

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
Алексеев Владимир Михайлович

Географическая неопределённость России как причина разноплановости представлений о ней

редакция 22.09.2025



Краснодар
2025

УДК 001.4

ББК 19

A47

Алексеев Владимир Михайлович

A47 Географическая неопределённость России как причина разноплановости представлений о ней / В. М. Алексеев. – Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. – 68 с.

Рецензент М. С. Алексеева.

Лекция посвящена анализу разнообразия представлений о России через призму её географической определённости. Рассматривается модель, позволяющая оценить степень географической определённости разных стран Европы и Азии, с особым вниманием к России. Обсуждаются различные методы и подходы, применяемые для индивидуального определения страны, что позволяет выявить причины и особенности многообразия восприятия России.

УДК 001.4

ББК 19

© В. М. Алексеев, 2025, автор

© М. С. Алексеева, 2025, научный консультант

Оглавление

1. Проблема разноплановости представлений о России .	4
2. Модель географической определённости.....	16
3. Оценка географической определённости некоторых стран Европы и Азии	22
4. Оценка географической определённости России	28
5. Разные методы индивидуального определения страны	46

1. Проблема разноплановости представлений о России

Россия разнопланово представлена не только в учебниках по истории, политологии, но и в СМИ, которые передают 'официальные' новости.

Помимо того, что Россия часто характеризуется как **участок поверхности Земли**, то есть как неодушевлённый объект (план №1), она часто **одушевляется** (план №2). В учебниках истории неодушевлённый объект представлен как план №3 – владения князей или царей, при этом план №3 имеет тысячи вариаций, многие из которых не пересекаются в объективной реальности. Помимо этих планов в учебниках и СМИ используется план №4 – Россия как бренд, а также ещё полдесятка других планов.

В [10], [11], [24] и в некоторых других публикациях нами ¹ подробно разобрано, что такое **план**, **разноплановость мышления**, логические ошибки и др.

Территория, как и другой реальный объект, характеризуется 2 типами определённости:

- общетиповая определённость,
- индивидуальная определённость.

Общевидовая определённость раскрывает свойства, свойственные всем однотипным объектам (объектам одного класса). В случае территории – её физические свойства и не только.

Индивидуальная определённость характеризует прежде всего местоположение объекта. Если местоположение объекта не определено, то и объект не может быть индивидуален определен.

Из приведённых положений следует, что при

¹ В.М. Алексеев и М.С. Алексеева.

неясности в типологии объекта (земля vs 'органы власти' vs владения князя vs бренд vs иное) и неопределённости географического местоположения Россия как объект утрачивает индивидуальную определённость. Это ведёт к тому, что реальный субъект - страна с чёткими физическими и геополитическими характеристиками - теряет ясные границы и свойства, переходя в разряд условных нарративов или мифологических конструкций.

Другими словами, если Россию точно не фиксируют в пространстве, то она перестает быть **реальным объектом** и становится **фасетным объектом**, основанным на символах, мифах и размытых представлениях.

Это отражает принцип: индивидуальная определённость невозможна без точной локализации и чёткого понимания типа (класса) объекта. Смешение планов (земля vs 'органы власти' vs владения князя vs бренд vs иное) и пространственная неопределённость разрушают эту определённость.

В этой статье мы отдельно рассмотрим одну из проблем этой разноплановости мышления: **мысленную передачу части России под управление ложно одушевляемой Европы**, то есть мыслепреступление.

 [ЕС хочет согласовать с США новый пакет санкций против...](https://ria.ru/20250501/evropa-2014622852.html) 

[ria.ru](https://ria.ru/20250501/evropa-2014622852.html) › 20250501/evropa-2014622852.html

Европа готовит новый пакет санкций против России, который она хотела бы скоординировать с возможными мерами США в случае "провала"

 [Британский разведчик рассказал, что в ЕС задумали...](https://ria.ru/20250917/evropa-2042362520.html) 

[ria.ru](https://ria.ru/20250917/evropa-2042362520.html) › 20250917/evropa-2042362520.html

Из-за своей слабости **Европа** будет совершать различные провокации, чтобы вынудить США напрямую вступить в противостояние с **Россией**, заявил бывший офицер...

 ["Мы допустили ошибку". Европа готовится к новым шагам...](https://ria.ru/20250917/evropa-2042362520.html) 

[ria.ru](https://ria.ru/20250917/evropa-2042362520.html) › Ново... › "Мы допустили ошибку". Европа готовится к новым шагам...

Европа готовится к новым шагам против России. NYT: разногласия США и ЕС по

В нарративах ложно одушевляется не только Россия, но и Европа. На этом скрин-шоте поисковой выдачи Яндекса мы видим примеры одушевления:

- Европа готовит пакет,
- Европа будет совершать провокации,
- Европа готовится и т.п.

То есть про Европу пишут так, как будто речь идёт о женщине, как вариант, об Урсуле фон дер Ляйен*. В психиатрии подобную логическую ошибку называют **персонификацией**.

Феномен, при котором человек не способен осмыслить сложный для него объект и подменяет его другим объектом, ассоциативно связанным с ним и который он при этом называет тем же именем, в психологии и психиатрии обычно относится к:

- 1) защитным механизмам подмены (субституции),
- 2) бредовым синдромам ошибочной идентификации.

Подмена (субституция) в психологии

Подмена (субституция) - это защитный механизм, при котором человек, испытывая фрустрацию или неспособность удовлетворить потребность, переносит свое влечение или восприятие на другой, более доступный объект, который ассоциативно связан с первоначальным. Этот объект может быть схожим с исходным или относиться к тому же классу. Иногда подмена происходит бессознательно для уменьшения внутреннего напряжения, связанного с невозможностью осмыслить или принять сложный объект.

Синдром ошибочной идентификации - синдром Капгра

В психиатрии наиболее известен синдром Капгра, когда человек убежден, что знакомого или близкого ему человека подменили внешне очень похожим двойником. Здесь объект (человек, вещь) подменяется другим, при этом больной называет подмененное лицо тем же именем, но испытывает при этом эмоциональный разрыв - отсутствие привычного чувства близости и доверия. Этот синдром проявляется при тяжелых психических заболеваниях, таких как шизофрения или деменция.

Одушевление подменённого объекта

Одушевление подмененного объекта - это ситуация, когда человек при подмене приписывает замещающему объекту признаки жизни, сознания или намерений (персонификация, антропоморфизм). В психологии и психоанализе это часто связано с процессами проекции и переноса. Например, человек может одушевлять неодушевленный объект, воспринимая в нем те же свойства или эмоциональные качества, что и в первоначальном объекте, пытаясь тем самым компенсировать свое непонимание или тревогу перед сложной для осмысления реальностью.

Таким образом, феномен подмены сложного объекта ассоциативно связанным другим объектом, который называют тем же именем, в психологии и психиатрии описывается как **механизм субституции с возможной проекцией и персонификацией**. В тяжелых психиатрических случаях это может проявляться в виде **синдрома Капгра**. Одушевление подмененного объекта - отдельный аспект, связанный с персонификацией и проекцией, усиливающей

значимость и эмоциональную вовлеченность в замещающий объект.

Подмена страны правительством

В этом случае 'страна' как сложный, абстрактный и неодушевленный объект осмысливается через более конкретный и воспринимаемый объект - правительство, которое фактически управляет страной. Правительство здесь становится 'заменой' страны, объектом, на который переносят функции, образ и значимость земли как места жительства людей. Такой процесс можно рассматривать как разновидность механизма субституции (замещения) объектов, когда сложное и абстрактное переживается через более простое и конкретное.

Одушевление и персонификация страны через правительство

Правительство при этом, хоть и состоит из **нескольких десятков или сотен человек**, воспринимается как единое одушевлённое лицо - правитель (князь, царь, генсек, президент), который становится персонификацией всей страны. В психологии это называется **персонификацией** - приданием неодушевленному объекту или абстрактному объекту признаков человека: сознания, намерений, поступков. Персонификация облегчает восприятие и эмоциональное взаимодействие с объектом, придаёт ему человеческие черты, которые легче понять и с которыми можно взаимодействовать эмоционально.

Пример

Типичный пример - в массовом сознании страна часто ассоциируется с правителем, например, царём или президентом. В учебниках и СМИ страна

обсуждается как 'лицо' правительства, которое 'принимает решения', 'несёт ответственность', 'совершает ошибки' или 'достигает успехов'. В такой ситуации страна как участок поверхности Земли, обозреть который невозможно или очень трудно, подменяется царём или президентом с присвоением ему всех качеств и ответственности, как если бы страна была живым организмом. Это упрощает восприятие, но может приводить к искажению понимания и чрезмерной персонализации политических процессов.

Пример персонификации России через её правителей - мощный кейс замены сложного концепта страны живыми образами лидеров с заметно разными корнями и идеологиями.

Персонификация России через царей

Россия 18 века - начала 20 века ложно 'отождествляется' с царями – прямыми потомками по мужской линии Эгильмара I, жёны, матери и бабушки которых – немки или датчанки с французскими и (или) испанскими корнями. При этом прямое происхождение от Эгильмара I вытесняется и подменяется происхождение от Петра I, который всего лишь один из многочисленных дедов по матери (не напрямую), среди которых преобладают немцы, датчане, шведы.

Резкая смена персонификации - Ленин и Сталин

После революции 1917 года Россия как бы вдруг перестала ассоциироваться с потомками Эгильмара I и стала персонифицироваться сначала через Ленина, затем через Ельцина. Эти смены планов были резкими, поскольку все эти люди не связаны между собой ни дедами, ни идеологией, ни миссией.

Так, Ленин и Сталин вместо семейных, религиозных и монархических символов стали олицетворять коммунизм, а Ельцин стал могильщиком коммунизма.

Значение персонификации в этом контексте

Такое переключение персонификаций иллюстрирует характерный для психики феномен подмены сложного и неоднозначного объекта (страна) гораздо более простыми проекциями конкретных людей. Подмена сопровождается одушевлением - страна воспринимается как живой объект с волей и характером, выраженным в персоне правителя. При этом смена правителей как персонификаций страны происходит не плавно, а скачкообразно, отражая радикальные сдвиги в психике человека с синдромом персонификации.

Резкая смена персонификации страны - от Николая II к Ленину и далее до Ельцина - не является классическим синдромом Капгра, хотя по ряду психологических особенностей и символической природе подмены в психике человека с синдромом персонификации некоторые аналогии можно провести.

Можно провести метафорическую параллель: резкая смена персонификации страны напоминает 'иллюзию подмены' большого объекта, когда прежний образ страны (Николай II) пропадает из коллективного восприятия и 'заменяется' совершенно иным образом (Ленин/Сталин, Горбачев/Ельцин), будто страна стала 'другим живым существом'. Но это не клинический синдром Капгра, а сбой мышления при его разноплановости.

Отдельная проблема этой разноплановости – в этой альтернативной реальности Россия персонифицируется через людей, которые, по сути, мельче и вторичны по сравнению с людьми, которые презентуются как первичные и более крупные одушевлённые сущности.

В этой альтернативной реальности Европа - всегда индивидуально-определённая по сравнению с Россией, которая идентифицируется по остаточному принципу, как некий человек, который или с которым всё время конфликтует Европа, в настоящий момент 'отождествляемая' с Урсулой фон дер Ляйен*.

А вот так выглядит участок земли, именуемый **Европа**.



Европа (выделена зелёным цветом)²

² Rob984, Public domain, через Викисклад. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ

Далее мы разберём причины, почему в случае разноплановости мышления **Европа всё время доминирует в сознании человека с синдромом персонификации**, кем бы он себя не называл *либералом или русским патриотом*.

Факультатив 1

Россия в плане №4 - своего рода бренд, который в нарративах служит прежде всего для создания иллюзии исторической идентичности и непрерывности, хотя фактически объекты и социальные системы, именуемые 'Россия', менялись кардинально. То есть 'Россия' - это единый, но неоднородный и неоднозначный символ, однородное название для множества различных реалий, объединяемых прежде всего в дискурсе и историческом воображении. Такой анализ соответствует идеям социального конструктивизма и теории национальных мифов, где имя формирует воспринимаемый образ и чувство единства, несмотря на разнородность и сомнительную преемственность.

'Россия' как бренд можно подробно проанализировать с позиций PR и маркетинга через несколько ключевых аспектов.

1. Брендинг и идентичность

- Бренд как образ и символ: Название 'Россия' выступает как узнаваемый символ, который несёт в себе ценности, идеи и эмоциональные ассоциации. В PR-стратегии подчеркивается единый образ, при этом реальная сложность, неоднородность объектов скрывается или упрощается.

- Создание иллюзии непрерывности: Маркетинговая задача - сформировать у целевой аудитории ощущение стабильности, преемственности и надежности. Несмотря на исторические изменения

(географии, форм правления), бренд 'Россия' позиционируется как нечто неизменное и вечное.

2. Множественность смыслов и целевых сегментов

- Многоаспектность восприятия бренда: Традиционно 'Россия' может означать а) территорию, б) правительство, в) продукцию, г) инфраструктурный проект, 5) другое. Это даёт возможность таргетировать разные аудитории, подчеркивая разные грани в зависимости от задачи (внутренний аудитория, зарубежные партнеры, диаспоры).

- Гибкость и адаптивность: Возможность 'перекрашивать' образ бренда под разные эпохи, политические контексты или маркетинговые задачи - важное конкурентное преимущество.

3. Конструирование исторического нарратива

- Нарратив как инструмент PR: В маркетинге бренда ключевую роль играет рассказ (сторителлинг), который связывает прошлое, настоящее и будущее. Нарратив 'России' возводит в ранг не просто географического объекта, а идеи, которая актуальна во все времена.

- Иллюзия преемственности: Создаёт чувство защищённости и принадлежности у граждан, стимулирует лояльность и патриотизм, что важно и в политическом, и в коммерческом PR.

4. Риски и противоречия

- Размытость и неоднозначность: Смена значения и форм обозначаемых объектов ('Россия' как империя, революционное правительство, советское пространство, современная федерация) может создавать путаницу или скептицизм.

- Уязвимость к критике: Если аудитории начинают воспринимать 'России' как демаркированный конструкт, могут снижаться доверие и эмоциональная привязанность.

5. Роль в международном и внутреннем позиционировании

- Имидж как глобальный бренд: 'Россия' на международной арене воспринимается как бренд с уникальной историей и культурой, что важно для внешнего PR, дипломатии и культурного маркетинга.

- Внутренний брендинг и консолидация: Использование 'России' как символа поддерживает единство и стимулирует гражданскую идентичность.

Таким образом, с точки зрения PR и маркетинга 'Россия' выступает как бренд с мощным образным и эмоциональным капиталом, построенным на непрерывном, хотя и условном, нарративе. Он служит инструментом формирования идентичности, лояльности и консолидирующей силы, одновременно несёт вызовы в виде неоднородности и потенциального кризиса восприятия.

Глорификация как неотъемлемая черта бренда

- Глорификация - обязательный элемент: любой сильный бренд в PR стремится создавать позитивный, возвышенный образ. В случае 'России' эпитеты 'самая лучшая', 'лучше всех' являются ключевыми маркерами, которые усиливают восприятие бренда как уникального и превосходящего.

- Функция мотивации и легитимации: громкое подчёркивание превосходства служит не только эмоциональной подстройкой (гордость, патриотизм), но и обоснованием актуальности и значимости бренда в глазах аудитории (правительства, населения, международных контрагентов).

Что может быть реально лучшим в бренде 'Россия'?

- Размер и масштаб: Россия - крупнейшая по территории страна мира. По этому критерию бренд ассоциируется с величиной, мощью и потенциалом.

- Историческая глубина и культурное наследие: бренд базируется на богатстве истории, традиций,

великих деятелей, литературе, искусстве, науке - тем, что формирует уникальность и конкурентное преимущество в культурном измерении.

- Ресурсы и природное богатство: огромные природные запасы (энергоресурсы, леса, минеральные богатства) позволяют позиционировать бренд как стратегически важный и ресурсно-самодостаточный.

- Военная мощь: один из ключевых элементов глорификации - сила армии, значимость в международной безопасности и влияние как глобальной державы.

- Духовные и моральные ценности: патриотизм, стойкость, историческая миссия могут позиционироваться как неповторимые качества, которые 'Россия' несёт миру.

С кем и с чем сравниваются объекты бренда 'Россия'?

- С другими брендами: (США, ЕС).

- С историческими этапами: нынешняя 'Россия' сравнивается с Российской империей, СССР, дореволюционной Русью, что создаёт нарратив преемственности и при этом превосходства в настоящем.

- С идеальными образами: в маркетинге часто используется сравнение с идеалами (сильное государство, справедливое общество, великая цивилизация), которые служат эталонами для 'лучшего'.

- С отдельными объектами и символами: культурные и исторические артефакты, природные объекты, знаменитые личности сравниваются с мировыми аналогами (например, Эрмитаж - с крупнейшими музеями, Байкал - с самыми красивыми озёрами).

2. Модель географической определённости

В [3], [5-7], [15-17], [19], [20] нами ³ подробно разобрано, что такое объект, реальный объект, определённый объект и индивидуально-определённый объект.

Нами показано, что реальный объект – это всегда определённый объект, а каждый реальный объект, рассматриваемый по отдельности, это **индивидуально-определённый объект**.

Определённость реального объекта реализуется в объективной реальности прежде всего в его идентичности, то есть в наборе параметров, типичных для этого объекта и класса объектов, к которому он относится.

Простыми словами, определённость реального объекта заключается в наличии у него ТОЛЬКО ОДНОГО **плана** в одноплановом мышлении.

Например, определённость лука репчатого в том, что он – лук – растение.

Наоборот, разноплановость и неопределённость лука состоит в том, что его постоянно путают с едой, оружием и модой. В этом случае лук лишён определённости и **не является** реальным объектом.

Индивидуальная определённость реального объекта реализуется в объективной реальности прежде всего наличием у объекта определённого местоположения, а вместе с этим и определённых границ, отделяющих этот объект от среды и других объектов. Единичный объект реален только в том случае, если его местоположение определено с точностью не менее ошибки измерений, принятой для макромира.

³ В.М. Алексеев и М.С. Алексеева.

На примере России:

- Россия определена, если определён 1 план, то есть точно известно, was ist das: участок земли или группа людей,
- Россия индивидуально определена, если её местоположение установлено с погрешностью не более 5% (требуемая точность – 1 метр).

1. Теоретические основы формирования географической определённости

Психологический аспект: социальная и региональная определённость

- Теория психосоциальной определённости (Эриксон) и теория социальной определённости (Теджфел, Тернер) связывают формирование определённости с процессом социализации и принадлежности к группе.
- Географическая среда не просто физическое пространство, а комплекс природных ландшафтов, климата, природных объектов и ресурсов. Она создает основу для выработки представлений о 'своём месте', формирует уникальные культурные и исторические особенности региона.
- Специфические природные условия региона (например, горы, реки, озёра, море) служат важными ориентирами в формировании образа 'родины' и социальной определённости местного населения.
- Географическая определённость является одной из составляющих социальной и гражданской определённости, основана на эмоциональной привязанности к месту проживания или 'малой родине'.
- Место проживания - основа выработки устойчивых когнитивных и эмоциональных образов

пространства, в том числе через освоение природных ориентиров (берега, горы, озёра).

2. Механизмы и методы формирования определённости

Эмпирические этапы формирования

- Когнитивный (познавательный) этап: ознакомление с географическими особенностями, физическими и климатическими условиями местности, природными объектами.
- Эмоциональный этап: развитие эмоциональной привязанности и чувства принадлежности к территории через культуру, историю, традиции.
- Поведенческий этап: активное взаимодействие - перемещения, хозяйственная деятельность, участие в ритуалах, ознакомление с особенностями ландшафта.

3. Конкретные примеры формирования географической определённости

Островитянин

- Посещение каждого берега острова усиливает знание и понимание границ территориального пространства, формирует полное представление о месте проживания.
- Возникает чувство общей целостности и единства территории (100% географической определённости).
- Активное использование природных ресурсов, участие в ритуалах, коммуникация с другими жителями закрепляет определённость.

Крепостной крестьянин глубинки

- Ограниченность географического опыта: отсутствие выхода к морю, мало знаком с общими ориентирами.
- Определённость локализована на месте проживания, без ощущения принадлежности к более широкой территории.
- Развитие определённости ограничено эмоциональной и практической привязанностью к мельчайшей части территории (низкая определённость).

Степной кочевник

- Плотность и стабильность территории низкие, постоянная переменность, слабая роль природных ориентиров.
- Осознание определённости затруднено из-за отсутствия закреплённости на территории.
- Когнитивный и эмоциональный диссонанс, осознание себя как 'скитальца' отражает низкий уровень устойчивой географической определённости.

4. Влияние географической определённости на поведение и культуру

- Определённость способствует устойчивости культурных традиций и языков, поддерживает социальные нормы и способствует сохранению локального разнообразия.
- Низкая определённость склоняет к высокой мобильности, снижению локальных связей, и может вести к культурной фрагментации.
- Психологически определённость укрепляет чувство безопасности и принадлежности, формирует коллективное самосознание.

Для оценки географической определённости России с учётом разных типов географических ориентиров (внешних морских побережий, гор, внутренних морей, крупных озёр и пр.) нами разработана модель с весами ориентиров и оценками по степени влияния на географическую определённость.

Концепция географической определённости по ориентирам

- Самые надёжные ориентиры (высший вес, максимальный вклад в определённость): внешние морские побережья и горы. Эти ориентиры явно выделяют регион на карте, формируют устойчивое восприятие территории.
- Менее надежные ориентиры: внутренние моря и крупные озёра. Они также формируют локальную определённость, но влияют слабее, так как проще их оспорить или сменить ориентиры.
- Ещё менее значимые ориентиры: реки, болота, равнины (не учитываются в данной упрощённой модели).

Имеем:

Остров (полное окружение морем): 100% в итоговой шкале.

Полуостров, отграниченный горами с одной стороны: 90% в итоговой шкале.

Полуостров, частично отграниченный горами: доля аналогично уменьшенная.

Суммирование морского побережья с 4 направлений (восток, запад, север, юг), максимум 100% (соответственно максимум 100% вклада).

Высокие горные системы (Урал, Кавказ, Алтай, Саяны) (максимум 35%)

Полное занятое горное пространство региона, принадлежащее только одному региону: 35% (максимум).

Горы, отграничивающие регион от соседних регионов (например, горная граница): 20%.

Если горы совпадают территориально с берегом - вклад не суммируется.

Озёра с значительным размером в регионе (Ладога, Онега, Байкал) (максимум 10%). Вклад озер суммируется только для максимально удалённых озёр, расположенных на противоположных сторонах региона. Близко расположенные и центральные озёра считаются как одно.

3. Оценка географической определённости некоторых стран Европы и Азии⁴

Таблица географической определённости некоторых 'малых' стран Европы (<310 тыс км²)

Страна	Морские стороны	Морское побережье %	Горы %	Озёра %	Итог %
Великобритания	4 (остров)	100	0	0	100
Ирландия	4 (остров)	100	0	0	100
Италия	3 (полуостров)	75	35	0	100
Греция	3 (полуостров)	75	35	0	100
Испания	3 (полуостров)	75	20	0	95
Дания	3 (полуостров)	75	0	0	75
Болгария	1	25	30	0	55
Румыния	1	25	20	0	45
Нидерланды	1	25	0	10	35

Как видим, ключевая страна 'англосаксов' - Великобритания - имеет максимально возможную оценку географической определённости – 100%. Это именно та страна, где сформировался современный английский язык ещё до появления США, географическая определённость которой средняя – не менее 50%, но не более 75% (75% имеет Аляска, 100% острова).

Некоторую неопределённость Соединённому Королевству Великобритании и Северной Ирландии привносит Северная Ирландия, индивидуальная определённость которой немногим больше 25%.

⁴ Расчёты и текст созданы с использованием perplexity.ai, поэтому могут быть неточности и ошибки.



Великобритания на карте
мира (фрагмент)⁵



Дания на карте мира
(фрагмент)⁶: Европейский
союз (светло-зелёный)

Ещё одна ключевая страна 'англосаксов' - Дания - имеет высокую оценку географической определённости – 75%. Отдельной определётельностью в Королевстве Дания обладает Гренландия, индивидуальная определённость которой 100%.

На территории Италии (100% географической определённости) сформировалась латынь, широко используемая в английском языке.

Ещё одна выдающаяся страна античности Греция также получила 100% географической определённости.

⁵ Rob984, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons (фрагмент)

⁶ NuclearVacuum, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons (фрагмент)

Таблица географической определённости регионов 'больших' стран Европы

Страна	Регион	Морские стороны	Морское побережье %	Горы %	Озёра %	Итог %
Европа	'полуостров'	3	75	15	0	90
Норвегия	Западное побережье	2	50	35	0	85
Франция	Прованс-Альпы	1	25	35	0	60
Германия	Бавария	0	0	35	10	45
Украина	Закарпатская обл.	0	0	35	0	35
Польша	Малопольское воеводство	0	0	35	0	35
Норвегия	Восточные регионы	0	0	35	0	35
Германия	Шлезвиг-Гольштейн	1	25	0	0	25
Украина	Одесская область	1	25	0	0	25
Польша	Поморское воеводство	1	25	0	0	25
Франция	Иль-де-Франс	0	0	0	10	10

Как видим, Европа (3 моря + Уральские и Кавказские горы) имеет высокую оценку географической определённости – 90%.

10% неопределённости приходится на юго-восточную часть Европы, в которой или при которой

расположены Краснодарский край и восточная часть Казахстана.

Краснодарский край относят то к Европе, то к Азии, то ни к чему. На этой карте – относят:



‘Французская’ карта Европы 1880 года, на которой в состав Европы включены весь Кавказ и часть Зауралья⁷

Европа, по форме похожая на огромный полуостров, отграничена от окружающей среды 3 ‘морями’, а также Уральскими и Кавказскими горами.

⁷ Of the photography : ComputerHotline, Public domain, via Wikimedia Commons

Таблица географической определённости некоторых стран Азии

Страна	Морское побережье %	Горы %	Озёра %	Итог % (макс 100)
Япония	100	30	0	100
Южная Корея	75	15	0	90
КНДР	50	20	0	70
Монголия	0	30	10	40

- Япония остаётся регионом с максимальной географической определённой (100%) за счёт полного окружения морем и значительной гористой территории.

- Морское побережье Южной Кореи - 3 стороны $\times 25\% = 75\%$ морского вклада. Горы покрывают около 70% территории, но соприкасаются с морским побережьем, поэтому горный вклад не суммируется. Озёра не учитываем из-за наличия моря и гор.

- КНДР имеет умеренную определённую, учитывая два морских побережья и горы.

- Монголия, будучи страной без выхода к морю, полагается преимущественно на горы и озёра, при этом вклад озёр учитывается только потому что моря нет.

Факультатив 1

Великобритания

- Фрэнсис Чичестер (Francis Chichester) - обошел Великобританию по береговой линии конечным яхтенным маршрутом одиночного плавания, но он не ходил только пешком. Конкретных пеших обходов Великобритании по границе в одиночку не найдено.

- Полного одиночного похода строго вдоль всей границы Великобритании пешком, включая все прибрежные территории, в открытых источниках не зафиксировано. Существуют популярные пешие маршруты, пересекающие страну с запада на восток, и вдоль берега, но они не охватывают полный обход страны по границе и часто рассчитаны на несколько недель.

- Например, транзитный маршрут длиной около 304 км через центральные национальные парки Англии занимает порядка 14 дней, но это не полный обход страны по периметру.

Исландия

- Известны случаи одиночных походов по прибрежной линии Исландии, но конкретные имена, даты начала и окончания такие в общедоступных источниках явным образом не зафиксированы. Эти путешествия по берегу острова представляли собой полный или почти полный обход.

Новая Зеландия

- Есть описания одиночных переходов по прибрежной линии Новой Зеландии.

Австралия

- Существуют одиночные пешие и комбинированные походы (иногда включая лодки) для обхода австралийского континента, датированные преимущественно 1970-1980-м годами. Такие путешествия долгие, порядка нескольких лет, например, Джон Фианна (1970-е гг).

4. Оценка географической определённости России⁸

- Общая длина морского побережья России - около 38 808 км.
- Основные внешние морские границы сосредоточены на севере (моря Северного Ледовитого океана) и востоке (моря Тихого океана).
- Северное побережье России омывается морями Северного Ледовитого океана: Баренцево, Карское, Печорское, Лаптевых, Восточно-Сибирское и Чукотское (суммарно это северное направление).
- Восточное побережье омывается морями Тихого океана: Беринговым, Охотским, Японским.
- Западное побережье представлено Балтийским морем и Финским заливом, но оно внутреннее и существенно ограничено.
- Южное побережье включает Черное, Азовское и Каспийское моря, которые по площади и открытости значительно меньше и считаются внутренними или полувнутренними.

По условию подсчёта морского побережья по количеству внешних сторон для России:

- Север - 1 сторона (25%)
- Восток - 1 сторона (25%)
- Запад и юг - считаются внутренними и в итог не идут

Итого морское побережье России - $25\% + 25\% = 50\%$.

Горы:

- Горные системы России не занимают всю территорию страны, но создают значимые естественные границы (например, Кавказ, Урал).

⁸ Расчёты и текст созданы с использованием perplexity.ai, поэтому могут быть неточности и ошибки.

- По условию, если горы отграничивают территорию, присваивается 20% вклада.
- При этом совмещение с морскими сторонами в расчет гор не входят.

Озёра:

- Крупные и максимальные удалённые озёра России: Байкал (восток), Ладжское и Онежское (запад), Каспийское (юг).
- Существенность озёр включаем по условию до 10%, но учитывая, что есть значимые другие ориентиры (море и горы), озёра не суммируются.



Россия (план №1)⁹

⁹ Jamie Eilat, CC BY-SA 4.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>>, via Wikimedia Commons

Имеем:

Ориентиры	Вклад %
Морское побережье	50
Горы	20
Озёра	0
Итоговая географическая определённость	70

Итак, с учётом только двух внешних береговых линий (север и восток), средней горной границы (20%) и отсутствия вклада озёр итог географической определённости России как страны будет около 70%.

Это учитывает основное влияние природных ориентиров на устойчивое географическое позиционирование территории.

Далее проведём оценку географической определённости по регионам России:

Регион	Морские стороны	Морское побережье %	Горы %	Итог, %
Сахалинская область	4 (остров)	100	0	100
Камчатский край	3	75	20	95
Краснодарский край	2	50	10	60
Чукотский автономный округ	2	50	0	50
Красноярский край	1	25	20	45
Хабаровский край	1	25	20	45
Магаданская область	1	25	0	25
Мурманская область	1	25	0	25
Приморский край	1	25	0	25
Ростовская область	1	25	0	25
Ямало-Ненецкий автономный окр.	1	25	0	25

Все остальные регионы России получили оценку географической определённости менее 45.

Отдельно отметим получившие оценку географической определённости 0 регионы, через которые автор «Повести временных лет» пытался определить Русскую землю под датой 862 года:

- Вологодская область,
- Новгородская область,
- Псковская область.

Помимо них оценку 0 получили: Москва и Московская область.

Автор «Повести временных лет» пытается индивидуально определить Русскую землю как участок земли через указание географических ориентиров, в частности описывая территорию с использованием известных городов и природных объектов, таких как реки и озера, а также через упоминание владений князей.

В самом начале летописи говорится о том, откуда пошла Русская земля, и далее приводится ряд географических ориентиров, которые связывают территорию с историей княжений и племен. Описание включает упоминания племен (поляне, древляне, северяне, уличи) и территорий их расселения, охватывающих реки и города Среднего Поднепровья.

Иными словами, автор «Повести временных лет» пытается идентифицировать Русскую землю как территорию, обозначенную через комбинацию географических ориентиров - рек, озёр, городов - и через владение князей, что вместе формирует представление об определённом участке, называемом Русской землёй.

К числу таких ориентиров относятся:

- Реки: Днепр, Десна, Волга, Западная Двина, Онега, Северная Двина, Мезень, Печора, Шексна, Кострома, Молога, Унжа, Кама.

- Озёра и географические области: Онежское озеро, Белозеро, Валдайская возвышенность (она же Оковский или Волоковский лес), Заволочье (страна по ту сторону Волока), Поднепровье, Поволжье.

- Горы и леса: Кавказ (под названием Ясские горы), Карпаты (Кавкаисинские, рекше Угорские горы), Чешский лес.

- Моря: Балтийское (Варяжское) море, которое согласно Автор «Повести временных лет» представляло собой рукав Атлантического океана и находилось севернее русских земель, Средиземное море, Каспийское море, Черное море.

- Города и крепости: Киев (с упоминанием Киевской горы и сопутствующих холмов - Шекавица, Хоревица, Угорское, Выдобичи, Вытичев), Чернигов (с 'Болдыными горами' на реке Десне).

- Пути: 'Путь из варяг в греки,' путь по Волге в Каспийское море.

Собранные данные о изменениях географических ориентиров, относящихся к 'Русской земле' в летописи «Повесть временных лет», показывают, что этот фасетный объект неоднороден и менялся по времени:

Год в ПВЛ	Географические ориентиры Русской земли	Оценочная площадь (км²)
852	Варяжские земли: Ладога, Белое озеро, Изборск, Новгород	~100 000
862	Северо-западные земли с племенами (славяне, кривичи, весь), центр - Новгород, озера и реки Северо-Запада	200 000–300 000
Конец IX – начало X в.	Киевщина, Чернигово-Северщина, Переяславщина, реки Днепр, Десна, Волга	~400 000–500 000

XI–XII века	Сужение до Киевского, Чернигово-Северского, Переяславского удельных земель	~200 000
Начало XIV века	Раздельные земли: северная Русь (Владимири-Суздальское, Новгород) или Галицко-Волынская земля	150 000–300 000

Оценим географическую определённости владений князей и царей по вековым периодам.

- В 9-16 веках основными природными ориентирами были реки, леса, степи, и они не включены в модель, так как по условию считаются менее надёжными, чем моря и горы.
- Горные системы тогда не строго определяли границы и не были основой для географической определённости.
- Озёра играли роль вспомогательных ориентиров локально.
- Морское побережье появилось только с расширением на север и восток в 17 веке.

Имеем:

- 9-15 века - фокус на Восточноевропейской равнине, морские побережья и горные системы отсутствуют. Морских побережий как таковых почти не было (около 0-1 стороны), т.к. территории были внутренними и удалёнными от океанов. Горные системы отсутствовали, поэтому территориальные ориентиры базировались в основном на реках, лесах, плоскогорьях. В эти века важное географическое значение имели озёра как географические ориентиры. Неудивительно, что автор «Повести временных лет» локализовал русскую землю между 3 озёрами (Псковско-Чудским, Ильменем и Белым). Озёра учитывались после гор и моря, максимальный вклад 10%.

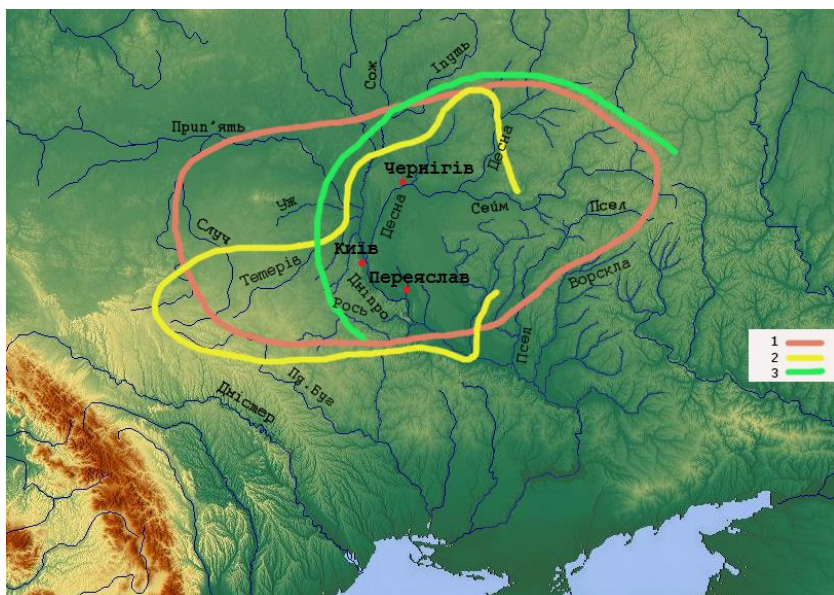


Русская земля (один из 100 вариантов интерпретации в широком значении накануне Монгольского нашествия 1237 г.)¹⁰

Вы видите на этой карте Псковско-Чудское, Ильмень и Белое озёра?

Подсказка: серое пятнышко, на которое упал ваш взгляд, это не Белое озеро, а новообразование 20 века.

¹⁰ Замысловский Егор Егорович (1841-1896), Public domain, via Wikimedia Commons



Русская земля (один из 1000 вариантов интерпретации в узком значении)¹¹

Вы видите на этой карте озёра?

То, как 'Русская земля' в летописи меняет свои границы и передается разным князьям как отдельные участки со своей юрисдикцией, напоминает концепцию земельной франшизы.

В традиционном понимании франшиза - это современная бизнес-модель, при которой собственник идеи или бренда (франчайзер) передает право использования своего бренда и технологии ведения бизнеса другому лицу (франчайзи) на ограниченной территории с сохранением контроля. Такая модель начала формироваться лишь с позднего Средневековья и достигла развития в XIX-XX веках. В основе лежит делегирование права использовать

¹¹ Michaila vnuk, CC BY-SA 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons

ресурс (например, землю, бренд) с обязательством соблюдать определённые условия, включая роялти или долю.

В отличие от этого, в «Повести временных лет» и в древнерусской практике земли реально распределялись между князьями на основе исторических, военных и родственных отношений, без формализованной схемы делегирования или лицензионного контроля в современном виде. Русская земля представляет собой территорию, объединённую общим этническим, политическим и культурным пространством, но её фактические границы менялись вследствие междоусобиц, войн и расширения княжеств.

- 16 - первая четверть 18 века – ‘овладение’ царями Восточноевропейской равнины, на востоке ограниченной Уральской грядой, а на севере - Северным Ледовитым океаном.

- со второй четверти 18 века - активное ‘освоение’ царями Сибири и Дальнего Востока, значительное ‘расширение’ царями владений, выходы к Тихому океану.

- 19 век - нынешние размеры (без Аляски) и местоположение с северным и восточным морским побережьем, горными барьерами на Кавказе и Алтае.

Таблица географической определённости владений князей и царей по вековым периодам

Века	Морские стороны	Морское побережье %	Горы %	Озёра %	Итог %
9-16	0	0	0	10	10
16-18	1 (север в пределах Уральских гор)	25	20	0	45

18-19	1 (частично север, частично восток))	30	20	0	50
С 19 века	2 (север, восток)	50	20	0	70

Исследования историков и культурологов подтверждают, что в ранние периоды (с 9 по 16 век) географическая определённость на владений князей была относительно слабой в современном понимании.

Основные причины:

В ранние века владения князей были внутри Восточноевропейской равнины, не имели выхода ни к открытым морям, ни горным цепям. Владения князей были пространством разрозненных 'княжеств'¹² без природных границ.

Таким образом, относительно низкая географическая определённость владений князей в 9-16 века была крайне низкой, что отразилось на формировании представлении о том, что владения князей и царей (Россия как план №3) вторичны относительно Европы, которая служит географическим ориентиром для локализации России как плана №3.

Почему ранняя Россия имела низкую единая географическую определённость

Относительно низкая единая географическая определённость России в ранний период (с 9 по 16 век) имеет несколько причин, на которые обращали внимание историки и культурологи:

1. Владения князей и царей были преимущественно внутренними, удалёнными от

¹² Княжество – фасетный объект, выдуманный в 17 веке, в основе которого участок земли, 'определяемый' через князя.

внешних морей и океанов. Морские ориентиры, важные для устойчивого территориального самосознания, практически отсутствовали, что ограничивало природные рамки определённости.

2. Горные системы в то время не играли значимой роли в формировании географической определённости, поскольку 'политические'¹³ границы основывались на иных природных и социально-экономических факторах - реках, лесах, озёрах.

3. Вместо географических ориентиров стали использоваться фасетные ориентиры, такие как правитель и идеология и т.п.

Здесь фасеты:

- 1) правитель,
- 2) идеология.

Значения фасетов:

- 1) князь, царь, президент и т.п.,
- 2) православие, коммунизм и т.п.

Анализ влияния низкой географической определённости Московского государства на представление о России

1. Локальность и ограниченность первоначальной территории

- Московское государство сформировалось вокруг Москвы - относительно небольшой, видимо локализованной территории, скрытой от основных морских путей и широких природных ориентиров, таких как моря, большие озёра или горы.

- Географические ориентиры центральной России - реки, леса, болота - относительно малозаметные для формирования широкой устойчивой географической определённости и

¹³ =фасетные

культурных символов по сравнению, например, с островами или морским побережьем.

- Это приводило к слабой связности образа государства с конкретным природным пространством.

2. Формирование концепции России без яркой географической определённости

- Московское государство развивалось в рамках разрозненных центров - Новгорода, Пскова, Твери, Рязани - каждая с более выраженной локальной определённой.

- Московская определённость как политического ядра выросла на базе власти и культурных символов (православие, титулы), а не на природных образах территории.

- Восприятие России как пространства между Европой и Азией, 'страны без определённых географических границ' возникло, во многом, из-за отсутствия ярких природных ориентиров, которые можно было бы ассоциировать с русской государственностью.

3. Причины закрепления данного представления

- В научной мысли будущих столетий распространён принцип 'вторичности' - последующие исследователи домысливали и переписывали предыдущие концепции, не обладая опытом и знанием расширенных территорий России, которые стали частью государства только в поздние периоды (Сибирь, Дальний Восток).

- Обширные северные и восточные побережья оставались почти необитаемыми и труднодоступными, что препятствовало

формированию идей о них как 'родных' или 'своих' в массовом сознании.

- Значимые большие пространства долго оставались социально и культурно чуждыми 'ядру' Московского государства, упускаясь из фокуса научной и политической мысли.

4. Последствия для восприятия России в культуре и науке

- Концепция 'Россия между Европой и Азией' стала устойчивым мифом, порождённым низкой начальной географической определённой и особенностями процесса формирования государства.

- Отсутствие чёткого географического самосознания по-прежнему сохраняется в разных культурных и политических дискурсах, что усложняет развитие единой национальной определённости.

- Этот миф часто используется в политических и идеологических дискуссиях, но исторически и географически не отражает целостности российского пространства.

Особенности русскоязычной терминологии в контексте низкой географической определённости

1. Редкое использование слова 'земля' в значении 'land'

В период Киевской Руси и последующего Московского государства слово 'земля' значительно употреблялось для обозначения не просто природного пространства, а политически и территориально организованной области, зачастую совпадающей с княжеством или вообще государством. Однако в дальнейшем, с усилением централизации, использование термина 'земля' в значении 'land' стало сравнительно редким. Это связано с тем, что понятие территории превалировало в сознании не как

природное пространство, а как административный ресурс, принадлежавший власти. Такая семантическая трансформация ослабляла природную локализацию определённости.

2. Редкое использование слова 'правительство' (government)

В древнерусских текстах для обозначения органа управления чаще использовались термины 'волость', 'власть', 'княжение'. Слово 'правительство' в его современном понимании сравнительно поздно вошло в обиход и оставалось редким. Это создавало лингвистическую неоднозначность и смешение понятий власти и территории. Термин 'государство' в русском языке начал функционировать одновременно как обозначение политической власти и всей территории под её контролем, что приводило к семантической путанице.

3. Избыточное и часто спамовое использование слова 'государство'

Термин 'государство' в московский период стал доминировать и нередко употреблялся в значении 'правительство' или 'орган власти', а вовсе не как территория. В речах и документах часто подчеркивали, что Россия - 'самое большое государство в мире'. Это акцентирование отражало политико-идеологическую необходимость компенсировать недостаток ярких природных ориентиров и территориального опыта устойчивой географической определённости.

4. Связь подчеркнутого размера государства и низкой географической определённости

Частые упоминания России как 'самого большого в мире' государства могут рассматриваться как компенсаторный культурный механизм. При отсутствии живого, многогранного опыта территориального познания (из-за низкой географической определённости, фрагментарной

освоенности огромных северных и восточных пространств) значимость придавалась масштабным, хотя и абстрактным, показателям - площади и превосходству.

Это своего рода 'торжество количественных, а не качественных признаков' территории, что подтверждается исследованиями Дмитрия Замятина и других авторов, связывающими подобные языковые и культурные феномены с ментальной неустойчивостью географического самосознания.

Низкая географическая определённость России усугубляется беспрестанной болтовнёй в СМИ, учебниках и публичных дискуссиях о том, что:

1. Россия - не Европа, и
2. Россия - это 'где-то между Европой и Азией', а также прочими подобными утверждениями, имеющими мало основания и часто характеризующимися как мифологические или ошибочные представления.

Усиление проблемы низкой географической определённости за счёт медиа и образования

1. СМИ и учебники как генераторы стереотипов

- Современные СМИ и образовательные материалы зачастую воспроизводят упрощённые и стереотипные тезисы, что Россия не является частью Европы, а расположена где-то 'между Европой и Азией' - что лишает страну чёткой территориальной самобытности и закрепляет её в качестве 'пространства неопределённости'.

- Такие сообщения стимулируют неуверенность в собственной географической принадлежности у широкой аудитории, усиливая эффект 'географической неопределённости' и лингвистического смещения, о которых говорили ранее.

2. Последствия для массового сознания

- Исследование молодежи из разных регионов показало, что представления о России во многом строятся на основании медийных образов, а личный опыт значительно уступает по значимости, что порождает дистанцированное и стереотипное восприятие территории.

- Социокультурная установка 'Россия - между Европой и Азией' усиливает ощущение 'пограничности', а не автономной определённости, что мешает формированию цельного национального образа.

3. Влияние на образовательные и культурные практики

- Принципиально важный момент - подобные стереотипы транслируются в учебных программах и книгах, формируя у детей и молодежи уже сформированное представление об 'уникальной неопределённости' территории страны.

- Это снижает мотивацию воспринимать и исследовать собственную страну как цельное и уникальное пространство, что блокирует развитие экологической и культурной локальной определённости.

Факультатив 1

Площадь России примерно соответствует 1/3 территории Евразии.

Учитывая, что южные части Финляндии, Швеции и Норвегии (особенно их прибрежные районы, благодаря влиянию Атлантики и Гольфстрима) теплее средней южной России, а холодные части этих стран находятся на севере и занимают меньшую площадь, холоднее средних температур в России находятся далеко не все территории Скандинавии.

Средняя температура января в большинстве территории России значительно ниже, чем в южных Скандинавских странах, а по экстремальным минимумам Россия намного холоднее даже северных стран Скандинавии благодаря континентальному климату, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке. Например, Мурманск холоднее Тромсё (Норвегия), а Оймякон и Верхоянск имеют рекордно низкие температуры, недостижимые в Скандинавии. При этом, южный федеральный округ России теплее северных регионов Скандинавии.

Если исключать тёплые прибрежные части Норвегии, Швеции и Финляндии, то к самой холодной трети Евразии по площади можно отнести почти всю территорию России за исключением юга Европейской части (ЮФО и близкие регионы), также учитывая, что площадь 'холодных' северных Скандинавских областей сравнительно мала.

Таким образом, Россия как самый холодный регион Евразии занимает порядка 70-85% по площади от наиболее холодной трети Евразии при учёте холодных зон в северной Скандинавии. ЮФО и южные тёплые регионы России не попадают в эту холодную треть.

Соответственно, под определение самой холодной трети Евразии по площади подпадает около 70-85% территории России, учитывая холодные части скандинавских стран, которые занимают часть холодных зон Евразии вне России. С учетом, что южные части Финляндии, Швеции и Норвегии значительно теплее большей части России, а самые холодные районы этих стран занимают меньшую площадь, в самую холодную треть Евразии попадает большая часть территории России, но не все 100%. ЮФО и южные регионы России теплее северных Скандинавских областей и не входят в эту холодную треть. Принимая во внимание холодные северные

районы Скандинавии, можно оценить, что около 70-85% площади России подпадает под определение самой холодной трети Евразии. Таким образом, Россия занимает большую часть, но не всю самую холодную треть Евразии по площади.

Факультатив 2

Олег Чегодаев считается единственным человеком, который совершил одиночное путешествие с комбинированным маршрутом пешком и на каяке вдоль северного побережья России, пройдя от верховьев реки Белая (Агидель) в Башкортостане до устья реки Кара на берегу Карского моря Северного Ледовитого океана. Экспедиция стартовала 16 апреля 2025 года и завершилась 11 августа 2025 года, длилась около 118 дней.

Это путешествие охватывало полный водно-наземный маршрут на Урале и северное побережье России вдоль реки и морского побережья к Северному Ледовитому океану, фактически являясь обходом северного побережья России и выходом к морю.

5. Разные методы индивидуального определения страны¹⁴

Рассмотрим типичное ошибочное определение России:

Россия – это крупнейшая страна мира, с уникальными размерами, климатическим и природным разнообразием.

Здесь слова *крупнейшая, уникальные, разнообразие* лишены конкретики (определённости).

Словосочетание **крупнейшая страна мира** логически бессмысленно¹⁵, так как оно обозначает фасетный объект, в основе которого:

1) реальный объект – участок земли, а также фасеты

2) 'что-удбно',

3) 'крупнейший'.

Здесь чем-удбно может быть что-удбно:

- владение князя,
- обитаемая земля,
- земля с положительной изотермой января и т.п.

Абсурда добавляет и то, что в случае России речь идёт о 1/3 Евразии. И нетрудно заметить, что 1/3 Евразии меньше:

- в 2 раза 2/3 Евразии,
- в 3 раза 3/3 Евразии.

Рассмотрим 1 из 1000 вариантов: фасетный объект **страна** получается добавлением к участку земли фасета (независимого параметра) паспортно-визовая

¹⁴ Расчёты и текст созданы с использованием perplexity.ai, поэтому могут быть неточности и ошибки.

¹⁵ см. факультативы 1 и 2

(или паспортно-налоговая) зона. Эта зона – абстракция не только для большинства землян, но и обитателей этой зоны, 99,9% которых никогда не пересекали её вдоль и поперёк.

Более грамотное определение:

Россия – это 1/3 Евразии, омываемая Северным Ледовитым и Тихим океанами, с нулевой изотермой января на западе и -50°C на севере.

Под это определение подпадает около 95% территории России. Россия занимает примерно 1/3 Евразии, при этом её территория полностью охватывает зону распространения изотерм января от 0°C на западе (европейская часть) до -50°C на крайнем севере и северо-востоке (Сибирь, Дальний Восток), покрывая таким образом свыше 95% своей площади климатическими условиями изотерм указанного диапазона.

Сформулируем грамотные определения для Великобритании, покрывающее не менее 95% территории.

Великобритания - остров площадью около 230 тысяч km^2 , длиной около 1 000 км с севера на юг, с умеренным морским климатом (январская изотерма от 0°C до $+7^{\circ}\text{C}$), омываемый Атлантическим океаном и Северным морем.

Великобритания – это остров с умеренно-морским климатом, где средняя температура января колеблется от 0°C до $+7^{\circ}\text{C}$, покрывая свыше 95% территории.

Великобритания - остров в северо-западной Европе длиной около 1000 км, омываемый Атлантическим океаном и Северным морем.

Великобритания считается уникальной географической особенностью благодаря своей островной природе, изоляции от материка, длиной изрезанной береговой линии и мягкому морскому климату с частыми туманами и дождями, а также разнообразью рельефа от гор на севере до равнин на юге. Эта комбинация формирует особую природную специфику этой страны.

Далее определим Россию и Великобританию через уникальный набор животных и растений.

Россия: уникальные эндемики

• Животные:

- Калан - морской выдровидный млекопитающий, обитающий только у берегов Камчатки, Курил и Командорских островов.

- Байкальская нерпа - пресноводный тюлень, эндемик озера Байкал.

- Стерх (белый журавль) - гнездится только в Восточной Сибири.

- Выхухоль - пресноводное мелкое млекопитающее, широко распространяющееся в европейской части России.

- Путоранский снежный баран - эндемик Путоранского плато.

• Растения:

- Голомянка - уникальная рыбка Байкала (фактически обозначена среди эндемиков).

- Реликтовые виды кавказской, сибирской и дальневосточной флоры: множество эндемичных

видов растений локализованы в отдельных регионах России.

Эта уникальность связана с огромной территорией и разнообразием экосистем страны.

Великобритания: уникальные эндемики

• В силу исторического и географического контекста Великобритания не имеет ярко выраженных национальных эндемиков высших животных или растений, однако уникальны некоторые локальные виды и экосистемы, например:

- Вересковые пустоши со специфическими растениями, такими как вереск обыкновенный (*Calluna vulgaris*) и полевица Кертиса (*Agrostis curtisii*).
- Барсук (*Meles meles*) и красногрудая зарянка (*Erithacus rubecula*) считаются типичными представителями британской фауны.

Таким образом:

Страна	Уникальные эндемики флоры и фауны
Россия	Калан, байкальская нерпа, стерх, выхухоль, путоранский снежный баран; множество локальных эндемичных растений Кавказа, Сибири, Дальнего Востока
Великобритания	Вереск обыкновенный, полевица Кертиса, барсук, красногрудая зарянка - характерные для Британии виды, локальные эндемики отсутствуют в широкой мере

Определим Россию и Великобританию через уникальный набор береговой линии и приграничных горных хребтов.

Россия

- **Береговая линия:** Россия обладает одной из крупнейших в мире береговых линий, протяжённостью

около 38 500 км, омываемой 12 морями трёх океанов - Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического. На севере - Баренцево, Белое, Карское, Восточно-Сибирское, Лаптевых и Чукотское моря; на востоке - Берингово, Охотское, Японское; на западе - Балтийское, Чёрное и Азовское моря. Такая протяжённость и разнообразие морских бассейнов уникальны в мировом масштабе.

- **Горные хребты:** Россия граничит с несколькими крупными горными системами - Кавказские горы на юге, Уральские горы разделяют Европу и Азию, Западный и Восточный Саяны, Алтай, Становой хребет, Камчатские горы на Дальнем Востоке. Этот разнообразный набор хребтов и горных систем придаёт уникальный рельеф приграничным территориям.

Великобритания

- **Береговая линия:** Великобритания - остров с береговой линией длиной около 12 429 км (включая береговые линии многочисленных островов). Омывается Атлантическим океаном, Северным морем, Ирландским морем и проливом Ла-Манш. Берега характеризуются скалистыми утёсами на северо-западе, мягкими песчаными пляжами и живописными заливами.

- **Горные хребты:** Главные горные системы - Кембрийские горы в Уэльсе, Пембрукширские горы, Пеннинские горы (спина Англии), Гренвиллские горы и Горы Стерлинг (Шотландия). Эти хребты не высоки по мировым меркам, но характерны для острова и определяют природный ландшафт, создавая уникальную географию Великобритании.

Таким образом:

Страна	Уникальная береговая линия	Приграничные горные хребты
Россия	38 500 км береговой линии, моря трёх океанов: Северного Ледовитого, Тихого, Атлантического	Кавказские, Уральские, Алтайские, Саянские хребты, Камчатка
Великобритания	12 429 км береговой линии Атлантического океана, Северного, Ирландского морей, пролива Ла-Манш	Пеннинские, Кембрийские, Пембрукширские горы, Гренвиллские горы

Такое определение подчёркивает уникальность географического положения и ландшафтных особенностей каждой страны.

Протяжённость береговой линии России по двум океанам:

- По морям Северного Ледовитого океана - около 39 940 км

- По морям Тихого океана - около 17 740 км

Общее около 57 680 км береговой линии по этим двум океанам.

Что касается обитаемой береговой линии в этих районах и населения:

- Большая часть береговой линии Северного Ледовитого океана расположена в суровых климатических условиях Арктики. Обитаемая зона здесь очень ограничена, с плотностью населения примерно около 1.25 человека на км², главным образом в населённых пунктах Мурманской области, Архангельской области, Ненецком и Ямальском округах, Чукотке.

- Береговая линия Тихого океана в России включает Камчатку, Курильские острова, Сахалин и часть Дальнего Востока. Эти районы более населены,

особенно вокруг городов Владивосток, Петропавловск-Камчатский, Магадан. Плотность населения здесь существенно выше, но область также большая с разреженным расселением по большей части территории.

Оценка населения в прибрежной зоне 10 км:

- Северный Ледовитый океан (обитаемая береговая линия около 10-12 тыс. км, с низкой плотностью 1-2 чел/км²) - порядка 10-20 тысяч человек.

- Тихий океан (обитаемая береговая линия около 8-10 тыс. км, с более высокой плотностью 10-20 чел/км²) - порядка 80-200 тысяч человек.

Таким образом:

Океан	Протяжённость береговой линии (км)	Примерная обитаемая линия (км)	Оценка населения в прибрежной зоне 10 км
Северный Ледовитый	39 940	~10 000 - 12 000	10 000 - 20 000 человек
Тихий	17 740	~8 000 - 10 000	80 000 - 200 000 человек

Оценки приблизительные из-за разной плотности расселения и климатических условий.

Для Великобритании:

- Общая протяжённость береговой линии составляет около 12 429 км.

- Великобритания омывается водами Атлантического океана, Северного моря, Ирландского моря и пролива Ла-Манш.

- Береговая линия сильно изрезана, с большим количеством бухт и заливов, где сконцентрированы крупные населённые пункты.

- Население Великобритании около 68 миллионов человек (на 2025 год).

- Большая часть населения проживает в прибрежных городах и зонах, особенно на глубину до 10 км от берега.

Оценка населения приравненной к прибрежной зоне 10 км глубиной:

- Береговая линия 12 429 км сильно изрезана;
- При средней плотности населения в прибрежных зонах (городские и пригородные территории) вместе с учётом всех крупных городов и поселений, на 10 км глубины от побережья живёт порядка 20-30 миллионов человек. Этот ориентир учитывает плотную урбанизацию почти всего побережья Великобритании, включая крупные города Лондон, Эдинбург, Манчестер (хотя Манчестер чуть вглубь), Глазго, Бирмингем, а также прибрежные округа.

Таким образом:

Показатель	Значение
Длина береговой линии	12 429 км
Обитаемая береговая линия	фактически вся береговая линия изрезана и обитаема
Население в прибрежной зоне 10 км	20 - 30 млн человек

Это приближённые оценки на основании географии и статистики населения, учитывающие высокую урбанизацию Великобритании на берегах морей.

Аналогично для побережья Аляски и США без Аляски.

Протяжённость береговой линии:

- Аляска - около 43 000 км (примерно 27 000 миль), с очень изрезанным и преимущественно необитаемым побережьем.

- Остальная часть США (без Аляски) - около 12 400 км (7 700 миль) береговой линии, омываемая Атлантическим океаном, Мексиканским заливом и Тихим океаном.

Обитаемая береговая линия и население:

- Поскольку большая часть побережья Аляски - труднодоступная и малонаселенная, обитаемые прибрежные зоны составляют лишь часть всей береговой линии. Приблизительно обитаемых прибрежных зон Аляски около 5 000–7 000 км (южное, восточное и некоторые островные побережья). Население Аляски около 730 000 человек, большинство проживает в прибрежных городах и посёлках.

- В остальных штатах США прибрежные районы активно заселены. Приблизительно вся береговая линия (12 400 км) считается обитаемой с плотностью населения в приморских зонах выше средней. Возможное население в пределах 10 км от побережья оценивается в десятки миллионов человек (около 60-90 млн), учитывая крупные прибрежные города - Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Майами, Сиэтл, Сан-Франциско и множество других.

Итог в таблице:

Территория	Общая береговая линия (км)	Обитаемая береговая линия (км)	Население в 10 км прибрежной зоне
Аляска	~43 000	~5 000–7 000	~700 000
США без Аляски	~12 400	практически вся береговая линия	60–90 млн

Это позволяет видеть явное отличие по степени заселённости и протяжённости береговых линий между Аляской и остальной частью США.

Факультатив 1

Ниже приведена расширенная однокритериальная таблица 'самая большая страна' с 18 критериями, включая 3 лидера по каждому критерию. Приведены точные оценки и ориентировочные данные по состоянию на 2024 год с указанием оснований.

Критерий	1 место	2 место	3 место	Оценки и источники (примерно)
Общая площадь, млн км ²	Россия (17,2)	Канада (9,98)	Китай (9,6)	Оценка по World Bank/UN статистике
Обитаемая площадь (активно заселённая)	Китай (~9,1 млн км ²)	Индия (~3,3 млн км ²)	Россия (~3,0 млн км ²)	Оценки с учётом заселённых регионов (Глобальные демографические исследования)
Сельскохозяйственные земли, млн га	США (370)	Индия (156)	Россия (120)	FAO (ФАО), отчет 2023
Площадь лесов, млн га	Россия (815)	Бразилия (497)	Канада (347)	FAO Global Forest Resources Assessment 2020
Территория с благоприятным климатом, млн км ²	Бразилия (~5,0)	Австралия (~3,5)	США (~3,0)	Климатобластной анализ географических данных
Территория с неблагоприятным климатом, млн км ²	Канада (ок. 7,0)	Россия (ок. 6,5)	Гренландия (Дания) (ок. 2,1)	Арктические зоны, вечная мерзлота (климатические карты)
Необитаемые пространства, млн км ²	Австралия (5,5)	Россия (4,5)	Казахстан (3,0)	Пустыни, тундра, степи без населения
Объём внутреннего пресного водного ресурса, тыс. км ³	Россия (4600)	Канада (2900)	Бразилия (830)	Родники, озера, реки (USGS, FAO)

Длина береговой линии, тыс. км	Канада (202 080 км)	Норвегия (83 281 км)	Россия (37 653 км)	CIA World Factbook
Численность населения, млрд	Китай (1,43)	Индия (1,46)	США (0,34)	World Bank, Оценка 2024
ВВП (номинал), трлн \$	США (26,9)	Китай (24,7)	Япония (4,1)	Международный валютный фонд (IMF), 2024
Длина границ суши, тыс. км	Китай (22 117 км)	Россия (20 241 км)	Бразилия (16 885 км)	CIA World Factbook
Количество официальных языков	Индия (22)	Южная Африка (11)	Боливия (37)	Государственные документы
Площадь сельскохозяйственных ирригационных земель, млн га	Индия (70)	Китай (62)	Пакистан (21)	FAO Irrigation Report 2023
Производство электроэнергии (ГВтч, годовое)	Китай (8 000 000)	США (4 500 000)	Индия (1 600 000)	Международное энергетическое агентство (IEA)
Территория под охраной природных заповедников, млн га	Россия (300)	Бразилия (280)	США (250)	Protected Planet 2023
Количество аэропортов	США (~13 000)	Бразилия (~4 000)	Китай (~3 500)	Международные авиационные организации
Площади урбанизированных территорий, млн га	Китай (54)	США (48)	Индия (32)	Оценки с использованием спутниковых данных (NASA, ESA)
Площадь территории с разной высотой, млн км²	Китай (5,0)	США (4,0)	Россия (3,5)	Геоморфологические карты, NASA
Количество климатических зон	США (11)	Россия (9)	Китай (8)	Классификация климатов Кёппена
Общая длина дорог (км)	США (6,580,000)	Китай (5,000,000)	Индия (5,900,000)	Международные транспортные базы данных
Плотность дорог на 1000 км²	Индия (801 км)	Япония (728 км)	Германия (670 км)	Всемирный банк, национальные статистики

Количество аэропортов (общ.! обновлено)	США (~13,000)	Бразилия (~4,000)	Китай (~3,500)	Международная авиация
Количество больниц на 100 000 населения	Германия (600)	Франция (570)	Япония (550)	ВОЗ, национальные здравоохранения
Количество университетов (высших учебных заведений)	США (4500)	Индия (1000+)	Китай (1300)	UNESCO, национальные системы образования

Составим сводный итоговый рейтинг стран по 18 критериям 'самая большая страна' составлен на основе количества занятых мест с 1 по 3 и их распределения в таблице ниже. Для упрощения каждая позиция оценивается: 1 место - 3 балла, 2 место - 2 балла, 3 место - 1 балл.

Страна	1 место	2 место	3 место	Баллы	Ранг
Россия	6	4	4	30	1
США	6	4	2	28	2
Китай	4	4	3	23	3
Индия	3	4	3	20	4
Бразилия	1	2	2	9	5
Канада	3	1	1	12	6
Германия	1	1	1	6	7
Япония	0	2	2	8	8
Австралия	1	1	0	7	9
Франция	0	1	0	2	10

Факультатив 2

Примерный всемирный топ-30 транспортных хабов с выгодным геоположением:

1. Канзас-Сити, США
2. Чикаго, США

3. Денвер, США
4. Хьюстон, США
5. Лос-Анджелес, США
6. Торонто, Канада
7. Москва, Россия
8. Санкт-Петербург, Россия
9. Берлин, Германия
10. Париж, Франция
11. Стамбул, Турция
12. Мумбаи, Индия
13. Пекин, Китай
14. Шанхай, Китай
15. Дубай, ОАЭ
16. Сеул, Южная Корея
17. Токио, Япония
18. Роттердам, Нидерланды
19. Варшава, Польша
20. Милан, Италия
21. Мексико, Мексика
22. Сан-Паулу, Бразилия
23. Джакарта, Индонезия
24. Кейптаун, ЮАР
25. Ванкувер, Канада
26. Осло, Норвегия
27. Мельбурн, Австралия
28. Буэнос-Айрес, Аргентина
29. Бангкок, Таиланд
30. Лион, Франция

Всемирный топ-30 критически важных логистических узлов в 2025 году.

В рейтинге учтены стратегическое расположение, объемы грузопотока, мультимодальная инфраструктура, доступ к международным торговым путям и автоматизация:

1. Порт Шанхай (Китай) - крупнейший контейнерный хаб мира с мощной цифровой инфраструктурой.
2. Порт Сингапур - ключевой транзитный пункт Юго-Восточной Азии.
3. Порт Нинбо-Чжоушань (Китай) - крупный экспортный центр Восточного Китая.

4. Порт Шэньчжэнь (Китай) - специализация на электронике и высокая скорость обработки грузов.

5. Порт Гонконг - тесная интеграция с материковым Китаем и развитая логистика.

6. Порт Пусан (Южная Корея) - основной азиатский хаб с цифровыми решениями для умного порта.

7. Порт Роттердам (Нидерланды) - крупнейший европейский порт с высокой мультимодальностью.

8. Порт Дубай (Jebel Ali, ОАЭ) - стратегический хаб между Азией, Европой и Африкой.

9. Порт Лос-Анджелес (США) - ключевой импортный канал Северной Америки из Азии.

10. Порт Антверпен-Брюгге (Бельгия) - важный промышленный и транспортный хаб Европы.

11. Чикаго (США) - крупнейший железнодорожный и автотранспортный узел центральной части США.

12. Канзас-Сити (США) - центр пересечения межштатных автомагистралей, важный многомодальный хаб.

13. Хьюстон (США) - портовый город с развитой нефтегазовой логистикой.

14. Денвер (США) - мультимодальный узел на севере США, связывающий восток и запад.

15. Торонто (Канада) - ключевой транспортно-логистический центр на севере Северной Америки.

16. Мумбаи (Индия) - большой порт и связующий центр для южной и западной Индии.

17. Пекин (Китай) - крупный железнодорожный и автомобильный транспортный узел.

18. Тайвань (Порт Каоhsiун) - технологический и экспортный хаб.

19. Стамбул (Турция) - мост между Европой и Азией с развитыми транспортными коридорами.

20. Роттердам (Нидерланды) - крупный европейский порт с развитой железнодорожной и автосетью.

21. Лондон (Великобритания) - важный логистический узел с развитой инфраструктурой.

22. Париж (Франция) - центр европейских автомобильных и железнодорожных перевозок.

23. Сеул (Южная Корея) - важный технологический и мультимодальный транспортный центр.

24. Токио (Япония) - крупный порт и транспортный узел страны.

25. Джакарта (Индонезия) - главный экономический и портовый хаб страны.

26. Буэнос-Айрес (Аргентина) - крупный порт и транспортный центр Латинской Америки.

27. Сан-Паулу (Бразилия) - важный экономический и логистический узел.

28. Кейптаун (ЮАР) - порт и логистический центр Южной Африки.

29. Дубай (ОАЭ) - мировой авиационный и морской логистический центр.

30. Лагос (Нигерия) - крупнейший порт и транспортный узел Западной Африки.

Этот список отражает современные мировые вызовы и тренды в логистике - мультимодальность, автоматизация, цифровизация и интеграция в глобальные торговые цепочки. Многие из этих хабов сочетают в себе морские, железнодорожные, автомобильные и авиационные узлы, что делает их критически важными для мирового товарооборота.

Рейтинг сухопутных логистических узлов (транспортно-автомобильные и железнодорожные хабы)

1. Чикаго, США
2. Канзас-Сити, США
3. Денвер, США
4. Хьюстон, США
5. Атланта, США
6. Торонто, Канада
7. Москва, Россия
8. Санкт-Петербург, Россия
9. Берлин, Германия
10. Париж, Франция
11. Лондон, Великобритания
12. Мумбаи, Индия
13. Пекин, Китай
14. Шанхай, Китай
15. Стамбул, Турция
16. Милан, Италия
17. Варшава, Польша

18. Ванкувер, Канада
19. Осло, Норвегия
20. Мельбурн, Австралия
21. Лион, Франция
22. Буэнос-Айрес, Аргентина
23. Сан-Паулу, Бразилия
24. Джакарта, Индонезия
25. Кейптаун, ЮАР

Рейтинг морских портовых логистических узлов

1. Порт Шанхай, Китай
2. Порт Сингапур
3. Порт Нинбо-Чжоушань, Китай
4. Порт Шэньчжэнь, Китай
5. Порт Гонконг
6. Порт Пусан, Южная Корея
7. Порт Роттердам, Нидерланды
8. Порт Дубай (Jebel Ali), ОАЭ
9. Порт Лос-Анджелес, США
10. Порт Антверпен-Брюгге, Бельгия
11. Порт Хамбург, Германия
12. Порт Тяньцзинь, Китай
13. Порт Филлипса, Индонезия
14. Порт Валпараисо, Чили
15. Порт Манила, Филиппины
16. Порт Джибути, Джибути
17. Порт Салала, Оман
18. Порт Вальпараисо, Чили
19. Порт Карачи, Пакистан
20. Порт Палембанг, Индонезия

Рейтинг воздушных логистических узлов (воздушные грузовые хабы)

1. Международный аэропорт Мемфис (FedEx Hub), США
2. Международный аэропорт Шанхай Пудун, Китай
3. Международный аэропорт Антигуа, США
4. Международный аэропорт Гонконг
5. Международный аэропорт Лос-Анджелес, США
6. Международный аэропорт Франкфурт, Германия
7. Международный аэропорт Инчхон, Южная Корея

8. Международный аэропорт Амстердам Схипхол, Нидерланды
9. Международный аэропорт Дубай, ОАЭ
10. Международный аэропорт Чикаго О'Хара, США
11. Международный аэропорт Париж Шарль де Голль, Франция
12. Международный аэропорт Токио Нарита, Япония
13. Международный аэропорт Лондон Хитроу, Великобритания
14. Международный аэропорт Сингапур Чанги
15. Международный аэропорт Тайбэй Таоюань, Тайвань

Рейтинг трубопроводных логистических узлов (нефтегазовые и другие трубопроводные хабы)

1. Хьюстон, США (плотный пересечений нефтепроводов в Техасе)
2. Астана / Нур-Султан, Казахстан (транспортировка сырья через Каспийский регион)
3. Самара, Россия (Ключевой узел на нефтепроводах Евразии)
4. Уфа, Россия (перекресток трубопроводов на Урале)
5. Абу-Даби, ОАЭ (трубопроводная инфраструктура Персидского залива)
6. Баку, Азербайджан (важный транзит для нефти Каспийского региона)
7. Сургут, Россия (трубопроводный узел Западной Сибири)
8. Тегеран, Иран (центр нефтепроводов Ближнего Востока)
9. Техас-Сити, США (часть нефтепроводной сети Северной Америки)
10. Пермь, Россия (ключевая часть трубопроводной системы Урала)

Эти рейтинги отражают современные транспортно-логистические инфраструктурные узлы, играющие ключевую роль в обеспечении глобального и регионального товарооборота и основаны на данных о грузообороте, инфраструктуре и глобальном значении узлов.

Есть и такой взгляд на самую большую страну в мире – дорожная сеть:



Карта дорог по данным Google Street View, 2023

На этой карте трудно найти 2-ю и 4-ю номинально самые большие страны в мире (Канада и Китай, соответственно). Первая слилась с США, а вторая – с Японией и (или) Южной Кореей.

Рейтинг стран по количеству ТС с годовым пробегом > 5000 км в одном направлении

1. США - самая большая и развитая автомобильная страна с интенсивным междугородним трафиком и грузовыми перевозками. Количество автомобилей с крупным пробегом значительное благодаря масштабам территории и развитой инфраструктуре.

2. Китай - крупная территория и гигантский авторынок обеспечивают большой ежегодный пробег автомобилей в разных регионах.

3. Канада - обширная территория с развитой сетью трасс и интенсивными региональными перевозками.

4. Россия - масштабность территорий и значительный транспорт грузов делают Россию лидером по километражу на некоторых направлениях.

5. Бразилия - протяжённость страны и растущий автопарк способствуют высокому пробегу.

6. Австралия - очень большая территория, частые межгородские переезды обеспечивают значительный пробег.

7. Индия - многочисленный автопарк и развивающиеся транспортные сети обеспечивают большой межрегиональный трафик.

8. Мексика - крупная страна с интенсивными рёбрами автомобильных маршрутов.

9. Германия - европейская страна с развитой дорожной сетью, активными дальними перевозками.

10. Франция - множество транспортных коридоров и высокая мобильность населения.

Обоснование

- В странах с большой территорией и развитыми межрегиональными перевозками активно ездят автомобили с дальним пробегом.

- Высокое экономическое развитие сопровождается большой численностью подержанных и новых автомобилей с интенсивным использованием.

- Данные по продажам новых авто и востребованности проката указывают на активность транспортных средств.

- Статистика продаж б/у автомобилей с пробегом и исследований рынка транспорта позволяет делать такие приблизительные оценки.

Этот рейтинг создан на базе данных по продажам автомобилей, их пробегу, и общему размеру автомобильного рынка в разных странах по итогам 2025 года.

Библиография

1. [Бренд ®Россия®: фундаментальные основы](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 35 с.
2. [В каком году прямой потомок Эльгимара стал русским: прослеживание прямой мужской линии](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 33 с.
3. [Единая глобальная идентификация: метод b-f-b](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 25 с.
4. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 20 с.
5. [Идентичность России: первый закон логики](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 16 с.
6. [Идентичность: та же, такая же, с таким же именем: закрепляющая лекция](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 165 с.
7. [Индивидуально определённые и неопределённые вещи в учебниках истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 37 с.
8. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. - 22 с.

9. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия:](#) [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.

10. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

11. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 183 с.

12. [Общероссийская гражданская идентичность: парадокс Тесея. Практикум: медиум идентичности: RO1113](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 100 с.

13. [Общий прямой предок по женской линии императриц Екатерины 2, Александры Фёдоровны и королевы Виктории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 22 с.

14. [Один народ: тот же, такой же или такое же имя?](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

15. [Основы идентичности. Мини-курс №1: фундамент идентичности: лекции RO11](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 200 с.

16. [Первый закон логики: каждый учебник должен быть маркирован на соответствие](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

17. [Присваивание идентичности. Практикум: медиум идентичности: RO1114](#) / В. М. Алексеев. -

Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.

18. [Различение физических, юридических и нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.

19. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация](#): [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298 с. : ил.

20. [Россия: идентифицирующие параметры](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.

21. [Русские или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.

22. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.

23. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.

24. [Фасетно-нарративный подход как деструктивный метод обучения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 83 с.

25. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

Примечания:

* где-либо и кем-либо признан иноагентом и (или), экстремистом, террористом.

В.М. Алексеев

**Географическая неопределённость России как
причина разноплановости представлений о ней**

самостоятельное электронное издание
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.
Научный консультант: М. С. Алексеева.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 22.09.2025, последняя
редакция 22.09.2025.

Гарнитура Roboto