на компромисс;
- прокурор, который отстаивает правовую позицию, заведомо ложную;
- страховщик, который намеренно вводит в заблуждение, используя формулировки и доводы, чтобы отклонить иск.

⁴⁸ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

Термины и определения

Демон – это недобросовестный информант, который занимается демонизацией людей.

Демонизация – это крайне неадекватная атрибуция этнической принадлежности, расы, национальности, религии, конфессии, пола, сексуальной ориентации, социального происхождения, политической принадлежности, касты, возраста, образования, инвалидности, интеллекта и прочих параметров.

Компетентная персона (competent person) – это персона, которая обладает полной компетенцией в данном искусстве (art)⁴⁹.

Компетенция – это знания, умения и навыки.

Недобросовестный информант – это некомпетентный информант, который к тому же ещё и недобросовестный.

Некомпетентный информант – это человек, который распространяет информацию, обладая компетенцией в данном искусстве на уровне PHOSITA и ниже.

Ответственный авторитет (responsible authority, сокращённо authority, далее – authority) – это компетентная персона, авторизованная в данном искусстве.

Персона с ординарными навыками в искусстве (a person having ordinary skill in the art, сокращённо PHOSITA, POSITA или PSITA, далее – PHOSITA) – это персона, которая обладает ординарной компетенцией в данном искусстве.

⁴⁹ Далее под искусством подразумевается предметная область.

В чём большая проблема изучения идентичности на русском языке?

В том, что почти все эти тексты – результат вторичной компиляции текстов, изначально написанных на английском языке и затем очень небрежно переведённых на русский язык.

‘Уши’ англоязычных компиляций выявляются по неаутентичному употреблению таких слов как *власть*, *авторитет*, *орган*⁵⁰, *народ*, *государство*, *представление*, *идентичность*, *личность*, *общество* и т.п.

Когда вы узнаете от некоторого информанта о том, что, мол, такое-то иностранное слово (например, *авторитет*, *патриотизм*, *идентичность*) заимствовано из латыни или древнегреческого языка, не питайте иллюзий о том, что этот информант познакомился с соответствующими концепциями из первоисточников, то есть непосредственно из древнеримских или древнегреческих источников. Нет: он знаком с этими концепциями от англоязычных информантов, причём не в оригинале, а в неаутентичном переводе.

Недостатки вторичных компиляций англоязычных текстов об идентичности не только в том, что эти компиляции вторичные. А ещё в том, что они передают акцентуации англоязычных авторов, делящих людей на ‘немцев’, ‘французов’ и другие ‘нации’ посредством неадекватного присваивания атрибутов *немцы*, *французы*, *нации* с последующей акцентуацией внимания на их якобы присущих им сходствах и различиях.

⁵⁰ В англоязычном оригинале вместо 3 слов *власть*, *авторитет*, *орган* часто употребляется одно слово *authority*. Недобросовестный информант не только использует 3 разных слова (3 варианта перевода), но и комбинацию этих слов *орган власти* (ещё 1 вариант перевода, всего 4 варианта перевода одного слова).

В основе неправильных учебников об идентичности

- 3 'кита':

- неправильная лексика,
- синкретизм,
- идеализм.



3 'кита' неправильных учебников

Неправильная лексика

Типичные ошибки учебников с неправильной лексикой (терминологией⁵¹):

1) употребление слов в ином значении, чем в действующей законодательстве и (или) аутентичных словарях и учебниках;

2) беспорядочное употребление слов, похожих по смыслу, без разъяснения, являются ли они полными синонимами или нет. Синонимия, полисемия.

Пример 1: а) *представление*, *представить* и б) *представление*, *представить*.

Гражданская идентичность - это **представление** человека о себе как о гражданине определённого государства.

Цит. по: Учебник с неправильной терминологией.

⁵¹ В неправильных учебниках терминология как таковая отсутствует. Имеется случайный набор наукообразных слов.

Региональная идентичность складывается из представлений, осознания образа людьми субнациональной территории как ментально-духовного пространства.

Цит. по: Цветкова О.В. Национальная и гражданская идентичность: проблемы формирования в России. Учебное пособие. М.: РГГУ, 2023. С. 41; (цветом выделено мной – В. А.)

Во-первых, подобные определения не соответствуют определениям в аутентичных словарях, ГОСТ/ISO и НПА⁵².

Во-вторых, что означает в этом тезисе слово *представление* – present или represent?

Здесь *представляет* в смысле психического процесса **представление** (represent) или же в смысле речевого выступления студента перед сокурсниками, то – презентация (present)?

Спойлер: present.

Совет! Чтобы исключить путаницу омонимов⁵³ а) *представление, представить* и б) *представление, представить* целесообразно употреблять слова а) *презентация, презентовать* и б) *репрезентация, репрезентовать*.

Идеализм

Идеалистический подход к объективной реальности заключается в убеждении в том, что сознание первичнее материи.

Здесь слово *представляет* употреблено в значении **презентует**:

⁵² НПА – нормативно-правовой акт, ГОСТ – национальный стандарт Российской Федерации, ISO – международный стандарт.

⁵³ Омонимы – одинаковые слова с разным значением/смыслом, например, лук, лук и лук. Омонимы различают посредством уточняющих слов, например, лук метательный, лук репчатый, лук моды.

Идентичность **представляет** собой один из центральных аспектов личностного **самоопределения** и **самосознания** человека, в том числе в изменяющихся ситуациях, представляет критерии **оценки** окружающего мира и **самооценки**.

Цит. по: Википедия⁵⁴.

Красным подчёркнуты некоторые слова, выражающие идеалистические акцентуации:

- *представляет, определился* в значении презентует,
- *самоопределился* вместо самопрезентует,
- *осознал себя/сам, самосознание* вместо самопрезентует,
- *отождествил, отождествление* вместо презентует,
- *отождествил себя/сам, отождествление себя* вместо самопрезентует,
- *оценка, самооценка* и др.

В соответствии с идеалистическим подходом Джек Свендсон считается женщиной не потому, что он имеет одинаковое внутреннее строение с Анной Сидоровой, принятой как эталонный образец женщины. А потому, что Джек Свендсон якобы с его слов 'осознаёт' ('чувствует', самоопределился и т.п.) себя 'женщиной'.

Аналогичный подход применяется некоторыми информантами при определении:

- культурной идентичности,
- этнической идентичности,
- гражданской идентичности и т.п.

Мол, крепостной крестьянин Питирим Твердых культурно идентичен с царём Василием не потому, что он живёт в одинаковых с царём Василием условиях, а потому, что стороннему наблюдателю Ефронтию Лоханкину 'чувствуется' их культурная идентичность.

Ещё любимое среди информантов слово – чувство и его производные.

⁵⁴ РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

Таким образом, национальная идентичность – это **самосознание**, особое **чувство** принадлежности к нации, национальной культуре, стране как родине, общей истории, соотнесение личностью себя с этими элементами.

С. 14.

Гражданская идентичность как состояние проявляется через процесс **самоидентификации** индивида, через соотнесение своего **сознания** с политической культурой и институтами данной политической нации.

С. 25.

Национальная идентичность строится преимущественно на **осознании** принадлежности индивидов к собственной политической нации, существования в мире других наций...

С. 25.

Региональная идентичность – это набор ценностных характеристик индивида, который **отождествляет себя** с региональным пространством, с историческими, политическими, экономическими, культурными особенностями региона...

С. 45.

Для формирования общероссийской гражданской идентичности необходимо развивать базовые ценности:

- общее историческое прошлое...;
- гражданскую общность...;
- общий язык...;
- общую культуру...;
- историческую память...

С. 72.

Цит. по: Цветкова О.В. Национальная и гражданская идентичность: проблемы формирования в России. Учебное пособие. М.: РГГУ, 2023; (цветом выделено мной – В. А.)

Синкретизм

В учебниках с неправильной терминологией используется **синкретический подход**, который некоторые информанты этих учебников называют **системным подходом**. Суть синкретического подхода образно передаётся выражением:

Смешались в кучу люди, кони, мечи, секиры, топоры.

Подобные кучи (люди, кони, мечи, секиры, топоры) в учебниках с неправильной терминологией называются *системами*.

Пример: утверждать, что организация состоит из персонала и имущества.

Подобные кучи Л.С. Выготский называл *синкретами*.

Синкрет – это **мысленное** хаотичное собрание разнородных объектов в одну кучу на основе личных ощущений и произвольно приписываемых характеристик, исходя из индивидуального восприятия и отношения к данным объектам.

Мысленное смешивание организации (людей) и предприятия (имущественный комплекс) в одной кучу – это **синкрет**.

На самом деле, организация состоит только из людей. Юридическое лицо состоит только из владельцев, владеющих обособленным имуществом. В 'структуре' или 'внутренней среде' организации нет ничего и никого, кроме людей.

4.3. Самосознание, самокатегоризация

Некоторые информанты путают идентичность с:

- презентацией,
- самоопределением, самосознанием,
- самопрезентацией,
- самокатегоризацией,
- репрезентацией,
- присвоением атрибутов,

- идентификаторами,
- исключительностью, уникальностью.

Важно! Разумеется, когда Президент РФ В.В. Путин в своём указе от 19.12.2012 N 1666 давал указание о реализации мероприятий по формированию гражданской идентичности, то он полагал **реальные мероприятия в объективной реальности**, а не то, во что исказили его пожелания.

К сожалению, одно из **этих** неаутентичных определений идентичности, 'уши' которых тянутся от англоязычных 'психоаналитиков', приведено в указе от 19.12.2012 N 1666:

Общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание) - **осознание** гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества.

Указ Президента РФ от 19.12.2012 N 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Это определение затем было скопировано в учебники и учебные пособия с неаутентичной терминологией (или наоборот, из них попало в текст указа).

Под идентичностью понимают **самосознание** человека и общественной группы, отождествление себя с определённым устойчивым набором черт и свойств, позволяющим не только провести

разграничение с другими людьми и группами, но и определяющим широкий круг целеполаганий, жизненных установок, потребностей и предпочтений, а в конечном итоге, прав и обязанностей индивида.

Основы российской идентичности: учебное пособие. М.: Институт гражданской идентичности.html // <https://identitas.ru/chto-takoe-identichnost/>

Гражданская идентичность - это **самоопределение и осознание** себя как гражданина своего государства вне зависимости от национальности, вероисповедания, пола и возраста.

Основы российской идентичности: учебное пособие. М.: Институт гражданской идентичности.html // <https://identitas.ru/osnovy-identichnosti-sovremennyh-gosudarstv/>

Подобные неаутентичные определения и толкования идентичности во многом заимствованы (или удивительно похожи) из англоязычного сегмента Википедии⁵⁵ – со страниц, на которых стоит пометка 'social_science' ('социальные науки').

В русскоязычном сегменте Википедии опубликована краткая статья «Гражданская идентичность», которая не имеет прослеживаемости в других сегментах (на других языках). Простыми словами, придумана на русском языке без прослеживаемости на языке-оригинале.

Прослеживаемостью более чем на 40 языках обладает статья «Национальная идентичность», в том числе на английском языке «National identity». И, как нетрудно заметить, именно эта статья и её англоязычные источники послужили источниками концепции гражданской идентичности, использованной в Указе Президента РФ от 19.12.2012 N 1666 «О Стратегии государственной национальной

⁵⁵ Здесь и далее цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В статье «National identity» в Википедии прямым текстом написано, читаем:

Национальная идентичность – это не врожденная черта, а по сути социальный конструкт.

Переходим на страницу «Social_construct» и читаем:

Социальный конструкт – это любая категория или вещь, которая становится ‘реальностью’ благодаря конвенции или коллективному договору. Социально сконструированные ‘реальности’ противопоставляются естественным видам, которые существуют независимо от человеческого поведения или убеждений. Простыми примерами социальных конструктов являются значение слов, ценность бумажных денег и правила экономических систем. Другие примеры, такие как раса, ранее считались спорными, но теперь признаны консенсусом ученых как социально сконструированные, а не естественно детерминированные. При этом, хотя раса является социальным конструктом, сохранение расизма имеет объективно очевидные негативные последствия для здоровья и благополучия маргинализированных групп.

Оттуда по ссылкам можно перейти на статьи:

Self-knowledge (psychology) (самопознание, психология)

Self-perception theory (Теория самовосприятия)

Self-categorization (самокатегоризация)

Self-categorization theory (теория самокатегоризации)

Self-image (образ себя)

Self-concept (концепт о себе)

Self-awareness (самосознание)

Self-consciousness (самокритичность)

Self-reflection (саморефлексия)

Deindividuation (деиндивидуализация)

Теория самовосприятия (SPT) - это теория формирования установок, разработанная психологом Дэрилом Бемом.

Теория самокатегоризации - это теория в социальной психологии, которая описывает обстоятельства, при которых человек воспринимает группы людей (включая себя) как единое целое, а также последствия восприятия людей как группы. Эта теория разработана Джоном Тернером и его коллегами и наряду с теорией социальной 'идентичности' является составной частью подхода к социальной 'идентичности'.

На этой же странице можно прочесть про деперсонализацию и самостереотипизацию.

Согласно теории самокатегоризации, деперсонализация описывает процесс самостереотипизации. В условиях выделения социальной категории и последующей акцентуации 'люди начинают воспринимать себя скорее как взаимозаменяемые образцы социальной категории, чем как уникальные личности, отличающиеся от других'. В таких условиях воспринимающий напрямую основывает своё поведение и убеждения на нормах, целях и потребностях значимой для него группы. Например, если значимой для человека самокатегорией становится 'офицер армии', то он с большей вероятностью будет действовать в

соответствии с нормами, связанными с этой категорией (например, носить форму, выполнять приказы и не доверять врагу), и с меньшей вероятностью будет действовать в соответствии с другими потенциальными самокатегориями.

Там же:

Тернер и его коллеги подчёркивают, что деперсонализация - это не потеря себя, а скорее переосмысление себя с точки зрения принадлежности к группе. Деперсонализированное 'я', или социальная идентичность, так же значимо и важно, как и персонализированное 'я', или личная идентичность. О потере себя иногда говорят, используя альтернативный термин деиндивидуализация.

Переходим на страницу Deindividuation:

Деиндивидуализация - это понятие в социальной психологии, которое обычно рассматривается как потеря самосознания в группах, хотя это спорный вопрос.

Читаем на странице 'Self-awareness':

В философии самосознание - это осознание и осмысление собственной личности или индивидуальности, включая черты характера, чувства и поведение. Его не следует путать с сознанием в смысле квалиа. В то время как сознание - это осознание своего тела и окружающей среды, самосознание - это осознание этого сознания. Самосознание - это то, как человек переживает и понимает свой характер, чувства, мотивы и желания.

Читаем на странице 'Self-consciousness':

В отличие от самосознания, которое в философском контексте означает осознание себя как личности, самокритичность - чрезмерное внимание к своей внешности или манерам - иногда может быть проблемой. Самокритичность часто связана с застенчивостью и смущением, в результате чего может возникнуть недостаток гордости и низкая самооценка.

4.3. Презентация

Презентация (presentation) – это характеризование кем-либо сущности с целью привлечения внимания, формирования или поддержания интереса к этой сущности либо мотивирования или демотивирования уподобиться ей.

Синоним: *характеризование*.

Посредством презентации кто-либо характеризует кого-либо или что-либо, а посредством самопрезентации - самого себя.

Презентацией ошибочно также называют:

- информацию, содержащуюся в этой характеристике,
- документ с этой информацией,
- носитель этого документа с этой информацией.

Приводимые в презентации характеристики могут быть истинными или ложными. Их истинность или ложность зависит от компетенции (или квалификации) и добросовестности информанта.

Так, в презентации дипломного проекта студент старается кратко и простыми словами пересказать

наиболее интересное, иллюстрируя рассказ инфографикой.

Обладая необходимой компетенцией и будучи добросовестным, информант информирует о характеристиках, присущих объекту, не пытаясь ввести в заблуждение получателя информации.

Основные характеристики объекта, идентифицирующие его (как класс объектов):

- внутреннее устройство (далее – устройство),
- функциональное назначение,
- происхождение.

Пример презентации 1.2.1 (правильной)

Происхождение. В 2001 году выпущен первый в мире робот-пылесос Electrolux Trilobite.

Устройство. В роботе-пылесосе установлено два мотор-колеса, служащих для перемещения девайса в пространстве.

Функциональное назначение. Робот-пылесос, автономно работая, собирает мелкий мусор и пыль в специальный резервуар, который находится внутри корпуса.

Наоборот, презентуя небылицы, информант не способен передать характеристики, которые отличают один класс объектов от другой.

Рассмотрим примеры презентации русских Н.А. Бердяевым в книге «Русская идея».

Пример презентации 1.2.2

‘Русские не скептики, они догматики, у них все приобретает религиозный характер, они плохо понимают относительное.’

В этом утверждении информант приписывает русским следующие характеристики:

- догматики,
- плохо понимают относительное.

Пример презентации 1.2.3

‘В душе русского народа есть такая же необъятность, безгранность, устремленность в бесконечность, как и в русской равнине⁵⁶...

Под это описание подпадают не только все или почти все обитатели Амазонской низменности как крупнейшей равнины Земли, но и все или почти все обитатели Евразии как крупнейшего массива суши Земли.

Для справки:

Амазонская низменность (площадь - 5,2 млн км²). Находится на материке Южная Америка.

Восточно-Европейская равнина (площадь - 3,9 млн км²). Находится на материке Евразия.

Самый длинный сухопутный маршрут без пересечения моря, рассчитанный учёными, проходит по материк Евразия от западного побережья Португалии и заканчивается на восточном побережье Китая, в уезде Цзиньцзян. Длина маршрута - 11 241 километр.

Презентация отличается от репрезентации тем, что может быть заведомо ложной: информант может ничего не знать об объекте, который он характеризует либо о его свойствах, которые он ему приписывает.

Различают презентацию:

- одного человека,
- нескольких человек,
- организации.

Рассмотрим хрестоматийные примеры презентации как заведомо ложного информирования об ‘идентичности’.

⁵⁶ Игра слов, подразумевается Восточно-Европейская равнина.

Пример презентации 1.2.4

Бобчинский и Добчинский первыми 'идентифицировали' Хлестакова как ревизора. Они увидели незнакомого молодого человека, который уже некоторое время живёт в гостинице, и 'идентифицировали' его за ревизора, о чём они информировали других вороватых горожан, от которых Хлестаков узнал о том, что он 'является' ревизором.

Пример презентации 1.2.5

Автор «Повести временных лет» презентует русов, которые появляются и исчезают на страницах его повести.

Пример презентации 1.2.6

Авторы «Конституции» презентуют советский народ, который появляется на его страницах в 1977 году и исчезает на его страницах в 1993 году.

Что-либо презентовать – не значит, довести до сведения. Презентация может остаться тайной даже будучи опубликованной.

Пример презентации 1.2.7

В «Конституции СССР» 1977 года была презентована **уже наступившая подлинная демократия в СССР**. О чём своевременно узнали (не только прочли, но и запомнили) 'полтора' читателя. Не полтора миллиона, а 1-2 человек.

4.4. Самопрезентация

Самопрезентация – частный случай презентации. Все сказанное про презентацию, верно про самопрезентацию. Нет существенной разницы в том, что некоторый информант презентует про других или про себя. И в том, и в другом случае пределы его презентации могут быть безграничны.

Если одного человека презентует другой человек, то его действия называют **презентацией**. Если информант презентует сам себя, то его действия называют **самопрезентацией**.

Самопрезентацией (self-presentation) называют характеризование самого себя с целью привлечения к себе внимания, формирования или поддержания интереса к себе.

Синоним: *самохарактеризование*.

Рассмотрим хрестоматийные примеры самопрезентации как заведомо ложного информирования об 'идентичности'.

Пример самопрезентации 1.3.1

Узнав от вороватых горожан, что он 'идентифицирован' как ревизор, Хлестаков 'осознал' себя ревизором и до времени своего отбытия их города N презентовал себя как ревизора.

Пример самопрезентации 1.3.2

В 1990-ые годы люди, самопрезентовавшие себя 'демократами', утверждали, что слово 'демократия' впервые прозвучало на русском языке в 1993 году.

Пример самопрезентации 1.3.3

Узнав из «Повести временных лет» о существовании русов в 9-12 веках, потомок приволжских кочевников Тимур Нигматуллин «идентифицирует» себя русом, прямым потомком Рюрика. Никаких документов предъявить он не смог из-за их отсутствия.

Пример самопрезентации 1.3.4

январь 1917:	Опрос:	«Испытываете ли вы идентичность с русским народом?»	85% да
январь 1988:	Опрос:	«Испытываете ли вы идентичность с советским народом?»	85% да
январь 1992:	Опрос:	«Испытываете ли вы идентичность с российским народом?»	85% да
январь 2020:	Опрос:	«Испытываете ли вы идентичность с русским народом?»	85% да

Параметры заведомо ложной самопрезентации:

- иллюзия,
- заведомо ложное «осознание»,
- заведомо ложное «ощущение»,
- заведомо ложное «чувство» и т.п.

Важно!

Один человек, люди и народ – это 3 разные сущности. Например, русский, русские люди и русский народ – это 3 разные сущности. И соответственно идентификация по ним осуществляется разная и по-разному.

Так, в 1978 году опрашиваемый мог ответить так: *«Я идентифицирую себя русским. Я идентифицирую себя с советским народом.»*

4.5. Репрезентация

Репрезентация отличается от презентации либо наличием связи между информантом и объектом, о котором он информирует, либо конкретными действиями, направленными на установление связи с ним, в том числе такими как контакты и документирование:

- выдача свидетельств, например, о членстве в советском народе,
- ведение реестров, например, реестра советского народа и т.п.

Презентация может быть похожа на репрезентацию без результата.

Пример презентации 1.4.1.

Сердобольная Глафира Муравьева насыпала корм в миску и оставила её на соседнем пустыре. Корм презентовался бездомным собакам. Но ни одно животное этот корм не нашло. Проливным дождем корм смыло, он растворился в почве.

Репрезентация имеет место, если в объективной реальности произошли презентованные события.

Пример репрезентации 1.4.1.

Сердобольная Зинаида Торфина насыпала корм в миску и оставила её на соседнем пустыре. Корм презентовался бездомным собакам, которые своевременно обнаружили и съели этот корм, насытившись и продлив свою жизнь на несколько дней.

Репрезентация может сопровождаться визуализацией связи информанта как с объектом, который он репрезентирует, так и со всей объективной

реальностью. В случае презентации связь с объективной реальностью может быть частичной или отсутствовать.

Пример презентации 1.4.2

‘Русские – бегуны и разбойники.’

Бердяев Н.А. «Русская идея».

Информант не предъявляет ни изображений бегунов, разбойников, самого себя как бегуна или разбойника, ни физических характеристик бегунов, разбойников и т.п. То есть он не репрезентует ни бегунов, ни русских, ни себя.

Пример репрезентации 1.4.2

Визуализированное изображение России, находящейся на ОДНОМ массиве суши, на котором также находятся Европа и Азия⁵⁷:



В отличие от репрезентации, в презентации может отсутствовать визуализация объектов либо

⁵⁷ File:Russian Federation (orthographic projection) - Annexed Territories disputed.svg: UnixBasedderivative work: Seryo93, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons. PKH: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

презентована заведомо ложная визуализация.

Пример презентации 1.4.3.

‘Россия расположена в двух частях света. Она занимает восточную часть Европы (40% её территории) и северные районы Азии (30% территории).’⁵⁸

В этой презентации для передачи заведомо ложной информации информантами используется неправильная лексика: употребление вместо термина *массив суши* идиоматического выражения *часть света*. В идиоме *часть света* ни слово *часть* не обозначает *часть*, ни слово *свет* не обозначает **свет**.

Очевидно: Россия расположена на **ОДНОМ** массиве суши.

Заведомо ложно: Россия расположена в **ДВУХ** частях света.

Важно! Информант может подтвердить (то есть презентовать) утверждение о том, что Россия расположена на **ОДНОМ** массиве суши – для этого достаточно предъявить изображение Евразии.

И не сможет в случае утверждения о том, что Россия расположена в **ДВУХ** частях света - это утверждение можно принимать только на веру.

Хохма.

Информант:

- Россия расположена в двух частях света.

Слушатель:

- Подскажите, а какая скорость света у этих частей?

⁵⁸ Дронов В.П. География: География России. Природа. Население. Хозяйство. 8 кл.: учебник / В. П. Дронов, И. И. Барина, В. Я. Ром; под ред. В. П. Дронова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2016. - 271, [1] с.: ил., карт. - С. 24. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации.

Ещё один пример заведомо ложной презентации:

Пример презентации 1.4.4.

‘Россия - не Европа и не Азия’

Чаадаев П.Я. Философские письма.

Репрезентация не может быть заведомо ложной, она может быть ошибочной. В случае репрезентации информант имеет прямое отношение к объекту информирования и его свойствам.

Примеры репрезентации:

Пример репрезентации 2.

Зеленоглазый Никита Пегов утверждает, что он представитель людей с зелеными глазами.

Пример репрезентации 1.4.3.

Лариса Химичева назвалась директором ООО Ложка и предъявила соответствующую доверенность от учредителей ООО Ложка.

Пример репрезентации 1.4.4.

Виктор Страхов назвался прямым потомком Рюрика и предъявил:

- родословную от Рюрика до Виктора Страхова,
- данные генетических исследований образцов ДНК Рюрика и Виктора Страхова.

Пример репрезентации 1.4.5.

Джордж Лав назвался гражданином РФ и предъявил паспорт гражданина РФ.

Идентичность часто путают также с **мотивированностью/демотивированностью** или **мотивированием/демотивированием**, а также с рекламированием и пропагандой.

Мотивирование – одна из целей как презентации, так и самопрезентации. Мотивирование может быть репрезентативным.

Рассмотрим примеры.

Пример презентации 1.4.5.

Взбалмошная мать кричит на дочь:

- Ты не можешь быть грязнулей. Ты должна быть всегда опрятной!

Пример репрезентации 1.4.5.

Девочка Юля говорит девочке Кате:

- Ты не можешь быть грязнулей. Ты должна быть всегда опрятной как я!

В первом случае нет репрезентации не потому, что мама не добавила слова *как я*, а потому что она не девочка. В данном случае для репрезентации недостаточно быть одного пола. Во втором случае репрезентация может иметь место, если Юля всегда опрятная.

Пример презентации 1.4.6.

Древляне похищают у русов младенца. Воспитывают его, внушая ему стереотипы о древлянах и приговаривая, что он тоже древлянин и должен быть как они.

Пример репрезентации 1.4.5.

Леброн Джеймс подаёт сыну Бронни Джеймсу пример как стать баскетболистом.

Модуль 5. С чем ещё путают идентичность

5.1. Неадекватная атрибуция

Ваню и Колю разделяет одно рождение по боковой линии. Это материальный факт, произошедший в объективной реальности независимо от последующих действий людей и тому как они будут относиться или менять своё отношение к этому факту.

Ваню и Колю называли *братьями*. Слово *брат* – это атрибут, а **присвоение** слова, обозначения или статуса – это **атрибуция**.

Ваня и Коля могут поссориться, проклясть друг друга и запретить кому-либо называть их *братьями*. Но кто бы и как бы их не называл, остаётся неизменным материальный факт: Ваню и Колю разделяет одно рождение по боковой линии.

Общие атрибуты всех людей:

- человек,
- люди,
- земляне и т.п.

В качестве атрибутов используются:

- имя, отчество, фамилия,
- прозвище, логин, никнейм, псевдоним,
- торговая марка,
- фирменное обозначение,
- одежда,
- упаковка,
- аксессуары, реквизиты,
- запахи и т.д.

Пример атрибута: слово *немец*, написанное двумя разными способами:

Немец

НЕМЕЦ

Атрибут 1

Атрибут 2

Рассчитаем коэффициент схожести по формуле⁵⁹:

$$K_c = \frac{\text{количество совпадений}}{\text{всего}}$$

Имеем количество элементов (в данном случае букв) = 5.

Количество совпадений = 5.

$$K_c = \frac{5}{5} = 1$$

Ещё пример атрибута: слово *лук*, написанное также разными способами:

лук

Атрибут 3

ЛУК

Атрибут 4

ЛУК

Атрибут 5

Коэффициент схожести в данном случае также 1. Но в этом случае коэффициент одинаковости и тем более коэффициент идентичности равен 0, так как каждое из этих слов имеет разное назначение и происхождение:

- лук метательный, слово *лук* произошло от слова *люкъ* в значении **изгиб**,
- лук репчатый, слово *лук* предположительно произошло от слова *lukъ* в значении **лук**,
- лук моды, слово *лук* произошло от слова *look* в

⁵⁹ Подробнее – в отдельном модуле.

значении **смотреть**.

Рассмотрим ещё пример атрибута: слово *PRADA*, написанное одинаковыми способами:

PRADA PRADA

Атрибут 6

Атрибут 7

Коэффициент схожести в данном случае также 1. Но коэффициент одинаковости и тем более коэффициент идентичности равен 0, так как каждое из этих слов имеет разное назначение и происхождение.

С атрибутом PRADA реализуются разные продукты – от очков до футболок.



Продукт ®PRADA®
(оригинал)⁶⁰



Продукт ®PRADA®
(подделка)⁶¹

У аутентичных⁶² продуктов PRADA – атрибут PRADA не единственный, а один из десятков, применяемых

⁶⁰ Новый Человек, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

⁶¹ David Shankbone, CC BY 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>>, via Wikimedia Commons

⁶² Что такое аутентичное и аутентичность подробно рассмотрено в отдельном курсе лекций.

совместно для идентификации продуктов PRADA, чтобы отличить их от подделок, то есть от похожих продуктов.

Лайфхак.

Для очков: на упаковке и футляре подлинных очков Prada название бренда не просто нанесено краской, но и имеет тиснение. Также на правом заушнике оправы может присутствовать информация о стране производства и знак сертификации ЕС.

На упаковке производитель футболок Prada указывает следующую информацию:

Фирменный пакет или коробку. На упаковке должен присутствовать логотип Prada и другие элементы фирменного стиля.

Сертификат подлинности. Он должен быть в чёрном конверте с фирменной символикой Prada. В сертификате указывается номер модели, дата производства и другая важная информация.

13

Также в сертификате может быть указана информация о производителе, стране происхождения и другая информация.

Кроме того, на упаковке могут быть этикетки с рекомендациями по уходу за футболкой, обычно они чёрного цвета.

Ещё одна особенность - этикетка с указанием размера. У настоящих футболок Prada слева от этикетки по уходу будет небольшая этикетка с указанием размера.



Мужчина 1



Мужчина 2

Эти двое объектов (мужчина 1 и мужчина 2) похожи? Смотря о чём говорить. Мужчины как таковые (без

одежды) не только похожи, но и одинаковы, и предположительно идентичны, если говорить о собственной идентичности.

Если же говорить об атрибутивной идентичности, то их одежда как атрибуты отличается. Но одежда и мужчины – это разные объекты. Если же сравнивать мужчин, то в данном случае нет причин утверждать, что они не одинаковые.

А если один мужчина назвался *немцем*, а другой *французом*?



Мужчина 3, назвавшийся
'немцем'



Мужчина 4, назвавшийся
'французом'

При этом акцентировать внимание на том, что они говорят, абстрагируясь от того, что ты видишь. То есть удалим из поля зрения мужчин, а оставим только вербальные идентификаторы. Имеем:

Немец

Мужчина 3, назвавшийся
'немцем'

Француз

Мужчина 4, назвавшийся
'французом'

Рассчитаем коэффициент схожести. Имеем (максимальное) количество элементов, в данном случае букв = 7. Количество совпадений = 1.

$$Kc = \frac{1}{7} = 14,3\%$$

Но слова *немец* и *француз* – не единственные атрибуты мужчин. Более полный список атрибутов каждого из этих мужчин:

- мужчина,
- человек,
- европеоид,
- француз/немец,
- европеец,
- евроазиат (находится в Евразии),
- афроевроазиат (находится в Афроевразии),
- землянин и т.п.

Как видим, из перечисленного не совпадает только 1 атрибут – страна.

Что делают некоторые информанты, чтобы получателя информации ввести в заблуждение? Они утаивают либо подменяют необходимую информацию.

Допустим, цель некоторого информанта не ‘продать’ француза, как в случае нелегальной продажи поддельных футболок PRADA, а наоборот – отпугнуть потенциальных покупателей. Тогда он будет акцентировать внимание потенциальных покупателей не на том, что француз идентичен немцу, а на том, что француз:

- не мужчина,
- не человек,
- не европеоид,
- не европеец,
- не евроазиат,
- не афроевроазиат,
- не землянин и т.п.

Размах лжи некоторого информанта прямо пропорционален недобросовестности или

некомпетентности получателей информации. Если получатель информации готов поверить в то, что француз не европеец ('Франция – это не Европа'), то дальше ему будут скармливать фейковые нарративы о том, что француз не мужчина.

Что ты видишь на этих картинках?



10-летняя девочка, назвавшаяся
10-летней девочкой Мария



45-летний мужчина, назвавшийся
'10-летней девочкой Мария'⁶³

Ты видишь то, что ты видишь, то есть девочку (слева) и мужчину (справа).

Или ты воспринимаешь только то, что они утверждают?

С точки зрения некоторого информанта, 'реально' не то, что ты видишь, а то, что тебе презентуют.

'10-летняя девочка Мария' - это не реальный объект, а **атрибуты**, которые **презентует** 45-летний мужчина – всего 3 атрибута:

- '10 лет',
- 'девочка'
- 'Мария'.

Также еще можно отметить совпадение по атрибуту женское платье (единственный реальный атрибут).

10-летняя девочка, назвавшаяся 10-летней девочкой Мария, и 45-летний мужчина, назвавшийся '10-летней девочкой Мария', имеют 4 из 4 совпадений

⁶³ Условный пример, сгенерированный ИИ, все совпадения случайны.

по презентованным ими атрибутам. И с точки зрения некоторого информанта они 'идентичны'.

Но у каждого из этих людей помимо этих 4 атрибутов имеются десятки других атрибутов, которые некоторый информант утаил с целью введения получателей информации в заблуждение.

Атрибуция произвольна от воли человека и, как следствие может быть:

- адекватной объективной реальности (адекватная атрибуция),
- неадекватной объективной реальности (неадекватная атрибуция).

Примеры адекватной атрибуции:

физический или документальный факт	присвоенные атрибуты
человек с зелёными глазами	<i>зеленоглазый</i>
человек с паспортом, в котором написаны слова <i>паспорт гражданин Франции</i>	<i>гражданин, гражданин Франции</i>

Примеры сомнительной атрибуции:

физический или документальный факт	присвоенные атрибуты
человек с паспортом, в котором написаны слова <i>паспорт гражданин Франции</i>	<i>француз</i>

Неадекватная атрибуция – это присвоение объекту атрибута с грубым нарушением формальной и (или) материальной логики.

Пример неадекватной атрибуции: называть людей, которых разделяет заведомо больше 3-5, а нередко и 100 рождений, *братьями*.

Примеры неадекватной атрибуции:

физический или документальный факт	присвоенные атрибуты
человек с зелёными глазами	<i>француз</i>

Конец ознакомительной части параграфа.

5.2. Неадекватная акцентуация

Неадекватная акцентуация – это заикливание внимания в презентации на неадекватных или заведомо несущественных атрибутах объекта.

Чаще всего некоторые информанты заикливаются на десятке атрибутов из сотни или тысячи атрибутов, которые необходимо сравнить.

Допустим, у Роберта, Хайнца и Ивана по 70 одинаковых параметров из 100. А если их брать попарно, то:

- у Роберта и Хайнца 75 одинаковых параметров,
- у Роберта и Ивана 78 одинаковых параметров,
- у Хайнца и у Ивана по 79 одинаковых параметров.

Задача демона⁶⁴ показать, что Роберт и Хайнц – ‘идентичные’, а Иван им не идентичен.

Демон игнорирует 70 одинаковых параметров и акцентирует внимание на параметрах, которые:

- совпадают у Роберта и Хайнца,
- отличаются у Ивана.

Возьмём спекулятивную выборку из 3 параметров:

- цвет волос (здесь и далее на голове),
- форма волос,
- объем волос.

Допустим, у Роберта и Хайнца совпадение только по

⁶⁴ Демон – это недобросовестный информант, который занимается демонизация. Подробнее в отдельном параграфе.

1 параметру:

- у Роберта черные волосы, у Хайнца – рыжие волосы,

- у Роберта кучерявые волосы, у Хайнца – прямые волосы,

- у Роберта и Хайнца густая шевелюра.

Имеем спекулятивный коэффициент схожести:

$$K_c = \frac{1}{3} = 0,333 \text{ или } 33,3\%$$

Но если акцентировать внимание только на 1 параметре (объем волос), то коэффициент схожести = 1,0 или 100,0%.

Далее придумываем новый атрибут: *пышноволосый*, который хоть как-то связан с объективной реальностью.

Далее придумываем новый атрибут, основанный на игре слов⁶⁵: *кайзер*.

Далее придумываем легенду о том, как кайзеры появились в междуречье Вислы и Эльбы, далее по любой методичке.

Примеры неадекватной акцентуации:

1. Фрэнк и Джон - кареглазые, значит они идентичные.

2. Ганц и Марта – немцы, значит они идентичные.

В первом примере акцентируется внимание на 1 единичном параметре (цвет глаз) с использованием атрибута *кареглазые*. Подобных единичных параметров, по которым могут быть сравнены два человека, насчитывается более 100.

Во втором примере акцентируется внимание на 1 комплексном атрибуте, который неизвестно что обозначает. Предположительно, он обозначает

⁶⁵ Caesar (кайзер, цезарь, царь) - древнеримский когномен (прозвище), означающий *пышноволосый*.

владельца паспорта гражданина ФРГ. Но тогда все прямые предки Ганца и Марты, начиная со 2-й степени прямого родства по восходящей линии, не немцы: у них не было такого документа.

Конец ознакомительной части параграфа.

5.3. Нарушение прослеживаемости⁶⁶

Прослеживаемость - это возможность проверить историю, местоположение или применение объекта с помощью документированной идентификации.

Простыми словам: возможность отследить что-либо.

Прослеживаемость означает возможность проверить целостность (неразрывность) идентичности объекта и его частей, в том числе:

- происхождение объекта и его частей;
- предысторию объекта и его частей;
- процесс формирования показателей параметров объекта и его частей на всех этапах жизненного цикла;
- местонахождение объекта на всех этапах жизненного цикла.

Рассмотрим пример нарушения целостности (неразрывности) идентичности: отрицание того, что русские являются европейцами.

Допустим, Иван Петров, близок осознать (представить, прочувствовать, самоопределиться и т.п.) себя русским. Его действия? Наверное, он захочет **проследить** своё происхождение. Ведь не может быть

⁶⁶ Подробно прослеживаемость рассмотрена в отдельном параграфе другого модуля.

так, что он, Иван Петров, любит свою родину (motherland), своё отечество (Fatherland), свою родную землю (native land), но ни его мать (mother), ни его отец (Father) – оба не русские и на этой земле никто из него предков не рождался. Либо все его предки формально не русские, но происходят из государствообразующих племён – осталось выяснить каких.

Какие наиболее надёжные источники информации?
Разумеется, первичные.

Иван Петров заглядывает в «Библию», но там не упоминаются ни русские, ни славяне. Зато упоминаются скифы.

По мнению священника Георгия Максимова, хотя слово *русские* не упоминается в «Библии», русские упоминаются в «Библии», так как всё сказанное про народы, верно и про русский народ.⁶⁷

Это мнение, как нетрудно догадаться, основано на одинаковости народов. Но это мнение человека, родившегося в 1979 году. А что сообщали люди, родившиеся на 900-1000 лет раньше?

Следующий относительно надёжный источник информации – «Повесть временных лет».

Важно! Несмотря на то, что «Повесть временных лет» некоторыми экспертами считается фальсификатом 17-18 веков, этот документ гораздо более аутентичен, чем любой текст об истории ранних веков, написанный в 19-20 веках и особенно в 21 веке.

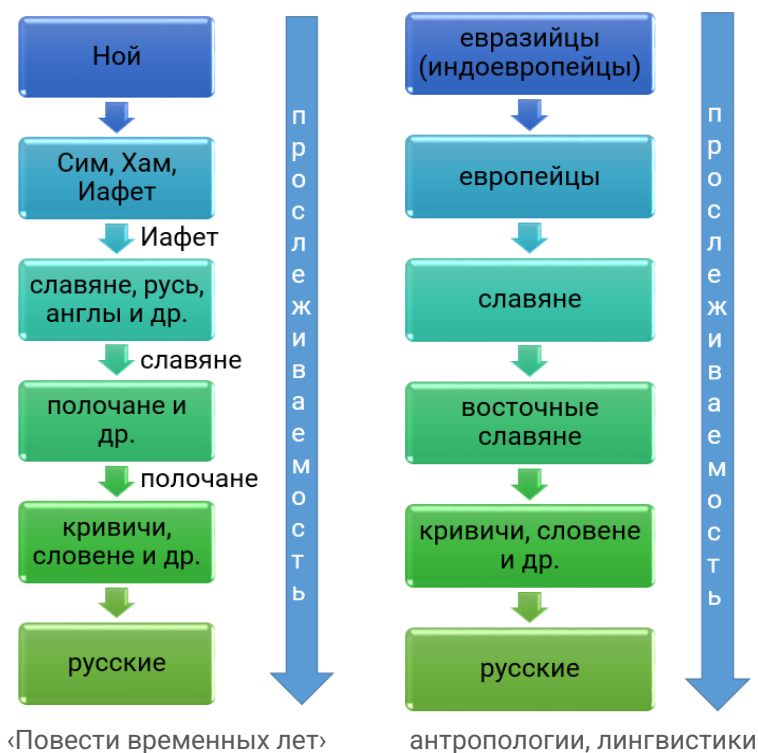
Иван Петров заглядывает в «Повесть временных лет» и о да, там упоминаются скифы, упоминаемые в «Библии», как *хазары*. Проблема в том, что

⁶⁷ Максимов Г. Русский народ в Библии // <https://dzen.ru/a/X1vyZzVFNQgeLd0K>, 12 сентября 2020.

упоминаемые в «Повести временных лет» скифы-хазары к русским не имеют никакого отношения, они там явно противопоставляются.

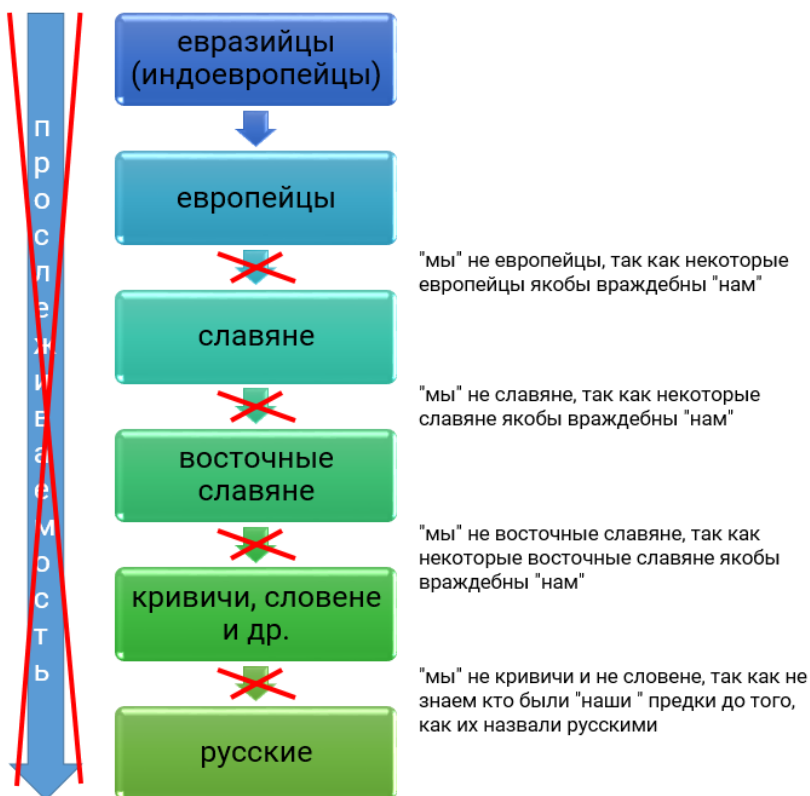
Внимательное изучение «Повести временных лет» позволило Ивану Петрову **проследить** происхождение русских.

Прослеживаемость происхождения русских по данным:



По данным «Повести временных лет» следует, что русские происходят от кривичей, словен и других, которые через Иафета ИДЕНТИЧНЫ англам и другим европейцам. Аналогичные данные приведены в антропологии, лингвистике и в других точных науках.

Но на 'первом канале' вещают, что, мол, русские – это не европейцы. Европейцы – это какие-то вообще другие люди.



Нарушение прослеживаемости происхождения русских

Цитаты, приписываемые Ф.М. Достоевскому, жившему в 19 веке:

Да, мы веруем, что русская нация - необыкновенное явление в истории всего человечества. Характер русского народа до того не похож на характеры всех современных европейских народов, что европейцы до сих пор не понимают его и понимают в нем всё обратно...

В русском человеке нет европейской угловатости, непроницаемости, неподатливости. Он со всеми уживается и во всё вживается. Он сочувствует всему человеческому вне различия национальности, крови и почвы...

Даже физическими способностями русский не похож на европейцев. Всякий русский может говорить на всех языках и изучить дух каждого чуждого языка до тонкости, как бы свой собственный русский язык, - чего нет в европейских народах, в смысле всеобщей народной способности. Неужели же это не указывает на что-нибудь? Неужели это только одно случайное, бесцельное явление?

Следствие нарушения прослеживаемости объекта является невозможность проверить целостность (неразрывность) идентичности этого объекта и его частей. И как следствие, утрачивается возможность идентифицировать объект. Простыми словами, такой объект лишён идентичности не только относительно объектов другого класса, но и относительно себя.

Конец ознакомительной части параграфа.

5.4. Демонизация

Разновидность демонизации - **выдумывание ложных стереотипов.**

Выдуманные стереотипы подразделяются на

- мотивирующие,
- демотивирующие.

Примеры заведомо ложных мотивирующих стереотипов:

Все 'англичане' горды, смелы, воинственны, самолюбивы.
Все 'греки' горды, смелы, воинственны, самолюбивы.
Все 'ирландцы' горды, смелы, воинственны, самолюбивы.
Все 'русские' горды, смелы, воинственны, самолюбивы.
Все 'эстонцы' горды, смелы, воинственны, самолюбивы.

Греки горды, смелы, воинственны, самолюбивы – утверждал К.Н. Леонтьев⁶⁸. В его статье слова *мужчина, женщина* не употреблены ни разу. Отсюда как бы следует, что все женщины горды, **смелы, воинственны**, самолюбивы.

Э. Макрон, президент Франции:

*Сила нашей страны - в **смелой, доблестной** молодёжи, готовой к тому же духу жертвенности, как и её предшественники.*⁶⁹

Примеры заведомо ложных демотивирующих стереотипов:

Все 'англичане' - мрачные.

Все 'греки' ленивы.

Все 'ирландцы' - рыжие.

Все 'колумбийцы' - кокаиновые бароны.

Все 'русские' пьют водку и играют на балалайке.

Все 'эстонцы' медлительны.

Стереотип о жареной курице - это анти-афроамериканский расистский троп, уходящий корнями в Гражданскую войну в США и традиционную еду рабов. Причины этого различны. Блюда из курицы были популярны среди рабов до Гражданской войны в США, поскольку куры, как правило, были единственными животными, которых рабам разрешалось выращивать самостоятельно.

⁶⁸ Леонтьев К.Н. Враги ли мы с греками? // Русский мир. СПб., 1878. № 9.

⁶⁹ Оригинал новости ИноТВ: <https://russian.rt.com/inotv/2024-06-07/TVL-Makron-predlozhi-francuzskoj-molodyozhi>

Профессор расовой и фольклорной антропологии Клэр Шмидт связывает этот стереотип как с популярностью жареной курицы в кухне южных штатов США, так и со сценой из фильма 'Рождение нации', в которой неряшливый афроамериканец ест жареную курицу в зале заседаний.⁷⁰

Конец ознакомительной части параграфа.

5.5. Сепаратизм

Сепаратизм – это пропаганда в рамках **политики идентичности** по отделению одних людей, презентуемых как 'общность', от других, более многочисленных людей.

Политика идентичности - это политика, основанная на **демонизации** людей по комплексным параметрам этнической принадлежности, расы, национальности, религии, конфессии, пола, сексуальной ориентации, социального происхождения, политической принадлежности, касты, возраста, образования, инвалидности, интеллекта и прочим параметрам.

Хрестоматийный пример сепаратизма – призывы к отделению 'Руси' от 'Золотой Орды' в 13-16 веках и одобрение этого отделения с 13 века по настоящий момент.

⁷⁰ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.



Территория Золотой Орды в 1279 году⁷¹

Как видим, в 1279 году территория 'Руси' полностью входила в состав территории 'Золотой Орды'. То есть, повторяя демагогические тезисы некоторых информантов, в 1279 году 'Русь' и 'Золотая Орда' были единым 'государством'. Причём не 1 год, а по разным оценкам от 100 до 300 лет.

В этом примере некоторыми информантами использовались 5 из 100 комплексных параметров:

- этническая принадлежность (мы восточные славяне, они нет),
- раса (мы европеоиды, они нет),
- национальность (мы русские, они нет),
- религия,
- конфессия.

⁷¹ User:Astrokey44, modified by Sting, CC BY-SA 3.0
<<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

Между тем наибольшие различия между людьми в тот период, независимо от перечисленных параметров, были по таким параметрам, как социальное происхождение, имущественное положение, социальное положение, каста, образование и т.п.

В основе сепаратистских настроений – присущая некоторым мужчинам потребность иметь своего личного 'князя', а вместе с ним и своё личное 'княжество'. Точнее им кажется, что они имеют князя и княжество. Их имеет 'князь'. Подробно синдром княжества головного мозга рассмотрен в книге [4].

Конец бесплатного фрагмента.

Библиография

Нормативная литература

1. ГОСТ 34088-2017
2. ГОСТ 34460-2018
3. ГОСТ 33541-2015 (IECEE OD-4002:2012)
4. ГОСТ Р 51293-2022
5. ГОСТ Р 51293-99
6. ГОСТ Р 56541-2015
7. ГОСТ Р 57444-2017
8. ГОСТ Р 57880-2017
9. ГОСТ Р 57881-2017
10. ГОСТ Р 58634-2019
11. ГОСТ Р 58636-2019
12. ГОСТ Р 58789-2019
13. ГОСТ Р 58833-2020
14. ГОСТ Р 59002-2020
15. ГОСТ Р 59381-2021
16. ГОСТ Р 59515-2021
17. ГОСТ Р 59779-2021
18. ГОСТ Р ИСО/МЭК 19795-1-2007
19. ГОСТ Р ИСО/МЭК 19794-1-2008

Специальная литература

1. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. – 20 с.
2. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. – 22 с.
3. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия:](#) [научно-популярное

электронное издание] / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.

4. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

5. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. – 183 с.

6. [Различение физических, юридических и нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.

7. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация](#): [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298 с. : ил.

8. [Русские или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.

9. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

10. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.

11. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

Специальные обозначения

Стили написания

Специальные обозначения	Пример	На что указывает
Жирный шрифт, все буквы прописные, красный шрифт	культура , НЕКОТОРЫЕ , общество	акцентуация внимания на обсуждаемый предмет
Курсив	<i>государство</i>	• слово как имя нарицательное чего-либо • цитата
Одиночные ёлочки	«Повесть временных лет», «Конституция Российской Федерации»	- словесный предмет (существует только на словах); - теория, концепция или имя теории, концепции; - тексты, в том числе тексты документов и т.п.
Одиночные засечки	‘паразиты’	игра слов, переносный смысл, синкретизм, химеризм, словесный комплекс и т.п.
Перечеркивание	группа людей	ложь, иное
Серый шрифт	<i>государство</i>	цитата, иное
Заглавная буква	Солнце, Иван, Петровы	один материальный объект, одна конкретная группа объектов, один конкретный список и т.п.
Двухсторонняя стрелка	↑мужчина↓	- параметр, в том числе комплексный параметр - набор параметров - класс объектов - идентичность

Участки земли

нижнее короткое штрих-пунктирное подчеркивание красного цвета	Англия	участок земли по соглашению
нижнее короткое штрих-пунктирное подчеркивание чёрного цвета	Солецкий район	окрестности недвижимых объектов
нижнее длинное штрих-пунктирное подчеркивание чёрного цвета	Сольцы	локальное пространство, образованное группой недвижимых объектов

Группы материальных объектов

квадратные скобки и нижнее двойное подчеркивание	[дом]	недвижимый объект (по умолчанию на поверхности обособленного массива суши)
прерывистая скобка	семья	группа движимых объектов с непостоянным местоположением
вертикальная черта	кухня	группа движимых и (или) недвижимых объектов с постоянным местоположением

Товарный знак, продукция, технология

товарный знака	®Microsoft®	товарный знак
знак вазы	™продукция™	продукция с товарным знаком
знак инструментов	✱технология✱	технология, которой производится продукция с товарным знаком

В.М. Алексеев

**Основы идентичности
Мини-курс №1: фундаментал идентичности:
лекции R011**

самостоятельное электронное издание
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.
Научный консультант: М. С. Алексеева.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 18.05.2025, последняя
редакция 11.06.2025.

Гарнитура Roboto