

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
Алексеев Владимир Михайлович

Идентичность:

та же, такая же, с
таким же именем:
закрепляющая лекция

редакция 24.08.2025 (лекция будет дописана в ближайшие дни)



Краснодар
2025

УДК 001.4
ББК 19
А47

Алексеев Владимир Михайлович

А47 Идентичность: та же, такая же, с таким же именем: закрепляющая лекция / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 165 с.

Закрепляющая лекция посвящена обобщению ранее изученной проблемы идентичности, рассматриваемой сквозь призму различных типов идентификации сущностей. Она начинается с общего определения идентичности и классифицирует типы идентичностей. Затем подробно раскрывается тип идентичности - 'тот же', характеризующий неизменность объекта во времени и пространстве либо наличие индивидуальной определённости вещи посредством индивидуального идентификатора. Далее проводится различие идентичности 'тот же' и 'такой же'. Особое внимание уделяется примерам 'тот же, но не такой же'. После этого вводятся различные аспекты типа идентичности 'такой же': общая характеристика, применение к объектам с одинаковыми именами и к объектам, обладающим теми же характеристиками. Завершается лекция рассмотрением типа идентичности 'то же имя', включая варианты его присвоения различными информантами, такими как добросовестные наблюдатели, непосредственные информанты и недостоверные информанты. Отдельная часть посвящена вопросам маркировки типов идентичности в учебной литературе.

УДК 001.4
ББК 19

© В. М. Алексеев, 2025, автор
© М. С. Алексеева, 2025, научный консультант

Оглавление

0. Проблема идентичности	5
00. Типы идентичности.....	8
1. Тип идентичности №1 - тот же.....	11
1.0. Тот же (общая характеристика)	11
1.0.1. Индивидуально-определённая вещь.....	12
1.0.2. Индивидуальный идентификатор	21
1.0.3. Одушевлённость.....	22
1.0.4. Примеры тот же.....	23
1.1. Тот же и такой же.....	34
1.1.1. Примеры тот же и такой же	35
1.2. Тот же, но не такой же.....	41
1.2.1. Примеры тот же, но не такой же	42
1.3. Тот же родственник.....	53
1.3.0. Тот же родственник (общая характеристика).....	54
1.3.1. Тот же прямой родственник	56
1.3.2. Тот же приёмный родитель	60
2. Тип идентичности №2 - такой же	60
2.0. Такой же (общая характеристика).....	60
2.1. Такой же (с любым именем)	65
2.2. Такой же с тем же именем	73
2.2.1. Примеры не того же	79
3. Тип идентичности №3 - то же имя	83
3.0. То же имя (общая характеристика).....	83
3.0.1. Примеры то же имя	91
3.1. То же имя, присвоенное добросовестным наблюдателем.....	97
3.1.1. Тот же бренд.....	103
3.1.2. Не тот же бренд	106

3.2. То же имя, присвоенное самому себе	131
3.3. То же имя, присвоенное недобросовестным информантом	136
3.3.1. Контрафактный бренд	147
4. Маркировка типов идентичности в учебниках	149

0. Проблема идентичности

На пропаганду **общероссийской гражданской идентичности** ежегодно расходуется более 110 млрд рублей из средств федерального бюджета, в том числе:

- более 90 млрд рублей на организацию учебного процесса в школе по изучению истории России,
- около 20 миллиардов рублей в качестве грантов на создание контента, направленного на укрепление общероссийской гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей,
- более 3 млрд рублей на внедрение новых учебных пособий по истории, начиная с 1 сентября 2025 года. Стоимость каждого нового учебника оценивается примерно в 209 рублей, а общий тираж составит 16 миллионов экземпляров,

Помимо этого, федеральная программа предусматривает выделение бюджетных средств на мероприятия, направленные на укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации, однако конкретные суммы не указаны.

И это не считая бюджетных расходов на финансирование высшего образования, аспирантуры, научных исследований, пропаганды на 'первом канале' и многих других статей расходов.

Проблема в том, что значительная часть ¹ этих бюджетных средств расходуется не по назначению (научные исследования и научное просвещение), а на выдумывание **нарративов**.

¹ Оценочно – от 10% до 99%, смотря как считать. Если строго, то до 99%. Если попустительски – то минимум 10%.

Нарративы – следствие того, что значительная часть исполнителей имеют примитивное и искажённое понимание, что такое идентичность.

Хрестоматийные примеры нарративного понимания идентичности:

1) использование одного и **того же** слова для обозначения объектов, относящихся к РАЗНЫМ классам объектов,

2) одушевление неживых и (или) множественных объектов.

Кстати, одушевление множественных объектов – это ещё и препятствование правильному усвоению русского языка или, как говорят пропагандисты, родной речи.

Парад логических ошибок - в 'едином учебнике по истории':

Русь (Русская земля) — название государства и народа восточных славян.

Государство в учебниках по истории – это одновременно РАЗНЫЕ участки земли в разные моменты времени (неживые объекты) и РАЗНЫЕ 'системы органов власти' в разные моменты времени (ложно одушевляются).

'Система органов власти', 'народ' - это множественные объекты, они не могут быть одушевлены.

Допустимо одушевлять организацию (юридическое лицо ², команду ³), если при этом акцентировать внимание на том, что организация одушевлена в лице

² legal entity

³ team

такого-то человека – директора или другого человека, действующего по доверенности⁴ и т.п.

Как видим, в учебниках по истории **заведомо не идентичны** сами себе с 1-й по последнюю страницу:

- Русь,
- Россия,
- русские,
- русы,
- россияне и т.п.

Важно! В методических рекомендациях Минпросвещения России от 07.06.2019 N 04-474 перечислены виды информации, распространяемой посредством сети 'Интернет', причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования'.

В их числе информация:

- оправдывающая противоправное поведение,
- ресурсы, ориентированные на предоставление неправдивой информации об истории России и формирование неуважительного отношения к ней.

Авторы учебников по истории **оправдывают противоправное** поведение князей, царей, помещиков по отношению к крестьянам, кочевникам и другим 'категориям' людей тем, что князья, цари, помещики якобы действовали в интересах государства, которое они якобы и создавали. В свою очередь информация о том, что в 9-16 веках при активном участии князей, царей, помещиков на территории Восточно-европейской равнины якобы было создано так называемое '*государство Русь*' (в том числе с другими названиями), в том числе были созданы княжества и царства, является **неправдивой информацией об истории России**.

⁴ *прокси* – новый любимый неологизм пропагандистов (by proху = по доверенности), наряду с *цивилизационным кодом* и прочими бессмысленными заимствованиями у 'запада'.

Кейс

Исторической колеей называют устойчивое повторение чужих сценариев жизненного цикла людьми, которые ошибочно считают себя **теми же** людьми, которые ранее впервые прошли или повторили эти сценарии.

Ошибочное поведение людей объясняется с помощью теории зависимости от пути (path dependence), согласно которой решения, доступные людям, зависят от предыдущих решений или опыта, принятого в прошлом.

Так, к примеру, человек, родившийся в населённом пункте, в радиусе 1000 км от которого почти все говорят только на русском языке, склонен полагать, что ему доступны только решения, озвученные или написанные на русском языке. Даже если ему попадутся решения, написанные на другом языке, например, на английском языке, он столкнётся с трудной, нередко неразрешимой проблемой аутентичного перевода. Доступный же ему перевод решений на других языках, скорее всего будет искажённый, нередко перевернутый с утратой смысла.

Деиндивидуализацией называют социально-психологический процесс, при котором человек теряет свою индивидуальную определённую, воспринимая себя не **тем же**, а **таким же** или с **таким же именем**. В результате деиндивидуализации человек может повторять типичные для **таких же** или с **таким же именем** людей их модели поведения.

Историческая колея связана с укоренившимися социально-институциональными паттернами и так называемой *групповой памятью*, которые передаются одними людьми и воспринимаются другими людьми как 'опыт **тех же** предков', при этом между ними часто заведомо отсутствует прямое родство.

Можно предположить, что каждое новое поколение людей в какой-то мере 'заучивает' чужой опыт через наследие, воспринимая его как свой собственный или опыт **тех же** предков. Это восприятие и закрепление опыта и моделей в сознании людей может способствовать повторению чужих ошибок.

00. Типы идентичности

Основы идентичности нами изложены в [12], а также в [4], [5], [10], [11], [14] и в других лекциях; основы бренда - в [1], основы идентификации - в [2] и в других лекциях. В этой лекции мы закрепим изученный учебный материал, попутно освоив новые знания об идентичности.

В [16] мы показали, что сущности (entities) классифицируются на 2 подтипа:

1) один реальный⁵ объект⁶,

2) иная сущность, в том числе:

- абстрактные сущности (классы объектов, социальные конструкторы и т.д.),
- множественные сущности.

Среди множественных сущностей выделяются:

- группы сущностей,
- списки сущностей.

В [3] мы показали, что люди, то есть множественный человек⁷ классифицируются на 4 подтипа:

- организация (список людей),
- родственники⁸ (2 и более человек с **тем же** предком (в случае родных родственников),
- публика (2 и более человек с **тем же** местоположением),
- одинаковые люди (2 и более человек, **таких же** как один из них или определённый эталонный образец).

В [10] мы показали, что первый 'закон'⁹ логики, в русскоязычных переводах первой половины 19 века именуемый 'законом' тождества, второй половины 19 века - 'законом' тождества, на английском языке - law of identity¹⁰ предполагает более 20 вариантов толкований, **что такое один объект**¹¹, среди которых выделяются 5 основных типов идентичности:

Типы идентичности	Суть
-------------------	------

⁵ Синоним: материальный.

⁶ Далее – один объект.

⁷ человек во множественном числе или 2 человека и более

⁸ По умолчанию под родственниками понимаются родные родственники. В иных случаях отдельно оговариваются приёмные родственники (муж и жена; приёмный родитель и приёмный сын/дочь и т.п.).

⁹ На языке-оригинале - **принцип идентичности**

¹⁰ Подробно рассмотрен в [4], [10], [11], [12], [13].

¹¹ Здесь и далее по умолчанию: слова *объект*, *вещь* и *тело* - полные синонимы, за исключением оговариваемых случаев.

1	тот же ¹² (the same)	один и тот же объект
2	такой же (such)	2 и более похожих объектов
3	то же имя (the same name)	у 2 и более разных объектов одинаковое имя
3.1.	то же имя , присвоенное добросовестным наблюдателем	
3.2	ты 'осознал' ¹³ сам (вариант 1 или 2 или 3)	Пётр осознал себя: - Иваном - похожим на Ивана - обладателем имя <i>Иван</i>
3.3	кто-то 'осознал' за тебя ¹⁴ (вариант 1 или 2 или 3)	Феофан осознал, что Пётр (другой человек): - это Иван - похож на Ивана - обладатель имя <i>Иван</i>

Важно! Слово **тождество** - это видоизменённое слово-калька с латыни *identitas*, в котором *idem* буквально переводится **то же**, отсюда неологизм 19 века **тожество**.

Прежде чем перейти к подробной характеристике типов идентичности, вкратце рассмотрим их существенные отличия.

Идентичностью **тот же (the same)** обладает только **индивидуально-определённая вещь**. При этом индивидуально-определённая вещь может быть только **одной вещью**.

Индивидуально-определённая вещь - это только одна вещь.

Две, три и больше вещей индивидуально не определены как класс¹⁵ объектов, группа вещей или список вещей. Вещи, рассматриваемые вместе, всегда индивидуально не определены.

¹² **тот же** самый

¹³ Здесь и далее 'осознал' = назвал

¹⁴ подварианты: с твоего ведома, без твоего ведома и т.п.

¹⁵ класс часто путают с множеством; мы стараемся не использовать слово **множество**, как и слово **совокупность** и т.п.

Все остальные типы идентичности указывают на индивидуально неопределённые вещи¹⁶.

Индивидуально неопределённые вещи бывают (и (или)):

- **такой же** (such),
- с **тем же именем** (the same name).

То же имя может быть присвоено 3 разными способами:

- добросовестным наблюдателем,
- индивидуально определённый человек сам себя назвал **тем же именем**,
- недобросовестный информант кого-то (в том числе, как вариант, себя) назвал **тем же именем**.

Далее для простоты введём обозначения:

Типы идентичности		Обозначение
1	та же вещь А	$A \equiv A$
2	вещь такая же как А	$A \approx B$
3	вещь с тем же именем как у А	$A \neq B$
3.1.	- присвоенным добросовестным наблюдателем	
3.2	- присвоенным лично	
3.3	- присвоенным недобросовестным информантом	

1. Тип идентичности №1 - тот же

1.0. Тот же (общая характеристика)

¹⁶ Синоним: *неиндивидуализируемые предметы*.

Тип идентичности **тот же** характеризуется 3 только ему присущими особенностями:

- это индивидуально-определённая вещь,
- это вещь, которой может быть присвоен индивидуальный идентификатор,
- если эта вещь живая, то эта вещь реально одушевлена.

1.0.1. Индивидуально-определённая вещь

Та же (the same) вещь - это **индивидуально-определённая вещь**; то есть вещь, занимающая определённое пространство в каждый момент времени; которая не может быть незаметно заменена или подменена другой вещью. Это вещь, которая рассматривается добросовестным наблюдателем как одна вещь, как отдельная от среды и других вещей, в том числе похожих на неё.

Это вещь, про которую известно или может быть известно предельно много - гораздо больше, чем про класс объектов, к которому эта вещь относится.

данные об $A = \text{данные о классе объектов} + (A-B_i)$,

где B_i - всевозможные B , похожие на A .

Про индивидуально-определённую вещь может быть собрано бесконечно много информации. Так, про индивидуально-определённого человека может быть известно:

- дата рождения с точностью до минуты,
- место рождения с точностью до метра,
- данные о матери, отце, бабушках, дедушках, детях, внуках и т.д.,
- цвет глаз с точностью до набора значений $L^*a^*b^*$ в цветовой системе Delta E* 2000,

- точная формула зубов и т.п. и т.д.

Индивидуально-определённая вещь является определителем по отношению к классу объектов, тогда как класс объект - всегда определяемый.

В отличие от индивидуально-определённой вещи, **такие же** вещи и вещи с **таким же именем** - всегда определяемые в том смысле, что они толкуются через индивидуально-определённые вещи.

Индивидуально-определённая вещь воспринимается наблюдателем непосредственно, как она есть, то есть без сравнения с другими, в том числе с похожими вещами.

Наоборот, индивидуально неопределённая вещь НЕ воспринимается наблюдателем не только непосредственно, но и вообще никак. Индивидуально неопределённая вещь познаётся ТОЛЬКО в сравнении с индивидуально-определёнными вещами (добросовестным наблюдателем) либо выдумывается (недобросовестным информантом).

В [12], [17] и в других лекциях нами показано, что идентичность объекта состоит из:

- 1) собственных параметров,
- 2) средовых параметров,

В [17] показано, что применительно к организмам, в том числе к человеку, собственные признаки называются анатомическими, а средовые признаки делятся на:

- функциональные,
- сопутствующие.

Анатомические признаки, идентифицирующие человека, - это признаки тела человека в целом (фигура, пропорции, рост, степень полноты) и отдельных его частей (головы, шеи, плеч, груди, спины, рук, ног и т. д.).

Функциональные признаки, идентифицирующие человека, - это наблюдаемые состояния и действия

человека, которые определяются положением, взаиморасположением и движением частей тела в процессе движения.

Сопутствующие признаки, идентифицирующие человека, - это элементы внешности, которые не являются неотъемлемой принадлежностью человека, но отражают его особенности. Такие признаки не свойственны самому человеку, его наружному виду, и только дополнительно характеризуют внешний облик.

К сопутствующим признакам относят, например:

- одежду и аксессуары,
- причёску, маникюр и т.п.

Сопутствующие признаки не постоянны во времени и легко заменяются, но их особенности играют важную роль при описании внешности человека.

На практике в числе идентифицирующих признаков класса объектов используются прежде всего:

- размеры и пропорции тела,
- поведение тела.

1. Собственные параметры человека - это устойчивые, внутренние характеристики, которые составляют ядро личности¹⁷ и биологическую суть человека. Они меняются слабо или очень постепенно на протяжении жизни:

Генетический код (ДНК): базовый набор генов, определяющий биологическую основу организма. Изменяется лишь при редких мутациях, но в обычном жизненном цикле практически стабильна.

Темперамент: врождённые особенности психики - эмоциональная возбудимость, силу реакции, скорость восприятия и другие базовые черты.

Нейрофизиологические особенности: структура мозга, тип нервной системы, врождённые способности к обучению и восприятию.

Базовые когнитивные способности: интеллект, память, способности к логике и мышлению - меняются очень медленно и чаще в сторону стабилизации.

¹⁷ Слово *личности* – полный синоним словосочетания *набор параметров*, применительно к организмам, как правило, к высокоорганизованным.

Индивидуальные черты (характер): хотя они могут корректироваться опытом, общим образом характера в целом сохраняются тенденции и установки.

2. Средовые параметры человека - это переменные характеристики, связанные с тем окружением и условиями, в которых человек живёт, развивается и функционирует. Они могут существенно и быстро изменяться под воздействием внешних факторов и опыта:

Гражданство и национальная принадлежность: может меняться при переезде, смене политического строя (примеры из истории).

Образование: уровень знаний, навыков, квалификация, которые можно повышать или изменять скорость в течение всей жизни.

Религиозные и культурные убеждения: могут меняться под влиянием людей, религиозных реформ, личного опыта.

Язык общения: может сменяться при переезде, миграции, обучении новому языку.

Образ жизни: профессия, социальный статус, стиль жизни, привычки, интересы - все эти параметры могут меняться многократно.

Место проживания: изменение климата, культурно-исторической среды, государственно-политических условий, что влияет на формирование мировоззрения и поведения.

Физическое состояние и здоровье: зависят от образа жизни, внешних условий и медицинской помощи, также существенно меняются с годами.

Социальные роли и связи: состав семьи, социальный круг, профессиональные и публичные обязательства.

Демонстрация контраста в изменчивости

Пример собственного параметра с минимальными изменениями: генетический код человека - пожизненно практически неизменен, обеспечивая идентичность человека, уникальность, физические и психические возможности.

Пример средового параметра с сильными изменениями: гражданство и культурная принадлежность человека - на протяжении жизни может несколько раз меняться при миграциях, смене правительств, изменении политических режимов. Аналогично - религия и образование могут радикально меняться даже в относительно короткий период.

Итог:

Собственные параметры - это фундаментальные, устойчивые характеристики, которые обеспечивают стабильность персонaлитa и идентичности.

Средовые параметры - гибкие, многочисленные характеристики, подверженные влиянию внешних условий, которые формируют поведение, мировоззрение и образ жизни.

Такой взгляд помогает понимать, почему человек остаётся самим собой, несмотря на значительные изменения в опыте, окружении и внешних условиях - свои базовые (собственные) характеристики обеспечивают устойчивость, а средовые характеристики позволяют адаптироваться и изменяться.¹⁸

Пример, иллюстрирующий существенность собственных параметров и эфемерность средовых параметров.

Иван Петров, 32 года, знание языка C2+, знание религии на уровне доктора соответствующих наук.

Шёл-шёл, поскользнулся, ударился, забыл язык, забыл религию. Но как бы ты ни падал и не бился человек головой о землю, останутся неизменными¹⁹:

- цвет его глаз,
- цвет его волос,
- цвет его кожи и т.п.

Рассмотрим человека как набор трёх групп параметров: анатомических, функциональных и сопутствующих (внешних и социальных).

1. Анатомические параметры - это физические и морфологические характеристики тела человека:

Строение костей и скелета

Масса и состав тела (мясо, жир, вода)

Размеры органов

Структура мышц и сосудов

Кожа, волосы, зубы и т.д.

Изменчивость в течение жизни

В детстве и юности - бурный рост тела, формирование скелета и органов, развитие мозга.

В зрелом возрасте (20-30 лет) параметры более стабильны, достигается физический пик.

С возрастом (начиная примерно с 25-30 лет) начинается постепенная потеря мышечной массы (около 8-10% в

¹⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

¹⁹ Не считая аномальные случаи внезапного изменения цвета глаз и (или) цвета волос в результате стресса и (или) увечий.

десятилетие), изменения состава тела, ослабление костей (остеопороз), появление возрастных изменений кожи и волос, уменьшение функциональной массы органов.

2. Функциональные параметры - работоспособность органов и систем (дыхательная, сердечно-сосудистая, нервная и др.)

Когнитивные функции - память, внимание, скорость мышления

Локомоторика - сила, выносливость, координация

Генетический и гормональный фон

Изменчивость

Развитие мозга и нервной системы активно происходит до 20-25 лет, максимальная функциональность достигается около 30 лет.

С возрастом наблюдается снижение когнитивных функций (память, скорость реакции), ухудшение зрения, слуха, моторики. При отсутствии активной деятельности спад функций выражен сильнее.

Функциональные возможности мышц и суставов уменьшаются с появлением возрастных заболеваний (артрит, ослабление мышц), что отражается на подвижности и выносливости.

3. Сопутствующие параметры:

- образ жизни, привычки, социальный статус, питание,
- физическая активность, профессиональная деятельность,
- психоэмоциональное состояние, мировоззрение,
- социальные связи и окружение.

Эти параметры меняются значительно и многократно в течение жизни в зависимости от среды и личного выбора.

Например, смена профессии, увлечений, переход к здоровому или наоборот малоподвижному образу жизни кардинально меняет состояние человека.²⁰

Кейс²¹

Альберт Эйнштейн

Анатомия: родился в 1879 году и рос, развивался как нормальный ребёнок с постепенным увеличением роста и массы; в зрелом возрасте имел средний рост и вес, с возрастом, скорее всего, претерпевал типичные для людей изменения (снижение мышечной массы, изменение состава тела).

Функционально: Эйнштейн отличался высокой интеллектуальной активностью, но в пожилом возрасте мог испытывать старческие когнитивные изменения, как это

²⁰ Текст создан с использованием perplexity.ai

²¹ Текст создан с использованием perplexity.ai

происходит с большинством людей. Его творческая деятельность и активность указывали на сохранение многих функций на высоком уровне долгое время.

Сопутствующее: жил в разных странах (Германия, Швейцария, США), менял 'культуру', социальное окружение, фасоны жизни, что влияло на его образ жизни и мировоззрение. Пример: эмиграция в США в 1930-х привела к смене социальной среды и условий жизни.

Этот пример иллюстрирует, что основные анатомические параметры меняются постепенно и сравнительно незначительно, функциональные - с возрастом снижаются, а сопутствующие параметры могут меняться многократно и значительно.

Таким образом, человек - это комплекс анатомических, функциональных и сопутствующих параметров с разной степенью изменяемости, причем анатомические параметры более стабильны, функциональные меняются умеренно, а средовые - весьма значительно.

В так называемом *едином учебнике по истории*, рассмотренном нами в [5], цвет глаз указан только для мужчины по имени *Святослав*; в этом учебнике поименованы его прямые предки по мужской линии на несколько поколений по восходящей и нисходящей линии. Сказано, что у **Святослава глаза были голубые**. При этом авторы учебника поленились указать, какого цвета были глаза у славян, русских и т.п.

- Неважно, это про этих там, какая разница. (© Н.С. Михалков)

По общедоступным данным, современное разнообразие цветов глаз у россиян в следующем соотношении:

- голубые глаза - 30-40% населения,
- карие глаза - 25-30% населения,
- серые глаза - 20-25% населения,
- зелёные глаза - 5-7% населения,
- смешанные типы - 13% населения.

Таблица наследования окраски глаз²²

Цвет глаз родителей		Вероятность цвета глаз детей		
		карий	зеленый	голубой
карий	карий	75%	18,75%	6,25%
зеленый	карий	57%	37,5%	12.5%
голубой	карий	50%	0%	50%
зеленый	зеленый	>1%	75%	25%
зеленый	голубой	0%	50%	50%
голубой	голубой	0%	1%	99%

Голубые глаза – это 1 параметр из 1000 или больше параметров, которые индивидуализируют конкретного²³ человека.

По 1 параметру от 30 до 40% россиян – **такие же** как Святослав; при этом половина из них **не такие же** по параметру пол – половина мужчины – **такие же** как Святослав, другая половина – женщины, **не такие же** как Святослав.

Чем больше наблюдатель учитывает параметров, тем меньше похожи друг на друга 2 сравниваемые индивидуально определённые вещи.

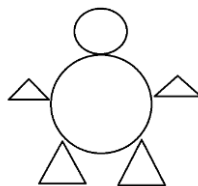
Строго говоря, не существует 2 абсолютно одинаковых вещей; их тривиальное отличие хотя бы том, что они занимают разные пространства в одно время.

²² См.: <https://basharch4e.ru/blog/nasledovanie-tsveta-glaz/>

²³ Здесь и везде слово *конкретный*, по умолчанию, - полный синоним термина *индивидуально-определённый*.



Индивидуально определённый человек (Пётр, 1745 год, Ойтинский замок, Шлезвиг-Гольштейн)²⁴



Индивидуально неопределённый человек

Пример индивидуально определённого человека - Пётр 'третий', про которого известны более 1000 подробностей, позволяющих индивидуализировать этого человека и не путать ни с кем. Про него известны предки вплоть до Эгильмара, родившегося около 1055 года и потомки вплоть до Алексея Николаевича, убитого в 1918 году. Известны:

- цвет глаз (карие),
- цвет волос,
- любимая причёска,
- рост,
- характер,
- образование,
- профессия,
- хобби,
- дата и место рождения,
- дата и место смерти.

Индивидуально неопределённый человек – это человек, про которого точно известно, что он человек. и всё. Неизвестно ни цвет волос, ни цвет глаз, ни место, ни дата рождения, ни даже пол. Известна лишь территория, где и когда он мог родиться с разбросом в тысячи километров и десятки лет.

²⁴ Eutin Castle, Public domain, via Wikimedia Commons

Имя и черты внешности индивидуально неопределённого человека задаются через приближение к индивидуально определённому человеку, принимаемого как эталон. Так, если этого Петра принять за эталонного россиянина, то типичный россиянин будет:

- российский,
- мужчина,
- кареглазый со светлыми волосами и т.п.

1.0.2. Индивидуальный идентификатор

Та же (the same) вещь - это вещь, которой может быть присвоен **индивидуальный идентификатор**.

Индивидуальный идентификатор – это уникальный идентификатор:

- абсолютно уникальный,
- уникальный для класса объектов – в этом случае дополнительно указывает идентификатор класса объектов.

Идентификатор класса объектов указывает на абстрактную вещь, которая предполагается как эталон для **таких же** индивидуально-определённых вещей.

Подробно про индивидуальные идентификаторы и идентификаторы класса объектов – изложено в [2].

В [2] приведены примеры присвоения индивидуального идентификатора:

7d3thvuwk7eq:M – индивидуально-определённый мужчина, обозначаемый именем *Рюрик*

a9uqd3rby6xm:14.11.10.112 - индивидуально-определённая мужская кожаная куртка, где 14.11.10.112 – код мужских кожаных курток

Здесь слева от двоеточия - индивидуальный идентификатор, а справа от двоеточия - идентификатор класса объектов. Справа от двоеточия также может указываться любой другой подтип неопределённого идентификатора, в том числе:

- идентификатор пола (мужской или женский)
- идентификатор местоположения.

1.0.3. Одушевлённость

С индивидуальной определённой тесно связана **реальная**, а не мнимая (ложная) **одушевлённость**.

Реально одушевлённым может быть только один организм, в том числе:

- один человек,
- одна собака,
- одна пиявка и т.п.

Два и более человек, рассматриваемых вместе, кучей, **не могут быть реально одушевлёнными**. В организации реально одушевлённым может быть только:

- один директор (действует без доверенности),
- один доверенный человек (действует по доверенности, выписанной учредителем или директором).

Однако дилетанты²⁵ часто одушевляют не только группы людей и списки людей, но и 'множества' людей (путая их с классом людей²⁶).

²⁵ и не только они

²⁶ Класс объектов – это **то же** самое, что один эталонный экземпляр. 'Множество' объектов – часто либо сугубо математическое высказывание про несколько абстрактных объектов **таких же** как один эталонный экземпляр.

Итак, уясним:

Идентичность типа **тот же** имеется только у одной вещи, то есть у вещи, физически или мысленно обособленной от среды и других вещей.

И только одна (живая) вещь может быть реально одушевлённой.

1.0.4. Примеры тот же

Далее определимся, кто и что обладает идентичностью типа **тот же** на наиболее важных примерах (все остальные примеры тривиальны).

Один дом

Один дом индивидуально определён, поэтому: один дом – да.

Два дома и больше домов, стоящих или не стоящих по соседству – нет.

Одна окрестность чего-угодно

Одна окрестность индивидуально определена, если определены:

- центр окрестности,
- радиус окрестности.

Поэтому: одна окрестность – да.

Каждый дом²⁷ образует окрестность вокруг себя, центр которой совпадает с центром этого дома. Так как дом занимает пространство, то этот центр окрестности уникален.

Окрестность уникальна в том смысле, что какой бы вы радиус не взяли, окрестность будет одна, так как окрестности меньшего радиуса будут находиться

²⁷ Любое другое сооружение.

внутри окрестности большего размера, что противоречит принципу полного занятия пространства.

Окрестность можно назвать, как угодно, например, *городской округ, район, область, княжество, империя* и т.п. – суть от этих названий не меняется.

Один город

Один город – да, если его рассматривать как пространство, полностью занятое окрестностью одного дома.

Один город – нет, если его рассматривать как группу домов.

Один массив суши

Один массив суши – да, если его рассматривать как пространство, полностью окружённое водой. При этом ширина акватории, как правило, шире массива суши, а массив суши достаточно большой.

Один участок земли

Участком земли называют участок массива суши. Один участок земли индивидуально определен, если определены и неизменны его:

- размеры,
- границы,
- местоположение.

Один человек

Один человек индивидуально определён, поэтому: один человек – да.

Два человека и больше человек, стоящих или не стоящих по соседству, числящихся или не числящихся в одном списке – нет.

Кейсы²⁸

Примеры людей, которые в течение жизни неоднократно меняли города и страны проживания, меняли гражданства и иногда меняли ФИО, оставаясь при этом одним и **тем же** человеком:

Владимир Ленин* - жил и эмигрировал из России в Швейцарию, Германию, Францию, Великобританию и обратно в Россию, менял места жительства, имел разную регистрацию и статусы, оставался одним человеком.

Иосиф Сталин - родился в Грузии, долго проживал в России, эмигрировал в разные регионы, менял фамилию (из Джугашвили в Сталин), был под разными подданствами и гражданствами в разные периоды.

Че Гевара* - пожил в Аргентине, Чили, Перу, Гватемале, Кубе, Конго, Боливии; менял место жительства и политическое гражданство, оставался одним и **тем же** человеком.

Альберт Эйнштейн - родился в Германии, жил и работал в Швейцарии, затем в США, менял гражданство (Германия, Швейцария, США), при этом сохраняя имя с небольшими вариациями.

Максим Горький - родился в России, эмигрировал в Италию, Францию, Германию, периодически менял место жительства, оставался одним и **тем же** человеком.

Сергей Дягилев - импресарио, жил в России, затем во Франции, Италии, менял гражданства и место проживания.

Оскар Шиндлер - родился в Австро-Венгрии, проживал в Чехословакии, Германии, Аргентине и Чехии; менял страны и документы.

Эмиль Золя – родился в Париже, пережил политические изгнания в Великобритании, оставался одним и **тем же** человеком.

Ричард Филлипс Фейнман - жил и работал в США и Бразилии.

Натали Портман - родилась в Израиле, воспитывалась и жила в США, имеет двойное гражданство, меняла гражданства и места проживания, сохраняя одно имя.

Это примеры известных людей из истории и современности, чей образ жизни и профессиональная деятельность требовали много переездов, смен гражданства и иногда изменение ФИО с сохранением идентичности **тот же**.

²⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

Кейсы²⁹

Истории известных людей, которые иллюстрируют многократную смену гражданства и ФИО, включают примеры как из спорта, так и из других сфер. Вот несколько из них:

Вик Уайлд - сноубордист, который сменил гражданство США на гражданство Российской Федерации после женитьбы на гражданке Российской Федерации. При этом он также взял имя Виктор Айван Вайлд.

Виктор Ан (Ан Хен Су) - шорт-трекист из Южной Кореи, получивший гражданство Российской Федерации и сменивший имя с Ан Хен Су на Виктор Ан после переезда в Россию и выступления за сборную.

Джеффри Монсон - боец смешанных единоборств, гражданин США, получил гражданство Российской Федерации, менял места и статусы гражданства в связи с карьерой и личными убеждениями.

Стивен Сигал - гражданин США, получил гражданство Российской Федерации.

Татьяна Волосоженар - фигуристка, родившаяся в Днепропетровске, получила гражданство Российской Федерации, тем самым сменив гражданство ради продолжения спортивной карьеры.

Много известных исторических деятелей, таких как Владимир Ленин*, Иосиф Сталин, Че Гевара*, Альберт Эйнштейн, тоже многократно меняли места жительства, гражданства и иногда имена или прозвища, оставаясь одним и **тем же** человеком.

Эти примеры показывают, что смена гражданства и ФИО часто связана с эмиграцией, карьерой или политическими убеждениями, и такие изменения бывают многократными.

Один бренд

Один бренд – да. В [1] показано, что бренд состоит из:

- имени,
- кода значения имени, обозначающего функцию (продукцию), с которой связывается имя,
- глорификации имени.

Бренд индивидуально определён только тогда, когда индивидуально определена функция. Если

²⁹ Текст создан с использованием perplexity.ai

функция невнятная или многозначная, как в случае Руси и России, то бренд лишён идентичности **тот же**.

Бренд остаётся **тем же**, даже если у него меняется имя; при смене имени бренд перестаёт быть **таким же**.

Уясним сразу, кто и что обладает идентичностью типа **тот же**, помимо выше разобранных примеров, при определённых условиях.

Одна семья

Одна семья – да, если каждый член семьи **тот же** человек.

Семья отличается от домохозяйства тем, что она не привязана к адресу (дому) и (или) учётной записи. Принято, что семья состоит минимум из двух человек, которые считаются семьёй, где бы они не находились, в том числе в статусе кочевников или бомжей.

Важно! Смотря что считать семьёй. Если только жену и мужа, то одна семья – если жена **та же** и муж **тот же**. Замена жены на другую женщину автоматически создаёт другую семью.

Аналогичный принцип применяется к любым спискам людей (семья – это список людей, хотя и не совсем типичный, так как имеет некоторые признаки группы), в том числе к организации.

Одно домохозяйство³⁰ как группа людей

В отличие от семьи, домохозяйство может состоять из одного человека.

Домохозяйство отличается от семьи также тем, что оно привязано к адресу (дому) и (или) учётной записи.

³⁰ Слово *домохозяйство* в терминах статистики обозначает людей – домоладцев, а не домашнее хозяйство.

В отличие от семьи, домохозяйство не может находиться где-угодно. Одна семья может владеть двумя и большим количеством домов и в каждом доме она будет числиться как отдельное домохозяйство.

Домохозяйство как группа людей состоит из домоладцев и может состоять из одного домоладца.

Домохозяйство **то же**, пока **те же** домоладцы.

Одно домохозяйство³¹ как учётная запись

Одно домохозяйство как учётная запись может состоять из одного уникального идентификатора, присваиваемого управляющей компанией или конечным домовладельцем.

Идентификатором может быть набор букв и (или) чисел, частично или полностью совпадающий или не совпадающий с адресом как наименованием местонахождения домохозяйства.

В этом случае домохозяйство рассматривается как обезличенный плательщик. Рентополучателю неважно:

1) кто или что проживает или находится по данному адресу,

2) плательщик живой, умер или его никогда не было.

Денежные средства могут годами автоматически списываться с учётной записи и после того, как её владелец умер.

Рентополучателю важны:

- своевременная оплата,
- сохранность недвижимого имущества.

Одна организация

Одна организация – да, если каждый член организации **тот же** человек. Как и домохозяйство,

³¹ Слово *домохозяйство* в терминах статистики обозначает людей – домоладцев, а не домашнее хозяйство.

организация может состоять из одного человека – её директора, которого могут именовать *генеральным директором, управляющим, губернёром, губернатором, правителем, президентом* и т.п. – суть одна.

Важно! Организацию часто путают с брендом, точнее смешивают. и о да, даже автор этих лекций.

Кейсы³²

Примеры, когда за короткий срок (от года до десяти лет) у всего населения конкретного города или региона могли измениться одновременно гражданство, религия, уровень образования и образ жизни, достаточно редко и обычно связаны с масштабными историко-политическими событиями - войнами, переселениями, сменами режимов, колонизацией или деколонизацией. На основе общих исторических и социокультурных процессов, а также современных данных можно привести следующие примеры и явления:

Германия после Второй мировой войны (1945–1955 годы)

В результате поражения Германия была оккупирована и разделена на зоны влияния. Значительная часть населения на западе получила изменённое гражданство и политический строй (ФРГ), на востоке - другой (ГДР). Религия находит новые формы (отчасти секуляризация), развивается советская идеология. Образование переориентировалось на новую идеологическую систему, кардинально изменился образ жизни - от милитаристского к послевоенному восстановлению и социалистическому строю.

Крым после 2014 года

На территории Крыма население за короткий срок (менее года) согласно международно-признанной точке зрения и фактически понесло смену гражданства с украинского на российское. Изменение религиозной структуры менее массово, но усилены позиции Русской православной церкви. Образование постепенно проходит переход к российской системе. Образ жизни адаптируется к новому социально-политическому устройству.

Балканы после распада Югославии (1990-е годы)

В течение нескольких лет произошли быстрые изменения гражданств (с граждан Югославии становились гражданами

³² Текст создан с использованием perplexity.ai

новых стран), религиозная карта в ряде регионов серьезно изменилась из-за этнических конфликтов (например, увеличение числа мусульман или православных), также перестраивались системы образования и образ жизни.

Эритрея в первые годы независимости (1993–2003 гг.)

При отделении от Эфиопии население в целом изменило гражданство. Разнообразие религии уменьшилось.

Палестинские территории после создания Палестинской автономии (1994–2000 годы)

За краткий срок изменилась административная принадлежность и гражданство (частично), разнообразие религии уменьшилось, происходили изменения в образовательных программах и быту.

Монголия в 1990-е годы после перестройки

Быстрый переход от социалистической системы изменил гражданство, произошел рост религиозных свобод (например, буддизм получил новый импульс), происходила перестройка образовательных систем и образа жизни.

Восточная Европа после распада СССР (1991–2000 гг.)

Города и регионы бывших советских республик за короткий срок получили новые гражданства, возродили религиозные практики, автоматически изменились системы образования и жизненные стандарты (переход к рынку).

Сирия в условиях гражданской войны (с 2011 года)

В регионах, контролируемых различными силами, быстро меняются гражданства (де-факто), религии либо усиливаются, либо подавляются, образование и образ жизни подвергаются коренным изменениям и адаптациям в условиях конфликта.

Перу в 1980–1990-е годы при активизации движения СЕНДЕРИСТА

В отдельных регионах происходило смена лояльности, повлияло на гражданство, изменялись традиции, религиозные взгляды, образовательные программы и образ жизни под влиянием революционных идей.

Городские миграционные зоны в Индии (например, Дели) за последние 10 лет

Массовая миграция из разных штатов с разными религиями, языками и традициями изменила демографию. Частично меняется гражданство (вопросы натурализации), религиозные практики становятся более разнородными, образовательный уровень быстро меняется, а образ жизни адаптируется под городской ритм.

В каждом из этих примеров изменения происходили комплексно, затрагивая юридический (гражданство), культурно-религиозный (вера), образовательный и социальный (образ жизни) уровни населения за относительно короткий срок - от одного года до нескольких лет. При этом такие процессы обычно сопровождаются серьезными социальными потрясениями, конфликтами или масштабной миграцией.

Кейсы³³

Смена профессии:

Леонардо Ди Каприо - начинал карьеру как актёр кино, но сейчас активно занимается экологическими проектами и выступает защитником окружающей среды.

Михаил Прохоров - успешный предприниматель и миллиардер, занимался металлургией и финансовыми активами, затем занялся политической деятельностью, создав партию и участвуя в выборах президента России.

Павел Дуров - основатель социальной сети ВКонтакте, разработчик мессенджера Telegram, сменил профессию программиста на роль предпринимателя и инвестора.

Евгений Плющенко - профессиональный фигурист, ставший тренером и предпринимателем, занимающимся развитием детско-юношеского спорта.

Смена образа жизни:

Брэд Питт - голливудская звезда, жившая роскошной жизнью, перешел к вегетарианству, начал поддерживать экологические инициативы и гуманитарные проекты.

Анастасия Волочкова - балерина, посвятившая всю жизнь искусству балета, перешла к активной публичной деятельности, политике и благотворительности.

Никита Михалков - режиссёр и сценарист, отказался от привычного образа жизни элиты культуры, сосредоточившись на публично-политической активности и идеологических проектах.

Фёдор Конюхов - путешественник и спортсмен, раньше вёл обычный городской образ жизни, стал известным исследователем и рекордсменом экстремального туризма.

Смена политических убеждений:

Борис Ельцин - первоначально приверженец социализма, перешедший к поддержке демократических преобразований и рыночной экономики.

³³ Текст создан с использованием perplexity.ai

Примеры, когда профессия, образ жизни и убеждения изменялись одновременно:

Владимир Познер - эмигрант из США, вернулся в СССР, прошёл путь от журналиста-государственного служащего до независимого ведущего и политического комментатора, кардинально изменившего личные и профессиональные ориентиры.

Василий Аксёнов - советский писатель-эмигрант, переехавший жить в США, радикально изменивший стиль творчества и отношение к родине, отвергнув старую веру и мировоззрение. В тексте указа, подписанного Л.И. Брежневым, говорилось, что В.П. Аксенов систематически занимался враждебной советскому народу деятельностью и наносит своим поведением ущерб престижу СССР. Президиум Верховного Совета СССР постановил лишить его гражданства СССР за действия, порочащие высокое звание гражданина СССР.

Кейсы³⁴

Одновременная смена имени и фамилии наряду с переменной пола встречается относительно редко, но вот пять реальных примеров известных людей, совершивших подобные шаги публично:

Брюс Дженнер, олимпийский чемпион по десятиборью, сменил имя на Джейн Ричардс и объявил о своём самоназвании женщиной в 2015 году.

Билли Портер, актер, певец и продюсер, заявил о самоназвании женщиной.

Важно! При этом оба эти мужчины остались **теми же** (мужчинами), но **не такими же**, как прежде.

Изменилось самоназвание, то есть тип идентичности № 3, точнее № 3.3.

Кейсы³⁵

Человек не способен физически изменить расовую принадлежность, так как раса определяется генетическими факторами, унаследованными от родителей, и выражается внешними признаками, такими как цвет кожи, форма лица, строение тела и другие физические характеристики. Поэтому невозможно привести реальные примеры физической смены расы отдельным человеком.

³⁴ Текст создан с использованием perplexity.ai

³⁵ Текст создан с использованием perplexity.ai

Однако существуют отдельные ситуации, когда восприятие внешности меняется внешне, например, благодаря пластической хирургии, окрашиванию волос или другим косметическим процедурам, однако такие изменения не меняют биологическую основу расы человека. Подобные манипуляции скорее относятся к изменениям внешнего облика, нежели реальной смене биологической категории.

Кейсы³⁶

Физически человек не может поменять свою расовую принадлежность, так как она обусловлена генетикой и наследственностью. Однако известны случаи, когда люди **заявляли** о смене восприятия своей расы. Вот несколько наиболее известных случаев:

Рэйчел Долезал **объявила** себя афроамериканкой, несмотря на тот факт, что она родилась белой женщиной – потомком эмигрантов из Европы. Её случай вызвал широкий резонанс и обсуждения вокруг вопросов расы и идентичности.

Шеррон Дайсон, женщина с тёмным цветом кожи, **утверждала**, что стала европеоидной после серьезной болезни, связанной с химиотерапией, что вызвало интенсивные споры и обвинения в фальсификации фактов.

Наташа Хэнкок, женщина со светлым цветом кожи, **выразила** мнение, что хочет считать себя представительницей африканской расы, ссылаясь на чувство духовной связи с африканской культурой и наследие предков.

Гарольд Талбот, мужчина со светлым цветом кожи, потомок эмигрантов из Европы, ныне проживающий в Австралии, **заявлял**, что он коренной абориген австралийского континента.

Энтони Линкольн Смит, мужчина со светлым цветом кожи, проживающий в Италии, **утверждал**, что имеет китайское происхождение, пока факты не раскрыли, что его настоящие предки были автохтонами из Европы.

Важно! Все вышеупомянутые люди остались **теми же**. Изменилось самоназвание, то есть тип идентичности № 3.3.

Здесь слова *объявила, утверждала, выразила, заявлял, утверждал* – синонимы слова *осознал(а)*.

³⁶ Текст создан с использованием perplexity.ai

1.1. Тот же и такой же

Та же вещь – это вещь, которую наблюдатель не путает не только с похожими вещами, а прежде всего с одноименными НЕПОХОЖИМИ вещами.

В 'едином учебнике по истории' Русь – не **та же** с 1-й по последнюю страницы этого учебника, потому что авторы не различают одноимённые государство и народ:

Рѹсь (Рѹсская землѣ) – название государства и народа восточных славян.

Та же и такая же вещь - это **та же** вещь, которая не изменилась за время наблюдения. При этом не изменились:

- местоположение³⁷,
- размеры,
- граница,
- внутреннее строение и т.п.

В 'едином учебнике по истории' Русь и Россия – вещи не только с разными именами, но и разными:

- местоположением,
- размерами,
- границами,
- внутренним строением,
- внешним видом,
- назначением (функцией) и т.п.

Участок суши, как и массив суши, может оставаться неименным (**тем же и таким же**) на протяжении сотен миллионов лет.

³⁷ В случае мегамира – местоположение относительно центра притяжения.

1.1.1. Примеры тот же и такой же

Один дом

Один дом **тот же** и **такой же**, если не изменились:

- размеры,
- внутреннее устройство,
- функция (для чего дом – жилой дом, нежилой дом и т.п.).

Дополнительные параметры идентичности **тот же** и **такой же** дома - неизменность:

- внешнего вида,
- местоположения,
- границы.

Кейсы³⁸

Кейс 1. Дом Гамильтона (Hamilton Grange), Нью-Йорк, США

Этот дом Александра Гамильтона был дважды перемещен. Первый раз в 1889 году он был перемещен с первоначального места на несколько кварталов, чтобы избежать сноса. Во второй раз в 2008 году он был поднят на 10 футов, аккуратно перевезен на новое место в парке St. Nicholas Park, где ему была проведена масштабная реставрация, максимально сохранившая исторический вид и интерьер. Перемещение включало тщательную подготовку, снятие препятствий и сохранение оригинальной ориентации дома по возможности.

Кейс 2. Лондонский мост (London Bridge), Лондон – Лейк-Хавасу, Аризона, США

В 1960-х годах знаменитый Лондонский мост, построенный в 1830-х годах, был разобран на камни, каждый пронумерован для точной сборки, и перевезен в американский город Лейк-Хавасу в Аризоне. Там мост был заново собран с использованием оригинальных камней на новом железобетонном каркасе. Такой подход позволил полностью сохранить внешний облик моста несмотря на то, что он перемещался в разобранном виде и построен заново на новом месте.

³⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

Кейс 3. Здание Fu Gang, Гуанси, Китай

Этот 15-этажный жилой дом весом около 15,140 тонн был перемещен на 35,6 метров на новое основание в 2004 году, не разбираясь на части. Процесс занял 11 дней, и за это время здание было сохранено в целости и сохранности. Это один из самых тяжелых и больших примеров перемещения здания без разборки.

Можно ли считать перемещённые дома **теми же**?

В инженерном и историко-культурном контексте подобные здания считаются **теми же** объектами, поскольку их конструкция, материалы, внешний и внутренний облик сохраняются, несмотря на изменение местоположения. Перемещение - это физический перенос, а не разрушение и восстановление, что сохраняет идентичность здания.

Однако с точки зрения восприятия и привлечения внимания перемещенные объекты могут восприниматься иначе из-за измененного окружения и контекста. В философии это можно сравнить с **парадоксом корабля Тесея** - если сохраняется все кроме местоположения, объект считается **тем же**.

Таким образом, дома, которые сохранили свои физические характеристики и целостность при переносе, можно считать **теми же** и такими же, несмотря на изменение их местоположения. Это подтверждается практикой исторического сохранения и реставрации памятников архитектуры.

В современной философии идентичность рассматривается как процесс развития объекта во времени. Идентичность включает в себя непрерывное становление, изменение, адаптацию к новой среде. Перемещение дома можно считать частью такого процесса - дом сохраняет свою идентичность, но ее восприятие и контекст меняются.

Идентичность объекта также зависит от восприятия и социальной практики. При перемещении здания другое окружение меняет символическое значение и роль объекта. Для людей здание в новом контексте воспринимается иначе, что влияет на социальную идентичность здания. Но формально само здание может оставаться **тем же** физическим объектом.

Философы указывают, что для определения идентичности необходим добросовестный наблюдатель - кто-то, кто устанавливает, что объект с измененным местом остается прежним. Это сложная процедура, включающая сравнение свойств, целей и контекста.

Одна окрестность чего-угодно

Одна окрестность **та же и такая же**, если не изменились:

- центр окрестности,
- радиус окрестности.

При этом, если акцентировать внимание на центре окрестности, то окрестность можно считать той же самой, игнорируя параметр **радиус**.

Один город

Город – по сути, разновидность окрестности.

Ошибочно рассматривать город как 'совокупность' зданий и сооружений – город заведомо будет **не тем же и не таким же**.

Тривиальный случай города, который всегда **тот же и такой же**, - это один город, полностью занимающий один массив суши. Менее тривиальный, чуть более сложный, – один архипелаг.

Кейсы³⁹

Города, которые целиком расположены на одном острове, полностью его занимая, - это, как правило, города-государства или уникальные административные образования. Вот несколько примеров:

Сингапур - город, занимающий почти весь остров Сингапур и несколько мелких островков вокруг. Это один из самых известных городов, полностью расположенных на острове.

Анга-Роа - единственный город на Острове Пасхи (Рапа-Нуи), полностью расположенный на этом острове, занимая всю урбанистическую часть острова.

Свияжск - исторический город, который расположен на одноименном острове в Татарстане. Этот город полностью занимает остров.

³⁹ Текст создан с использованием perplexity.ai

Один массив суши

Один массив суши **тот же и такой же**, если не изменились:

- размеры,
- форма.

Дополнительные параметры - неизменность:

- геологических особенностей,
- типов горных пород,
- континентального шельфа.

Кейсы⁴⁰

Массивы суши (острова или материи), за сотни миллионов лет перемещались на планете, сохраняя при этом в значительной степени свою форму и размеры. Это явление объясняется теорией дрейфа материков и тектоникой плит. Вот несколько конкретных примеров:

Суперконтинент Пангея - около 335-175 млн лет назад это был единый большой массив суши, объединяющий почти все современные континенты. При распаде Пангеи крупные массивы суши разошлись, но многие сохранили относительно стабильные очертания и площади на протяжении миллионов лет внутри новых положений. Например, Северная Америка и Евразия долгое время сохраняли весьма схожие очертания с момента разделения Пангея.

Лавразия и Гондвана - около 300 млн лет назад существовали два крупных суперконтинента. Лавразия включала современные Евразию и Северную Америку, а Гондвана - Южную Америку, Африку, Австралию, Антарктиду. Эти массивы суши дрейфовали и распадались, но их форма и размеры менялись незначительно в течение десятков и сотен миллионов лет.

Континенты, такие как Австралия, Индия, Африка и Южная Америка, перемещались на большие расстояния (например, Индия из Южного полушария на север), при этом сохраняя свою форму с незначительными изменениями, обусловленными геологическими процессами и эрозией.

Важным показателем того, что массив суши остается **тем же**, служит сохранение геологических особенностей, типов горных пород и континентального шельфа, несмотря на перемещение континента как целого блока.

⁴⁰ Текст создан с использованием perplexity.ai

Таким образом, суть в том, что площадные массивы континентальной коры, составляющие современные континенты, переместились на сотни и тысячи километров в процессе тектоники плит, при этом изменяя форму и размеры лишь в пределах геологических норм, сохраняя общую контурную идентичность и геологическую структуру.

Примеры островных массивов, которые переместились за сотни миллионов лет, но сохранили в значительной степени свои размеры и форму, встречаются в геологической истории планеты. Основные примеры связаны с вулканическими островными дугами и древними островами, которые формировались в океанах и перемещались с тектоническими плитами, при этом их очертания и размеры менялись незначительно.

Один участок земли

Один участок земли **тот же и такой же**, если не изменились:

- размеры,
- границы⁴¹,
- местоположение.

Кейсы⁴²

Хрестоматийные примеры участка земли с неизменными границами и размерами в течение сотен лет - это поместья (manors), которые восходят к нормандскому завоеванию 1066 года. Многие из таких поместий, установленные в системе феодального землевладения, сохранили исторически подтверждённые границы с эпохи 12-13 веков. Эти поместья задокументированы в земельных книгах и межевых планах, и их границы, размеры и местоположение менялись крайне редко и только по официальным решениям.

Одним известным примером является поместье Wallington Hall в 12 милях (19 км) к западу от Морпета в графстве Нортумберленд, Англия, недалеко от деревни Камбо - историческое поместье с земельным участком площадью около 13 500 акров, сохранённым в практически неизменном виде на протяжении нескольких столетий. Это поместье принадлежало аристократическим семьям и со временем перешло под охрану

⁴¹ Границы обуславливают форму. Границы и форма взаимосвязаны.

⁴² Текст создан с использованием perplexity.ai и переводчика Яндекс.Алиса.

Национального фонда, что сохраняет его границы и положение неизменными.

Один человек

Один человек **тот же и такой же**, если не изменились:

- внутреннее строение,
- внешний вид.

Индивидуально-определённый человек будет считаться **тем же**, даже если у него значительно изменились:

- уровень мышления⁴³,
- поведение.

Кейсы⁴⁴

Пример известного человека, чья внешность практически не изменилась за 10 лет (по фотографиям): Сандра Буллок (Sandra Bullock).

На фото с разницей в 20 лет (примерно с середины 1990-х до середины 2010-х годов) она выглядит очень схоже, без заметных возрастных изменений. Сравнение можно найти в открытых источниках, например, в постах с фотографиями Сандры Буллок, где она показана примерно в возрасте 40-42 и 50-52 лет.



Другие известные люди с незначительными изменениями внешности за 10 лет включают Гвинет Пэлтроу, Роберта Дауни младшего и Джерарда Батлера.

Примеры клинически подтверждённых случаев полной неизменности человека в течение 10 и более лет:

В научной и медицинской литературе случаи абсолютной полной неизменности внешности человека на такой длительный срок крайне редки или не документируются, так как естественные процессы старения и изменения физиологических характеристик неизбежны.

⁴³ Включает в себя: компетентность и добросовестность. Эти параметры включают в себя образование, опыт, 'культуру' т.п.

⁴⁴ Текст создан с использованием, изображения предоставлены perplexity.ai

Ограничение клинических подтверждений:

Медицинские исследования фиксируют замедление процессов старения или сохранение молодого внешнего вида у некоторых пациентов при определённых редких состояниях (например, задержка роста, гормональные нарушения, редкие генетические синдромы), однако абсолютной полной неизменности на практике не встречается.

Один бренд

Один бренд **тот же и такой же**, если не изменились:

- имя,
- функция.

Неизменность функции обусловлена преемственностью владельцев бренда, а преемственность предполагает неизменность миссии.

Одна семья

Одна семья **та же и такая же**, если не изменился каждый 'член' семьи, включая:

- внутреннее строение каждого 'члена',
- внешний вид каждого 'члена'.

Одна организация

Одна организация **та же и такая же**, если не изменился каждый член организации, включая:

- уровень мышления каждого 'члена',
- поведение каждого 'члена'.

Неизменность уровня мышления и поведения каждого 'члена' организации обуславливает неизменность функции организации.

1.2. Тот же, но не такой же

Человек не только смертен, но и внезапно смертен. Кроме того, организм сначала растёт, развивается, а

затем стареет: как внутреннее, так и внешнее состояние органов тела меняются. При этом относительно неизменчивым (**тем же и таким же**) человек может оставаться на протяжении от нескольких дней и до нескольких лет.

Поэтому про индивидуально-определённого человека правильно говорить, что он **тот же и такой же** на относительно коротких промежутках времени его жизни, например, с 23 по 25 лет, с 36 по 38 лет и т.п.

1.2.1. Примеры тот же, но не такой же

Один дом

Дом можно считать достаточно **тем же**, если не изменились:

- местоположение,
- размеры,
- граница.

Один дом **тот же**, но **не такой же**, если при этом изменилось только и (или):

- функциональное назначение дома,
- внутреннее устройство,
- внешнее состояние.

Это правило относится почти ко всем видам недвижимых вещей, в том числе к участкам земли.

Один участок земли

Один участок земли **тот же**, но **не такой же**, если изменилось только: функциональное назначение участка земли.

Пояснение. У участка земли отсутствует внутреннее устройство и внешнее состояние. К примеру, мусор на участке земли – это отдельные вещи, обособляемые от него.

Один человек

Один человек **тот же, но не такой же**, если он (она) и (или):

- повзрослел, вырос, постарел,
- потерял внутренний орган,
- получил внешние повреждения и т.п.

Один бренд

Один бренд **тот же, но не такой же**, если изменилось:

- имя.

Дополнительное условие - изменился:

- владелец бренда (нарушена преемственность; неизменность миссии под сомнением).

Одна семья

Одна семья **та же, но не такая же**, если изменился каждый член семьи, включая:

- внутреннее строение каждого 'члена',
- внешний вид каждого 'члена'.

При этом каждый 'член' семьи должен быть жив, иначе эта семья не **та же**.

Одна организация

Одна организация **та же, но не такая же**, если изменились:

- личный состав организации,
- и (или)
- уровень мышления и поведение одного, некоторых или всех членов организации.

Важно! Человек остаётся **ТЕМ ЖЕ**, даже если он поменял:

- гражданство,
- национальность,

- образование,
- религию,
- образ жизни,
- ФИО и т.п.

При этом он остаётся **таким же** на коротких промежутках времени, если он не изменился анатомически (и внешне).

Далее рассмотрим примеры людей, которые изменились в течение 10-20 лет, оставаясь **теми же**.

Кейсы⁴⁵

Примеры известных людей, которые во взрослом возрасте выучили другой язык, переехали в страну его распространения и постепенно забывали свой родной язык:

Арнольд Шварценеггер

Родной язык - немецкий. В 21 год переехал в США, где практически не знал английского. За годы жизни в Америке интенсивно изучал английский, постепенно переходил на него как на основной язык общения, при этом его немецкий язык стал использоваться значительно реже.

Антонио Бандерас

Родился в Испании, начал учить английский в 30 лет, когда переехал в США для развития карьеры. Вначале не знал английского, но благодаря постоянной практике и работе с лингвистами стал свободно говорить на английском, который стал для него основным языком общения в новой стране.

Шарлиз Терон

Африкаанс был её родным языком. В юности, чтобы строить карьеру в Голливуде, стала упорно учить английский. К 19 годам владела английским на высоком уровне, постепенно забывая африкаанс как основной язык быта.

Вигго Мортенсен

Родился в Нью-Йорке, в детстве жил в нескольких странах (в том числе Аргентине и Венесуэле), где выучил испанский язык. Позже, будучи взрослым, учил и другие языки, в частности, проживание в испаноязычной среде привело к высокой степени языковой адаптации и потере родного английского в повседневном использовании.

Джеффри Монсон (боец ММА)

⁴⁵ Текст создан с использованием perplexity.ai

Гражданин США, принявший гражданство Российской Федерации, выучил русский язык во взрослом возрасте и живёт в России, где русский язык постепенно стал для него главным языком общения, англоязычная среда отошла на второй план.

Стив Кауфман

Родился в Швеции, получил гражданство Канады. Его родители – эмигранты из города Простеев в Чехословакии. Начал изучать языки с 17 лет, а углублённо - в 55. За зрелый возраст освоил множество языков, включая русский и японский, иногда забывая английский в языковой практике.

Джек Блэк

Актёр, выучил испанский в зрелом возрасте, практиковался в США среди испаноязычных, русский язык не свой, однако английский постепенно смешивался с новым языком в повседневности.

Джоди Фостер

Выучила французский в детстве и итальянский во взрослом возрасте, часто жила во Франции, где французский стал языком её профессионального общения, что влияло на использование родного английского.

Натали Портман

Родилась в Израиле, говорила с детства на иврите и английском. Позже выучила французский, японский и другие языки, живя в разных странах. Такой образ жизни способствовал активному использованию новых языков и снижению ежедневного использования родного.

Виктор Ан (Ан Хен Су)

Шорт-трекист из Южной Кореи, получивший гражданство Российской Федерации, сменил имя на Виктор Ан и переехал в Россию, где русский язык стал для него основным. Корейский родной язык стал менее часто употребляемым.

Эти примеры показывают, что взрослые известные люди при переезде в другую страну действительно могут выучить новый язык и со временем уменьшать использование родного языка, вплоть до частичной или полной его утраты в повседневной жизни.

Кейсы⁴⁶

В клинической практике зафиксированы случаи, когда пациенты, потеряв память, оказавшись под опекой в чужой стране, со временем начинали использовать язык новой среды в

⁴⁶ Текст создан с использованием perplexity.ai

повседневной речи. Родной язык, лишённый практики и воспоминаний, постепенно 'угасал' и почти забывался. Однако эти случаи обычно индивидуальны и малоизвестны широкой публике.

Кейсы⁴⁷

1. Биографическая амнезия (аутоперсонамнезия)

Пациенты теряют воспоминания о своей персонaлитe и прожитой жизни, при этом сохраняют общий интеллект и навыки.

Такие случаи зафиксированы у мужчин молодого и среднего возраста, часто с истoрией злоупотребления алкогoлем или наркотиками.

Пациенты могут оказываться в незнакомых местах и не знать, кто они.

Иногда после амнезии они начинают заново строить жизнь, учатся новой среде и языку, при этом прежние воспоминания не восстанавливаются, включая знание родного языка.

Восстановление памяти часто происходит постепенно и может не привести к полному возвращению утраченных знаний.

В ряде случаев пациенты создают новую идентичность в новом окружении, что является примером 'переучивания' и частичной или полной утраты родного языка и памяти.

2. Транзиторная глобальная амнезия (ТГА)

Острая, внезапная потеря памяти продолжительностью до суток с восстановлением.

Пациенты не помнят текущие события, иногда временно утрачивают ориентировку во времени и пространстве.

Обычно сохраняют личную идентичность (имя, личные данные).

Хотя период кратковременный, в других случаях тяжелые формы амнезий могут приводить к более серьезным изменениям памяти и языковой среды.

Состояние не сопровождается другими неврологическими нарушениями.

Обычно не приводит к полному забвению родного языка, однако может служить моделью развития амнезии.

3. Синдром Корсакова

Хроническая форма амнезии, связанная с алкоголизмом и недостатком тиамина.

⁴⁷ Текст создан с использованием perplexity.ai

Пациенты не могут формировать новые воспоминания, теряют ориентировку во времени, могут 'заполнять' пробелы вымышленными историями (конфабуляция).

Возможна частичная потеря воспоминаний о родном языке.

При отсутствии лечения состояние ухудшается, что может привести к полной зависимости пациента от опеки.

В таких случаях, при переезде или оказании в иностранной среде, пациент может начать использовать новый язык и постепенно потерять навык родного.

4. Другие клинические наблюдения

Бывают случаи потери памяти с утратой автобиографической информации и знания языка.

В новых условиях пациенты начинают учиться новому языку, ориентироваться в окружающем мире и формировать социальные связи на нем.

Родной язык при этом используется все меньше и забывается.

Описание таких случаев встречается в психиатрической практике, однако широких биографических примеров среди известных лиц не зафиксировано.

Кейсы⁴⁸

Примеры известных людей, которые во взрослом возрасте резко изменили свой образ жизни - вышли из состояния бездарности, неуча, бездомного или бедняка и стали выдающимися учеными, актерами, политиками, богатыми и образованными:

Альберт Эйнштейн - в детстве имел трудности в учебе, не был образцовым учеником, позже стал одним из самых выдающихся ученых, создав теорию относительности и получив Нобелевскую премию.

Джим Керри - юность провел в бедности, жил в автомобиле с семьей, работал на фабрике, позднее стал одним из самых известных комиков и актеров Голливуда.

Говард Шульц - вырос в бедном районе Бруклина, работал с детства, чтобы помочь семье, но смог стать успешным бизнесменом, основателем сети кофеен Starbucks.

Дуэйн 'Скала' Джонсон - пережил тяжелое детство и нищету, несколько раз сталкивался с бездомностью, затем стал звездой рестлинга, актёром и успешным предпринимателем.

⁴⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

Стив Джобс - бросил колледж, имел нестабильное и творческое взросление, в итоге основал Apple и совершил революцию в IT-индустрии.

Билл Гейтс - покинул Гарвард ради развития Microsoft, менее успешен в школе, но стал одним из самых богатых и влиятельных людей мира.

Адриано Челентано - вырос в бедной семье, работал часовщиком, потом случайно стал популярным актером и музыкантом в Италии.

Ричард Брэнсон - имел проблемы с обучением из-за дислексии, вырос в обычной семье, создал крупную корпорацию Virgin, став миллионером и известным бизнесменом.

Крис Прэтт - не отличался успехами в учебе, долгое время жил нестабильно, работал официантом и водителем, позднее стал успешным актером.

Исаак Ньютон - не блистал в школе и не был любимцем учителей, но в итоге стал основоположником классической физики и математики.

Эти истории демонстрируют, что при сильной мотивации, самообразовании и настойчивости человек способен изменить свою жизнь кардинально, подняться из сложных и низких обстоятельств к выдающимся достижениям в науке, искусстве, политике и бизнесе.

Кейсы⁴⁹

Примеры известных людей, подобных Михаилу Ломоносову, которые, преодолевая большие расстояния и трудности, получили хорошее образование и стали выдающимися учеными или деятелями:

Михаил Ломоносов (1711–1765) - из крестьянской семьи Архангельской губернии пешком дошёл до Москвы, поступил в Славяно-греко-латинскую академию, затем учился в Петербургской академии наук и в Германии, стал первым крупным русским учёным-энциклопедистом, профессором, основателем Московского университета.

Мария Волконская (1762–1807) - из русской дворянской семьи, прошла обучение дома и в монастырях, несмотря на жизненные испытания и изгнания, стала известной деятельницей, эмигранткой, активно занималась благотворительностью и литературой.

⁴⁹ Текст создан с использованием perplexity.ai

Фридрих Энгельс (1820–1895) - родился в Германии в семье фабриканта, сам обучался самостоятельно, путешествовал, был предпринимателем и философом, стал вместе с Марксом основателем марксизма.

Че Гевара* (1928–1967) - из Аргентины, врач по образованию, прошёл сложный путь путешествий и политической борьбы в Латинской Америке, став революционным деятелем и символом сопротивления.

Макс Планк (1858–1947) - из небольшой немецкой деревни получил высшее образование, преодолев ограниченные возможности детства, стал учёным-основоположником квантовой теории.

Джеймс Клерк Максвелл (1831–1879) - вырос в незнатной семье в Шотландии, упорно учился, получил блестящее образование, стал фундаментальным физиком и математиком.

Конфуций (ок. 551–479 до н. э.) - родился в знатной, но бедной семье, преодолел трудности молодости, получил образование и стал одним из величайших философов Китая.

Рене Декарт (1596–1650) - вырос в провинциальном городе Франции, получил образование в Иезуитском колледже, стал основателем современной философии и математики.

Все эти люди преодолевали расстояния, социальные барьеры и большие жизненные трудности, чтобы получить образование и сделать выдающий вклад в науку, культуру или публичное дело, подобно Ломоносову, который пешком отправился из деревни в Москву и дальше по научному пути.

Кейсы⁵⁰

Примеры известных женщин, которым родители запрещали учиться и работать, но которые сбежали из дома, получили образование и сделали выдающуюся карьеру в бизнесе, политике или искусстве:

Мария Кюри (1867–1934) - её семья сталкивалась с препятствиями для получения образования, особенно для женщин, в России и Польше, где она родилась. Несмотря на запреты, Мария уехала за границу, получила высшее образование в Париже и стала выдающимся ученым, дважды лауреатом Нобелевской премии.

Элеонор Рузвельт (1884–1962) - из бедной семьи в США прошла долгий путь самообразования и борьбы за права человека, став влиятельной публичной деятельницей.

⁵⁰ Текст создан с использованием perplexity.ai

Эмми Нётер - выросла в традиционной семье, где женщины не всегда могли получить высшее образование. Она сбежала из дома, выучилась в университетах Германии и стала одной из величайших математиков-теоретиков.

Фрида Кало - страдала болезнью и травмой, но несмотря на сложные обстоятельства в семье, она сумела получить образование, показала выдающийся талант и стала известной художницей.

Опра Уинфри - в детстве испытывала сильное давление, бедность и семейные трудности, включая строгие правила, но сбежала из дома, получила образование и стала одной из самых влиятельных женщин в медиа и бизнесе.

Хеди Ламарр - в консервативном окружении ей запрещали заниматься наукой и изобретательством, но она преодолела эти ограничения, получила образование, стала знаменитой актрисой и изобретательницей.

Симона де Бовуар - выросла в семье, в которой женщинам запрещали заниматься философией и литературой, но она сбежала из дома, получила образование и стала влиятельным философом и феминисткой.

Беназир Бхутто - родилась в семье с традиционными убеждениями, где женщинам было трудно строить карьеру в политике. Тем не менее, она получила образование в Оксфорде и Гарварде, стала первой женщиной премьер-министром Пакистана.

Роза Паркс - пережила жесткое расовое и социальное давление, в семье которой ожидалось подчинение ролям. Она боролась за свои права и права других, став ключевой фигурой в движении за гражданские права в США.

Эти женщины преодолели жесткие ограничения и запреты, имели мужество и решимость сбежать или бороться за свое образование и карьеру, достигли выдающихся результатов в разных сферах жизни.

Кейсы⁵¹

Примеры известных людей, которые из религиозных фанатиков преобразились в атеистов и написали бестселлеры или заметные книги о вреде религии:

Кристофер Хитченс - известный британско-американский писатель и журналист, бывший католик, который стал одним из главных представителей 'Нового атеизма'. Его книга 'Бог не

⁵¹ Текст создан с использованием perplexity.ai

велик: как религия всё отравляет' стала мировым бестселлером, в ней он критикует религию как источник многих мировых проблем.

Ричард Докинз - британский биолог и популяризатор науки, вырос в религиозной семье, впоследствии стал одним из самых видных атеистов современности. В своей книге 'Бог как иллюзия' он подробно объясняет, почему религия вредна для людей.

Сэм Харрис - бывший религиозный человек, ставший заметным критиком религии и автором бестселлеров 'Конец веры' и 'Страх и трепет', где он анализирует негативные стороны религиозной веры.

Даниел Деннет - философ и когнитивист, который был воспитан в религиозной среде, позже стал убежденным атеистом. Его книга 'Breaking the Spell' посвящена критическому анализу религии и её влияния.

Энтони Флю - философ, долгое время являвшийся яростным атеистом и написал множество работ, критикующих религию, однако позднее изменил свои взгляды, что в некоторой степени было исключением среди таких фигур.

Карл Сеган - астроном и популяризатор науки, вырос в религиозной среде, в зрелом возрасте стал агностиком/атеистом, критикующим религиозные догмы. Его книга 'The Demon-Haunted World' призывает к скептицизму и научному мышлению.

Бертран Рассел - философ и логик, вырос в религиозной традиции, но впоследствии стал одним из наиболее ярких критиков религии. Его эссе 'Почему я не христианин' - классика антирелигиозной литературы.

Пауль Куртц - философ и гуманист, с религиозного воспитания перешел к атеизму, автор многочисленных работ, критикующих религиозные верования.

Томас Пейн - один из первых в истории активных критиков религии и религиозного фанатизма, был воспитан в церкви, но стал яростным противником религиозного догматизма. Его книга 'Здравый смысл' - большая критика религиозной власти.

Натан Дембо - хотя более известен как философ морали, вырос в религиозной среде и посвятил ряд трудов критике религиозного мышления и его последствий.

Эти люди прошли путь от религиозного воспитания (у многих был опыт религиозного фанатизма) к атеизму и написали значимые работы, которые стали популярными и влиятельными в критике религии как явления. В основном их книги анализируют вредные социальные, психологические и культурные аспекты

религии, аргументируя необходимость рационализма и научного подхода.

Кейсы⁵²

Примеры известных людей, которые были убеждёнными атеистами, а затем стали активными верующими и написали книги о пользе религии или признании существования Бога:

Клайв Льюис - в молодости был убеждённым атеистом, но после глубоких размышлений и общения с другими мыслителями принял христианство. Он написал множество богословских работ и бестселлеров, включая 'Mere Christianity', в которых объясняет пользу и рациональность веры.

Булат Окуджава - известный поэт и музыкант, долгое время был атеистом. В последние годы жизни при личных испытаниях он принял крещение, а духовный опыт показал ему пользу религии.

Сергей Бондарчук - режиссёр и актёр, выросший в атеистической среде, но в конце жизни принял христианство и искренне исповедовался. Его творческий и жизненный путь стали отражением духовного возрождения.

Карл Юнг - знаменитый психиатр и психолог, изначально скептически относился к религии, но в зрелом возрасте признал важность религиозных символов и опыта для психического здоровья человека и духовного развития, написал работы о смысле религии в жизни человека.

Николай Бердяев - философ, в молодости прошедший через периоды сомнений и отказа от религии, но позже стал активным православным христианином, написав значительные труды о духовности и вере.

Анри Бергсон - французский философ, который в начале своей карьеры демонстрировал скептицизм к религии, но позже признал роль интуиции и духовного опыта, написал работы, показывающие важность религии для человеческого восприятия и жизни.

Пауль Тиллих - немецко-американский теолог и философ, который в ранние годы критиковал религию, но став религиозным мыслителем, написал знаменитые труды о соотношении веры и разума.

Малькольм Икс - в начале жизни был фактически атеистом и скептиком, но в результате жизненного опыта принял ислам и

⁵² Текст создан с использованием perplexity.ai

стал активным проповедником, написал автобиографию с акцентом на силу и пользу религиозной веры.

Кейсы⁵³

Примеры известных миллионеров и миллиардеров, которые добровольно отказались от прежнего уровня жизни, раздавали значительную часть своего состояния благотворительным и иным организациям и становились дауншифтерами или жили аскетично:

Чак Фини - сокровищница и филантроп, раздал почти всё своё состояние (более \$8 млрд) через свою фондовую организацию 'The Atlantic Philanthropies', живя при этом весьма скромно.

Уоррен Баффет - миллиардер, который пообещал раздать более 99% своего богатства на благотворительность, крупные суммы уже переданы, и он живёт относительно скромно, не выставляя богатство напоказ.

Роберт Фуркос - бывший трейдер и миллиардер, который отказался от активной карьеры, стал монахом и живёт аскетично.

Темпл Грандин - хотя не миллиардер, пример человека, который отказался от традиционных карьерных маршрутов ради другой жизни, посвящённой сельскому хозяйству и благотворительности.

Тимоти Феррис - предприниматель и инвестор, который в своих книгах пропагандирует дауншифтинг - отказ от богатства и карьеры ради более простого и осмысленного образа жизни.

Ричард Брэнсон - миллионер, который активно занимается благотворительными проектами, при этом живёт относительно просто, бросая бизнес ради личных целей и социальных инициатив.

Эти примеры показывают разные пути дауншифтинга и перехода к более скромной жизни с активной социальной и благотворительной деятельностью, когда миллионеры и миллиардеры добровольно раздают состояние и меняют образ жизни на менее насыщенный материальными благами.

1.3. Тот же родственник

⁵³ Текст создан с использованием perplexity.ai

1.3.0. Тот же родственник (общая характеристика)

В [20] мы показали, что топ №1 существенностей в изучении истории – это родство не далее 3-й степени.

Минимальное значение степени родства - 0 (монозиготные близнецы).

Оптимальное значение - 1-я степень приёмного родства, от 1-й до 2-й степени бокового родства, от 1-й до 3-й степени прямого родства.

Если нет наследников 1-й и 2-й очереди, наследниками 3-й очереди по закону являются полнородные и неполнородные братья и сестры родителей наследодателя.

Предельное значение, за пределами которого тотально утрачивается существенность - 2-я степень приёмного родства, 7-я степень бокового родства, 10-я степень прямого родства. Некоторым исключением считается однополое прямое родство, которое для некоторых целей исследования не утрачивает существенность в бесконечной степени.

Согласно Федеральному закону о гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации от 30.04.1999 № 82-ФЗ для целей учёта коренных малочисленных народов признается боковое родство не далее 3-й степени родства.

Идентичность **тот же родственник** указывает, как правило, на родственника по восходящей линии, то есть, как правило, на родных родителей, реже на приёмных родителей (родителя).

Всякий организм, в том числе человек, другое животное, был кем-то зачат и кем-то рожден. и даже в случае искусственного зачатия и (или) искусственного рождения всякое животное, в том числе человек, имеет родную маму и родного папу.

Важно! Идентичность **тот же родственник** не означает **такой же**. Иметь **того же** родственника или быть **тем же** родственником, не значит быть **таким же**.

Родственность от 0-й до 3-й степени сам по себе – ‘крутой’ факт, перекрывающей по ‘крутизне’ какие-либо факты про одинаковость/неодинаковость.

1.3.1. Тот же прямой родственник

Идентичность **тот же прямой родственник** означает, что у 2 и более индивидуально определённых человек имеется один прямой родственник.

У 2 и более индивидуально определённых человек может быть более одного прямого родственника.

Наличие у 2 и более индивидуально определённых человек обоих **тех же** родителей не означает, что они (дети) одинаковые (**такие же** как любой из них).

Родные (полнородные, кровные) дети - это братья и сёстры (по отношению друг к другу), происходящие от одних и **тех же** отца и матери.

Родные полнородные дети могут отличаться полом, что само по себе влечёт более 10% отличий во внутреннем строении тел.

Родные полнородные дети даже одного пола могут отличаться настолько, что могут быть непохожими друг на друга. Хрестоматийный пример: Александра и Дагмар - родные полнородные сёстры, отличавшиеся ростом, цветом глаз, цветом волос и т.п.

Обратите внимание на то, что любой учебник истории – это сборник нарративов про житие-бытие князей и царей, приходящихся друг другу, как правило, **прямыми** родственниками, **реже** **приёмными** (супругами) или **боковыми** родственниками.

Нарративисты терминально заявляют, что государство в 9 веке основали 'славяне', но далее операционально они пишут о хронологической цепочке родственников, как правило, не далее 2-й степени родства последовательно от Рюрика (862 год) до Николая 'второго' (1917 год). При этом все случаи родства далее 2-й степени прямого или бокового

родства, включая случаи приёмного родства 1-й степени, нарративисты характеризуются как 'смутное время' или 'эпоху дворцовых переворотов'.

Важно! У нарративистов понимание идентичности Руси/России заложено прежде всего в последовательной цепочке прямых родственников князей и царей, которых они воспринимают одновременно:

- родными и приёмными родителями 'народа',
- директорами одной организации, в которой 'народ'
- это не персонал, а учредитель этой организации.

Начинают нарративисты с Рюрика и его братьев (2-я степень бокового родства), после чего они переходят к последовательной цепочке прямых родственников Рюрика, непрерывной на протяжении **более 700 лет**.

За эти 700 лет неузнаваемо изменились:

- размеры 'участка земли'⁵⁴,
- функции 'участка земли' (была общедоступная территория, стала сетью зон ограниченного доступа),
- 'народ' (население Восточно-Европейской равнины, которое якобы 'ассимилировалось' из полусотни племён в 'один' народ) и т.п.

Для справки:

Фёдор Иванович (1584-1598) - последний прямой потомок Рюрика в звании князя/царя, который не оставил сына, поэтому следующим правителем стал **брат его жены** - Борис Годунов (1598-1605). Здесь брат – это человек во 2-й степени **бокового** родства, жена – в 1-й степени **приёмного** родства.

Следующее исключение в истории князей и царей - Михаил Романов (1613-1645), который имел родство с Рюриковичами через брак первой супруги царя Ивана 'четвертого' - Анастасии. Михаил Романов приходился **двоюродным племянником**

⁵⁴ 'участок земли' заковичен, поскольку в этот период времени он ни разу не был документально зафиксирован, то есть не был индивидуально определён.

последнему царю из династии Рюриковичей - Фёдору, сыну Ивана Грозного от Анастасии. Двоюродный племянник относится к **5-й степени** родства, что **рекордно** большая степень родства.

Для сравнения: в те годы жил как минимум один твой прямой предок, а также предок другого пола (он/она не считается прямым предком, так как в случае разнополых родственников отсутствует наследование всех половых признаков). Прикинь возможную степень родства этого твоего предка с кем-либо из живших тогда прямыми потомками Рюрика и (или) Романовых.

Спойлер:

Более **50-й степени** бокового родства. Да что там 50-й.
>500-й.

Этот период времени, когда очередным князем/царем становился родственник не в 1-й или 2-й степени родства относительно предшествующего династического князя/царя, в историографии именуется 'смутным временем' - с 1604 по 1618 годы.

Очередная чехарда царей прошла с 1725 по 1762 годы, в историографии именуется 'эпохой дворцовых переворотов'.

Екатерина 'первая' - жена предыдущего (1-я степень **приёмного** родства).

Анна Иоанновна - племянница Петра Алексеевича (3-я степень **бокового** родства).

Екатерина 'вторая' - жена предыдущего (1-я степень **приёмного** родства).

Но для нарративистов это всё **та же** Русь, всё **та же** Россия, так как князья и цари – ~~те же~~. Точнее у всех их до поры до времени был **тот же** предок – Рюрик.

А когда у царей **тем же** предком как-то незаметно стал Эгильмар, они стыдливо об этом умалчивают, как будто сами себя мнят прямыми потомками Рюрика.

Для справки:

1762 - 1917 – период царствования прямых потомков Эгильмара по мужской линии или прямых потомков Клеменции де Фуа по женской линии.

Король Франции Филипп 4 Красивый Капетинг (1268–1314) был прямым потомком Рюриковичей по 'обеим' линиям - и отцовской (прямой), и материнской ('прямой').

Некоторые ныне живущие люди утверждают своё происхождение от Рюрика:

Принц Уильям, принц Гарри - члены британской королевской семьи, считаются непрямыми потомками Рюрика через линию Анны Ярославны.

Бенедикт Камбербэтч - известный британский актер, чей род восходит к Ричарду 3 и далее к Анне Ярославне.

Экс-президент США Барак Обама - считается возможным потомком Рюрика через шотландскую ветвь, ведущую начало от Вильгельма I Шотландского.⁵⁵

Итак, закрепим тему.

Нарративисты ошибочно полагают, что **российское государство** (словосочетание из 19 века) – **ТО ЖЕ**, что и в 862 году, и в 1613 году, и в 1649 году, и в 1721 году, и в 1917 году, потому что в каждом из этих временных моментов у действующего правителя был **ТОТ ЖЕ** прямой предок.

Вы спросите: а как же после 1917 года? У следующих правителей вся родословная по мужской линии - крепостные крестьяне, ведущие свой род от РАЗНЫХ безымянных обитателей хуторов, состоящих из 1-2 дворов.

А дальше методичка, написанная Татищевым и отредактированная Щербатовым (оба считаются потомками Рюрика), заканчивается.

На самом деле **ТОТ ЖЕ** прямой предок был у Игоря (первый в нисходящей линии), Святослава, у Фёдорова Ивановича (последний в нисходящей линии). Никакого государства они не учредили ни официально, никак. Они даже слово *государство* не могли знать. Они были правителями некоей **Руси** (как вариант, **всея Руси**), без уточнения что это – фамилия, династия, государство, княжество?

У Петра 'третьего' и его прямых потомков **ТОТ ЖЕ** прямой предок – другой – **Эгильмар**. Они потомки

⁵⁵ giga.chat

другого мужчины, который не родственник Рюрику, - они считались правителями **Российской империи**.

Между прямыми потомками Рюрика и прямыми потомками Эгильмара успели побывать в статусе правителей прямые потомки **Андрея Кобылы** (другая прямая мужская линия). Один из которых – Алексей Михайлович – формально считается причастным к официальному учреждению **Московского государства**.

1.3.2. Тот же приёмный родитель

Приёмное родство в 1-й степени (приёмные дети, жена/муж) с высокой вероятностью предопределяет одинаковое (**то же** самое):

- место жительства,
- уровень образования, уровень благосостояния,
- постоянную регистрацию, гражданство и т.п.

Хотя приёмный родитель - менее хрестоматийный случай, чем родной родитель, этот случай интересен тем, что нарративисты постоянно грезят приёмными родителями заведомо случайных и посторонних людей, именуемых ими **вождями, князьями, царями** и т.п.

Нарративисты постоянно путают 'народ' и 'нацию' не только с приёмной семьёй, в которой приёмный отец – вождь, князь, царь и т.п., но и с организацией, в которой директор – вождь, князь, царь и т.п.

2. Тип идентичности №2 - такой же

2.0. Такой же (общая характеристика)

В отличие от **того же**, который в каждый момент времени единственный и незаменимый во Вселенной, **такой же** не единственный и не незаменимый.

В отличие от **того же, такой же** индивидуально не определён. В том случае, когда о **таком же** говорят как о **том же**, он перестаёт быть **таким же** и становится **тем же**.

‘Фишка’ **такого же** заключается в том, что о нём известно недостаточно много, чтобы говорить о нём как чем-то или ком-то индивидуально определённом.

Казалось бы, о Рюрике известно мало. Но известно достаточно много о более чем 100 его потомках – что само себе даёт большой научно-исследовательский материал.

В отличие от **того же**, про которого известно очень много, про **такого же** может быть известен:

- 1 параметр и (или)
- 1 имя.

В общем случае, **такой же** – это объект, схожий с индивидуально определённым объектом, принятом за эталон, не менее чем по 1 параметру и (или) 1 имени.

Числовая концепция утверждает, что степень схожести двух объектов определяется количеством одинаковых параметров, которыми они обладают. Например, ‘если бы параметрами гороха в стручке были просто зелень, округлость и вкусность ... тогда количество совпадений параметров было бы равно 3’. Две вещи должны иметь по крайней мере один одинаковый параметр, чтобы считаться похожими.⁵⁶

Схожесть – это количество совпадений элементов, из которых состоит:

⁵⁶ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

- один объект, если сравниваются объекты,
- несколько объектов, если сравнивается несколько объектов.

Коэффициент схожести (K_c):

$$K_c = \frac{\text{количество совпадений}}{\text{всего}}$$

Индивидуально определённый объект описывается нередко более 1000 параметрами. Следовательно, **такой же** объект может иметь степень схожести менее 0,1%:

$$K_c = \frac{1}{1000}$$

Различают 2 основных случая **такого же**:

- с любым именем,
- с **тем же именем**.

Кейсы⁵⁷

Аналитический обзор глобальных демографических тенденций

Причины снижения уровня рождаемости:

Переход от аграрной среды к индустриальной среде:

Классическим примером является Япония, где уровень рождаемости резко снизился после быстрой урбанизации и перехода к высокоразвитым технологиям производства. Люди начали больше ценить карьерный рост и материальное благополучие, что привело к поздним бракам и меньшему количеству детей.

Повышение уровня образования женщин:

Во многих странах Латинской Америки (например, Бразилия) повышение уровня женского образования коррелирует с уменьшением числа детей. Женщины начинают заниматься карьерой и предпочитают иметь меньше детей позже.

Изменение социальных норм и ценностей:

⁵⁷ Текст создан с использованием perplexity.ai

В Западной Европе и Северной Америке постепенно меняются социальные нормы, особенно в отношении брака и семьи. Одинокое проживание становится всё более распространённым, а традиционные семейные структуры размываются.

Высокая рождаемость

Факторы роста уровня рождаемости:

Возвращение к традиционным семейным структурам:

Некоторые регионы Африки демонстрируют высокий уровень рождаемости благодаря традиционному укладу жизни, где большое количество детей воспринимается как признак благополучия и социальной стабильности.

Социальная поддержка многодетности:

В Китае долгое время ограничивалось число детей одной семьёй ('одна семья - один ребёнок'), однако теперь в Китае пытаются стимулировать увеличение численности населения, предлагая различные льготы семьям с несколькими детьми.

Экономические стимулы:

Например, в Индии наблюдаются высокие показатели рождаемости среди беднейших слоёв населения, поскольку дети воспринимаются как дополнительная рабочая сила, способствующая выживанию семьи.

Роль миграционных процессов

Внутренняя миграция сельского населения в крупные города способствует снижению уровня рождаемости, так как городская среда требует больших затрат на воспитание ребёнка, повышает стоимость жилья и увеличивает нагрузку на систему здравоохранения.

Однако внешние миграции из стран с высоким уровнем рождаемости в страны с низким уровнем рождаемости иногда приводят к повышению общего коэффициента фертильности принимающих стран (пример - мигранты из Центральной Азии в Россию).

Таким образом, снижение рождаемости чаще всего связано с переходом от традиционной аграрной среды к современной индустриально-информационной среде, повышением уровня образования и изменением семейных ценностей. Рост же рождаемости обусловлен сохранением традиционных устоев, экономической необходимостью и наличием государственной поддержки. Эти тенденции наблюдаются повсеместно и формируют современные демографические реалии разных регионов мира.

Кейсы⁵⁸

Неудачи политики повышения рождаемости: Анализ примеров различных стран

Политики, направленные на повышение рождаемости, часто сталкиваются с трудностями, несмотря на значительные усилия правительств. Рассмотрим конкретные случаи неудач в нескольких крупных государствах.

Россия

Пример: ввели программу материнского капитала, согласно которой родители получают финансовую поддержку за каждого последующего ребёнка. Несмотря на значительное финансирование и широкую пропаганду преимуществ семейного воспитания, желаемый эффект достигнут лишь частично.

Причины неудачи:

Недостаточная эффективность материальных поощрений в условиях низкого качества медицинских услуг и инфраструктуры детских учреждений.

Проблемы психологического характера, такие как неуверенность в будущем и отсутствие уверенности в собственных силах воспитывать много детей.

Китай

Пример: После отмены закона 'Одна семья - один ребенок', запустили масштабную кампанию, призывающую население заводить больше детей. Эта инициатива сопровождалась щедрыми денежными выплатами и различными льготами.

Причины неудачи:

Высокие расходы на образование и здравоохранение, препятствующие желанию завести второго или третьего ребёнка.

Изменившиеся культурные установки и образ жизни городского населения, предпочитающего комфорт и свободу вместо многочисленного потомства.

Южная Корея

Пример: предпринят ряд мер, включая выплату пособий молодым родителям и налоговые скидки. Параллельно проводились массовые рекламные кампании, подчёркивающие преимущества большого семейства.

Причины неудачи:

Отсутствие действенных механизмов преодоления экономических трудностей молодёжи, связанных с жильём и работой.

⁵⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

Глубоко укоренившийся индивидуализм и стремление к личному успеху, снижающие желание заводить большую семью.

Франция

Пример: бюджетная программа предполагает значительную помощь матерям в виде оплачиваемых отпусков по уходу за ребёнком и обширных субсидий на содержание младенцев. Но даже при таком подходе темпы прироста населения остаются низкими.

Причины неудачи:

Ограниченные возможности трудоустройства матерей после возвращения на работу вследствие дискриминационной практики работодателей.

Невозможность обеспечить достойный баланс между личной жизнью и профессиональной деятельностью.

Эти примеры показывают, что простое внедрение финансовых стимулов и пропагандистских кампаний зачастую оказывается недостаточным для изменения репродуктивного поведения населения. Необходим комплексный подход, учитывающий экономические условия, социальную инфраструктуру и культурные особенности каждой конкретной страны.

2.1. Такой же (с любым именем)

Примеры **такого же** с любым именем:

- Пётр и Иван – оба мужчины с разными именами,
- Иван и Михаил – оба цари с разными именами,
- чехи и поляки – ‘один’ ‘славянский’ ‘народ’ с разными именами.

Здесь: оба мужчины = **такие же**, оба цари = **такие же**, ‘один’ ‘славянский’ ‘народ’ = **такие же**. При этом у них у всех разные имена, что позволяет забыть о том, что они **такие же**.

В нормальных условиях никакие 2 человека не могут иметь одинаковые имена, так как индивидуально-определённый человек должен иметь уникальный индивидуальный идентификатор, в качестве которого дополнительно к обычному имени могут быть использованы:

- имена родителей,

- адрес,
- номер водительского или любого другого удостоверения,
- ИНН,
- СНИЛС и т.п.

В ненормальных условиях, например, в рабстве или в плену 2 человекам могут быть без их согласия присвоены одинаковые имена, при этом их происхождение должно быть сфальсифицировано в легенду об общем (одном и **том же**) предке и (или) хозяине.

Далее рассмотрим примеры **таких же** людей с разными именами нарицательными (русские, шведы и т.п.), схожих по 3-4 и более параметрам (точнее по их значениям):

- цвет глаз,
- цвет волос,
- цвет кожи,
- поведенческие особенности.

Вопрос к ИИ:

Процитируй 3 авторов (летописцев, антропологов), которые приводили схожие подробные описания русских, включая цвет глаз, цвет волос.

Ответ ИИ⁵⁹:

Среди исследователей, оставивших наиболее полные описания внешности русских, выделяются три автора - Ибн Фадлан, Адам Бременский и Герберштейн.

1. Ибн Фадлан (10 век)

'... Увидел русов, прибывших по своим торговым делам и стоящих на берегу Аральского моря. Я заметил, что они высокого роста, стройные, **белобрысые и светлоглазые...**'

2. Адам Бременский (11 век)

⁵⁹ giga.chat

‘Народы севера отличаются бледностью кожи, высоким ростом и **светло-русым цветом волос**. Их глаза чаще всего **серого оттенка**.’

3. Герберштейн (15–16 века)

‘Русские имеют **светлые волосы** и **серые** либо **голубые глаза**. Цвет лица преимущественно **белый**, кожа чистая и нежная’.

Эти авторы сходятся во мнении, подчеркивая характерные черты ‘славянской’ внешности, такие как **светлые волосы**, высокие рост и преобладание **серых и голубых оттенков глаз**. Эти характеристики стали основой многих исторических представлений о внешности людей в средние века.

Примечания:

Описание внешности обитателей Европы конца I тысячелетия н. э., Ибн-Фадлан часто используется исследователями.

Хроника северных земель Адама Бременского является одним из ключевых документов истории Центральной и Северной Европы 11 века.

Записки Сигизмунда Герберштейна ‘Записки о Московии’, опубликованные в 16 веке, являются важным источником сведений.

Вопрос к ИИ:

Процитируй 3 авторов (летописцев, антропологов), которые приводили схожие подробные описания шведов, включая цвет глаз, цвет волос.

Ответ ИИ⁶⁰:

1. Саксон Грамматик (‘Деяния датчан’)

Готфрид Монмутский пишет в своем труде ‘История королей Британии’:

‘Шведы же народ рослый, крепкий телосложением, белокожий, **светлые волосы и светлые глаза**.’

Саксон Грамматик, автор знаменитого труда ‘Deeds of the Danes’, даёт описание шведов ещё подробнее:

‘У шведов было прекрасное сложение тела, ясное лицо, **красивые глаза, светлые волосы**.’

⁶⁰ giga.chat

2. Прокопий Кесарийский ('Война с готами')

Хотя сам Прокопий писал в VI веке о варварских племенах вообще, в частности, гепидах и герульцах, его свидетельство косвенно применимо к викингам и скандинавам:

'Варвары из Германии имели высокий рост, светлую кожу, белые волосы и довольно прозрачные голубые глаза.'

3. Иорнанд ('О происхождении и деяниях гетов')

В описании готов, предков шведов, Иордан описывает внешность следующим образом:

'Они высокорослы, крепкого телосложения, белой кожей, белыми волосами и синими глазами.'

Таким образом, мы видим, что древние источники единодушны в характеристике шведов как высоких, **белых кожаных, светловолосых и светлоглазых** людей.

Источники цитат:

Готфрид Монмутский, История королей Британии.

Саксон Грамматик, Деяния датчан.

Прокопий Кесарийский, Война с готами.

Иорнанд, О происхождении и деяниях гетов.

Далее дополнительно рассмотрим поведенческие сходства:

Согласно исследованию Института прикладных экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ('Мир России', №3, 2025), в современной России 75% молодых людей в возрастной группе от 18 до 35 лет проживают самостоятельно вне родительского дома, тогда как желание отделиться от родительской опеки выражено ещё большим числом - около 85%.

При сопоставлении российских реалий с ситуацией в Италии обнаруживается существенная разница: там доля молодежи возрастом 18–34 лет, проживающей совместно хотя бы с одним из родителей, составляет порядка 67,4%. Этот показатель вырос примерно на 8 процентных пунктов относительно уровня начала XI века, когда в 2002 г. аналогичный коэффициент равнялся 59,7%. Особенно ярко данная тенденция проявляется в южных регионах страны, таких как Кампания и Апулия, где число проживающих с родителями среди молодёжи достигает отметки в 75%.

Таким образом, удельный вес россиян молодого возраста, продолжающих проживать вместе с семьёй, составляет лишь четверть от общего числа представителей указанной группы, в то время как в Италии соответствующая величина приближается к двум третям населения аналогичной возрастной категории либо превышает её.

Приведённые статистические показатели свидетельствуют о близости моделей социального поведения молодёжи в России и странах скандинавского региона, традиционно характеризующихся ранним отделением молодых поколений от семей старшего поколения. Данный факт позволяет предположить **значительное сходство культурных и социальных норм** между молодыми **россиянами и североевропейскими** сверстниками, тогда как традиционные паттерны, характерные для стран Южной Европы и Балканского полуострова, имеют меньшее влияние на молодёжное мировоззрение россиян.

Следствием подобного явления становится существенное снижение интереса к традиционным формам семейной организации, основанным на принципах патриархальности, а также отказ от сельских стереотипов восприятия жизни в различных сферах публичной жизнедеятельности - политической, экономической и социальной.⁶¹



Кадет Нью-Йоркской военной академии



Эрлинг Брёут Холанн⁶³

⁶¹ См.: https://t.me/tolk_tolk/25332

⁶³ Hamelton, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

Вопрос к ИИ:

Дональд Трамп имеет тип внешности 'восточный балтид'?

Ответ ИИ⁶⁴:

Нет, Дональд Трамп не относится к типу внешности 'восточный балтид'. Этот термин используется в некоторых антропологических классификациях для описания внешнего вида, характерного для обитателей Балтийского региона Восточной Европы - эстонцев, латышей, литовцев и соседних 'славянских' групп. Внешность Трампа соответствует скорее североευропейскому типу, часто ассоциируемому с северо-западными европейскими народами (например, германцами), характеризующемуся **светлой кожей, русыми волосами и голубыми глазами**. У Дональда Трампа **светлые волосы и глаза**, что также характерно для такого типа внешности. Однако такие классификации являются условными и субъективными, поскольку внешность каждого человека уникальна и определяется множеством факторов.

Вопрос к ИИ:

Эрлинг Брёут Холанн имеет тип внешности 'восточный балтид'?

Ответ ИИ⁶⁵:

Нет, Эрлинг Брёут Холанн не является представителем типа внешности 'восточный балтид'. Этот термин обозначает определённый внешний вид, характерный для жителей стран Балтии и прилегающих регионов, включая **светлую кожу, серые или зеленые глаза** и темные волосы.

Холанн же имеет черты, характерные для скандинавского типа внешности, распространенного среди норвежцев, шведов и датчан. Его внешность включает **светлые волосы, голубые глаза и бледную кожу**, что делает его похожим на представителей северной европеоидной расы. Таким образом, несмотря на некоторые общие признаки между ним и жителями Балтики, он принадлежит другому антропологическому типу.

Вопрос к ИИ:

⁶² Seth Poppel/Yearbook Library, Public domain, via Wikimedia Commons

⁶⁴ giga.chat

⁶⁵ giga.chat

Александр Лукашенко имеет тип внешности восточный балтид?

Ответ ИИ⁶⁶:

Нет, Александр Лукашенко не относится к типу внешности 'восточный балтид'. Термин 'восточный балтид' применяется преимущественно к жителям прибалтийских государств (Эстония, Латвия, Литва) и характеризуется определёнными чертами внешности, такими как **светлые волосы, светло-голубые или серые глаза**, высокие скулы и тонкие губы.

Внешность Александра Лукашенко больше соответствует 'славянскому' типу внешности, распространённому среди восточных славян (русские, белорусы, украинцы). Обычно этот тип отличается **светлыми волосами**, карими или **зелеными глазами**, широким лицом и высоким ростом. Таким образом, хотя у Лукашенко и могут присутствовать отдельные элементы, сходные с типом 'восточный балтид', его внешность всё-таки ближе к традиционной 'славянской'.

Вопрос к ИИ:

Леонардо Ди Каприо имеет тип внешности 'восточный балтид'?

Ответ ИИ:

Леонардо Ди Каприо - тип внешности восточный балтид?

Нет, Леонардо Ди Каприо не относится к типу внешности 'восточный балтид'. Восточные балтиды характеризуются светлым цветом кожи, темно-русыми или тёмными волосами, зеленовато-серыми или синими глазами и узким лицом. Данный тип внешности встречается главным образом среди этнических групп Эстонии, Латвии и Литвы.

Ди Каприо, напротив, имеет итальянско-немецко-русское происхождение, что отражается в его внешности. Его черты соответствуют средиземноморскому типу внешности, распространённому среди итальянцев и немцев:

Тёмные волосы и брови,
Карие глаза,
Высокий рост и спортивная фигура,
Кожа оливкового оттенка.

⁶⁶ giga.chat

Следовательно, Леонардо Ди Каприо принадлежит к южно-средиземноморскому типу внешности, а не к восточным балтидам.

Вопрос к ИИ:

Опиши традиционную славянскую внешность с указанием не менее 3 авторитетных аутентичных источников.

Ответ ИИ⁶⁷:

Традиционная 'славянская' внешность обладает рядом общих характеристик, присущих большинству населения Восточной Европы, включая русских, украинцев, белорусов и поляков.

Характеристики 'славянской' внешности:

Цвет кожи:

Светлая кожа с оттенком от молочно-белого до слегка розоватого или оливкового цвета.

Волосы:

Чаще всего встречаются **светлые оттенки волос**: блондинистые, русые или каштановые. Темные волосы тоже распространены, особенно среди южных славян.

Глаза:

Глаза чаще карие, **серые или зелёные. Голубые глаза** наиболее характерны для северных славян.

Черты лица:

Широкий лоб, прямой или немного выпуклый нос, крупные выразительные глаза и полные губы.

Лицо круглое или овальное, иногда квадратное, с высокими скулами.

Рост:

Среднего роста, часто мужчины имеют крепкое телосложение, женщины - женственную фигуру средней высоты.

Авторитетные источники:

Ковалевский П.М. - известный российский антрополог начала XX века, исследующий расовую принадлежность 'славянства'.

Ковалевский выделял основные характеристики 'славянской' внешности, подчеркивая наличие **светлых оттенков волос и глаз**, широкую форму лица и умеренный рост.

Рогинский Я.Я., Левин М.Г. - советские ученые-антропологи, авторы классического труда 'Происхождение современного человечества' (1978).

⁶⁷ giga.chat

Они отмечают преобладание **светловолосых и светлоглазых** индивидов среди большинства 'славянских' обитателей, называя это особенностью европеоидной расы.

Ахундов Р.Д., профессор кафедры антропологии МГУ имени Ломоносова, в своем исследовании подчеркивает широкое распространение смешанных типов внешности среди славян, включающее различные сочетания цветов волос, глаз и формы лица.

Таким образом, традиционная 'славянская' внешность представляет собой сочетание **светлых волос, зеленых или серых глаз**, широких лиц и среднего роста, однако внутри группы существует значительное разнообразие индивидуальных черт.

Примечание: Информация основана на исторических исследованиях, которые отражают научные взгляды прошлого столетия. Современные исследования могут вносить изменения в представление о славянском фенотипе.

2.2. Такой же с тем же именем

С тем же именем – имеется в виду не частичное, а более полное совпадение имён, включая имена родителей (производителей) и коды местоположения.

Хрестоматийным примером **такого же с тем же именем** считается серийная продукция одного бренда.

Напомним, что серийная продукция не является индивидуально-определённой, даже если она маркирована.

Справка ИИ⁶⁸:

Серийный номер и индивидуальный номер (например, заводской номер) бытовых приборов обозначаются производителем для уникальной идентификации каждого продукта. Обычно этот номер состоит из буквенно-цифровой комбинации и размещён на специальной наклейке или табличке на корпусе продукта.

⁶⁸ giga.chat

Вот примеры серийных/индивидуальных номеров бытовой техники популярных брендов:

Samsung

Серийный номер холодильника: RZB27V7T5A

Заводской номер стиральной машины: WDC854P7NXC/SY-EU-WO

LG

Серийный номер телевизора: LA6300-BTPC

Индивидуальный номер кондиционера: CS-PF18LVH-C/AUS

Bosch

Серийный номер посудомоечной машины: SMV50E10RU

Заводской номер духового шкафа: HBM43B454EU

Siemens

Серийный номер микроволновой печи: HF77S545GB

Индивидуальный номер пылесоса: CL58X515SE

Philips

Серийный номер блендера: HR2113/15

Заводской номер кухонного комбайна: HR7778/B2

Electrolux

Серийный номер плиты: EXPT5502SW

Индивидуальный номер мультиварки: ECMW5540BL

Каждый производитель разрабатывает собственную систему кодирования серийных и индивидуальных номеров, позволяющую отслеживать продукт на протяжении всего жизненного цикла продукта. Важно отметить, что указанные номера приведены исключительно в качестве примера и могут отличаться от реальных маркировок конкретных продуктов.

Кейсы⁶⁹

Примеры объектов одной модели или марки, но с различиями по годам выпуска, характеристикам, коллекциям или оснащению.

Автомобили одной модели, но разных годов выпуска

⁶⁹ Текст создан с использованием perplexity.ai

Toyota Camry 2015 года и Toyota Camry 2020 года - один и **тот же** седан, но с обновлённым дизайном, улучшениями в безопасности и технических характеристиках.

BMW 3 серии F30 (выпуск 2012–2019) и BMW 3 серии G20 (выпуск с 2019) - та же модель, но разных поколений с обновлёнными технологиями.

Ford Mustang 2016 и Ford Mustang 2021 - один и **тот же** спортивный автомобиль с разными опциями и обновлениями по начинке.

Honda Civic 2010 года и 2015 года - одинаковая модель, но с разницей в комплектациях и внешнем виде.

Nissan Rogue 2013 и 2017 - разные поколения одной модели компактного SUV.

Chevrolet Silverado 2018 и 2022 - кузов и технические характеристики менялись, но сохранялась модельная линия.

Audi A4 B8 (2008–2015) и B9 (2016–2022) - сходные автомобили, но разных моделей и с разными обновлениями.

Volkswagen Golf Mk6 (2008–2012) и Mk7 (2012–2019) - развитие одной модели с новшествами.

Tesla Model S 2014 и 2020 года - та же модель электрокара, но с улучшенными батареями и софтом.

Subaru Outback 2014 и 2019 - один и **тот же** кроссовер, но разные поколения с обновлениями.

Смартфоны одной марки, но с разными характеристиками:

iPhone 13 с 128 ГБ памяти и iPhone 13 с 512 ГБ памяти.

Samsung Galaxy S21 8 ГБ RAM и Samsung Galaxy S21 12 ГБ RAM.

11aomi Redmi Note 11 с 4 ГБ оперативной памяти и версия на 6 ГБ.

OnePlus 10 Pro 256 ГБ и 512 ГБ встроенной памяти.

Google Pixel 7 с 128 ГБ и с 256 ГБ.

Huawei P50 Pro с 8 ГБ RAM и с 12 ГБ.

Realme GT 2 с базовой конфигурацией и с улучшенной камерой и объемом памяти.

Oppe Find X5 с 256 ГБ и с 512 ГБ, разница в поддержке быстрой зарядки.

Sony Xperia 1 4 с 12 ГБ и 16 ГБ оперативной памяти.

Asus ROG Phone 6 с разным объемом внутренней памяти и аккумулятора.

Часы одной марки, но разных коллекций

Omega Speedmaster (спорт), Seamaster (дайвер) и De Ville (классика) - разные коллекции одного бренда.

Rolex Oyster Perpetual, Submariner и Daytona - три разные коллекции Rolex.

TAG Heuer Carrera, Monaco и Aquaracer - разные направленности в коллекциях.

Seiko Prospex (профессиональные часы), Presage (классика) и 5 Sports (повседневные).

Patek Philippe Nautilus, Calatrava и Aquanaut - разные коллекции швейцарского бренда.

Tissot T-Race, Le Locle и PRX - пять разных коллекций в линейке бренда.

Breitling Navitimer, Superocean и Chronomat.

Longines HydroConquest, Master Collection и Conquest Classic.

Citizen Promaster, Eco-Dr4e и Signature Collection.

Hamilton Khaki Field, Jazzmaster и Ventura - три коллекции с разной стилистикой.

Велосипеды одной марки, но с разным оснащением:

Trek Marlin - разные версии с механическими и гидравлическими дисковыми тормозами.

Specialized Rockhopper - базовая версия с ободными тормозами и улучшенная с гидравликой.

Giant Talon - модели с разным типом подвески и тормозами.

Cannondale Quick - разное оснащение колесами и тормозами (тормоза V-brake и дисковые).

Cube Attention - версии с разными трансмиссиями и тормозами.

Scott Aspect - вариации с амортизацией и гидравлическими тормозами.

Merida Big Nine - варианты с разной комплектацией переключателей и тормозов.

Santa Cruz Hightower - версии с разной подвеской и гидравлическими тормозами.

Bianchi Impulso - шоссейные велосипеды с различной группировкой и тормозами.

Marin Rift Zone - модели с разным уровнем компонентов, включая гидравлические тормоза и вилки.

Смартфоны одного бренда, но разных цветов

Apple iPhone 14 - цвета: Midnight (чёрный), Starlight (белый), Product(RED) (красный), Blue (синий).

Samsung Galaxy S23 - цвета: Phantom Black, Cream (кремовый), Green (зелёный), Lavender (сиреневый).

11aomi Redmi Note 12 - цвета: Graphite Gray (графитовый), Ice Blue (ледяной синий), Polar White (полярный белый).

Кроссовки одного бренда, но разных размеров

Nike Air Max 270 - размеры: US 7, US 9, US 11 (для мужчин).

Adidas UltraBoost - размеры: EU 38, EU 41, EU 44 (унисекс).

New Balance 990v5 - размеры: US 6, US 8, US 10 (для мужчин).

Пальто одного бренда, но с разным материалом

Burberry - классическое пальто: кашемир, шерсть, смесовая шерсть с полиэстером.

Max Mara - модель 'Manuela' существует в вариантах из 100% шерсти, смеси шерсти с кашемиром и варианты с водоотталкивающей пропиткой.

Zara - пальто: шерстяное, из искусственного меха, а также с добавлением полиэстера для лёгкости и прочности.

Велосипеды одной категории (горные), но разных брендов

Trek Marlin - популярный горный велосипед начального и среднего уровня.

Specialized Rockhopper - одна из базовых моделей горных велосипедов у Specialized.

Cannondale Trail - горный велосипед с разными вариантами оснащения для трейловой езды.

Одинаковые ноутбуки, но разных брендов

Пример: Ноутбуки с одинаковыми характеристиками, но у разных брендов выпускаются на основных одинаковых процессорах и видеокартах, например:

ASUS ROG Strix с процессором Intel Core i7 и видеокартой RTX 3060;

Lenovo Legion с теми же процессором и видеокартой RTX 3060;

Dell Alienware с аналогичной конфигурацией (Intel Core i7, RTX 3060).

Разница может быть в дизайне, системе охлаждения или дополнительных возможностях.

Одинаковые товары одного производителя, но разных брендов

Часто один производитель выпускает одинаковые товары под разными торговыми марками для разных рынков или сегментов:

Много известных брендов посуды, как IKEA и Target, могут продавать очень похожие товары, произведённые одним заводом в Китае, но под разными брендами.

Водонепроницаемые бутылки производятся одним заводом для таких брендов, как YETI и Hydro Flask, где технически это одна и та же продукция, но с разным брендингом.

Некоторые крупные производители электроники делают одинаковые комплектующие (например, зарядные устройства) для разных брендов, которые затем применяют свои упаковки и лейблы.

Таким образом, один производитель может использовать разные бренды и стратегии позиционирования, сохраняя при этом идентичность товаров по сути.

Кейсы⁷⁰

Исторических примеров того, как рабовладельцы или помещики пытались продавать рабов или крепостных крестьян под собственным 'брендом' в современном понимании брендинга как маркетинговой стратегии мало, поскольку рабство и крепостное право изначально базировались на праве собственности и юридической зависимости, а не на коммерческом брендинге как сегодня. Тем не менее, известны случаи, когда ранние формы 'брендинга' или индивидуальной маркировки рабов и крепостных происходили в контексте:

В Североамериканских колониях и на Юге США рабы и служили как 'товар' с оценкой по характеристикам, и их часто 'маркировали' клеймами хозяев или продавцов. Рабство в США сопровождалось формальной торговлей рабами на аукционах, где важную роль играла репутация и имя торговца или плантации, к которой раб принадлежал. Например, известные большие плантации имели 'названия', которые повышали цену раба - своего рода не прямой бренд.

В Англии и Америке 17-18 вв. существовали торговцы рабами с подпольными группами и фирмами, которые завоевывали доверие клиентов благодаря качеству 'продукта' - рабов, привезённых с Африки или из Ирландии. Рабов часто перепродавали под маркой 'проверенного' продавца, что было важно для покупателей, особенно крупных плантаций и заводчиков.

В Крымском ханстве и на Кавказе в 18-11X вв., где процветала работорговля, существовали рынки (например, 'Кара базар' в Дагестане), где торговцы-работорговцы имели свои 'репутации' и даже клеймили рабов, что идентифицировало их происхождение

⁷⁰ Текст создан с использованием perplexity.ai

и качество. Эти более локальные 'торговые марки' косвенно влияли на цену и доверие покупателей.

Еврейские работорговцы в Европе и Америке, например в Марселе или Луизиане (17-11X вв.), хотя напрямую не создавали 'бренды', но их имена и магазины по продаже рабов становились известными, что служило гарантией определённого происхождения и состояния рабов.

У помещиков в России в 18-11X вв. крепостных крестьян не маркировали как товар, но крупные помещики (дворяне) славились качеством и славой хозяйства, что эффективно служило 'брендом' при продаже крестьян - например, когда крестьяне передавались или продавались вместе с помещичьей землёй или как отдельные рабочие силы. Известные фамилии помещиков, их хозяйства и земли работали как 'фирменные знаки' на рынке крепостных.

Таким образом, хотя прямое создание брендов как торговых марок для рабов или крепостных в историческом контексте отсутствует, существовали формы 'торговых меток' или репутационных знаков хозяев и торговцев, которые влияли на цену и восприятие 'товара' на рынке рабов и крепостных.

2.2.1. Примеры не того же

Примеры объекта, который со временем изменяется настолько, что перестаёт быть **тем же** объектом:

Человек от детства до старости - физически и психически меняется настолько, что ребёнок и старик в одном человеке очень различны.

Река, которая постепенно меняет своё русло под воздействием эрозии и наводнений.

Здание, которое реконструируют и перестраивают до неузнаваемости по сравнению с изначальным состоянием.

Компьютерная программа, которая со временем обновляется и кардинально меняет функционал.

Дерево, которое растёт от саженца до зрелого дерева, меняя внешний вид и структуру.

Организм в ходе эволюции, при смене видов и адаптациях.

Книга, которая подвергается редактированию и переписыванию в новых изданиях.

Город, который развивается, меняется в архитектуре и инфраструктуре со временем.

Музыкальное произведение, которое аранжируют и исполняют в разных стилях, меняя его восприятие.

Водопад, который в результате изменения ландшафта и климата меняет форму и интенсивность течения.

Во всех этих случаях речь идёт об одном и том же объекте, но временные изменения настолько значительны, что его нельзя считать неизменным или полностью **тем же**. Это иллюстрирует идею, что '**тот же**' объект может прекратить быть '**тем же**' из-за существенных изменений со временем.

Примеры объекта (человека, реки, дерева и т.п.), который со временем изменяется настолько, что перестаёт быть **тем же**:

Человек - ребёнок Петя в возрасте 5 лет и **тот же** Петя в 70 лет с другими привычками, внешностью и взглядами на жизнь.

Река - Волга, которая за 1000 лет изменила своё русло и берега из-за природных процессов и техногенных вмешательств.

Дерево - дуб, посаженный в 1900 году, который сначала был саженцем, затем вырос в большое дерево, а в конце XX века усох и погиб.

Здание - старинный особняк в центре города, который сначала был классическим, а после нескольких реконструкций стал современным офисом.

Программа - операционная система Windows, выпущенная в 1995 году, впоследствии претерпевшая десятки глобальных обновлений и версий.

Город - Санкт-Петербург, который с момента основания в 1703 году несколько раз менял архитектуру, границы, население и инфраструктуру.

Книга - произведение 'Война и мир': рукописи Толстого, затем первые издания с правками, а потом современные издания с комментариями и иллюстрациями.

Фотография - одна и та же историческая фотография, с течением времени выклеенная, обесцвеченная, отреставрированная и оцифрованная.

Часы - антикварные настенные часы, которые сначала работали механически, потом их модифицировали с заменой деталей, и сегодня они - музейный экспонат.

Животное - одна и та же черепаха, которая выросла с маленького черепашонка в взрослое животное с полностью изменившимся панцирем и внешним видом.

В каждом из этих случаев объект сохраняет свою идентичность (**тот же** человек, та же река и т.п.), но изменения

настолько масштабны, что **‘тем же’** его уже считать сложно. Если хочешь - могу раскрыть какие-то примеры подробнее!

Река Волга

Река Волга - самая крупная река Европы, на протяжении своей истории неоднократно меняла своё русло под воздействием природных и антропогенных факторов.

В ходе четвертичного периода (миллионы лет назад) дельта Волги и русло неоднократно менялись под воздействием трансгрессий (подъемов и отступлений Каспийского моря). Например, в позднехвалынскую стадию около 7-5 тысяч лет назад формировалась верхнехвалынская дельта с несколькими рукавами, которая затем сильно поменялась из-за изменений уровня моря и речного стока.

Наиболее заметные изменения русла Волги у города Саратова происходили во второй половине 11X - начале XX века. В этот период наблюдалось смещение основного фарватера к левому берегу, противоположному Саратову, что вызвало обмеление ‘городского’ протока и осложнило работу речного порта и водозабора. Эти процессы были вызваны сочетанием естественных факторов (эрозия, наводнения) и влиянием хозяйственной деятельности человека, в том числе попытками регулирования русла с помощью землечерпания и дамб.

В 1958 году в эпоху Сталинграда было построено Волгоградское гидроэлектростанция (ГЭС), ознаменовавшее радикальные изменения русла. Старое русло Волги было перекрыто дамбой, и реку направили по новому пути. Это привело к появлению Волгоградского водохранилища, изменению природного режима реки, а также к смене облика и условий судоходства на значительном участке.

В Х11 веке русловые процессы продолжают, и Волга всё больше напоминает систему водохранилищ и заливов, а не классическую реку с природным руслом.

Таким образом, Волга - один и **тот же** объект, но со временем менявшийся настолько, что его русло и характер существенно изменились, что делает её примером серьезных трансформаций.

Особняк ПолUTOва в городе Чита:

Построен в начале XX века, это деревянный двухэтажный жилой дом в стиле модерн с изящным резным декором и башенкой. Его построил купец Игнатий Старновский, владелец золотых приисков, в 1907 году.

Дом предназначался для аренды помещений и долгое время служил под офисы и государственные учреждения, такие как окружной суд, нотариус, статистический комитет.

В годы революции и в советский период здание адаптировали для разных нужд: здесь заседали продовольственные комитеты, в 1936 году открылась телефонная станция.

В конце XX века особняк ветшал, терял исторический декор, превращался в коммуналку.

В 2011 году прошла серьезная реставрация, при которой восстанавливали штукатурку по рекомендациям специалистов-реставраторов, сохранив внутреннюю лепнину, деревянные резные элементы, изразцовые печи и камин.

Сейчас особняк используется как офисное помещение, при этом сохраняет культурно-историческую ценность и уникальные архитектурные особенности.

Этот пример иллюстрирует, как конкретный исторический объект в городской среде меняется со временем - реконструируется, адаптируется к новым функциям, но сохраняет свою историческую сущность и идентичность несмотря на заметные изменения внешнего и внутреннего вида.

3. Тип идентичности №3 - то же имя

3.0. То же имя (общая характеристика)

Нарративисты часто путают идентичность **такой же** с идентичностью **то же имя**. Так, к примеру, почти вся история России – это про идентичность с **тем же именем**, в данном случае *Россия*.

Причины такой путаницы:

- 1) недостаточно полное владение языком (ниже C2; для написания учебников по истории требуется владение на уровне C2+ как минимум двумя языками для грамотной проверки употребления заимствованных слов),
- 2) ограниченность мировоззрения **комнатным миром**.

Естественный язык изначально основан на том, что с помощью одних и **тех же имён** нарицательных обозначаются одни и **те же классы объектов**. А с помощью имён собственных обозначаются **те же индивидуально-определённые вещи**.

колбаса – обозначает один и тот же класс объектов
Мария Фёдоровна Романова – обозначает одного и того же индивидуально-определённого человека, если помимо имени известны индивидуализирующие параметры: точное место и дата рождения, родители, дети, цвет волос, цвет глаз, формула зубов и т.п.

Рассмотрим хрестоматийные примеры.

русский

<=>

американец

На первый дилетантский взгляд, **русский** – это существительное, образованное от прилагательного в результате субстантивации, обозначающее класс объектов, отличающийся от класса объектов **американец**.

Но если перевести на другой язык, то и получится:

russian

<=>

american

И слева, и справа мы видим не субстантиваты, а прилагательные. Причём что важно: с одинаковыми окончаниями *-an*, которые, как в случае фамилий **Иванов** и **Петров**, должны усиливать ложное впечатление одинаковости.

Никаких русских и американских в природе не существует. Прилагательные *русский*, *американский* – лишь указывают на принадлежность кого- или чего-либо к чему- или кому-либо.

Одним из таких пропущенных слов может быть любое слово:

- человек,
- мужчина,
- горожанин и т.п.

Допустим, сравниваются горожане. Имеем:

русский горожанин

<=>

американский горожанин

Здесь слово *горожанин* на первый взгляд обозначает класс объектов, а прилагательные *русский* и *американский* никаких классов и подклассов объектов не обозначают. И слева, и справа речь об одном и том же 'классе объектов', отличающемся

несущественно: местоположением или
происхождением.

Важно!

Во-вторых, не существует горожанина.

Слово *горожанин* также раскладывается на:

русский городской
человек

<=>

американский городской
человек

Во-первых, не существует человека. Существует
мужчина или женщина. Имеем:

русский городской
мужчина

<=>

американский городской
мужчина

Нетрудно понять, что по этим двум параметрам
(точнее, наборам параметров) и слева, и справа один и
тот же класс объектов.

американский – где?⁷¹ – в Америке.

городской – где? – в городе.

американский городской – где? – в городе в Америке.

Если справа заменить *мужчину* на *женщину*, то
очевидно речь идёт **не** о **таких же**.

русский городской
мужчина

≠

американская городская
женщина

⁷¹ как вариант – откуда?

Тем же именем могут быть названы:

1) разные классы объектов (**то же имя** нарицательное),

2) разные объекты (**то же имя** собственное или нарицательное), случайно или неслучайно:

- названные одним именем,
- оказавшиеся в одном списке,
- оказавшиеся в одной группе (в одном месте).

Хрестоматийный пример одноимённых классов объектов:

- **лук** метательный,
- **лук** репчатый,
- **лук** моды.

Хрестоматийные примеры разных объектов, оказавшихся в одном списке:

- имущество,
- персонал,
- иностранные агенты.

Более подробнее разберём подтип **оказавшиеся в одной группе**.

Объекты, случайно или неслучайно оказавшиеся в одном месте, часто обозначают одним и **тем же именем**, используя следующие методы.

Географический идентификатор (geographic identifier) – это пространственная привязка в виде текстового обозначения или кода, определяющего местоположение.

Местоположение (location) – это конкретное место или позиция. Местоположение определяет одно из географических мест.

Пространственная привязка (spatial reference) – это описание позиции в реальном мире. Пространственная привязка может иметь форму

текстового	обозначения,	кода	или
последовательности координат. ⁷²			

Москва может быть обозначена как минимум 2 основными способами:

- 1) в текстовой форме - *Москва*,
- 2) в числовой форме - посредством кода, который может обозначать:

- почтовый индекс 101000 – обозначение здания, в котором расположен Главпочтамт,

- 55°33'31,46" с. ш., 37°22'43,84" в. д. – обозначение координат географического центра.

Все объекты, расположенные в пределах Москвы, получают текстовое обозначение **МОСКОВСКИЙ** или код, определяющий местоположение объекта в пределах Москвы.

Текстовое обозначение **МОСКОВСКИЙ** могут получить любые объекты и любые классы объектов – никто не запрещает присваивать имена чему- и кому-либо.

Московская область - административно-территориальная единица вокруг Москвы.

Московский Кремль - исторический центр города Москва.

Московский метрополитен - подземная транспортная система столицы.

Московский университет (МГУ) - один из крупнейших вузов страны.

Московский зоопарк - старейший зоологический парк России.

Московский собор Василия Блаженного - знаменитый храм Красной площади.

Московский государственный симфонический оркестр - музыкальный коллектив международного уровня.

Московская городская дума - законодательное собрание столицы.

Московские триумфальные ворота - архитектурные памятники 18 века.

Московское море - водохранилище на Волге.

⁷² Цит. по: ГОСТ Р 70316-2022.

Московский вокзал - железнодорожный терминал в Петербурге.

Московское 'княжество' - вымышленное в 19 веке 'государственное' образование 14–15 веков.

Московская сторожевая собака - порода собак.

Московский кредитный банк - российский коммерческий банк.

Московское молоко - торговая марка молочных продуктов.

Московский чай - сорт чая.

Московский дом колбасы - предприятие мясопереработки.

Московские торты - кондитерские изделия.

Московский музей современного искусства - крупнейший выставочный комплекс современной культуры.

Московский международный кинофестиваль - ежегодный кинофорум.

Московская глина - глина, добываемая или типичная для Московской области, используемая в строительстве и керамике.

Московский камень - природный камень, добываемый в Московской области, применяемый в строительстве и декоративных целях.

Московское стекло - стекло, производимое в Московской области или относящееся к московской традиции производства стекла.

Эти примеры показывают, что прилагательное *московский/ая/ое* часто указывает на региональное происхождение материалов или изделий, а не на принадлежность к городу Москве в строгом смысле, охватывая территорию Московской области и окрестностей.

Прилагательное *московский/ая/ое* может сочетаться с абстрактными существительными, которые обозначают качества: *московская теснота*, *московское благочиние* и другие. Например, *московское время* - используется в контексте часовых поясов, относящихся к региону, а не только к городу.

Метафорические выражения, например, *московский снобизм*, *московский стиль* - характеризуют определенный тип поведения или стиль, связанный с Москвой, но не привязанный к конкретному месту.

Таким образом, прилагательное *московский/ая/ое* может обозначать происхождение, связь или характеристику, а не только географическое местоположение в пределах Москвы.

Во всех этих примерах прилагательное *московский/ая/ое* указывает на **сходство имён** объектов, а не самих объектов.



Московские триумфальные ворота ⁷³



Московская сторожевая собака ⁷⁴

В словосочетаниях *московский купец, московский князь, московский мещанин, московская сторожевая, московский кулич* прилагательное *московский* указывает на сходство в названии, а не на сходство объектов.

Идентификатор местоположения - это символическое обозначение названия и местоположения объекта.

Так, Международная организация гражданской авиации устанавливает наборы из четырёх букв индикаторов местоположения, которые публикуются в публикации ИКАО 7910. Они используются органами управления воздушным движением

⁷³ Alex 'Florstein' Fedorov, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons.

⁷⁴ Кобель московской сторожевой на Зимнем Европейском Показе 2008 в Будапеште // Canarian, CC BY-SA 3.0 <<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

для идентификации аэропортов, а метеорологическими службами - для составления METAR отчётов о погоде. Первая буква обозначает регион: например, К - для континентальной части США, С - для Канады, Е - для Северной Европы, R - для Дальнего Востока Азии, Y - для Австралии.

Геокод - это код, обозначающий географический объект (местоположение или объект). Это уникальный идентификатор объекта, позволяющий отличить его от других в конечном наборе географических объектов.

Основными примерами являются коды ISO: ISO 3166-1 alpha-2 код (например, AF для Афганистана или BR для Бразилии), а также условные обозначения регионов, такие как AF коды подразделений (например, AF-GHO для провинции Гор) или BR коды подразделений (например, BR-AM для штата Амазонас).⁷⁵

Одним из методов указания на производную вещь является **географическое указание**. Термин, обозначающий привязку объектов к региону её происхождения, называется **географическое указание** (Geographical Indication, GI). Этот термин применяется для обозначения товаров, качество, репутация или другие особенности которых существенно зависят от региона производства.

Примеры географического указания включают:
Французские вина, маркированные как Champagne (шампанское).

Итальянская моцарелла di Bufala Campana.

Шампиньоны из Смоленской области (Россия).

Пармезанский сыр Parmigiano Reggiano.

Географические указания помогают защитить права производителей и обеспечить потребителей информацией о подлинности продукта.

Наименование по происхождению - это особый вид географического указания. Этот термин используется в Парижской конвенции и определяется в Лиссабонском соглашении. Из этого определения

⁷⁵ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

следует, что наименования мест происхождения состоят из названия места производства продукта.⁷⁶

3.0.1. Примеры то же имя

Маргарита

Индивидуально-определённые объекты:

Маргарита Ивановна Конёнкова (1895, Сарапул, - 1980, Москва), урождённая Воронцова - женщина, вторая супруга скульптора Сергея Конёнкова (с 1922).

Маргарита - нерегулярный спутник планеты Уран.

Маргарита - крупнейший остров Венесуэлы, расположен в южной части Карибского моря.

Маргарита - крупнейший остров Колумбии, на реке Магдалена.

Маргарита - город и муниципалитет в Колумбии.

Индивидуально неопределённые объекты (классы объектов):

Маргарита - алкогольный коктейль из текилы, ликёра Куантро и сока лайма.

Маргарита (Pizza Margherita) - один из самых популярных сортов пиццы: с помидорами, моцареллой, оливковым маслом и базиликом

Евгения

Индивидуально-определённые объекты:

Евгения Прохоренко (1936–2016) - женщина, актриса кино, исполнившая роли в фильмах 'Здравствуй, это я!', 'Женщины', 'Старшина', ставших классикой кинематографа.

⁷⁶ Цит. по: en.wikipedia.org. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

Индивидуально неопределённые объекты (классы объектов):

Оригинальное растение эвгения - род кустарников семейства миртовых.

Шампанское 'Евгения' - бренд игристых вин.

Косметическая линия 'Evgenia' - серия натуральной косметики для ухода за кожей и волосами, позиционирующаяся как продукт премиум-класса.

Ювелирная коллекция 'Евгения' - ряд украшений, созданный дизайнером ювелирных изделий и выпущенный ограниченным тиражом.

Цветочная композиция 'Евгения' - букет цветов, составленный флористами специально для женского праздника или торжественного события.

Марка детской одежды 'Евгения' - одежда для девочек и подростков, производимая российским брендом.

Коса

Индивидуально-определённые объекты:

Коса Новобранцев - псевдоним художника-графика и живописца Константина Владимировича Новобранцева (1883-1965), известного иллюстратора детских книг.

Флотская коса - полуостров в Приморском крае России, омываемый водами Амурского залива Японского моря.

Индивидуально неопределённые объекты (классы объектов):

Прическа ('заплести косу').

Географический объект (полоска суши, выступающая в море).

Инструмент земледельца (для скашивания травы).

Рукав

Часть одежды ('длинный рукав рубашки').

Водоток (ответвление реки или моря), дельта реки ('рукав Волги').

Техническое приспособление (гибкий шланг, патрубок для подачи жидкости или газа).

Одинаковыми могут быть не только имена нарицательные и (или) имена собственные. Но и:

- фамилии,
- отчества,
- окончания фамилий, имён, отчеств.

Наличие отчества и похожие окончания фамилий, имён, отчеств усиливают иллюзию одинаковости сравниваемых людей.

Кейсы

Шарапов Владимир Иванович

- Владимир Иванович Шарапов (родился в 1923 году, вероятно - москвич или жил в Москве с детства) - вымышленный персонаж, герой - романа 'Эра милосердия',

- Владимир Иванович Шарапов (родился в 1920 году, вероятно - москвич или жил в Москве с детства) - вымышленный персонаж, герой сериала 'Место встречи изменить нельзя'; род занятий - милиционер, солдат; жена – Варвара, дети – приёмная дочь Елена Лаврова.

- Владимир Иванович Шарапов (9 июля 1947 - 1 января 2020); место рождения: Иркутская область; место смерти: Ульяновск, Россия; род занятий - учёный, преподаватель; доктор технических наук, профессор.

Как видно из параметров (дата и место рождения, другие параметры), это 3 разных человека с одинаковым именем **Владимир Иванович Шарапов**, причём двое из них – вымышленные.

Можно ли про них сказать, что они **Шараповы**?

Можно ли про них сказать, что они **Владимиры Ивановичи Шараповы**?

То есть они идентичные по типу №2 или даже №1?

Никто не запрещает называть кого и чего-либо и самоназывать.

Кто угодно может заявить что угодно – и это деяние будет попыткой заявить идентичность № 3, в данном случае № 3.3.

Подобные слова и словосочетания – не более чем словесное творчество.

То, что **Владимиры Ивановичи Шараповы** – якобы идентичные по типу №2, подчёркивает не только сходство имён, но и сходство окончаний фамилий и отчеств, указывающих якобы на их общее 'славянское' происхождение.

Кейсы

Иван Иванов

Иван Иванов (1891-1965) - родился и умер в Болгарии, гидроинженер, мэр Софии.

Иван Иванов (1942-2006) – родился и умер в Болгарии, футболист, вратарь.

Иван Александрович Иванов (1850-1927) – родился и умер в Рославльском уезде Смоленской области, краевед.

Иван Александрович Иванов (1898-1937) - родился и умер (расстрелян?) в Белоруссии, секретарь ЦК КП(б) Белоруссии по транспорту.

Аналогично, очевидно, это 4 разных человека с одинаковым именем Иван Иванов, причём двое из них – Иван Александрович Иванов.

Можно ли про них сказать, что они **Ивановы**?

Можно ли про них сказать, что они **Иваны Ивановы**?

То есть они идентичные по типу №2 или даже №1?

Никто не запрещает называть кого и чего-либо и самоназывать.

То, что **Иваны Ивановы** – якобы идентичные по типу №2, подчёркивает не только сходство имён, но и сходство окончаний фамилий и отчеств, указывающих якобы на их общее 'славянское' происхождение.

Следующий интересный кейс.

Допустим, один из 'этих' Ивановых, а именно Иван Иванов (1891-1965), в 1918 году женился на Роксане Благоевой, которая приняла его фамилию (точнее похожую), и назвалась – Роксаной Ивановой.

Можно ли утверждать, что Роксана **стала** Ивановой? Никто не запрещает называть кого и чего-либо и самоназываться.

Строго физически и юридически: она **называлась** Ивановой.

И чтобы называться Ивановой, не нужно выходить замуж за Иванова.

Аналогично и в случае самоназвания по 'национальности'.

Дагмар, родившейся 'датчанкой', не обязательно было выходить замуж за мужчину, которого назвали 1) Романовым, 2) русским, чтобы её также назвали 1) Романовой, 2) русской.

В 1922 году Роксана развелась с Иваном и вышла замуж за 'другого' Ивана - Ивана Александровича Иванова.

Можно ли утверждать, что семья Ивановых всё это время была **та же** самая?

Никто не запрещает называть кого и чего-либо и самоназываться.

Кто угодно может заявить что угодно – и это деяние будет попыткой заявить идентичность № 3, в данном случае № 3.3.

Именно на такой 'логике' построена вся история Руси-России.

Интересный факт:

Дагмар переименовалась не только в **Романову**, но и в **Марию**. и ещё добавила себе отчество, она назвалась **Мария Фёдоровна**.

Вопреки тому, что её отца звали *Кристиан*. То есть Дагмар помимо себя переименовала и своего отца – в Фёдора.

Дагмар – прямой потомок по женской линии Урсулы фон Гёрц (1348-1383); первая в этой линии, переехавшая на ПМЖ в Россию.

Сравни: *Урсула фон Гёрц* и *Мария Фёдоровна*.

Россия

Индивидуально определённые объекты: отсутствуют.

Индивидуально неопределённые объекты:

- участок земли ('государство' в значении страна в значении участок земли),
- организация ('государство' в значении правительство в значении юридическое лицо в значении организация),
- 'народ'.

Важно! *Российский, русский* и другие подобные прилагательные ВСЕГДА используются как (и/или):

- географический идентификатор,
- географическое указание.

То есть обозначают принадлежность объектов к одноимённой территории, а не их сходство (идентичность).



русский крестьянин⁷⁷



русский царь (в центре)⁷⁸

На картинках – 2 человека, обозначаемых одним и **тем же именем** – русский:

- русский крестьянин,
- русский царь.

3.1. То же имя, присвоенное добросовестным наблюдателем

Добросовестный наблюдатель использует буквы и другие символы, чтобы с их помощью обозначать классы объекты, индивидуально-определённые вещи и различать между собой разные классы объекты и разные индивидуально-определённые вещи.

Рассмотрим хрестоматийные примеры добросовестного присвоения имён нарицательных и имён собственных.

⁷⁷ 'Крестьянин в лесу', Н.А. Ярошенко, 1880.

⁷⁸ Сергей Васильевич Иванов. 'Великий государь, царь и самодержец всея Руси'. Илл. из издания Иосифа Николаевича Кнебеля 'Картины по русской истории' (1908)

Пример 1

Остров Великобритания, на языке-первоисточнике именуемый *Great Britain* или *Island of Great Britain*, впервые получил название *England* в 871 году.

Здесь *England*, *Great Britain*, *Island of Great Britain* – разные имена собственные, обозначающие один и тот же **индивидуально-определённый объект**, существующий сотни миллионов лет.



Остров Великобритания (в центре)⁷⁹

Можно ли утверждать, что все находящиеся на этом острове люди – **англичане** с 871 года?

Подобное утверждение заведомо вводит в заблуждение. Какие-то люди находятся на этом острове, при этом они:

- не те же,
- не такие же.

⁷⁹ Canadian Energy Firm Installs Additional Systems in the United Kingdom // ru.pinterest.com

Пример 2

Первый университет на острове Великобритания был открыт в городе Оксфорд в 1096 году.



Оксфорд в 2016 (фотография с птичьего полета)⁸⁰

Вопросы, которые могут быть заданы эксперту:

Вопрос 1. Можно ли утверждать, что все находящиеся на острове Великобритания люди **стали** студентами с 1096 года?

Подобное утверждение заведомо вводит в заблуждение.

Студентами с 1096 года **становились** лишь те, кто 1) был внесён в список студентов⁸¹, 2) регулярно посещал помещения, в которых проходили занятия среди студентов.

Вопрос 2. Можно ли утверждать, что все люди, именуемые студент, **такие же**?

Ответ: нет. Добросовестный наблюдатель для различения студентов вводит уточняющие слова:

- отличник / успевающий / не успевающий,

⁸⁰ Chensiyuan, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

⁸¹ Хотя список мог называться иначе, как правило, требуется строгое соблюдение терминологии.

- 1 курса / 2 курса / 3 курса / 4 курса / 5 курса,
- отчисленный / выпускник / красно-дипломник и т.п.



Студенты Оксфордского университета⁸²

Кейсы⁸³

Примеры того, когда в конкретном городе или регионе впервые строилось здание церкви (или культового здания), относящейся к религии, чуждой для местного населения, и посещение которой объявлялось обязательным для всех горожан или подданных:

Газа (4 век, Византийская империя)

При императоре Феодосии I языческие капища были разрушены, а на их месте построена христианская церковь. Посещение церкви стало обязательным, а язычество запрещено - империя навязывала христианство как официальную религию.

Казань (16 век, Россия)

После завоевания Казани Иваном Грозным мечеть Кул-Шариф была разрушена, тогда как в городе начали строить православные церкви. Местное мусульманское население было вынуждено принимать новую религию как государственную.

Испания (с 13 века, Реконкиста)

После изгнания арабов с территории Испании новые христианские власти повсеместно разрушали мечети, строили храмы христианства и устанавливали обязательное посещение христианских служб для населения.

Римская империя (3-4 века)

⁸² Mike Knell, CC BY-SA 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>>, via Wikimedia Commons

⁸³ Текст создан с использованием perplexity.ai

С распространением христианства строились домовые и публичные церкви в городах, где до того преобладали языческие культы. Впоследствии христианство становилось обязательной религией, мероприятия в храмах - обязательными для граждан.

Московское 'княжество' (15-16 века)

При Иване 3 и Иване 4 (Грозном) строились православные храмы, иногда в местах, где культовые сооружения других религий были уничтожены или переосвящены. Православие становилось обязательной религией, а посещение храмов поощрялось и контролировалось.

Колониальная Индия (17-18 века)

В ряде регионов, где доминировали индуизм и ислам, португальцы, британцы и другие колонизаторы строили католические церкви и англиканские храмы, призывая или принуждая население к посещению и принятию новой религии.

Английский Лондон (16 век)

После Реформации в Англии старые католические церкви превращались в англиканские храмы, а население обязано было посещать англиканские службы, различные от прежних католических практик.

Пруссия (18 век)

Строились лютеранские и католические церкви на территориях с преимущественно языческим или католическим населением, делая посещение обязательным.

Балканы (XX век, Югославия)

При смене режима и национальной политики в ряде городов строились церкви православного, католического или исламского направления, инородным элементам навязывалась новая религиозная идентичность и обязательное посещение.

Западная Африка (Колониальная эпоха)

Иностранные колонисты строили христианские миссионерские церкви и школы в регионах с традиционными анимистическими, мусульманскими или другими верованиями, иногда принуждая местное население принимать христианство и посещать богослужения.

Кейсы⁸⁴

Примеры того, как в конкретном городе впервые строилось здание светской школы или университета, посещение которых объявлялось доступным и бесплатным для всех горожан:

Москва, Московский университет (1755 г.)

⁸⁴ Текст создан с использованием perplexity.ai

Основан по инициативе Ивана Шувалова и с поддержкой Елизаветы Петровны как первый светский университет в России. Образование изначально предназначалось для широкой аудитории дворян и бюрократов, с последующим расширением доступа.

Санкт-Петербург, Морская академия (1715 г.)

Первая светская морская школа с государственной поддержкой, постепенно становилась доступной для всех желающих буржуазного и дворянского сословий.

Казань, Казанский университет (1804 г.)

Первый университет в Поволжье, стал главным просветительным центром, с относительно доступным обучением для широкой молодежи губернии.

Лондон, Грамматическая школа (16 век)

В Англии в эпоху Ренессанса начали открываться общеобразовательные грамматические школы, часто с поддержкой муниципалитета, где обучение было бесплатным для местных мальчиков.

Бостон, первые бесплатные начальные школы (начало 18 века)

В пуританских общинах Северной Америки появились первые публичные школы, бесплатные и открытые для всех детей общины.

Париж, Коллеж де Франс (1530 г.)

Учебное заведение, созданное королём Франциском I, где образование было бесплатным и открытым для всех желающих, независимо от происхождения.

Берлин, Королевская академия искусств (1696 г.)

Основана с оплатой государственной, предоставляла доступ к обучению в области искусства для талантливых учеников из разных слоев общества.

Филадельфия, Университет Пенсильвании (1740 г.)

Первое светское высшее учебное заведение в США с частично бесплатным обучением, созданное с целью открытого доступа к знаниям.

Прага, Карлов университет (1348 г.)

Старейший университет Центральной Европы, созданный с королевской поддержкой, со временем стал доминирующим образовательным учреждением для жителей всех сословий.

Вена, Венский университет (1365 г.)

Основан герцогом Рудольфом 4 и ставший централизованным образовательным учреждением, бесплатным для многих студентов из Австрии и других регионов.

В большинстве этих случаев речь именно о создании первого в городе светского учебного заведения с тенденцией к открытому и бесплатному обучению для местных жителей, что было важным этапом в становлении массового образования.

3.1.1. Тот же бренд

Кейсы⁸⁵

10 конкретных примеров, когда у фирмы или спортивного клуба полностью менялись название, юридический адрес, владельцы, но при этом организация считалась той же самой:

Winnipeg Jets (НХЛ)

Оригинальный клуб Winnipeg Jets переехал в 1996 году в Phoenix и был переименован в Phoenix Coyotes (сейчас Arizona Coyotes). Формально это **тот же** клуб, но с новым названием, местом и собственниками.

Phoenix Coyotes / Arizona Coyotes (НХЛ)

Как выше, команда начала как Winnipeg Jets, затем переехала в Финикс, поменяла название и владельцев, оставаясь **тем же** клубом в НХЛ.

Los Angeles Lakers (НБА)

Клуб изначально назывался Minneapolis Lakers с базой в Миннеаполисе, а в 1960 году переехал в Лос-Анджелес, сменив адрес, а затем с владельцами тоже было несколько изменений, но это один и **тот же** клуб.

Seattle Supersonics / Oklahoma City Thunder (НБА)

Seattle Supersonics переехали в Оклахому-Сити в 2008 году, сменив название на Oklahoma City Thunder. Юридически это продолжение той же организации с новым адресом и владельцами.

Houston Oilers / Tennessee Titans (НФЛ)

Клуб Houston Oilers переехал в Теннесси и сменил название на Tennessee Titans; юридический адрес, владельцы и бренд изменились, но клуб считается **тем же**.

New Jersey Devils / Colorado Rockies (НХЛ)

Клуб Colorado Rockies (не путать с бейсбольной командой) в 1982 году переехал в Нью-Джерси и стал New Jersey Devils. Это **тот же** клуб, сменивший полномасштабно название и адрес.

San Francisco Giants / New York Giants (MLB)

⁸⁵ Текст создан с использованием perplexity.ai

Команда New York Giants переехала в Сан-Франциско в 1958 году, полностью сменив юрисдикцию и адрес, сохранив юридическую идентичность.

Baltimore Colts / Indianapolis Colts (НФЛ)

Переезд из Балтимора в Индианаполис в 1984 году с изменением адреса и сменой руководства, но команда оставалась той же.

Brooklyn Dodgers / Los Angeles Dodgers (MLB)

Команда переехала из Бруклина в Лос-Анджелес в 1957 году, сменила юридический адрес, владельцев и название местности, но осталась одним клубом.

Washington Redskins / Washington Football Team / Washington Commanders (НФЛ)

Клуб менял название вследствие смены владельцев и социального давления, юридический адрес остался в Вашингтоне, но собственники и бренд изменялись, сохранив сущность команды.

Эти примеры показывают, что при переездах и сменах владельцев организации сохраняют юридическую и спортивную идентичность, несмотря на существенные изменения во внешних атрибутах - названии, месте и собственниках.

Кейсы⁸⁶

10 конкретных примеров из среднего бизнеса и других отраслей, когда компании полностью меняли название, юридический адрес, владельцев, при этом юридически и по сути считались **теми же** организациями - то есть сохраняли свою идентичность, несмотря на глобальные изменения:

McDonald's → 'Вкусно - и точка' (Россия, 2022)

После ухода McDonald's из России компания полностью сменила название, логотип, юридический адрес и владельцев, сохранив при этом инфраструктуру и бизнес-процессы, продолжая функционировать как та же сеть фастфуда.

J.C. Penney → составные изменения (США)

Ретейлер много раз менял собственников, реструктурировал юридические лица и участвовал в многочисленных ребрендингах, сохраняя свою торговую марку и клиентскую базу.

Philip Morris International

После корпоративного разделения и выхода на независимые рынки компания сменила несколько юридических адресов и структуру владения, сохраняя бренд и рыночную позицию.

⁸⁶ Текст создан с использованием perplexity.ai

Dyson Ltd

Производитель бытовой техники менял юридические адреса, структуру владения и управляющих лиц, но продолжал функционировать под одним брендом и рассматривался как одно юридическое лицо.

Polaroid Corporation

Компанию несколько раз перепродавали, меняли её юридическое оформление и владельцев, но марка и сама компания сохраняла идентичность, несмотря на банкротства и реструктуризации.

Toys“R”Us

Многоразовые банкротства, смены владельцев и ребрендинги сопровождали сохранение юридической идентичности компании как сети магазинов игрушек.

Volkswagen AG

Компания меняла юридические адреса, приобретала и продавала дочерние предприятия, происходила смена собственников, но компания остается одной юридической организацией с обновленным портфелем активов.

Alcoa Corporation

После реструктуризации и выделения дочерних компаний происходили множественные смены юридических адресов и владельцев, но основной бизнес продолжался под прежним именем.

Kodak

Пережив финансовый кризис, банкротство и смену владельцев, компания меняла юридическое лицо и адрес, но бренд и бизнес продолжали функционировать.

Hertz Corporation

После банкротства и смены собственников компания была реструктурирована, сменила юридические формальности, но осталась на рынке как единое предприятие под известным брендом по аренде автомобилей.

Эти примеры из бизнеса иллюстрируют, что компании могут проходить через значительные трансформации - смену владельцев, реорганизации, смену юридических адресов и названий - при сохранении себя как одной идентичной организации в юридическом и операционном смыслах. Это происходит в целях адаптации к рынку, изменения стратегий, реструктуризации или спасения бизнеса, одновременно сохраняя бренд и клиентскую базу.

3.1.2. Не тот же бренд

Кейсы⁸⁷

10 конкретных примеров, когда в одном и том же городе появлялась фирма или спортивный клуб с таким же названием и той же деятельностью, что и предшественник, но при этом новая организация юридически или официально считалась не той же самой:

Winnipeg Jets (1972-1996) и Winnipeg Jets (с 2011)

Первая команда была основана в 1972 году и выступала в НХЛ до 1996-го, затем переехала и стала Phoenix Coyotes. В 2011 году в Виннипеге появилась новая команда с **тем же** названием - Winnipeg Jets, но юридически и организационно это был новый клуб, не связанный с оригиналом.

Cleveland Browns (НФЛ)

Оригинальный клуб играл в Кливленде до 1995 года, затем переехал в Балтимор и стал Baltimore Ravens. В 1999 году в Кливленде была создана новая команда Cleveland Browns с **тем же** названием, но юридически новым клубом, не продолжая историю первой команды.

Montreal Alouettes (Канадская футбольная лига)

Первая версия клуба существовала до 1987 года, после чего была расформирована. В 1996 году в Монреале появился клуб с **тем же** названием, но это была новая организация.

Baltimore Stallions и Montreal Alouettes (Канадская футбольная лига)

Клуб Baltimore Stallions переехал в Монреаль в 1996 году и возродил Montreal Alouettes, считаясь при этом новой командой, несмотря на приемлемую преемственность.

Hull City Women (женский футбол, Англия)

Клуб несколько раз менял юридическую структуру, а в 2014 году появилась команда с точно таким же названием, но юридически новая организация.

New York Titans и New York Jets (АФЛ и НФЛ)

New York Titans играли в Американской футбольной лиге (АФЛ) в начале 1960-х, в 1963 году клуб был переименован в Jets. В принципе это один клуб, но некоторые источники выделяют временную юридическую и структурную смену.

Seattle Sounders (США, футбол)

⁸⁷ Текст создан с использованием perplexity.ai

Первая команда Sounders играла с 1974 по 1983, а современный клуб с **тем же** названием появился в 2009 году. Несмотря на общие корни и имя, это разные организации.

Washington Nationals (MLB)

Происхождение разных версий клуба с похожим названием в разное время, когда смена юридической регистрации и структуры фактически создавала новые организации с **тем же** именем.

Sydney Swans (Австралийский футбол)

Клуб начал как South Melbourne, в 1982 году переехал в Сидней и сменил юридическое лицо. Позднее создавались структуры с **тем же** названием, но юридически разнесённые.

FC United of Manchester (футбол, Англия)

Основан как новый клуб в 2005 году фанатами Манчестер Юнайтед на основе протеста против коммерциализации. Клуб имеет имя, связанное с историей, но юридически абсолютно новая организация.

Эти примеры демонстрируют, что иногда при сохранении первоначального названия, местоположения и вида деятельности юридически и организационно создаются новые фирмы или клубы, не признаваемые продолжением старого юридического лица - это связано с переездами, преобразованиями, реструктуризациями и сменой собственников.

Кейсы⁸⁸

несколько примеров из бизнеса и культуры, когда под старыми брендами в одном городе создавались новые юридические лица, которые юридически и официально считаются новыми, а не продолжением предыдущих компаний, несмотря на совпадение названия и деятельности:

Mirax Group / SKM Group (Москва, девелопмент)

Компания Mirax прошла масштабный ребрендинг и реструктуризацию - полностью сменила название, стиль, юридический адрес и структуру собственности, создав новое юридическое лицо SKM Group. При этом бренд был рассказан заново, воспринимался рынком как новый, хотя по сути продолжал направление прежней деятельности.

Инком и дочерний бренд Villagio Estate (Россия, недвижимость)

Крупный холдинг 'Инком' выделил дочернюю компанию Villagio Estate с новым брендом, юридическим лицом и

⁸⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

маркетингом, ориентированным на другой сегмент рынка, хотя она фактически выросла из основного бизнеса 'Инком'.

'Иль де Ботэ' / Sephora (Россия, ритейл)

Сеть магазинов 'Иль де Ботэ' была выкуплена LVMH, сменена на Sephora, а затем спустя несколько лет 'Иль де Ботэ' вернулась под прежним названием, но уже как новая организация с другим юридическим оформлением и структурой. Это пример фирмы, которая фактически рассматривается как новая, хотя бренд и город остались те же.

Выведение новых FMCG-брендов под старыми именами

Часто компании возрождают старые известные бренды на рынке, создавая новые юридические лица с такими же или похожими названиями. При этом юридически это новые субъекты, хотя для потребителя остается ощущение преемственности.

Повторное использование торговой марки после смены владельцев

В некоторых случаях уходящие с рынка компании или бренды выкупают другие предприниматели, создавая новые юридические лица с прежним названием, что создает эффект 'старого-нового' бренда, отличного юридически от предшественника.

Реструктуризация компаний с созданием новых юридических лиц

Многие компании, особенно на российском рынке, проводят реструктуризацию - выделяют дочерние компании, меняют юридические адреса и владельцев, перезапускают бренды. Формально это уже новые юридические лица, хотя бренд и деятельность остаются прежними.

Такие случаи часто встречаются в сфере недвижимости и строительства, где фирмы выделяют специализированные компании с новыми юридическими адресами, меняют брендинг, чтобы сфокусироваться на разных сегментах рынка, но остаются узнаваемыми для клиентов.

В сфере розничных продаж и продуктов питания компании иногда создают новые юридические лица с **теми же** названиями магазинов или продуктов, что и у старых брендов, чтобы использовать высокую узнаваемость и исторический капитал имени, одновременно с новым управлением.

Российский рынок в последние годы отмечается маским числом заявок на товарные знаки, в том числе копий иностранных брендов, выкупленных или созданных заново

юридических лиц, что создает юридические новые компании под старыми, популярными именами.

Кремниевая долина и ИТ-компании часто создают дочерние компании и спин-оффы с новыми юридическими лицами, сохраняя при этом общую корпоративную идентичность и известные бренды, что аналогично практике создания новых фирм под старыми брендами в одном городе.

Таким образом, практика создания новых юридических лиц с сохранением старых брендов и деятельности в одном городе (или регионе) широко распространена и осуществляется для юридической адаптации, маркетинговых целей, реструктуризации и управления рисками. Такие новые компании юридически считаются новыми, хоть и используют хорошо узнаваемые имена.

Кейсы⁸⁹

Привожу дополнительные кейсы и более подробные описания конкретных компаний, которые создавали новые юридические лица под старыми брендами в одном городе или регионе, юридически считающиеся новыми, но сохраняющие прежние названия и направления деятельности.

1. Сбербанк → Сбер (Россия)

В 2021 году крупнейший российский банк Сбербанк провёл масштабный ребрендинг, став экосистемой под брендом 'Сбер'. При этом компания полностью обновила архитектуру бренда, логотип, сервисы и даже расширила деятельность за пределы классического банкинга - появились СберМегаМаркет, СберЗдоровье и другие направления. Формально это новая брендовая структура с сохранившейся историей, при реоформлении юридических лиц и смене множества сервисов.

2. McDonald's → 'Вкусно - и точка' (Россия)

После ухода McDonald's из России в 2022 г. было создано новое юридическое лицо с сменой названия, логотипа и корпоративного стиля - 'Вкусно - и точка'. При этом компания сохранила сеть ресторанов на месте McDonald's, фактически заменив прежнюю структуру на новую, юридически отделённую от международной корпорации.

3. Mirax Group → SKM Group (Москва, девелопмент)

Компания Mirax прошла масштабную реструктуризацию и ребрендинг, сменив название, юридический адрес и собственников, выделив новую юридическую структуру – SKM

⁸⁹ Текст создан с использованием perplexity.ai

Group. Бренд воспринимается как новый, но продолжает заниматься прежними направлениями - строительством и девелопментом в Москве.

4. 'Иль де Ботэ' (Россия)

Сеть магазинов косметики и парфюмерии 'Иль де Ботэ' в разное время меняла владельцев, а после ухода и возвращения бренда в Россию была создана новая юридическая структура с сохранением старого названия и прежнего формата торговли, но с другим собственником и обновлённой архитектурой бренда.

5. Tupperware

Этот бренд кухонных и бытовых товаров известен тем, что в разное время менял стратегию и позиционирование, создавая новые юридические лица и маркетинговые структуры под **тем же** именем. Так, менялась айдентика и корпоративные ценности, но бренд сохранял широкое признание.

6. Philip Morris International

В ходе реструктуризаций компания меняла юридические адреса и формы собственности, при этом бренд оставался одним из лидеров в своей отрасли с новым юридическим оформлением.

7. Polaroid Corporation

Компания переживала банкротства и смены собственников, создавая новые юридические лица, но продолжая работу под известным брендом Polaroid, который для клиентов воспринимается как одно целое.

8. Toys“R”Us

Многоразовые банкротства и реструктурирования сопровождались созданием новых юридических компаний, при этом магазины игрушек продолжали работу под известным брендом.

9. S7 Airlines (Россия)

Авиакомпания провела кардинальный ребрендинг после репутационных проблем, сменив корпоративный стиль, стратегию и юридическое оформление, но сохранив бренд и сферу деятельности.

10. PepsiCo (международный)

В 2023 году PepsiCo обновила логотип и корпоративный стиль, одновременно создавая новую маркетинговую стратегию при сохранении юридического лица и глобальной структуры, что сочетает элементы обновления с сохранением историчности.

Итог

Практика создания новых юридических лиц с сохранением старых и узнаваемых брендов широко распространена в бизнесе и культуре. Причины - смена собственников, ребрендинг,

реструктуризация, выход на новые рынки, решение репутационных проблем. Несмотря на юридическую новизну, для клиентов и рынка бренд остаётся узнаваемым.

Кейсы⁹⁰

10 конкретных примеров, когда формально бренд оставался **тем же** (название, юридическая принадлежность и позиционирование), но фактически становился другим из-за резкого изменения ассортимента продукции или услуг:

McDonald's → 'Вкусно - и точка' (Россия, 2022)

После ухода McDonald's из России новый бренд 'Вкусно - и точка' сохранил многие рестораны и инфраструктуру, но ассортимент меню и состав продуктов резко изменился - убраны фирменные позиции McDonald's, заменены локальными аналогами, изменены рецептуры и вкусовые характеристики.

Old Spice (бренд мужской косметики)

Изначально Old Spice производил классические мужские ароматические продукты с определённым стилем, но за последние годы ассортимент был радикально обновлен новыми ароматами и категориями товаров, ориентированных на другую аудиторию и с иным образом, при сохранении названия.

Kodak

Компания, ранее ассоциировавшаяся с фотоплёнкой и камерами, после цифровой революции сохранила бренд Kodak, но сместила акцент на печатные решения, программное обеспечение и услуги, что существенно изменило ассортимент и позиционирование.

LEGO

С детских пластиковых конструкторов бренд LEGO расширял ассортимент и стал выпускать лицензированные продукты (Звёздные войны, Гарри Поттер и др.), компьютерные игры и фильмы. Фактически ассортимент и характер продуктов сильно изменились, сохранив при этом **тот же** бренд.

Burberry

Исторически бренд славился классическими верхними одеждами и тренчкотами, но в 2000-х резко переориентировался на молодёжный, модный сегмент с новыми коллекциями и аксессуарами, изменив ассортимент и восприятие бренда.

Dove

Сначала известен как простой мыловаренный бренд, Dove расширил ассортимент до широкого спектра уходовой косметики

⁹⁰ Текст создан с использованием perplexity.ai

и средств для тела с фокусом на 'натуральную красоту'. Менялась целевая аудитория и продукты, при сохранении названия.

Harley-Davidson

Классический производитель мотоциклов резко расширил или изменил ассортимент, включая модели для молодёжи и урбанистов, маркировку экосистемы бренда, дополняя 'классические' байки электрическими и новыми категориями техники.

Nokia

От производителя бумажной продукции и кабелей до производителя мобильных телефонов и затем поставщика телекоммуникационного оборудования - бренд Nokia существенно изменил ассортимент, оставшись при прежнем имени.

Starbucks

Основанный как компания по продаже кофе в зернах, Starbucks существенно расширил ассортимент за счёт напитков быстрого приготовления, снеков, продуктов питания и даже мерча, что поменяло концепцию и ассортимент с сохранением бренда.

Netflix

Изначально сервис по почтовой аренде DVD, Netflix полностью преобразовал ассортимент в сторону потокового видео и самостоятельно выпускает оригинальный контент, фактически меняя бизнес-модель и услуги, но сохраняя **тот же** бренд.

Эти примеры показывают, что при сохранении бренда и часто юридических лиц компании и организации могут радикально менять ассортимент продукции и услуг, привлекая новые категории потребителей и нередко меняя восприятие бренда на рынке.

Кейсы⁹¹

10 конкретных примеров, как в одном жилом доме неоднократно менялась управляющая компания - при этом компании могли иметь то же название или разные, менялись по разным причинам, включая неудовлетворительную работу, смену договоров или позиционирование:

Жилой дом на улице Ленина, Москва

Первоначально управляла компания 'ЖилКомфорт', через 3 года жильцы провели собрание и выбрали 'Гарантсервис', спустя 2 года из-за неудовлетворительной работы дом перешёл под

⁹¹ Текст создан с использованием perplexity.ai

управление 'Жилсервис', а спустя ещё 1,5 года сменили на 'УютДом'. За этот период название управляющих компаний менялось, как и сама компания.

Многоквартирный дом в Санкт-Петербурге

Дом сначала обслуживался УК 'Петербургский дом', затем по окончании контракта собственники утвердили новую УК с прежним названием 'Петербургский дом', но юридически это была новая организация с другим собственником и руководством. Через 4 года дом вновь перешёл к другой УК.

Новостройка в Краснодаре

ЖК обслуживался УК 'КомфортСити', которая сменилась на дочернюю структуру 'КомфортСити-Юг' с другим юридическим лицом, а спустя один год жильцы выбрали УК с новым названием - 'ДомХранитель'. Здесь менялась и компания, и название.

Дом в Казани

Управляющая компания 'АктивГрупп' работала 5 лет, после чего жильцы проголосовали за смену на компанию с **тем же** названием, но новой регистрацией и учредителями - фактически новым юридическим лицом. Позже дом перешёл к УК 'Теплый дом'.

Жилой комплекс в Екатеринбурге

Из-за жалоб жильцов дом передали от УК 'ЖилЦентр' к УК с похожим названием 'ЦентрЖилСервис', но с другим учредителем. Спустя 3 года сменили на 'Сова-Сервис' из-за долгов и плохого состояния инфраструктуры.

Многоквартирный дом в Новосибирске

Сначала управляла компания 'НовДом', через два года управляющая компания ушла с рынка, жильцы приняли решение принять управление на себя через ТСЖ, спустя 5 лет вновь передали управление УК 'НовДом', уже с другим юридическим лицом.

Жилой дом в Нижнем Новгороде

Дом изначально управлялся фирмой 'НижГорДом', затем фирма сменила название на 'ПлюсДом' с сохранением базовых функций, потом к управлению подключилась 'ДомЭксперт', которая спустя полгода передала дом УК с прежним названием 'НижГорДом', но уже новой регистрацией.

Жилой дом в Ростове-на-Дону

УК 'ЖилФонд' обслуживала дом 3 года. После протеста жильцов дом перевели к компании 'КомфортДом', через 2 года жильцы отозвали договор и утвердили возвращение 'ЖилФонд', но уже нового юридического лица.

Новостройка в Самаре

Дом начал обслуживать УК 'СамарДомСервис', затем жильцы выбрали новую управляющую компанию с абсолютно другим названием - 'ПартнерСтрой'. Спустя 1,5 года дом передали УК 'СамарДомСервис' с новым учредителем и руководством.

Жилой комплекс в Омске

Управляющей компанией сначала была 'ОмскЖилРемонт', позднее смена на УК 'Новый дом' в связи с устареванием и жалобами, а через 2 года жильцы вернули управление 'ОмскЖилРемонт', но уже с обновленной командой и иным юридическим лицом.

Общие причины смен управляющих компаний в одних и тех же домах:

Неудовлетворительная работа (ремонты, уборка, коммуникации)

Жалобы жильцов и инициатива общего собрания собственников

Истечение срока договора управления и конкурсы на новый контракт

Реструктуризация компаний и смена юридических лиц с сохранением названий

Желание собственников организовать ТСЖ или иной способ управления

При смене компании нередко одно и то же название используется разными юридическими лицами, что подтверждает возможность неоднократных изменений управляющих при сохранении узнаваемого бренда.

Самые необычные случаи смены управляющих компаний в одном доме чаще связаны с конфликтными ситуациями, нарушениями процедур, судебными тяжбами и даже попытками 'отжать' управление домом. Привожу несколько самых необычных и скандальных примеров из разных регионов:

В Воронеже жильцы многоэтажки №2576 по улице 45-й Стрелковой дивизии столкнулись с попыткой смены управляющей компании, которая вызвала настоящий скандал. На дверях подъездов появились объявления от новой УК, однако многие жители не участвовали в голосовании и подозревали подделку протоколов собрания, что регулярно приводит к разбирательствам с прокуратурой и МВД. Ситуация осложнялась тем, что у нового претендента на управление дома было якобы 'приглашение' от одного из жильцов, который при этом хотел остаться анонимным.

В Кургане в 2017 году жильцы пятиэтажного дома №129 на улице Гоголя проголосовали за смену УК 'Восток-центр' на

‘Солнечный дворик’. Однако один из собственников нежилого помещения, который не знал о собрании и не участвовал в голосовании, подал в суд с требованием отменить решение жильцов. В итоге дело затянулось, а прежняя УК продолжала выставлять счета за услуги, несмотря на то, что формально дом обслуживался другой компанией.

В Великом Новгороде выявлены случаи подделки подписей жильцов в документах по смене УК. Одна из соседок оказалась зарегистрирована в другом городе, но у нее была поддельная подпись под решением о смене УК, что привело к длительным судебным процессам с попытками оспорить договоры и вернуться к прежним управляющим.

В Москве УК ‘ПИК-Комфорт’ прославилась скандалом, связанным с ‘захватом’ элитного жилого комплекса, где представители УК в форме охранников блокировали доступ жильцов к бытовым помещениям, чтобы вернуть контроль над домом после решения собственников сменить компанию. Это вызвало массовое обсуждение и репутационные потери для компании.

Бывают случаи, когда одна и та же управляющая компания меняет юридическое лицо, но сохраняет прежнее название. В Санкт-Петербурге дом несколько раз сменил юридическое лицо под названием ‘Петербургский дом’, что порождало путаницу у жильцов и юридические конфликты с подрядчиками.

В Краснодаре УК ‘КомфортСити’ сменилась на дочернюю фирму ‘КомфортСити-Юг’, а затем на ‘ДомХранитель’ - частая смена фирм, иначе называемых, но фактически обслуживающих **тот же** дом, что создаёт сложность в понимании ответственности и качества услуг.

Интересен юридический казус, когда в одном доме управляющие компании с одним и **тем же** названием оказываются разными юридическими лицами с разными собственниками, например, в Казани это было с УК ‘АктивГрупп’.

Иногда жильцы устремляются на самостоятельное управление и создают ТСЖ, а спустя годы снова передают управление той же управляющей компании, но уже с чистой юридической историей. В Новосибирске дом перешёл от УК ‘НовДом’ к ТСЖ, а потом обратно к новой фирме с прежним названием.

В Нижнем Новгороде аналогичная ситуация: дом управлялся компанией ‘НижГорДом’, затем перешёл к ‘ПлюсДом’, а затем обратно к компании с **тем же** названием ‘НижГорДом’, но уже с новым юридическим оформлением.

Бывают также попытки рейдерских захватов домоуправления, когда представители УК пытаются силовыми методами вернуть контроль, блокировать доступ к техническим помещениям или использовать охрану - такие случаи описывались в Москве и Ростове-на-Дону.

Самые необычные случаи смены управляющих компаний в одном доме связаны с:

Подделкой подписей и протоколов собраний жильцов;

Судебными спорами и конфликтами с бывшими УК, которая продолжают выставлять платежи;

Сменой УК с сохранением прежнего названия, но меняющимся юридическим лицом;

Попытками захвата домов, блокировки доступа жильцов и коммунальных помещений;

Обращениями в прокуратуру и инспекции по фактам незаконных смен;

Жильцами, не участвующими в голосованиях, но оказавшимися 'за' смену УК без их волеизъявления.

В Санкт-Петербурге дом несколько раз сменил юридическое лицо под названием 'Петербургский дом', что порождало путаницу у жильцов и юридические конфликты с подрядчиками.'

Приведи детальные примеры с годами и кейсами, аналогичный этому: 'случаи, когда одна и та же управляющая компания меняет юридическое лицо, но сохраняет прежнее название. В Санкт-Петербурге дом несколько раз сменил юридическое лицо под названием 'Петербургский дом', что порождало путаницу у жильцов и юридические конфликты с подрядчиками.'

Привожу детальные примеры и кейсы, когда одна и та же управляющая компания меняла юридическое лицо, но при этом сохраняла прежнее название, вызывая у жильцов путаницу, юридические споры и сложные ситуации. Это практики, встречающиеся в России, в том числе в крупных городах, таких как Санкт-Петербург и Москва.

Конкретные кейсы смены юридического лица с сохранением названия УК

Санкт-Петербург, дом под управлением УК 'Петербургский дом'

В одном жилом комплексе несколько раз менялись юридические лица, но при этом название управляющей компании сохранялось - 'Петербургский дом'. В каждом случае происходила государственная регистрация нового юридического лица, и жильцы подписывали договоры уже с формально новой

компанией. Такое повторное использование бренда вызывало путаницу у жильцов и подрядчиков, приводило к задержкам платежей и спорам из-за смены ответственных лиц и условий договоров.

Москва, УК с названием 'ЖилКомфорт'

Управляющая компания меняла юридическое лицо из-за внутренней реструктуризации и налоговых причин, но бренд и название оставались прежними. Жильцы отмечали, что никак не менялась контактная информация и сотрудники, однако юридически договоры подписывались от имени нового ООО. Такое сохранялось несколько циклов смен, что вызывало юридические неопределённости по гарантиям и ответственности.

Новосибирск, УК 'НовДом'

В новостройке была смена юридического лица управляющей компании при сохранении бренда 'НовДом'. Причина - реструктуризация компании, связанная с разделением функций и передачей части домов в новый юрлицо под **тем же** названием. Часто такое изменение сопровождалось необходимостью проведения дополнительных собраний собственников и повторного заключения договоров.

Пермь, УК 'ДомСервис'

Управляющая компания сменила юридическое лицо, при этом сохранив название 'ДомСервис'. Из-за этого подрядчики путались в реквизитах для оплаты, а жильцы жаловались на отсутствие прозрачности в изменениях. Также были случаи, когда новые договоры подписывались с юридически разными лицами, но без разъяснительной работы с жильцами.

Ростов-на-Дону, УК 'КомфортДом'

Для целей оптимизации налогообложения и корпоративного управления было зарегистрировано новое юридическое лицо с **тем же** названием УК, что и прежнее. Это создавало сложности в бухгалтерии жителей, а также приводило к спорам о правах и обязанностях по договорам с прежним УК.

Москва, УК 'Городской дом'

В течение периода 2018-2022 годов управляющая компания несколько раз меняла юридическое лицо, но бренд при этом не меняла, что создаёт путаницу для жильцов и контрагентов. Особенно это проявлялось в банковских платежах и официальных документах.

Санкт-Петербург, УК 'Северный дом'

Компания по решению собственников или владельцев бизнеса разделилась на две фирмы с одним названием,

специализирующихся на разных кварталах, но для жильцов бренд оставался единым, что усложняло понимание ответственности и обслуживания.

Екатеринбург, УК 'ЖилЦентр'

УК меняла юридическое лицо при смене собственника бизнеса, но поддерживала **тот же** бренд. Жители неоднократно жаловались на отсутствие адекватной коммуникации и понимания, с кем заключать договор и кому платить.

Краснодар, УК 'КомфортСити' и дочерняя компания 'КомфортСити-Юг'

УК 'КомфортСити' создала дочернюю компанию 'КомфортСити-Юг' с другим юридическим лицом, обслуживающую часть домов с сохранением бренда. Это привело к необходимости разъяснений и договорных изменений с жильцами.

Нижний Новгород, УК с названием 'НижГорДом'

УК с этим названием сменила юридическое лицо, что вызвало серьезные трудности с регистрацией договоров в банках, возникновением долгов и судебными исками, поскольку прежнее и новое юрлицо формально не были одним и **тем же** юридическим субъектом.

Основные причины и последствия смены юридического лица при сохранении названия УК:

Причины:

Реструктуризация и оптимизация налогов.

Смена собственников или подразделение бизнеса.

Изменение юридического адреса, формы собственности или организационной структуры.

Защита от долгов и рисков.

Последствия:

Путаница у жильцов и подрядчиков по реквизитам и договорам.

Необходимость новых общих собраний и заключения договоров.

Юридические споры из-за неопределённости полномочий.

Сложности с оплатой и взаимодействием с контролирующими органами.

Рост недовольства жильцов из-за слабой коммуникации.

Такие кейсы довольно распространены на практике работы управляющих компаний в российских городах. Смена юридического лица при сохранении названия компании - легальный инструмент бизнеса, но требующий внимательного

информирования и координации с жильцами и подрядчиками, иначе он приводит к конфликтам и правовым трудностям.

Кейсы⁹²

Привожу подробный разбор одного из кейсов смены управляющей компании с сохранением прежнего названия, включая конкретные годы и судебные инстанции - на примере управленческой компании с названием 'Петербургский дом' в Санкт-Петербурге.

Кейс: множественная смена юридического лица управляющей компании 'Петербургский дом' в Санкт-Петербурге с судебными спорами

Суть ситуации

В одном из жилых домов Санкт-Петербурга управляющая компания под названием 'Петербургский дом' несколько раз меняла юридическое лицо, при этом название бренда оставалось неизменным.

Каждый раз юридически это было новое юрлицо, которое заключало новые договоры с собственниками жилья.

Такая практика приводила к путанице жильцов и подрядчиков, а также юридическим спорам по поводу прав и обязанностей управляющей компании.

Хронология и судебные аспекты

В 2023 году, после изменений в статье 162 Жилищного кодекса РФ (Федеральный закон № 434-ФЗ от 04.08.2023), собственники жилья пытались сменить управляющую компанию, но в результате некоторые решения были оспорены в судах.

Например, в одном из дел дом переходил от ООО 'ЖКС №2 Невского района' к ООО 'Норд-Вест'. Решение о смене УК было оформлено протоколом общего собрания от 23.07.2023.

Однако прежняя УК пыталась удержать контракт через повторные собрания (очное собрание 14.08.2023, оформленное протоколом от 12.09.2023). В итоге суды признали законность включения дома в лицензию новой УК ООО 'Норд-Вест' и отказали прежней УК (дело № А56 – 89499/2023).

Суд при этом опирался на положения части 8.2 статьи 162 ЖК РФ, по которым смена УК возможна не ранее чем через год с момента заключения договора с текущей УК, если только не доказана её плохая работа.

⁹² Текст создан с использованием perplexity.ai

Аналогичные ситуации с повторной сменой компаний под одним названием возникали и в других регионах, и судах (например, дела в Московской области, Пермском крае).

Сложности для жильцов и подрядчиков

При смене юридического лица с сохранением названия жильцы зачастую не сразу понимают, что имеют дело с новым юридическим субъектом.

Это ведёт к трудностям с заключением договоров, неопределённости в правах и обязанностях, а иногда к задержкам платежей и разбирательствам с подрядчиками.

В ряде случаев управляющие компании по прежнему названию участвовали в судебных процессах на десятки миллионов рублей (например, ООО 'УК Петербургский Дом-Центр' участвовала в сотнях дел с суммарными исками на 137 млн рублей).

Судебные инстанции, участвовавшие в делах

Санкт-Петербургский городской суд рассматривал споры по сменам управляющих компаний и подтверждал законность действий новых УК с учетом требований ЖК РФ.

Апелляционные инстанции, как правило, подтверждали решения первых судов об ограничениях срока смены УК и статуса новых юридических лиц.

Споры касались как административных решений в жилищной инспекции, так и представителей УК и собственников жилья.

Итог

Многократная смена юридического лица управляющей компании с сохранением прежнего бренда 'Петербургский дом' - не редкость, породившая судебные разбирательства и правовую путаницу.

Законодательные изменения 2023 года усложнили досрочную смену УК, что дополнительно повысило судебную активность по таким кейсам.

Суды, учитывая нормы ЖК РФ, часто склоняются к ограничению возможности менять УК до истечения срока договора, если нет доказательств ненадлежащей работы.

Для решения подобных конфликтов необходима прозрачная коммуникация с жильцами и тщательное документальное оформление всех изменений.

Кейсы⁹³

Примеры и объяснения ситуации, когда формально правительство оставалось **тем же**, но при этом резко менялся политический курс, который под лозунгами национального суверенитета на деле копировал иностранный опыт, включая заимствование иностранных конституций и гражданских кодексов с привлечением иностранных консультантов.

2000. Россия, 1990-е – Конституция 1993 года и реформы

В условиях распада СССР и кризиса в России формально сохранился институт президента и правительства, но произошла радикальная смена политического курса – переход к рыночной экономике, либерализации и новому конституционному порядку.

Конституция РФ 1993 года была создана с активным участием иностранных консультантов (например, Американская ассоциация юристов, фирмы 'Чекчи Консалтин') при поддержке международных организаций, таких как USAID.

В Конституцию были заимствованы нормы из американской, европейской, испанской, бельгийской, индийской конституций, включая модель федерализма, защиту прав человека, институты разделения властей, сильную президентскую власть.

Несмотря на лозунги национального суверенитета в Конституции закреплялись положения, ориентированные на включение России в мировые правовые стандарты и институты (например, влияние Европейской хартии прав человека).

При этом фактический политический курс строился на либеральных принципах и тесном сотрудничестве с Западом, что резко отличалось от советского прошлого.

Позднее, начиная с 2012–2020 годов, произошли поправки, направленные на усиление суверенитета РФ, однако основы Конституции с заимствованными иностранными образцами были сохранены.

2. Турция, гуманизация и модернизация при Ататюрке (1920-1930-е гг.)

После распада Османской империи формально государство сохранило институты, но государственный курс был радикально обновлен в сторону секуляризации, европеизации и национализма.

Введены гражданский кодекс, судебная система и образовательная реформа, основанные на швейцарских, итальянских и немецких образцах правоотношений.

⁹³ Текст создан с использованием perplexity.ai

Конституция Турции (1924) включала элементы западных конституций, что кардинально отличалось от исламского шариата, традиционного для Османской империи.

Лозунг национального суверенитета и модернизации одновременно сопровождался активным копированием и адаптацией западных моделей в праве, экономике и культуре.

3. Япония, после Второй мировой войны (1947 г.)

Японская конституция 1947 года была принята при сильном влиянии американской администрации оккупации.

Формально сохранялась императорская институция в ограниченной роли, правительство осталось на месте, но политический курс радикально изменился – страна стала конституционной демократией с ориентацией на мир и западные нормы.

Конституция копировала западные, в частности американские, конституционные принципы (например, права человека, отказ от войны).

Лозунги суверенитета страны уживались с фактическим влиянием внешних сил и заимствованием чужого опыта.

4. Польша, переход после 1989 года

После падения коммунистического режима формально сохранились структуры государства, но произошла смена политического курса к рыночной экономике и демократии.

Конституция 1997 года была написана с учетом европейской практики и под влиянием конституций западных стран (Германии, Франции).

Заимствования касались гражданских свобод, судебной системы и государственного устройства.

При этом правительство провозглашало национальный суверенитет и независимость, одновременно решительно перенимая западный опыт.

5. Украина, после Майдана 2014 года

Формально сохранились институты власти, но сменился политический курс страны, акцент на евроинтеграцию, реформы по западным стандартам, борьба с коррупцией.

Конституционные и законодательные изменения включали заимствования из европейских правовых норм, структура органов и система судопроизводства адаптировалась к стандартам ЕС.

При лозунгах суверенитета и независимости фактически проводилась большая работа по интеграции с западной институциональной моделью.

6. Грузия, реформы после 2003 года (Революция роз)

После смены власти формально не образовалось новое государство, но курс на демократизацию и интеграцию с ЕС и НАТО кардинально изменился.

Конституция 1995 года обновлялась с ориентацией на европейскую практику, активно внедрялись нормы из западных гражданских кодексов.

Лозунги национального суверенитета служили оправданием реформ, за которыми стоял большой международный консалтинг и помощь.

7. Египет, после революции 2011 года

Формально государственная система существовала, но курс менялся с акцентами на новые политические реалии, демократизацию, перемены в законодательстве.

В проектах новой конституции и гражданских кодексов активно присутствовали заимствованные элементы из западных и исламских правовых систем.

Суверенитет страны декларировался параллельно с адаптацией юридических норм под международные стандарты.

8. Южная Корея, после 1948 года и экономические реформы

Сохранилось формальное правительство, но политика радикально трансформировалась под влиянием американской администрации и западных экономических моделей.

Конституция 1948 года и гражданские законы содержали адаптированные элементы западных документов, с привлечением иностранных экспертов.

Несмотря на лозунги независимости, курс ориентировался на копирование успешных моделей.

9. Венесуэла, реформы Чавеса (1999 г.)

Конституция 1999 года официально заменила предыдущую, но государство осталось **тем же**.

Консультанты из зарубежных левых движений и латиноамериканских стран помогали создавать новый политический курс и конституционные нормы.

Под предлогом суверенитета брались чужие практики радикальных изменений в социалистическую модель.

10. Южноафриканская Республика, новая конституция 1996 года

После эпохи апартеида формально государство сохранилось, но курс радикально сменился в сторону мультикультурализма и прав человека с европейской и западной ориентацией.

Консультанты и юристы из разных стран вносили предложения по созданию конституции и гражданских кодексов с иностранным влиянием.

Лозунги национального суверенитета сочетаются с внедрением международных правовых норм.

Вывод

Во многих странах с формально непрерывным правительством происходили резкие изменения политического курса. При этом под лозунгами национального суверенитета часто копировались иностранные модели, привлекались иностранные консультанты, адаптировались западные конституции и гражданские кодексы. Это признается и даже считается нормальной практикой государственно-правового развития, хотя в публичных дискуссиях вызывает раздражение и конспирологические версии.

Кейсы⁹⁴

Привожу дополнения с примерами по России из первой четверти 18 века, 1832 и 1917-1918 годов, связанных с резкими изменениями политического курса, при которых формально сохранялось правительство, но происходили глубокие реформы и при этом элементы иностранного влияния и заимствования:

2000. Россия, первая четверть 18 века (Петровские реформы 1700–1725 гг.)

При Петре I Россия выполнила масштабные преобразования во всех сферах: армия, государственное управление, церковь, культура, экономика.

Правительство формально оставалось монархическим институтом, но политический курс изменился кардинально – европеизация, централизация власти, создание регулярной армии и флота, перенос столицы в Санкт-Петербург.

Важным было активное заимствование западных моделей управления, законодательства, социальных институтов (например, введение 'Табели о рангах' для бюрократии, создание коллегий как министерств по образцу европейских стран).

Реформы в области церкви: патриаршество было упразднено, церковь подчинена государству через Святейший Синод с обер-прокурором.

Значительное влияние на создание системы управления оказали образцы Швеции, Германии, Нидерландов и других европейских государств.

Все это проводилось с лозунгами укрепления российского суверенитета и превращения страны в европейскую империю, но при активном копировании и адаптации западных моделей.

⁹⁴ Текст создан с использованием perplexity.ai

2. Россия, 1832 год – принятие нового Уложенного свода законов

В 1832 году под управлением Николая I был опубликован новый 'Свод законов Российской Империи' – система законодательства, собранная и систематизированная по европейскому образцу.

Хотя правительство оставалось самодержавным, законодательный аппарат и юридическая база коренным образом модернизировались в духе европейского законодательства.

В новом своде заимствовались принципы кодификации законов, процедуры суда и управления, в том числе элементы из французской и германской правовых систем.

Эта систематизация была частью политики Николая I – укрепление порядка и власти с элементами европейского правового стиля.

Таким образом, под официальными формами российского самодержавия скрывалась практика заимствования европейских юридических норм и институтов.

3. Россия, 1917–1918 годы – Февральская и Октябрьская революции

В 1917 году формально в стране менялись правительства: сначала Временное правительство, потом Советская власть, но государственные институты оставаясь формально государственными, политический курс менялся радикально.

Лозунги национального суверенитета и народовластия сопровождалось приглашением иностранных советников (например, немецких, французских, американских для поддержки Временного правительства).

Конституционные и законодательные акты советской власти были частично вдохновлены зарубежными революционными моделями, марксистским учением и передовым европейским социалистическим опытом.

Создавались новые структуры власти – Советы рабочих и солдатских депутатов, Народные комиссары, с применением иностранного революционного опыта.

Несмотря на объявленную независимость и революционность, в первые годы Советская Россия активно перенимала иностранные модели организации политической власти и права.

Одновременно с лозунгами ликвидации старого строя и суверенитета формировалась система, которая по сути была

новым типом государства с элементами внешнего идеологического и организационного влияния.

Таким образом, в каждый из этих ключевых периодов российская власть сохраняла формальные государственные институты, провозглашала национальный суверенитет, но при этом активно копировала и адаптировала иностранный опыт – как в законодательстве, системе управления, так и в политическом курсе.

Кейсы⁹⁵

10 примеров фирм, которые формально оставались той же самой организацией или брендом, но фактически стали другими именно из-за значительного изменения официальной миссии с указанием конкретных годов, когда эти изменения произошли или стали заметны:

IBM

Начало: Компания была основана в начале XX века как производитель оборудования (телеграфы, перфокарты).

Переломный год: в начале 1990-х и особенно с 2000-х IBM сместила миссию с производства аппаратного обеспечения на IT-услуги, бизнес-консалтинг и облачные технологии, став лидером в области цифровой трансформации.

Ключевой этап: Перестройка бизнес-модели началась в 1993–1995 гг., а к 2000-м более 60% дохода стало генерироваться сервисами, значительная трансформация продолжалась и далее.

Netflix

Основана: 1997 год как служба аренды DVD по почте.

Поворот: С 2007 года компания начала потоковый видеосервис, а с 2013 г. Активно выпускает оригинальный контент, полностью меняя миссию с доставщика фильмов на глобального медиапроизводителя и цифрового дистрибутора.

Nokia

До 1980-х: производство электроники и кабелей.

1990-е: переход в сферу мобильных телефонов.

2010-е: после спада рынка смартфонов стала поставщиком телекоммуникационного оборудования и цифровых услуг, сменив приоритеты миссии.

Amazon

Основан: 1994 год как онлайн-магазин книг.

Середина 2000-х: расширилась в глобальную IT-компанию с миссией – быть самым крупным сервисом электронной

⁹⁵ Текст создан с использованием perplexity.ai

коммерции, а также лидером облачных вычислений с AWS (условно с 2006 года).

Google (Alphabet)

Основан: 1998 г. С миссией упорядочить мировую информацию.

2015 год: преобразован в холдинговую структуру Alphabet с диверсификацией бизнеса в сферы здравоохранения, автономных автомобилей и AI, что расширило и изменило миссию компании.

McDonald's → 'Вкусно – и точка' (Россия)

2022 год: после ухода McDonald's из России была создана новая компания, юридически отдельная, с новым брендом и существенно изменённой миссией – локальная сеть быстрого питания с изменённым ассортиментом и корпоративной философией.

The Body Shop

Основан: 1976 год как бренд с миссией этической и экологичной косметики.

После приобретения L'Oréal (2006) и низкой прибыли произошло несколько смен миссии и стратегий, с акцентом на коммерческий рост и инновации, что изменило смысл компании.

Apple

Основан: 1976 год с миссией по созданию персональных компьютеров.

2000-е: с выходом iPhone (2007) и развитием экосистемы компания сместила миссию на инновации в потребительских технологиях, сервисах и медиа.

Tesla

Основана: 2003 год с миссией производства электромобилей.

С 2010-х расширение миссии на устойчивую энергетику, автономные транспортные средства и освоение космоса (SpaceX), что преобразовало фирму в технологический холдинг с более широкой миссией.

Sony

Основана: 1946 год в сфере электроники.

С 1990-х: смещение миссии к развлечениям, игровым платформам (PlayStation), цифровому контенту и инновациям в медиа, что кардинально изменило её роль на рынке.

Эти примеры показывают переход фирм от первоначальных производств или услуг к другим сферам деятельности с новой формальной миссией, несмотря на сохранение названия и юридического лица. Указанные годы отражают ключевые моменты или периоды трансформации.

Примеры того, когда после госпереворота или иностранного завоевания менялись название страны и название правительства:

Демократическая Республика Конго после военного переворота 1965 года была переименована в Республику Заир по указанию диктатора Мобуту Сесе Секо. После свержения Мобуту в 1997 году стране вернули прежнее название.

Бирма, после военного переворота в 1989 году, была переименована в Союз Мьянма, а затем в 2010 году – в Республику Союз Мьянма. Это изменение было признано ООН, однако некоторые страны продолжали использовать прежнее название Бирма.

Верхняя Вольта в 1984 году была переименована в Буркина-Фасо после прихода к власти президента Томаса Санкары, сменив название в рамках новых политических изменений.

Шри-Ланка, ранее Цейлон, поменяла своё название после обретения независимости и в ходе политики национального самоопределения; официально Шри-Ланка получила своё нынешнее имя в 1972 году.

Македония после споров с Грецией о названии была переименована в Республику Северная Македония в 2019 году, что произошло после внутреннего и международного давления.

Королевство Кампучия, в котором режим Пол Пота был свергнут в 1979 году, было переименовано в Народную Республику Кампучия, сменив название после вооружённого переворота и смены власти.

Гаити, после обретения независимости в 1804 году, сменило название с Эспаньолы, обозначая новый политический режим.

Гана, получившая независимость от Великобритании, сменила название с Золотого Берега в 1957 году, что отражало смену государственного устройства и суверенитета.

Эфиопия, ранее известная как Абиссиния, сменила название во время Второй мировой войны, что было связано с изменением политической власти и национальной идентичности.

Новые Гебриды после обретения независимости в 1980 году сменили название на Вануату, что сопровождалось сменой правительственного строя.

Эти примеры демонстрируют, что смена режима или иностранное завоевание часто сопровождаются изменением названия страны и государства, отражая новые политические реалии и власть.

Примеры того, когда после госпереворота или иностранного завоевания в связи с изменением названия страны также произошло изменение названия народа (нации):

Демократическая Республика Конго (позже Республика Заир). После военного переворота 1965 года и прихода к власти Мобуту Сесе Секо страна была переименована в Заир, а режим активно проводил африканизацию, включая новое этническое самоназвание и отказ от колониальных имен, что коснулось и имен народа.

Бирма → Союз Мьянма. После военного переворота в 1989 году страна официально сменила название, и новое название народа – бама, в отличие от прежнего ‘бирманцы’, было официально принято в контексте правящего режима.

Верхняя Вольта → Буркина-Фасо. После переворота и смены власти в 1984 году вместе с названием страны изменилось и самоназвание народа, отражающее новые национальные и политические ориентиры (‘земля честных людей’).

Родезия → Зимбабве. После обретения независимости и смены режима произошла переоценка национальной идентичности, сменились и названия народа, которые стали отражать новые африканские корни и антиколониальный характер.

Цейлон → Шри-Ланка. После деколонизации и приобретения суверенитета вместе с названием страны изменилось и название народа, что отражало переход к национальной самоидентификации, отличной от колониального прошлого.

Абиссиния → Эфиопия. Во время Второй мировой войны, сменив название страны, изменилась и этническая самоидентификация в сторону преемственности древних корней, что отражалось в названии народа – эфиопы, вместо арабского экзониμα.

Кампучия → Демократическая Кампучия. После захвата власти красными кхмерами в 1975 году изменилось официальное название народа в рамках нового идеологического режима с акцентом на коммунистическую идентичность.

Македония → Северная Македония. После урегулирования спора с Грецией произошло формальное изменение названия страны и, частично, национальной идентичности и наименования народа в международном контексте.

Новые Гебриды → Вануату. При обретении независимости и смене государственного строя изменилось название народа, отражая новую культурную и национальную идентичность.

Конго (Французское Конго) → Республика Конго (разные этапы). После деколонизации и смены власти в 1960-х годах в процессе формирования независимого государства менялись как название страны, так и ее 'народов', с целью возврата к корням и отказу от колониальных экзонимов.

Таким образом, изменение названия страны после переворота или иностранного завоевания часто сопровождалось изменений в этнониме или наименовании народа, что отражало новые политические, национальные и культурные ориентиры властей.

Примеры того, когда после госпереворота или иностранного завоевания не менялись название страны и название правительства:

Россия после переворота 1993 года, когда президент Борис Ельцин разогнал Верховный Совет и организовал принятие новой Конституции, название страны – Российская Федерация – осталось без изменений.

Пакистан после военного переворота 1958 года, когда генерал Айуб Хан взял власть, несмотря на отмену Конституции 1956 года, название страны – Пакистан – сохранилось, и законы продолжали действовать в новом режиме.

Франция после переворота генерала Бонапарта в 1799 году (18 брюмера), когда была провозглашена Французская Республика, название страны по сути не менялось (в отличие от государственного устройства).

Германия после прихода к власти Адольфа Гитлера в 1933 году, несмотря на насильственное установление диктатуры, название страны – Германия – осталось прежним.

Бирма (ныне Мьянма) после военного переворота 1989 года, когда военная хунта изменила внутреннее название на Союз Мьянма, но внешнее международное использование названия Бирма сохранялось длительное время, формально страна осталась той же.

Зимбабве после обретения независимости и смены власти с Родезии, когда название страны вобрало прежнее использование, несмотря на смену режима и государственности.

Бенин после военного переворота 1972 года, когда подполковник Матье Кереку пришел к власти, сохранилось официальное название страны – Республика Бенин, хотя в 1975 было изменение названия с Дагомеи на Бенин, но после переворота имя остался без изменений.

Советский Союз в период перестройки и августовского путча 1991 года – несмотря на попытку государственного переворота

(ГКЧП), название Союза Советских Социалистических Республик не менялось.

Нигерия в ряде военных переворотов не меняла официального названия страны, хотя менялось правительство и режим.

Уганда также неоднократно переживала смену власти в результате переворотов, сохраняя официальное название страны Уганда.

В этих примерах государственные перевороты или завоевания не приводили к смене официального названия страны или правительственной системы как таковой, несмотря на глубокие изменения власти и режима.

3.2. То же имя, присвоенное самому себе

Кейсы⁹⁶

Подборка интересных примеров наименований открытий учёных в различных областях науки:

Космические объекты:

Астероид (47171) Лютиция: Назван в честь богини Луцинуса из римской мифологии.

Комета Галлея: Открыта Эдмундом Галлеем, названа в его честь.

Галактика Андромеды: Получила название по созвездию Андромеда, где находится.

Чёрная дыра Лебедь 10-1: Первая чёрная дыра, обнаруженная астрономами.

Планета Уран: Название дано Уильямом Гершелем в честь древнегреческого бога неба Урана.

Химические элементы:

Уран: Элемент назван в честь планеты Уран, открытой незадолго до открытия элемента.

Нептун: Элемент получил своё название в честь одноимённой планеты.

Золото (Aurum): Название происходит от латинского слова aurum, означающее 'сияющий рассвет'.

Франций: Номер 87-й элемент таблицы Менделеева назван в честь Франции.

⁹⁶ Текст создан с использованием giga.chat

Калифорний: Открыт в Калифорнийском университете, назван в честь штата Калифорния.

Биологические классы и животные:

Человекообразные обезьяны (Hominidae): Включают род Homo (человек разумный), шимпанзе, горилл и орангутанов.

Динозавры тираннозавры (Tyrannosaurus rex): Имя означает 'король-тиран ящерица'.

Корова (Bos taurus): Научное наименование относится к домашнему крупному рогатому скоту.

Собака (Canis lupus familiaris): Подвид волков, одомашненных человеком.

Осьминоги (Octopus vulgaris): Широко известный вид головоногих моллюсков.

География и природные явления:

Водопад Виктория: Назван Дэвидом Ливингстоном в честь королевы Виктории Великобритании.

Река Амазонка: Имеет индейское происхождение названия от племени амазонских воинов-женщин.

Антарктида: Континент получил своё название от греческого ἀνταρκτικός (antarktikós), что значит 'противоположный Арктике'.

Атлантический океан: Название восходит к Атласу, титану греческой мифологии.

Северное сияние (Аврора бореалис): Природное явление, названное в честь Авроры, римской богини утренней зари, и Борейоса - северного ветра.

Такие наименования подчеркивают связь научных достижений с историей, культурой и географическими особенностями.

Кейсы⁹⁷

Примеры официальных переименований природных объектов, стран, 'народов' и городов:

Страны:

Бирма → Мьянма (официальное изменение произошло в 1989 г.)

Русь → Российская Федерация (формализовано в конце XX века)

Республика Конго → Демократическая Республика Конго (изменено название после гражданской войны)

Голландия → Нидерланды (не официальное переименование, но популяризация правильного названия)

⁹⁷ Текст создан с использованием giga.chat

Индостан → Индия (после независимости от Британии в 1947 г.)

Советский Союз → Независимые Государства СНГ (распад СССР в 1991 г.)

Чехословакия → Чехия и Словакия (разделение страны в 1993 г.)

Англия → Великобритания (объединение Англии и Шотландии в 1707 г.)

Эфиопия → Абиссиния → Эфиопия (использовалось старое название Абиссиния, официально восстановлено современное название)

Западная Германия → ФРГ (отражало разделение Германии после Второй мировой войны)

‘народы’:

Югославцы → сербы, хорваты, босняки и др. (разделились после распада Югославии)

Этруски → Римляне (этруская культура стала основой для формирования Древнего Рима)

Германцы → Немцы (территория современной Германии исторически называлась Германией, а ‘народ’ - германцами)

Финны → Суоми (самоназвание финнов на своем языке - суоми)

Иберы → Испанцы/Португальцы (древнее название жителей Пиренейского полуострова сменилось современными этническими обозначениями)

Города:

Санкт-Петербург → Петроград → Ленинград → Санкт-Петербург (смена названий связана с политическими изменениями в стране)

Нижний Новгород → Горький → Нижний Новгород (город носил имя писателя Максима Горького во времена СССР)

Варшава → Варшава (во время немецкой оккупации город временно называли ‘Весткапелле’)

Москва → Москва (исторически название менялось редко, однако использовалась транскрипция Moscow)

Новосибирск → Новосибирск (название сохранилось с момента основания, но ранее город именовался Новониколаевским)

Ханой → Ханой (французское колониальное влияние приводило к произношению Ha Noi)

Киев → Киев (при советской власти использовалось написание Kiev, сейчас общепринято оригинальное звучание)

Самара → Куйбышев → Самара (до революции назывался Самару, затем переименован в честь революционера Куйбышева)

Ростов-на-Дону → Ростов-на-Дону (переживал периоды военного переименования, например, временный захват нацистскими войсками)

Владивосток → Владивосток (современное название закрепилось с основанием крепости Владивосток)

Природные объекты:

Красное море → Красное море (мореплаватели называли морем за характерный цвет воды и красноватый оттенок скал)

Озеро Байкал → Байкал (история возникновения названия неизвестна, предположительно монгольского происхождения)

Алтайские горы → Алтай (монгольское слово, означающее 'золотые горы')

Сибирь → Сибирь (область получила свое название от сибирских татар)

Урал → Уральские горы (первоначально использовались разные варианты написания, впоследствии утвердилось единое наименование)

Официальные переименования отражают исторические процессы, политические перемены и этнокультурные факторы развития территорий и сообществ.

Кейсы⁹⁸

Смена ФИО:

Екатерина 2 Великая - родилась София Августа Фредерика Ангальт-Цербстская, стала Екатериной Алексеевной Романовой после вступления в брак с российским императором Петром 3.

Пётр I Великий - родился Пётр Алексеевич Романов, принял императорский титул Петра Великого.

Иосиф Джугашвили - принял псевдоним Сталин, став одним из известных политических деятелей XX века.

Мэри Энн Эванс - известная писательница Джордж Элиот использовала мужской псевдоним для публикации произведений.

Алиса Бронте - английская романистка Шарлотта Бронте использовала литературный псевдоним Керрер Белл.

Смена религии:

Константин Великий - перешёл из язычества в христианство.

Махмуд Газневи - родился мусульманином-суннитом, но позднее обратился в ислам шиитского толка.

⁹⁸ Текст создан с использованием perplexity.ai

Борис Годунов - крещён православием, но поддерживал католиков, посещая службы обеих конфессий.

Анна Иоанновна - росла православной, но её супруг, герцог Антон Ульрих Брауншвейгский, принадлежал лютеранству, что повлияло на её религиозные взгляды.

Юрий Гагарин - формально вырос в атеистической среде Советского Союза, хотя некоторые исследователи считают возможным обращение Гагарина к вере ближе к концу жизни.

Смена национальности:

Владимир Владимирович Путин - русский, родился в Ленинграде, но нередко упоминается в западных СМИ как гражданин новой России, показывая символическую смену национальной принадлежности с советского гражданина на российского.

Александр Иванович Грибоедов - российский дипломат и поэт, но его отец происходил из армянского дворянского рода, поменявшего фамилию и принявшего гражданство Российской Федерации.

Леонид Ильич Брежнев - украинский по происхождению, формировался в советское время как советский лидер, ощущавший свою национальную принадлежность исключительно к советскому народу.

Сергий Радонежский - монах Русской Православной Церкви, родившийся русским князем Варфоломеем Кирилловичем, позже принял монашеский сан и сменил имя и принадлежность.

Георгий Константинович Жуков - русский полководец родом из крестьян, выросший в русской культуре, но внёс значительный вклад в формирование советской нации.

Когда ФИО, религия и национальность менялись одновременно:

Николай Александрович Романов (Николай 2) - сменил статус императора Российской империи, отказавшись от трона и статуса монарха, пройдя процесс отречения и ареста большевиками, формально потерял принадлежность ко двору Романовых, переживая изменение социального положения и фактически прекращение религиозной роли главы Православного царства.

Исаак Озерянский - еврейский мальчик, получивший известность как Максим Горький, изменивший не только имя, но и социальное положение, заняв позицию пролетарского писателя, дистанцировавшегося от прежних корней.

Лев Давидович Бронштейн - будущий Троцкий, принял псевдоним, сменил политическую ориентацию и покинул еврейскую общину, перейдя в марксизм и оказавшись

вовлеченным в мировую политику, фактически отделившись от собственной национальной и религиозной принадлежности.

3.3. То же имя, присвоенное недобросовестным информантом

Недобросовестный информант использует буквы и другие символы, чтобы с их помощью вводить получателей информации в заблуждение с целью или без цели завладения имуществом пострадавших от обмана.

Рассмотрим хрестоматийные примеры недобросовестного присвоения имён нарицательных и имён собственных.

Пример 1

Недобросовестный информант произвольно делит один массив суши на два массива суши, придумывая не только разные имена собственные, но и новые 'классы' объектов – так называемые **части света**.

В его вымышленной картинке мира Россия вымышленно поделена на две нервные части:

- $\frac{1}{4}$,
- $\frac{3}{4}$.

Малой части он присваивает имя **Европейская часть России**, а большей части - **Азиатская часть России**.



Карта России, нарисованная ранее 2014 года

Что далее делает недобросовестный информант?



Восточная Европа по определению Постоянного комитета по географическим названиям⁹⁹

⁹⁹ Mixelbl493, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

Далее недобросовестный информант причисляет вымышленную Европейскую часть России к Восточной Европе, к которой он также по частям относит Беларусь и некоторые другие страны.

Добавляет абсурда и то, что недобросовестным информантом обитатели вымышленной Европейской части России, хотя в этой картинке мира и причислены к Восточной Европе, европейцами **не считаются**. И азиатами, кстати, то же **не считаются**.

Итак, недобросовестный информант присваивает обитателям Восточно-европейской равнины идентификатор **россиянин** (=российский, русский), но при этом запрещает присваивает идентификатор **европеец** (как вариант, **восточный европеец**).

Почему?

Такая у него методичка.

Пример 2

Англиканская церковная организация была впервые открыта в 1534 году на острове Великобритания. На языке-первоисточнике она называется ***The Church of England***, то есть буквально ***Эта церковь Англии***.

Её членов называют Anglicans (англиканами). Хотя, если буквально следовать названию церковной организации, то можно называть **английскими, англичанами**.

Для богослужений могут использоваться более древние сооружения. Например, строительство Херефордского храма - одного из 43 кафедральных храмов The Church of England - было начато в 1079 году.



Херефордский собор с северо-запада, Херефордшир, остров Великобритания¹⁰⁰

Вопросы, которые могут быть заданы эксперту:

Вопрос 1. Можно ли утверждать, что все находящиеся на острове Великобритания люди **стали англиканами (=английскими, англичанами)** с 1079 (или с 1534) года?

Подобное утверждение заведомо вводит в заблуждение.

Членами The Church of England с такого-то года **становились** лишь те, кто 1) был внесён в список членов, 2) регулярно посещал помещения, в которых проходили занятия среди членов.

Вопрос 2. Можно ли утверждать, что все люди, именуемые **англиканин, такие же?**

Ответ: нет. Добросовестный информант для различения англикан вводит уточняющие слова:

1) по глубине религиозных знаний и степень религиозности:

¹⁰⁰ Дилифф, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

- **глубоковерующие**: обладают глубокой религиозной верой, верят в основные догматы, чувствуют себя членами религиозной общности. Их вера проявляется активно в поведении – регулярное соблюдение обрядов, участие в жизни религиозной общины, воспитание детей в религиозном духе,

- **верующие**: имеют религиозную веру, но менее глубокую. Вера может проявляться нерегулярно, осознание своей конфессиональной принадлежности присутствует, но религиозное поведение выражено слабо или эпизодически,

- **колеблющиеся**: сомневаются в вере, часто имеют смешанные взгляды,

- **пассивные атеисты**: не убеждены в религиозных доктринах, но и не проявляют активной антирелигиозной позиции,

- **активные атеисты**: сознательно отвергают религию и проявляют активную антирелигиозную позицию;

2) по частоте посещения религиозных мероприятий:

- **активно практикующие**: посещают службы религиозной общины еженедельно или чаще,

- **умеренно практикующие**: посещают религиозные службы раз в месяц или чаще,

- **редко посещающие**: посещают церковные службы 1–2 раза в год по большим праздникам,

- **непрактикующие**: почти никогда не посещают службы.

Пример классификации по Ричарду Докинзу (по степени веры):

Убеждённый теист - стопроцентная вера.

Глубоко верующий - высокая, но не стопроцентная вера.

Склонный к теизму - вероятность существования Бога выше 50%.

Абсолютно непредвзятый агностик - считает вероятности существования Бога и его отсутствия равными.

Склонный к атеизму - вероятность Бога менее 50%.

Практически атеист - очень низкая вероятность существования Бога.

Убеждённый атеист - абсолютное отрицание Бога.

В религиоведении часто используется понятие 'воцерковленность' как показатель степени религиозности, учитывающий частоту посещения храма, участие в таинствах (исповедь, причастие), наличие религиозной литературы дома и активность в жизни общины.

Таким образом, комплексная классификация верующих включает в себя:

Когнитивный уровень (глубина религиозных знаний и убеждений)

Поведенческий уровень (частота посещений, участие в обрядах)

Эмоционально-мотивационный уровень (степень приверженности и отношение к религии и другим мировоззрениям)

Такое разделение помогает исследовать религиозность как многогранное явление, учитывая и внутренние убеждения, и внешнюю практику.

Для справки¹⁰¹:

Классификация англикан по степени религиозности обычно делится на три основных направления (течения), которые отличаются по богословским акцентам и степени приближения к католической или протестантской традиции:

Высокая Церковь (High Church, или англо-католицизм): Этот тип англикан придерживается богословия и литургии, близких к католицизму. Большое внимание уделяется традициям, церковным таинствам, иерархии, богослужебным обрядам, внешнему почитанию святых. При этом сохраняется признание реформаторских элементов англиканства. 'Высокая Церковь' стремится к сохранению преемственности с древней апостольской церковью и часто рассматривается как более 'религиозная' и консервативная.

Низкая Церковь (Low Church, или евангелическое направление): Это направление ближе к классическому протестантизму. Особое внимание уделяется личной вере, оправданию верой, минимуму церковных ритуалов, критическому отношению к католическим традициям и формам

¹⁰¹ Текст создан с использованием perplexity.ai

поклонения. Это направление характеризуется более строгим протестантским уклоном и меньшей степенью ритуализации.

Широкая Церковь (Broad Church): Это наиболее экуменическое и либеральное направление, сочетающее элементы высокой и низкой церквей. Представляет собой своего рода 'средний путь', более гибкое в вопросах веры и богослужения, часто открытое диалогу с другими конфессиями и взглядами.

Что делает недобросовестный информант?

Он присваивает ВСЕМ обитателям острова Великобритания идентификатор **англиканин** (=английский, англичанин) только на основании того, что они находятся в радиусе 1000 км от здания, в котором хотя бы один раз проводилось богослужение с использованием чего- или кого-либо **одноимённого**.

Причём без какого-либо различия по глубине погружения в одноимённую тему.

Кейсы¹⁰²

Исторические примеры знаменитых мошенников и шарлатанов, чьё поведение или высказывания выдавались ими за нечто большее, чем было на самом деле, но со временем разоблачены и признаны ложью:

Александр Северус (3 век н.э., Римская империя): - Объявлял себя пророком, предсказывал победы армии и считался святым. Позже выяснилось, что он использовал простую хитрость: подбрасывал монеты солдатам, создавая иллюзию чудодейственной помощи богов.

Павел Флоренский (11X–XX вв., Россия): - Хотя он действительно был философом и богословом, распространился слух, будто он изобрел вечный двигатель и открыл теорию эфира. Современные исследования показали, что многие приписываемые ему научные достижения являются вымыслом.

Иван Осипов-Вельяминов (17–18 вв., Россия): - Знаменитый авантюрист, выдававший себя за врача, святого целителя и знахаря. Его медицинские советы часто наносили вред пациентам, и после смерти выяснилось, что большинство чудесных исцелений было плодом народного воображения.

¹⁰² Текст создан с использованием perplexity.ai

Фома Аквинский Каневский (17 век, Польша): - Путешествовал по Европе, представляясь учеником Томаса Аквинского и величайшим врачом Европы. В реальности оказался неграмотным крестьянином, ловко эксплуатирующим доверие окружающих.

Парацельс (16 век, Швейцария): - Алхимик и врач, провозглашавший себя создателем эликсира бессмертия и обладателем магических сил. Исследователи установили, что большая часть заявленных парацельсом открытий оказалась ошибочной или преувеличенной.

Артур Игнатий Кондратюк (11X–XX вв., Украина): - Заявлял о себе как о первооткрывателе теории космических путешествий и астронавтики. Современные учёные выяснили, что основная часть его работ была заимствована у других исследователей и практически ничего оригинального он не предложил.

Елена Петровна Блаватская (11X век, Россия): - Основательница Теософского общества, объявляла себя контактирующей с тайными знаниями древних цивилизаций. Многие идеи и откровения оказались мистификациями, основанными на лжеучениях и фантазии.

Иоганн Георг Гуттенберг (15 век, Германия): - Изобретателя печатного станка обвиняли в плагиате и краже идей предшественника Йоханнеса де Спире. История установила, что Гуттенберг разработал собственные механизмы, но многое позаимствовал у предшественников.

Петер Марлетти (X4–15 вв., Италия): - Предсказатель и алхимик, уверял, что владеет формулой превращения металлов в золото. Впоследствии оказалось, что Марлетти устраивал трюки с химическими реакциями, вводя публику в заблуждение.

Святой Граунд (Средние века, Европа): - Легендарный герой, объявлявшийся хранителем Святого Грааля и волшебником. Историки подтвердили, что легенда возникла случайно, а сам персонаж не существовал вообще.

Каждый из перечисленных персонажей оставил след в истории как выдающиеся мастера интриг и мистификации, заставляя общество поверить в собственную исключительность и величие.

Кейсы¹⁰³

¹⁰³ Текст создан с использованием perplexity.ai

Известные исторические самозванцы, которые пытались выдавать себя за родных детей влиятельных особ, монархов, знаменитостей или богатых людей, но были разоблачены:

Анна Андерсон / Анна Монарх- Утверждала, что она принцесса Анастасия Николаевна, дочь последнего русского царя Николая 2. Провела десятки лет, пытаясь доказать своё право на наследство Романовых, но многочисленные экспертизы ДНК опровергли её претензии.

Евгений Фёдоров- Раздавался на улицах Москвы, называясь сыном поэта Александра Пушкина. Своё сходство с Пушкиным объяснял генетикой, но доказательства подлинности родства так и не были найдены.

Геннадий Морозов- Долгое время претендовал на звание сына актёра Владимира Высоцкого. Он рассказывал, что его мать якобы имела отношения с артистом, но тесты ДНК однозначно доказали обратное.

Георгий Старостин- Заявлял, что является внебрачным сыном писателя Льва Толстого. Через суд пытался установить отцовство, однако эксперты обнаружили несоответствие показаний и генетических тестов.

Маргарита Филонова- Женщина долго претендовала на состояние умершего миллионера Павла Третьякова, утверждая, что родила от него внебрачных детей. Следствие выяснило, что Маргарита была замужем и не имела никаких связей с Павлом Михайловичем.

Михаил Давидов- Распространял слухи, что он сын художника Айвазовского. Искал покровительства меценатов и представителей искусства, используя сомнительные свидетельства. Судебные разбирательства выявили очевидную подделку доказательств.

Виктор Семенов- Появлялся в светских кругах, заявляя, что он незаконнорожденный сын князя Сергея Голицина. Несколько раз предъявлял фальшивые письма и фотографии, подтверждающие родство, но экспертиза подтвердила фиктивность претензий.

Алексей Громов- Длительное время жил в семье российских олигархов, утверждая, что является родным племянником знаменитого банкира Леонида Федунa. Семейные архивы не нашли подтверждения данному факту.

Дмитрий Короткевич- Постоянно рассказывал друзьям и знакомым, что он дальний родственник композитора Чайковского. Проверив заявление, родственники Чайковского не смогли подтвердить существование родства.

Сергей Юсупов- Выступал под видом представителя знатного княжеского рода Юсуповых, демонстрируя поддельные документы и награды. Экспертиза быстро выявила фальшь предоставленных свидетельств.

Большинство этих историй завершаются разочарованием и опровержением первоначальных притязаний, однако сами события служат наглядным уроком о тщеславии и желании воспользоваться чужим статусом ради материальной выгоды или славы.

Кейсы¹⁰⁴

Исторические примеры того, как открыватели или завоеватели земель присваивали коренному населению их названия, которые затем становились официальными названиями 'народов', 'наций' или 'государств', включают следующие случаи:

Термин 'аборигены' (лат. ab origine - 'от начала') использовали древние римляне для обозначения коренных жителей Лация в Италии. По их мифам, этот 'народ' потом трансформировался в латинов, основу римского народа, и их наименование стало исторической основой для идентичности региона и народа.

Североамериканские индейцы, колонизировавшиеся европейцами, получили множество новых этнонимов, зачастую основанных на названиях местности или особенностях, навязанных колонистами. Так 'индейцы' - термин, придуманный Христофором Колумбом, ошибочно полагавшим, что он достиг Индии. Его название стало официальным обобщающим термином для множества различных 'народов' коренного населения Америки.

В Российской империи в 11X-XX веках многие финно-угорские и сибирские 'народы' получили официальные русские названия, часто отличные от самоназваний. Например, 'черемисы' (марийцы), 'самоеды' (впоследствии ненцы и другие), 'туземцы' - названия, навязанные завоевателями или администрацией, которые вытеснили или изменили аутентичные этнонимы. Это также отражало власть колонизаторов и их попытки упростить и контролировать коренное население.

Переименование 'народов' и территорий происходило и в советское время, иногда с целью административного упорядочения или идеологического давления, что приводило к закреплению новых этнонимов и топонимов, сменявших

¹⁰⁴ Текст создан с использованием perplexity.ai

исконные названия коренных групп и их земель (например, смена некоторых названий в Сибири, Дагестане и Крыму).

В колониальной Африке и Азии европейские завоеватели часто давали регионам и народам новые названия, иногда на основе первых контактов или торговых площадок (например, 'конго' от названия реки, которое позднее стало названием государства и народа).

В Южной Америке испанские и португальские завоеватели иногда использовали названия племен или местностей, которые воспринимались ими как централизованные этнические группы, превращая эти названия в официальные этнонимы. Например, 'гуарани' - 'народ' и одновременно термин, закреплённый за группами коренных жителей на территории современного Парагвая и соседних стран.

Эти примеры показывают, что зачастую названия 'народов' и 'государств' уходят корнями в призыв завоевателей или первооткрывателей, которые системой взглядов и административных практик навязывали новые имена. Эти имена могли отличаться от самоназваний, но становились официальными и сохранялись в истории, языках и документах.

Этнонимы-завоевателей становились брендом власти и легитимности. Например, монгольские завоеватели (татары) изначально именовались по названию одного из племён, а затем это название распространилось на огромные территории и разные 'народы', служа обозначением монгольского ига. Аналогично, название 'русь' связано с варягами-завоевателями, а этнонимы могли быть связаны с именами родов или династий (например, китайские хань по имени династии Хань).

Таким образом, присвоение названий своим народам и закрепление их за землями служило инструментом закрепления власти, территориальной идентификации и легитимизации новых 'государственных' образований.

Это явление встречается во многих частях света и исторических эпохах, когда 'народ' и власть взаимосвязано создавали и закрепляли идентичность территории через этноним и название народа.

Восточно-Европейская равнина в период с IX по 13 века переживала процесс исчезновения и переименования этнонимов ряда племён и 'народов', что сопровождалось формированием единой древнерусской народности и переходом от племенных наименований к этнониму 'русь' и позднее - к 'русским' и

славянам. Вот конкретные исторические примеры и объяснения этого процесса:

В начале IX-X века на Восточно-Европейской равнине проживало множество восточнославянских племён - поляне, северяне, кривичи, древляне, восточные и западные киевляне и др. Эти племена имели свои этнонимы и ареалы расселения.

К середине 12 века в письменных источниках (например, в 'Повести временных лет') старые племенные этнонимы практически полностью исчезают, уступая место региональным названиям мест (новгородцы, псковичи, кияне, смоляне), а само население начинает обозначаться как 'русь' или 'русские'.

Важно! Исчезновение племён и их названий происходит в летописях, книгах и т.п. Так как прямой потомок носителя гаплогруппы N1a как был, так и им остался, как бы его не переименовывал летописец.

3.3.1. Контрафактный бренд

Хрестоматийный пример того же или похожего имени, присвоенного недобросовестным информантом - **контрафактный бренд**.

Кейсы¹⁰⁵

Adibas - подражатель Adidas

Год появления: примерно с 1990-х гг. в торговле стали появляться спортивные товары под названием Adibas с очень похожим на Adidas шрифтом и тремя полосками (иногда в зеркальном отражении).

Суть: практически идентичный ассортимент - спортивная одежда, обувь; миссия - доступный спорт и стиль.

Детали: фирма неофициальная, лицензию не имеет, позиционируется как более дешёвый аналог Adidas, популярна в странах с высоким уровнем контрафакта.

FUMA - подражатель Puma

Появление: с 2000-х годов на рынках СНГ и Азии.

Ассортимент и миссия близки к Puma - спортивная одежда и обувь.

¹⁰⁵ Текст создан с использованием perplexity.ai

Использует похожее название и упаковку, ориентирована на бюджетный сегмент, имитируя стиль Puma.

Nique - имитация Nike

Появилась в 2010-х гг., активно продаёт спортивные товары с логотипами, напоминающими Nike.

Ассортимент - кроссовки, спортивная одежда, миссия - та же, но бренд неофициальный и распространяется преимущественно в интернете и на рынках Китая.

Black Horse - подражатель White Horse (виски)

Появилась в 1990-х годах как подделка или клон бренда White Horse.

Имитирует название и дизайн бутылки, ассортимент - виски, как у оригинала.

Область распространения - разные рынки со слабым контролем алкоголя.

‘Вкусно - и точка’ - замена McDonald’s в России

Создана в 2022 году после ухода McDonald’s из России.

Миссия и ассортимент максимально близки к McDonald’s, включая классические бургеры и меню, но новый бренд и юридическое лицо.

Локальная попытка сохранения потребительской базы McDonald’s с имитацией бизнес-модели.

Китайские копии iPhone

Появление: с 2010-х годов активно на рынке.

Производят смартфоны с дизайном, похожим на iPhone, с **такой же** миссией - поставка функциональных телефонов премиум-класса.

Основной рынок - Китай, страны Азии, Африки.

Локальные интернет-магазины, копирующие Amazon

Появились в 2000-2010 гг. в разных странах (например, Flipkart в Индии до 2018, Aliexpress в Китае).

Миссия - крупный онлайн-ритейл с широким ассортиментом и быстрой доставкой - идентична Amazon.

Некоторые позиционируются как ‘местный Amazon’, копируя бизнес-модель и ассортимент.

Клоны Samsung от китайских производителей электроники

Начиная с 2000-х годов.

Миссия - доставка качественной бытовой техники и телефонов с функциональностью Samsung, но с более низкой ценой.

Распространено на рынках Восточной Азии.

Копии Coca-Cola (кола-подражатели)

Появились с 1980-х гг. как контрафактные или похожие по названию и вкусу напитки (например, Koka-Kola).

Миссия - производство колы как популярного напитка.

Распространены в странах с ослабленным контролем за товарными знаками.

Локальные кофе-клоны Starbucks

В 2000-х - 2010-х годы стали появляться кав'ярні с похожим ассортиментом и атмосферой, часто под похожими названиями (например, Smartbucks).

Миссия - предоставление кофейных напитков и атмосферы кафе, аналогичной Starbucks.

Локальные конкуренты с позицией 'по схеме Starbucks'.

Эти случаи показывают, как фирма-подражатель с похожей миссией и ассортиментом появляется с целью копировать успешных лидеров, часто на неопределённых или локальных рынках, годами закрепляя своё присутствие.

4. Маркировка типов идентичности в учебниках

В целях защиты детей и не только их от недостоверной информации нами предлагается сделать обязательной маркировку типов идентичности в учебниках по истории и не только в них.

А именно предлагается сделать обязательным указание, к какому типу идентичности относится сущность, обозначаемая часто употребительными в данном учебнике:

- именем нарицательным,
- именем собственным.

Предлагается использовать следующую маркировку:

обозначение	тип идентичности
not ID	неопределённая сущность
not ID type 2	такой же
not ID type 3	с тем же именем
type ID	индивидуально определённая сущность

type 1 ID	тот же
-----------	--------

Маркировать имена нарицательные и имена собственные предлагается 2 обязательными способами:

- 1) способ 1 – в прилагаемом к учебнику глоссарии,
- 2) в сносках при первом упоминании в учебнике.

Примеры обозначения идентичностей в учебниках для школьников

Способ 1:

государство - неопределённая сущность

Русь - неопределённая сущность

Российская Федерация - **та же**

крестьянин - **такой же**

русский - с **тем же** именем

Способ 2:

В 862 году (якобы) славянами¹⁰⁶ было основано государство¹⁰⁷ Русь¹⁰⁸.

¹⁰⁶ not ID type 3

¹⁰⁷ not ID

¹⁰⁸ not ID type 3

Библиография

1. [Бренд @Россия@: фундаментальные основы](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 35 с.
2. [Единая глобальная идентификация: метод b-f-b](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 25 с.
3. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 20 с.
4. [Идентичность России: первый закон логики](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 16 с.
5. [Индивидуально определённые и неопределённые вещи в учебниках истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 37 с.
6. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. - 22 с.
7. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия:](#) [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.
8. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.
9. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 183 с.
10. [Общероссийская гражданская идентичность: парадокс Тесея. Практикум: медиум идентичности: RO1113](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 100 с.
11. [Один народ: тот же, такой же или такое же](#)

[имя?](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

12. [Основы идентичности. Мини-курс №1: фундаментал идентичности: лекции RO11](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 200 с.

13. [Первый закон логики: каждый учебник должен быть маркирован на соответствие](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

14. [Присваивание идентичности. Практикум: медиум идентичности: RO1114](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.

15. [Различение физических, юридических и нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.

16. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация](#): [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298 с. : ил.

17. [Россия: идентифицирующие признаки](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.

18. [Русские или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.

19. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

20. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.

21. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

Примечания:

* где-либо и кем-либо признан иноагентом и (или), экстремистом, террористом.

В.М. Алексеев

**Идентичность: та же, такая же, с таким же
именем: закрепляющая лекция**

самостоятельное электронное издание
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 07.08.2025, последняя
редакция 24.08.2025.

Гарнитура Roboto