

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
АКАДЕМИЯ ПОДГОТОВКИ ГЛАВНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
Алексеев Владимир Михайлович

Единая глобальная идентификация: метод b-f-b

редакция 08.07.2025



Краснодар
2025

УДК 001.4

ББК 19

A47

Алексеев Владимир Михайлович

A47 Единая глобальная идентификация: метод b-f-b
/ В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО
Академия ГлавСпец, 2025. - 25 с.

Впервые представлен¹ метод b-f-b, объясняющий, что и когда является физическим телом (b, body), функцией (f, function) или брендом (b, brand). Этот метод может быть эффективно использован в единой глобальной 'системе' для идентификации каждого человека, когда-либо проживавшего на Земле. А также 'пар', 'троек', 'групп', 'общностей' и т.п. И не только людей.

УДК 001.4

ББК 19

© В. М. Алексеев, 2025, автор

¹ present

Оглавление

Проблема.....	4
Решение (метод b-f-b).....	7
Body (тело)	13
Function (функция).....	15
Brand (бренд)	19

Проблема

Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023
"Послание Президента Федеральному Собранию"

Хочу просто обратить внимание коллег на это. Это очень важно. Люди должны понимать, что **Родина** оценивает их вклад в защиту **Отечества**.

Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018
"Послание Президента Федеральному Собранию"

Главное - надежно обеспечить безопасность **Отечества** и нашего народа. И как глава Российского государства от имени народа России сердечно благодарю вас за труд и за его результаты. Они так нужны нашей **Родине** сегодня!

На скриншоте цитаты из текстов, с интервалом в 5 лет написанных кем-то² по заказу³ Администрации Президента РФ. Эти тексты затем зачитал Президент РФ перед Федеральным Собранием. Тексты написаны на уровне Яндекс-Алисы тех годов (2018-2023). Удручает отсутствие положительной динамики в юридической технике подобных текстов, которые как писались малоквалифицированными рерайтерами с использованием компьютерных систем машинной компиляции, так и пишутся.

Проблема: бессмысленное употребление слов, из которых следует неидентичность (не одно-и-тожесть): Родины, Отечества, Российского государства, России, народа России, нашего народа, нашей Родины и т.п.

В подобных цитатах неидентичны друг другу не только Родина Отечеству, но и Родина Родине. Одна Родина одушевлена, другая – нет. То есть упоминаются не просто разные Родины (одна наша, другая как бы не наша), но и разного типа (одна живая, другая неживая).

² Слова **кем-то**, **кто-то** обозначают человека или другой организм. Слова **чем-то**, **что-то** обозначают неживые объекты, в том числе искусственный интеллект.

³ предположительно

Проблема для добросовестного читателя заключается в том, что он затрудняется различать:

- Родины одного типа, но разные (такая же, но не та же; such, but not the same),
- Родины разного типа (не такая же и не та же; not such and not the same).

Рассмотрим ещё один пример:

Великобритания официально признала Российскую Федерацию источником непосредственной и неотложной угрозы

В официальном заявлении британских властей Российская Федерация была квалифицирована как субъект, представляющий существенную и безотлагательную угрозу национальной безопасности Соединенного Королевства. Данная позиция отражает актуализированную оценку внешнеполитического курса и действий российского государства, согласно позиции британского правительства.

В этой новости⁴ с такой же низкой юридической техникой, как в выше разобранным примере, фигурируют:

- Великобритания,
- Российская Федерация,
- британские власти,
- Соединенное Королевство,
- российское государство,
- британское правительство.

Вопросы, которые задаст добросовестный читатель:

- 1) сколько фигурирует объектов – 2 или больше?
- 2) Великобритания, Соединенное Королевство, британские власти, британское правительство – это один и тот же, такой же или разные объекты или же это

⁴ Текст этой новости сгенерирован Яндекс-Алисой 06.07.2025.

разные 'социальные' конструкторы?

3) Российская Федерация, российское государство – это один и тот же, такой же или разные объекты или же это разные 'социальные' конструкторы?

Как их идентифицировать в объективной реальности?!

Как их различать?!

Оправдание недобросовестного информанта: мол, слова многозначны. По-другому никак.

Важно! Невозможно реализовывать так называемую *международную политику*, если кто-то не способен идентифицировать и различать объекты.

Человек отличается от искусственного интеллекта сравнительно небольшой пропускной способностью интеллекта. Он не может заменить слова многоцифровыми числами и оперировать ими вместо слов.

Чтобы не смешивать одинаковые слова, обозначающие разные объекты, человек способен использовать:

- уточняющие слова (*наша Родина* вместо *Родина*, *лук репчатый* вместо *лук* и т.п.),

- специальные обозначения.

В таблице приведены примеры различения Великобританий разного типа (всего 3 Великобритании):

нижнее короткое штрих-пунктирное подчеркивание красного цвета	<u>Великобритания</u>	участок земли или группа соседних участков земли по соглашению по имени <i>Великобритания</i>
товарный знак	® Великобритания ®	бренд <i>Великобритания</i>
смайлик	☺ Великобритания ☺	человек по имени <i>Великобритания</i>

Другая особенность человека – склонность ко лжи как только он выходит за пределы комнатного мира.

Чем может быть полезен искусственный интеллект?

Своими способностями.

Во-первых, искусственный интеллект способен оперировать не словами, а числами.

Во-вторых, искусственный интеллект в отличие от человека можно научить писать только правду и ничего кроме правды.

Решение (метод b-f-b)

Решением вышеизложенной проблемы предлагается разработанный В.М. Алексеевым совместно с М.С. Алексеевой **метод b-f-b**.

Этот метод предлагается использовать для целей **Единой глобальной идентификации** (Unified global identification, сокращённо UGI).

Формула метода:

$$b = f(b),$$

где:

b^5 – body (тело⁶),

f – function (функция),

b^7 - brand (бренд).

⁵ слева в формуле

⁶ Здесь и далее: физическое тело; оно же – материальный объект (по умолчанию – объект); тело (*body*) и объект (*object*) – полные синонимы. Не смешивать entity, object, feature, site!

⁷ справа в формуле

Формула означает, что в бренде необходимо выражать ровно столько функций, сколько их удастся воплотить в теле.

Суть метода b-f-b в том, что тело, функция и бренд рассматриваются как существующие независимо друг от друга до момента времени t_1 , в который осуществляется воплощение бренда в теле.

Главным оператором Единой глобальной идентификации методом b-f-b назначить В.М. Алексеева.

Тело – это сгусток материи, отграниченный от среды и других тел; имеющее в каждый момент времени определённые размеры и местоположение; являющееся тем же, что и в момент своего происхождения. Два тела не могут занимать одно пространство в один момент времени⁸.

Что такое объект, материальный объект, физическое тело, подробно расписано в монографии [13], а также в других книгах и лекциях - см. библиографию.

Каждому телу, когда-либо существовавшему на Земле (в прошлом, в настоящем, в будущем), присваивается уникальный буквенно-цифровой идентификатор (далее именуемый код UGI):

xxxxxxxxxxxx:XX.XX.XX.XXX

Код UGI состоит из 2 мета-разрядов, разделённых двоеточием. Также могут использоваться другие

⁸ Здесь и далее: в макромире.

ранее общепринятые форматы кодов, например глобальные кадастровые номера.

буквенно-числовой код

числовой код с точками разрядов

xxxxxxxxxxxx:XX.XX.XX.XXX



тело
=объект



класс объектов
код ОКПД2

В коде UGI справа от двоеточия - 13-символьный цифровой **код класса**, в качестве которого используется код ОКПД2, обозначающий класс объекта (далее именуемый *классовый код UGI*). В этом коде помимо цифр используются точки для визуального разделения разрядов, что позволяет не только человеку, но и ИИ различать обозначения тел и классов объектов.

В этом представлении классу объектов также соответствует основная функция тела, что позволяет использовать один и тот же код с 2 разными целями.

буквенно-числовой код

числовой код с точками разрядов

xxxxxxxxxxxx:XX.XX.XX.XXX



тело



функция
код ОКПД2

Для обозначения человека вместо кода ОКПД2 достаточно указать:

W – обозначает женщину,
M – обозначает мужчину.

В коде UGI слева от двоеточия – уникальный буквенно-цифровой **индивидуальный код** - идентификатор экземпляра данного класса объектов (далее именуемый *индивидуальный код UGI*).

Для обозначения человека достаточно использовать индивидуальный код UGI - 12 символов слева от двоеточия без какого-либо указания не только 'класса' человека (нация, народ, племя и т.п.), но и пола (мужчина или женщина)⁹.

Для обозначения вещей можно при необходимости использовать большее количество символов.

Примеры:

a9uqd3rby6xm:14.11.10.112 - конкретная мужская кожаная куртка, где 14.11.10.112 – код мужских кожаных курток

7d3thvuwk7eq:M – конкретный мужчина, обозначаемый именем *Рюрик*

Для обозначения участков земли (так называемые страны – это всего лишь участки земли) рекомендуется использовать унифицированные кадастровые номера.

⁹ Такая информация часто не только не передаёт никакого смысла, но и может внушать бессмысленные стереотипы.

Кадастровый номер - это уникальный идентификатор объекта недвижимости, поэтому у любого объекта недвижимости¹⁰ он может быть только один.

Важно!

При отсоединении или присоединении соседнего участка кадастровый номер земельного участка¹¹ меняется, так как образуется новый земельный участок с собственными границами и номером.

Кадастровый номер объекта недвижимости не меняется при смене:

- собственника,
- словесного названия (например, была РСФСР, стала РФ).

Если для графомана выдуманные в 19 веке *Киевская Русь* и *Московское царство*, анонсированная в 18 веке *Российская империя* – одно и тоже 'российское государство', то для ИИ это 3 разных, как вариант, участка земли, обозначенные разными идентификаторами, например, p92vrkpb9ujq, g2dp3qd7chyt и 67ehmtiuw44ev, соответственно. В речи графомана *Киевская Русь*, *Московское царство*, *Российская империя* могут быть не только участками земли, но и функциями, брендами, но чаще всего – бессмысленными социальными конструктами. Ещё чаще – словесным бредом. Задачей ИИ будет вычислять и идентифицировать объекты в словесном потоке графомана, а в случае отсутствия в нём смысла – сигнализировать о бреде и предлагать внести ФИО недобросовестного информанта в одноимённый реестр с дисквалификацией от одного года до вечной.

Для ИИ тексты посланий Президента РФ Федеральному Собранию выглядят примерно так:

¹⁰ Это касается районов, областей, стран и т.п. Не смешивать object, feature, site!

¹¹ Это касается районов, областей, стран и т.п.

Хочу просто обратить внимание {pv3hixmbrnwf, v6nhjukg3atk...7jt2rcf7kz69} на это. Это очень важно. {crjfufyках3р...6рсz3ха8n28n} должны понимать, что ntp9u6хekidp оценивает их вклад в защиту awm3ihcnhxc6.

Главное - надежно обеспечить безопасность bamyr8mbtge и {rq4hc89hbebi... ae2icnmweukx}. И как глава gbetjwyxeh8q от имени {fwbkcaukrn8n...ttdbe62k6m6h} сердечно благодарю {8ih7dwzbхvw...286djvaqg8wc} за труд и за его результаты. Они так нужны аср79vhc2iw сегодня!

На каждый объект будет заведено **досье** (как вариант в форме отдельной веб-страницы) с фиксацией местоположения и размеров этого объекта в известные моменты времени. В таком досье на каждый объект будет заведена фиксация физически и (или) юридически важной информации, в том числе:

- 25¹²-символьный уникальный код UGI,
- дата создания (рождения) объекта,
- данные о производителе (родителях) объекта,
- данные о месте создания (рождения) объекта,
- данные о размерах объекта в конкретные моменты времени,
- данные о местоположении объекта в конкретные моменты времени,
- дата гибели (смерти) объекта.

¹² суммарное количество символов в уникальном коде может варьироваться от 13 до 25 и более

Body (тело)

Важно! **Один** код UGI присваивается **одному** телу.

Один код UGI **не** присваивается:

- двум телам,
- трем телам,
- группам тел,
- 'общностям' тел и т.п.

Двум телам будут присвоены 2 идентификатора, то есть по одному каждому телу.

Важно! Один код UGI не присваивается:

- компании,
- государству,
- обществу,
- народу,
- нации и т.п.

Допустим, идентификатор 639uy9ewbdv6 обозначает конкретного человека, родившегося в 21:10 12.03.2012 года в роддоме №1 Сызрани. Чтобы не спутать его с другими людьми, родившимися в том же месте и в ту же минуту, часто достаточно указать идентификатор матери. Допустим, его мать - 4akntwgu9ytx. Если одна мать родила одновременно более одного ребёнка (что происходит сравнительно редко), дополнительно указываются:

- пол ребёнка (мужчина или женщина),
- очередность рождения (первый, второй, третий и т.п.).

Допустим, человек с идентификатором 639uy9ewbdv6:М – мужчина, единственный среди новорожденных у одной матери.

Допустим, что в разные годы жизни он приобретал новые знания, квалификации, статусы и т.п. **Возникает ли необходимость в новых идентификаторах, чтобы не путать этого человека с другими людьми?**

Нет.

Идентификатор 639uy9ewbdv6:M всегда обозначает только его.

Возникает ли необходимость в новых идентификаторах, чтобы не путать этого человека с самим собой в разные годы жизни?

Нет. Это излишне. Человек с идентификатором 639uy9ewbdv6:M в каждый момент времени – единственный на Земле. Чтобы различать его от самого себя в разные моменты времени, достаточно указывать время наблюдения.

Почему мы не можем использовать это правило для обозначения разных участков земли в разные моменты времени? Например, Киевской Руси и Российской империи.

Потому что это разные участки земли.

Важно! В качестве **индивидуального кода** людей допустимо использовать только рандомно-сгенерированные коды! Строго-настрога запрещается использовать коды, а также подсказки, обозначающие 'расы', 'народы', 'нации' и прочие 'социальные' конструкты. Также не всегда целесообразно отражать в коде UGI пол человека (мужчина или женщина).

Что такое общество с ограниченной ответственностью, юридическое лицо, правительство, орган власти и т.п.?

Организация, владеющая обособленным имуществом?

Ол райт. А что такое организация? Это одно тело, группа тел?

Правильный ответ: для целей идентификации организации может быть признано только одно тело. В качестве одного тела принимается, как правило, директор¹³. Далее строятся связи директора с другими телами:

- владельцами,
- наёмными сотрудниками,
- контрагентами и т.п.

Что происходит с организацией, когда умирает директор – она исчезает, становится не той же, не такой же?

Об этом см. ответы в теме про **Brand**.

Function (функция)

Функцией мы называем действие определённого типа, которое совершает тело в среде, в том числе воздействия на другие тела и взаимодействия с другими телами.

Примеры функций:

- стоять,
- лежать,
- бежать,
- читать,
- говорить,
- считать и т.п.

¹³ Эта должность (функция!) может именоваться как-угодно, не важно: генеральный директор, ректор, президент, лорд, владыка, царь, князь и т.п.

Функции различаются на:

- общеклассовые, то есть присущие всему классу объектов, в том числе врождённые,
- индивидуальные, в том числе так называемые *‘социальные’ функции*.

Функция может быть обозначена правой частью UGI:

числовой код с точками разрядов

XX.XX.XX.XXX



функция
код ОКПД2

Такое представление функции показывает, что она существует без тела и как бы может быть присоединена к любому телу, за некоторым исключением.

Важно!

Человек, которого в момент рождения родители или другие люди назовут *царём, бухгалтером, европейцем, русским, китайцем, англичанином* и т.д., с момента рождения и по происшествии нескольких месяцев, а нередко и нескольких лет:

- не знает ни одного слова *‘родного языка’* (точнее языка, который ему припишут как родной),
- не знает ни одного факта из так называемой *истории культуры ‘своего’ народа* (к которой (история,

культура, истории культуры) и к которому (свой, народ, 'свой' народ) его также припишут),

- не обладает никакой функцией, кроме как глотательных, сосательных, хватательных и прочих примитивных функций жизнедеятельности.

Важно!

Овладение знаниями о какой-либо функции, например, функции ведения бухгалтерского учета, не означает овладение этой функцией.

Овладение какой-либо функцией, например, функцией ведения бухгалтерского учета, не означает овладение этой функцией:

- пожизненно,
- 365/24/7.

Важно не овладение какой-либо функцией, а её применение в среде. Поэтому в досье объекта отмечаются только факты применения в среде той или иной функции в определённые промежутки времени. За пределами этих промежутков времени предполагается отсутствие соответствующих функций у объекта.

В модели b-f-b предполагается, что нам неизвестно, обладает ли данное тело в момент времени t_2 всеми функциями, которыми оно обладало на протяжении времени своего существования. В момент времени t_2 данное тело могло пребывать в покое, то есть обладать только одной функцией - пребывать в покое.

Функции как бы являются реакцией тела на внешнее раздражение.

Тем самым можно предполагать, что во внешней среде (далее – среде) находятся все функции, какие только существуют.

Функции могут быть в среде относительно близко или очень далеко от данного тела. Данное тело может не обладать способностями на адекватную реакцию на внешнее раздражение.

Кто такой англичанин?

Знающий английский язык?

Яндекс-Алиса знает все языки мира лучше 99% их 'носителей'¹⁴.

Знающий английскую культуру?

Яндекс-Алиса знает все культуры мира лучше 99% их 'носителей'.

Пользующийся английским языком?

Яндекс-Алиса говорит по-английски и понимает, что ей говорят по-английски.

В модели b-f-b предполагается, что:

- 1) все функции, какие только существуют, находятся в среде,
- 2) могут быть доставлены к данному телу,
- 3) какие именно функции могут быть воплощены в данном теле – это отдельная задача, которая реализуется в том числе путём брендинга.

Для целей кодирования функций может быть использована система кодов трудовых функций, применяемая в профессиональных стандартах, утверждённых Минтрудом России.

Итак, важные выводы:

1. Тела и 'социальные' функции существуют раздельно. Предполагается, что любое тело, чем раньше им заняться, лучше с рождения, можно обучить любым социальным функциям.

¹⁴ В 99,9% случаев словосочетание 'носитель языка' - не более чем бессмысленный штамп-фразеологизм, в лучшем случае указывающий на уровень C2+, причём чаще всего неправильно.

2. Тела и 'социальные' функции кодируются разными системами кодов.

3. Связь тел и 'социальных' функций – временная, эфемерная, преходящая и т.п.

Brand (бренд)

Бренд – это социальный конструкт, предназначенный для формирования у потребителей ожидания получения определённого набора функций¹⁵.

Более простыми словами, бренд – это некоторые функции из всевозможного набора функций в среде, которые ожидаемо предоставляются при участии владельцев бренда.

Буквенно-цифровое представление бренда:

буквенный код с пробелами или без (слово или словосочетание)

числовой код с точками разрядов

abcdefghijkl:XX.XX.XX.XXX



имя собственное



функция
код ОКПД2

Подобное представление бренда показывает, что он является разновидностью функции и существует без тела. Отличие бренда от функции в том, что ко одному

¹⁵ То есть товаров, работ или услуг, генерируемых при участии владельцев бренда.

имени собственному может быть привязана не одна функция, а 2 и более. При этом одна из этих функций считается основной, а остальные – дополнительными.

Важно понять отсутствие какой-либо значимой связи, с одной стороны, между телами (владельцами бренда и нанятыми ими наёмными работниками, предоставляющими функции потребителям), а с другой стороны, функциями и брендом.

Это могут совершенно разные люди. Потребители функций могут не знать имён владельцев бренда (чаще всего они и не знают их).

Образно говоря, **бренд похож на клеймо**. Не случайно, слово *brand* этимологически происходит от слова *клеймо*.

Для справки:

Brand происходит от древнескандинавского *brandr*, что означало **жесть**. Так называли клеймо, которое владельцы скота ставили на своих животных.

Клеймо (из нем. *Kleim*, др.-англ. *clam*, от ниж.-нем. *Klem* - 'клей, раствор, пластырь'), так же известное как лейбл (из англ. *Label*, ср.-англ., от англо-франц. *labelle* – этикетка, эпитет, почтовая марка, торговая марка) - графическое изображение, наносимое на вещь, человека, животное или товар с целью идентификации с владельцем или производителем.



Клеймо (физический носитель оттиска)

Физический носитель оттиска изначально никак не связан с телом, которое будет подвержено клеймению, то есть брендированию.

Это может быть лошадь, человек, кто и что угодно.



Лошадь

Пример клеймения (брендирования):



Оттиск клейма, нанесённый на внешнюю поверхность кожи лошади (тавро)¹⁶

Важно понять, что бренд, рассматриваемый сам по себе, не является ни телом (то есть, например, человеком), ни функцией. Это образно говоря что-то

¹⁶ Современное лошадиное тавро, сделанное с помощью обморожения my own work, CC BY-SA 3.0 <<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>>, via Wikimedia Commons. РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ.

похожее на тавро, которым устанавливается связь между продуктом (функцией) и её владельцем (телом).

В качестве бренда могут быть использованы по отдельности или вместе:

- имя нарицательное,
- имя собственное, в том числе фирменное наименование,
- логотип,
- слоган,
- цветовая палитра,
- фирменный стиль страниц сайта, макетов, визитных карточек, канцелярских элементов,
- фирменный стиль офиса, торговых залов,
- лексика и голос,
- шрифт,
- изображения и графика, используемые в рекламе,
- звуки, музыка, гимн,
- маскот и прочие атрибуты.

Бренды, обозначаемые именами нарицательными, называются **классовыми брендами** (брендами классов объектов).

Примеры классовых брендов:

- ®конь®,
- ®врач®,
- ®полицейский®,
- ®общество с ограниченной ответственностью®,
- ®государство®,
- ®правительство®,
- ®народ® и т.п.

Для сравнения: лошадь, сторож, люди - не классовые бренды.

Бренды, обозначаемые именами собственными, называются **индивидуальными брендами**.

Примеры индивидуальных брендов:

- ИП¹⁷ Петров Фёдор Иванович,
- Московское государство,
- Правительство¹⁸ Российской Федерации.

Важно! Одному имени нарицательному, одному имени собственному должен соответствовать один набор функций.

Родина, Отечество, Российское государство, Россия, Российская Федерация – это 5 (пять) разных брендов! Которые машинально вызывают ожидания 5 разных наборов функций.

Бренды не нужно кодировать (присваивать коды), так как они идентифицируются прежде всего по имени собственному, к которому привязываются другие атрибуты бренда (шрифт, цвета и т.п.).

Важно! Бренд, будучи социальным конструктом, всегда можно:

- пересобрать,
- привязать к другому набору функций,
- привязать к другим телам (владельцам, исполнителям и потребителям).

Когда вы переименовываете бренд, то вы, по сути, придумываете новый бренд.

Для потребителя важна стабильность бренда. Поэтому, если вам не нравится бренд, то чем раньше вы его пересоберете и привяжете к другому набору функций, то тем раньше вы заново зададите стабильность и снова сможете привязать к своему бренду потребителя.

¹⁷ здесь ИП – классовый бренд

¹⁸ здесь слово *Правительство* – часть имени собственного, поэтому обозначает индивидуальный бренд.

Библиография

1. [Единая линейка курсов вместо обществознания - ROF](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 20 с.
2. [Идентичность России: первый закон логики](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 16 с.
3. [История и обществознание для правополушарных с использованием Jalinga или её аналогов](#) / В. М. Алексеев, М. С. Алексеева. - Краснодар, 2025. - 22 с.
4. [Кто я? Где я? С кем я? 200 основополагающих терминов твоего бытия:](#) [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 360 с.
5. [Княжество головного мозга](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.
6. [Мышление: пределы познания, проблема добросовестности и абьюза](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 183 с.
7. [Общероссийская гражданская идентичность: парадокс Тесея. Практикум: медиум идентичности: RO1113](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 100 с.
8. [Один народ: тот же, такой же или такое же имя?](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.
9. [Основы идентичности. Мини-курс №1: фундаментал идентичности: лекции RO11](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 200 с.
10. [Первый закон логики: каждый учебник должен быть маркирован на соответствие](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 10 с.

11. [Присваивание идентичности. Практикум: медиум идентичности: R01114](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар: АНО ДПО Академия ГлавСпец, 2025. - 40 с.
12. [Различение физических, юридических и нарративных фактов при изучении истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 83 с.
13. [Реально-объектные основы гуманитарных наук: идентификация и визуализация](#): [научно-популярное электронное издание] / В.М. Алексеев, М.С. Алексеева. - Краснодар: ООО 'Бартон', 2024. - 298 с. : ил.
14. [Русские или россияне? Сказочный подход к истории в учебниках](#): [научно-популярное электронное издание] / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 50 с.
15. [Слово 'народ' и другие советские триггеры церковного происхождения](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 53 с.
16. [Топ-10 существенностей в истории](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 45 с.
17. [Физическое прочтение Конституции РФ для целей ER-моделирования](#) / В. М. Алексеев. - Краснодар, 2025. - 17 с.

В.М. Алексеев

Единая глобальная идентификация: метод b-f-b

самостоятельное электронное издание
научно-популярное электронное издание

Ответственный редактор, художник,
компьютерная верстка: В. М. Алексеев.

АНО ДПО Академия ГлавСпец: specialitet.ru

e-mail: info@aleksejev.ru

Опубликовано впервые 06.07.2025, последняя
редакция 08.07.2025.

Гарнитура Roboto